

Community Management

Programa de contenidos

Sobre el Programa: En este curso los alumnos podrán adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para desempeñarse como Community Manager, con foco en la principal red social y con mayor potencial, que actualmente es Instagram.

Objetivos: Al finalizar el curso los alumnos serán capaces de:

- Interpretar planificaciones y gestionar programas de marketing en redes sociales. Crear estrategias, cronogramas, medir resultados y establecer acciones necesarias para el logro de objetivos.
- Asumir el rol de Community Managers, para informar, comercializar la venta de productos o contratación de servicios, comunicar atributos de marca.
- Dinamizar, administrar la comunidad creada, y la reputación online, en función de la planificación establecida.
- Manejar las herramientas y recursos necesarios para la implementación de los programas de marketing en Instagram.

Dinámica: El curso es netamente práctico, de modo que los participantes puedan ir experimentando los contenidos que van adquiriendo. Para este fin al comenzar el curso cada alumno deberá elegir una marca, emprendimiento o empresa que utilizará como caso práctico para todo el curso. La idea es que cada módulo, vaya aplicando lo que se va viendo en el curso en esta marca. Al fin de la cursada el alumno deberá presentar el trabajo realizado a un comité inspirador en las oficinas de una empresa digital, de modo que sirva también como una experiencia para acercarse al mundo laboral digital.

Programa de Clases y Contenidos:

1. Introducción al Marketing en Redes Sociales. Configuración del perfil en Instagram como empresa y desarrollo de Bio. Creación de cuenta. Formatos de publicaciones. Hashtag.
2. Redes sociales. Objetivos de mi negocio. Mi público. Competencia. Classroom.
3. 10 claves para los posteos. Horarios-Días. Banco de imágenes y videos. Posteos de venta.
4. Herramientas para publicaciones. Personalidad de marca. Voz de marca.
5. Historias de Instagram. Buenas prácticas para publicar historias. Canva.
6. Canva. Herramienta de diseño para no diseñadores. Desarrollo de posteos e historias con esta aplicación gratuita. Calendario.
7. Profundizar planificación de mi cuenta mensualmente. Presupuestos y costos. Cómo ganar seguidores en mi cuenta.
8. Instagram empresas. Configuración, implementación e inversión, para darla más alcance a mi cuenta. Conocer las estadísticas de nuestra cuenta. Glosario y vocabulario de redes sociales.
9. Repost, herramienta para poder publicar contenidos. Quick, herramienta para generar vídeos de calidad para nuestras redes sociales. Administrador de anuncios de Facebook.
10. Tips especiales para redes sociales: Historias destacadas. Fotografía. Concursos. Tendencias. Vivos. Instagram Tv. Desarrollo de Trabajo Final y consejos para una presentación efectiva.
11. Instagram desde la pc. Programación de posteos. Influencers. Reportes, herramientas para realizarlo. Apps de apoyo para mejorar nuestros perfiles.