
 <b>UNIVERSIDAD DISTRITAL</b> <b>FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</b>	<b>FORMATO DE SYLLABUS</b>		Código: AA-FR-003	 <small>Sistema Integrado de Gestión</small>
	Macroproceso: Direccionamiento Estratégico		Versión: 01	
	Proceso: Autoevaluación y Acreditación		Fecha de Aprobación: 27/07/2023	

<b>FACULTAD:</b>	<b>Facultad de Ingeniería</b>		
<b>PROYECTO CURRICULAR:</b>	<b>Ingeniería</b>	<b>CÓDIGO PLAN DE ESTUDIOS:</b>	

#### I. IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

<b>NOMBRE DEL ESPACIO ACADÉMICO:</b> Economía						
Código del espacio académico:		Número de créditos académicos:			2	
Distribución horas de trabajo:	HTD	4	HTC	0	HTA	2
Tipo de espacio académico:	Asignatura	X	Cátedra			

#### NATURALEZA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Obligatorio Básico		Obligatorio Complementario	X	Electivo Intrínseco		Electivo Extrínseco	
--------------------	--	----------------------------	---	---------------------	--	---------------------	--

#### CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Teórico	X	Práctico		Teórico-Práctico		Otros:		Cuál: _____
---------	---	----------	--	------------------	--	--------	--	-------------

#### MODALIDAD DE OFERTA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Presencial	X	Presencial con incorporación de TIC		Virtual		Otros:		Cuál: _____
------------	---	-------------------------------------	--	---------	--	--------	--	-------------

#### II. SUGERENCIAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS PREVIOS

No tiene.

#### III. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Este espacio academico proporciona al estudiante las herramientas conceptuales básicas de la microeconomía y la macroeconomía que le ayudaran a entender los problemas y necesidades económicas de la sociedad. El entender el contexto económico complementa la visión gerencial del estudiante y fortalece los procesos de toma de decisiones en cualquier tipo de organización.

#### IV. OBJETIVOS DEL ESPACIO ACADÉMICO (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

##### Objetivo General:

Al finalizar el curso el estudiante comprenderá el funcionamiento de los sistemas económicos y las relaciones que se generan en su interior y exterior, con el objetivo de poder generar análisis detallados de su entorno, que le permitan reconocer la interacción entre diferentes agentes económicos.

##### Objetivos Específicos:

1. Identificar las bases económicas del mercado, a través del estudio de las teorías del consumidor y del producto.
2. Conocer los fallos del mercado, sus principales consecuencias y las estrategias para mitigar o aprovechar su desarrollo.
3. Reconocer los agregados macroeconómicos, sus determinantes y principales efectos sobre el crecimiento y el desarrollo económico.

#### V. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (PFA) DEL ESPACIO ACADÉMICO

Competencia	Dominio Nivel	RA	Resultado de Aprendizaje
Identifica los fundamentos económicos básicos haciendo uso de la teoría económica.	Cognitivo - Comprender	01	Identificar los fundamentos de los mercados utilizando las teorías del consumidor y del productor.
Diferencia entre las externalidades y los fallos del mercado, así como los efectos asociados en la economía.	ANALIZAR	02	Clasificar las externalidades y los fallos de mercado, para mitigar o aprovechar las consecuencias que de ellas se derivan.
Identifica los componentes del sistema económico, relacionando la teoría económica, la del consumidor y productor así como los agregados económicos.	COMPRENDER	03	Identificar los agregados macroeconómicos.

Define claramente situaciones reales que ejemplifican la teoría de los bienes públicos , las externalidades y las fallas de mercado.	CONOCER	04	Definir los bienes públicos, las externalidades y los fallos de mercado, haciendo uso de situaciones que afecten la economía colombiana.			
Asocia el comportamiento de las series macroeconómicas con la teoría, para dar explicaciones del contexto económico.	ANALIZAR	05	Clasificar las series macroeconómicas como el PIB, la inflación entre otras de acuerdo a su comportamiento histórico.			
VI. CONTENIDOS TEMÁTICOS						
<p>PRIMERA PARTE: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y MERCADOS.</p> <p>1.Principios y práctica de la economía.</p> <p>2. Pensamiento económico.</p> <p>3.Métodos económicos y cuestiones de economía.</p> <p>4.Mercado: Demanda, oferta y equilibrio.</p> <p>5.Teoría del consumidor :Consumidores e incentivos.</p> <p>6.Teoría del productor :Vendedores e incentivos.</p> <p>7.Competencia Perfecta : La competencia perfecta y la mano invisible.</p> <p>8.Agregados macroeconómicos, inflación, empleo y PIB.</p> <p>SEGUNDA PARTE: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE MICROECONOMÍA.</p> <p>9.Externalidades &amp; bienes públicos.</p> <p>10.Estado y economía.</p> <p>11.Monopolio y otras estructuras de mercado.</p> <p>12.Economía de la Información.</p> <p>TERCERA PARTE: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES DE MACROECONOMÍA.</p> <p>13.Crecimiento económico: Rentas agregadas y crecimiento económico.</p> <p>14.Desarrollo económico.</p> <p>15.Políticas macroeconómicas y ciclos económicos.</p>						
VII. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE						
Tradicional	X	Basado en Proyectos	X	Basado en Tecnología		
Basado en Problemas	X	Colaborativo	X	Experimental		
Aprendizaje Activo		Autodirigido		Centrado en el estudiante		
VIII. EVALUACIÓN						
Resultados de aprendizaje (RA) a ser evaluados:	Resultados de aprendizaje asociados a las evaluaciones (T: Teórico / P: Práctico)					
	Taller Conjunto 1° Corte	Taller Conjunto 2° Corte	Parciales	Informes de proyecto final	Proyecto final	Exposiciones
RA01						
RA02						
RA03						
RA04						
RA05						
Tipo de evaluación **						
Porcentaje de evaluación (%)	10%	10%				
Trabajo Individual (I) o Grupal (G)	I	I				
Tipo de nota	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5	0-5
IX. MEDIOS Y RECURSOS EDUCATIVOS						
Salas de informática. Software: Excel.						
X. PRÁCTICAS ACADÉMICAS - SALIDAS DE CAMPO						
El espacio académico no tiene prácticas acedémicas ni salidas de campo.						
XI. BIBLIOGRAFÍA						

<p>Básicas:</p> <p>[1] D. Acemoglu, D. Laibson, y J. List, Economía: Un primer curso inspirado en el mundo real. Antoni Bosch Editor, 2017. [En línea]. Disponible: <a href="http://www.antonibosch.com/libro/economia">http://www.antonibosch.com/libro/economia</a></p> <p>[2] The CORE Team, The Economy: Economics for a Changing World, 1st ed. Oxford University Press, 2020. [En línea]. Disponible: <a href="http://www.core-econ.org/">http://www.core-econ.org/</a></p> <p>[3] Lander, F., &amp; Colander, D. C. (2006). *Historia del pensamiento económico* (4a ed.). McGraw - Hill / Interamericana de España</p>			
<p>Complementarias:</p> <p>[1] George Mason University. (2022). Marginal Revolution University. [En línea]. Disponible en: <a href="https://mru.org/">https://mru.org/</a></p> <p>[2] J.I. González, "Sentimientos y racionalidad en economía," Books, Universidad Externado de Colombia, Facultad de Economía, edición 1, número 75, 2016.</p> <p>[3] G. Mankiw, Principios de Economía, 8ª. ed., Madrid, Cengage Learning, 2020.</p> <p>[4] G. Mankiw, Macroeconomics, 9ª ed., Barcelona, Harvard University, 2016.</p> <p>[5] H. Varian, Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Actual, novena edición, Bogotá, Antoni Bosch Editor-Alfaomega Colombiana S.A., 2016.</p>			
<p>Páginas web:</p> <p><a href="https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm">https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm</a></p> <p><a href="https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema">https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema</a></p> <p><a href="https://www.superfinanciera.gov.co/personas/#productos">https://www.superfinanciera.gov.co/personas/#productos</a></p>			
XII. SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL SYLLABUS			
Fecha revisión por Consejo Curricular:			
Fecha aprobación por Consejo Curricular:		Número de acta:	