

Google Ads

Programa de contenidos

Sobre el Programa: En este curso los alumnos podrán adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para desempeñarse como implementadores de anuncios Google Ads.

Objetivos: Al finalizar el curso los alumnos serán capaces de:

- Planificar una campaña de anuncios en el motor de búsqueda de Google utilizando las herramientas de Google Ads.
- Redactar e implementar anuncios efectivos, para lograr una campaña de alto rendimiento.
- Manejar presupuesto por campaña y optimizar su rendimiento en base a resultados.
- Traccionar visitas, generar ventas o consultas en un sitio web a través de Google Ads.

Dinámica: El curso es netamente práctico, de modo que los participantes puedan ir experimentando los contenidos que van adquiriendo. Para este fin al comenzar el curso cada alumno deberá elegir una marca, emprendimiento o empresa que utilizará como caso práctico para todo el curso. La idea es que cada módulo, vaya aplicando lo que se va viendo en el curso en esta marca. Al fin de la cursada el alumno deberá presentar el trabajo realizado a un comité inspirador en las oficinas de una empresa digital, de modo que sirva también como una experiencia para acercarse al mundo laboral digital.

Programa de Clases y Contenidos:

1. Presentación del Curso - Presentación de Google Ads
2. Conociendo al cliente - Selección del Negocio para el trabajo final.
3. Desarrollo de un Micrositio web a través de Wix.
4. Entendiendo el negocio - Intro al embudo y a Google Ads.
5. Google Ads - Búsqueda - Palabra clave aplicado al negocio.
6. Google Ads - Búsqueda - Anuncio aplicado al negocio.
7. Google Ads - Búsqueda – Práctica.
8. Google Ads - Búsqueda - Grupo de anuncios - campañas - Página de destino.
9. Segmentación de audiencia.
10. Desarrollo de Trabajo Final y consejos para una presentación efectiva.
11. Instagram desde la pc. Programación de posteos. Influencers. Reportes, herramientas para realizarlo. Apps de apoyo para mejorar nuestros perfiles.
12. Clase Final: Devolución de la Presentación del Caso Práctico y entrega de Certificados.