
 <b>UNIVERSIDAD DISTRITAL</b> <b>FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</b>	<b>FORMATO DE SYLLABUS</b>		Código: AA-FR-003	 <b>SIGUD</b> <small>Sistema Integrado de Gestión</small>
	Macroproceso: Direccionamiento Estratégico		Versión: 01	
	Proceso: Autoevaluación y Acreditación		Fecha de Aprobación: 27/07/2023	

<b>FACULTAD:</b>	<b>Ingeniería</b>				
<b>PROYECTO CURRICULAR:</b>	<b>Ingeniería de Sistemas</b>			<b>CÓDIGO PLAN DE ESTUDIOS:</b>	

#### I. IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

#### NOMBRE DEL ESPACIO ACADÉMICO: **Planeación estratégica**

Código del espacio académico:		Número de créditos académicos:			3	
Distribución horas de trabajo:	HTD	2	HTC	2	HTA	5
Tipo de espacio académico:	Asignatura	x	Cátedra			

#### NATURALEZA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Obligatorio Básico		Obligatorio Complementario	x	Electivo Intrínseco		Electivo Extrínseco	
--------------------	--	----------------------------	---	---------------------	--	---------------------	--

#### CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Teórico	x	Práctico		Teórico-Práctico		Otros:		Cuál: _____
---------	---	----------	--	------------------	--	--------	--	-------------

#### MODALIDAD DE OFERTA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Presencial	x	Presencial con incorporación de TIC		Virtual		Otros:		Cuál: _____
------------	---	-------------------------------------	--	---------	--	--------	--	-------------

#### II. SUGERENCIAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS PREVIOS

- Teoría de sistemas
- Análisis y diseño de sistemas de información
- Bases de datos
- Ingeniería de Software

#### III. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

En este espacio académico se establecen las bases para la planeación, formulación, ejecución y evaluación de estrategias o acciones a partir del conocimiento de la organización y de su plan estratégico corporativo el plan estratégico de sistemas de información como soporte para el planteamiento de estrategias tecnológicas y el desarrollo de alianzas estratégicas tecnológicas entre organizaciones de mercados afines, con el fin de conseguir los objetivos, en el ámbito de las nuevas arquitecturas organizacionales. La planeación estratégica de sistemas de información, juega un papel fundamental en él, uso y aplicación de todos los recursos de la organización, especialmente los que garanticen el manejo eficaz y eficiente de la información.

#### IV. OBJETIVOS DEL ESPACIO ACADÉMICO (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

##### Objetivo General:

Desarrollar los elementos conceptuales necesarios para asimilar lo que es la planeación de sistemas de información, su importancia para las nuevas arquitecturas organizacionales y su aplicación dentro del plan estratégico corporativo.

##### Objetivos específicos:

- \* Adquirir los conceptos básicos utilizados en la planeación de sistemas de información.
- \* Identificar los elementos básicos de un plan estratégico corporativo - peco.
- \* Formular el plan de sistemas de información como componente esencial del peco.
- \* Aprender a gerenciar como líder y gestor de proyectos informáticos en las arquitecturas organizacionales actuales.

#### V. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (PFA) DEL ESPACIO ACADÉMICO

Competencias	Dominio-Nivel	RA	Resultados de Aprendizaje
Conoce y aplica los conceptos y principios fundamentales de la planeación de sistemas de información.	CONOCER	1	Identifica la empresa y la teoría básica de planeación estratégica

Conocer la manera de planear sistemas de información, mediante la aplicación de técnicas y metodologías planteadas para tal fin.	CONOCER	2	Identificar teorías, modelos y planteamientos modernos de planeación y administración, así como los avances en los conceptos de sistemas de información
Está en capacidad de analizar, evaluar y proponer soluciones a las diferentes actividades en las nuevas arquitecturas organizacionales.	ANALIZAR	3	Analizar una empresa y la emergencia de arquitecturas empresariales desde la perspectiva de la complejidad y el enfoque sistémico ubicando a la empresa en el paradigma de la geopolítica y modelos económicos de este paradigma.
Conoce y aplica el análisis de sistemas de información a los procesos y actividades de los sistemas organizacionales con tecnologías de punta	CONOCER	4	Identificar que el desarrollo de software las técnicas y tecnologías no pueden estar alejadas de los desarrollos organizacionales y modelos económicos
Realiza estudios de la situación actual o diagnóstico estratégico corporativo y de tecnologías de información y comunicación.	ANALIZAR	5	Analizar el entorno de una empresa en la globalización y al interior mediante elementos de complejidad una organización y los sistemas de viabilidad
Está en capacidad de analizar y evaluar la documentación soporte de forma técnica para realizar análisis de requerimientos de información	ANALIZAR	6	Identifica la documentación y el análisis de datos que soportaran el estudio, la estrategia y la proyección del plan de tecnologías
Está en capacidad de realizar informes ejecutivos y de auditoría, con el propósito de plantear las soluciones, sugerencias y recomendaciones a la alta dirección.	CONOCER	7	Realiza un informe que contenga el plan corporativo y de tecnologías de información

## VI. CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Planeación estratégica
  - \* Paradigmas Fundamentales
  - \* Concepto y Aplicación de estrategias
  - \* Metodologías de planeación corporativa
  - \* Identificación de ventajas competitivas
  - \* Identificación del posicionamiento
  - \* Herramientas de planeación estratégica
  - \* Formulación de un Plan Estratégico a nivel empresa
2. La empresa sistema abierto de complejidad creciente
  - \* Que se necesita para definir un sistema
  - \* Dirección
  - \* Entorno
  - \* Objetivos
  - \* Recursos: entradas procesos salidas
  - \* Componentes: dirección, producción, adaptación, mantención, apoyo
  - \* Requerimientos globales de información
  - \* Análisis de la situación actual
3. Que es un sistema de información
  - \* Concepto
  - \* Preparación para el estudio
  - \* Definición de la arquitectura de información
  - \* Determinación de las prioridades de la arquitectura
  - \* Reporte de resultados
4. Metodología plan estratégico de sistemas de información
  - \* Presentación y compromiso del equipo.
  - \* Descripción situación actual.
  - \* Análisis Interno y Externo
  - \* Elaboración del Plan de TI/SI
  - \* Programación de actividades

## 5. Etapa de refinamiento

\* Elaborar de la matriz DOFA

\* Elaboración de la matriz de posición estratégica y evaluación de la acción PEEA

\* Elaboración de la matriz de Boston La matriz BCG

\* Factores críticos de éxito

## 6. Elaboración del PESI

\* Internet y la nueva infraestructura de tecnologías de la información

\* Creación de un nuevo negocio en internet

\* Administración del conocimiento para la empresa digital

## VII. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE

Tradicional	X	Basado en Proyectos	X	Basado en Tecnología	
Basado en Problemas		Colaborativo	X	Experimental	
Aprendizaje Activo	X	Autodirigido		Centrado en el estudiante	

## VIII. EVALUACIÓN

Resultados de aprendizaje (RA) a ser evaluados:	Resultados de aprendizaje asociados a las evaluaciones (T: Teórico / P: Práctico)					
	Actividades Entregables	Talleres	Parciales	Informes de proyecto final	Proyecto final	Exposiciones
RA01	X	X		X	X	
RA02	X	X		X	X	
RA03	X	X		X	X	
RA04	X	X		X	X	
RA05	X	X		X	X	
RA06	X	X		X	X	
RA07	X	X		X	X	
Tipo de evaluación**						
Porcentaje de evaluación (%)						
Trabajo Individual (I) o Grupal (G)						
Tipo de nota	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5

## IX. MEDIOS Y RECURSOS EDUCATIVOS

- Salón normal con pizarrón para sesiones de cátedra y para sesiones de discusión.
- Acceso a Videobeam.
- Página web para publicar material didáctico, guías de trabajo, talleres, etc.
- Videos didácticos alrededor de los temas de la asignatura.
- Ttalleres investigativos y prácticos.
- Acceso al material bibliográfico recomendado

## X. PRÁCTICAS ACADÉMICAS - SALIDAS DE CAMPO

No aplica

## XI. BIBLIOGRAFÍA

### Básicas:

- LARDENT, Alberto. Sistemas de información para la gestión empresarial. Ed. Prentice Hall. Buenos Aires, 2001
- DAVID, Fred. La gerencia estratégica. Ed. Legis. Bogotá, 1988

**Complementarias:**

- LAUDON, Kenneth C. y LAUDON, Jane P. *Sistemas de Información Gerencial*. México. Ed. Pearson- Prentice Hall. 8ª Edición. 2004
- OZ, Effy. *Administración de Sistemas de Información*. México. Ed. Thomson-Learning. 2ª Edición. 2001
- SERNA GOMEZ, Humberto. *Gerencia Estratégica*. 3r Editores. 1999
- JONSON, Gerry. *Dirección Estratégica*. Ed. Prentice Hall. Madrid, 2000
- LLOPIS, Jaime, *Factores clave de éxito empresarial*. Ed. Gestión. Barcelona, 2000
- PIATTINI, Mario, *Análisis y diseño detallado de aplicaciones informáticas de gestión*. Ed. Alfaomega. México, 2000
- ANDREU, Rafael, *Estrategia y sistemas de información*. Ed. MacGraw Hill. España, 1996
- MCLEOLD, Raymond, *Sistemas de información gerencial*. Ed. Pearson. México, 2000

## Páginas web

<b>XII. SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL SYLLABUS</b>			
Fecha revisión por Consejo Curricular:			
Fecha aprobación por Consejo Curricular:		Número de acta:	