



NORMA DA INFRAERO

ASSUNTO

APLICAÇÃO VISUAL DA LOGOMARCA AEROSHOPPING

RESPONSÁVEL

DIRETORIA COMERCIAL (DC)

SUPERINTENDÊNCIA DE RELACIONAMENTO COM CLIENTES (DCRC)

CÓDIGO DE CONTROLE

NI - 13.08 (COM)

DATA DA APROVAÇÃO

07/OUT/2002

DATA DA EFETIVAÇÃO

08/OUT/2002

ANEXOS

-

APLICAÇÃO

GERAL

CONTROLE E DIVULGAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO (PRPG)

ASSINATURA DO SUPERINTENDENTE

ASSINATURA DO PRESIDENTE OU DIRETOR

INFRAERO	COD. CONTROLE	DATA EFETIV.	PÁGINA
NORMA DA INFRAERO	NI - 13.08 (COM)	08/0UT/2002	1

I - DA FINALIDADE

- 1 - A presente Norma da INFRAERO tem por finalidade estabelecer critérios para utilização da logomarca Aeroshopping em suas diversas aplicações, inclusive fornecer à compreensão pública uma assimilação imediata, composta da marca, logotipo e outros elementos que compõem a Identidade Visual do Aero hopping como fatores de reforço na difusão da imagem representativa do varejo aeroportuário.

II - DA CONCEITUAÇÃO

- 2 - Logotipo - elemento gráfico constituído por grupo de letras, formas geométricas, desenhos simétricos ou assimétricos, sigla ou palavras especialmente desenhadas para designar uma instituição, empresa ou mesmo um conceito entre outros.
- 3 - Marca - é um nome, termo, signo, símbolo ou design, ou uma combinação desses elementos para identificar uma empresa e expressar sua imagem corporativa e diferenciá-los dos de seus concorrentes, e também identificar os produtos ou serviços.
- 4 - Por Comunicação Visual Aeroshopping, entende-se o conjunto de placas com inscrições e/ou símbolos, dispostos, nas áreas internas e externas aos edifícios aeroportuários, com a finalidade de comunicar a marca representativa do Varejo Aeroportuário e orientar a movimentação dos usuários.

III - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- 5 - A padronização da logomarca Aeroshopping, bem como as formas de apresentação e as suas diversas aplicações estão contidas nos Manuais de Identidade Visual disponibilizados pela Superintendência de Relacionamento com Clientes (DCRC), nos seguintes endereços: D_sede/S_sean17/Integração/Público/DCRC/Manuais de Identificação Visual Aeroshopping ou [www.infranet.gov.br/Notícias/Diretório.Integração/Público/DCRC/Manuais de Identificação Visual/Aeroshopping](http://www.infranet.gov.br/Notícias/Diretório.Integração/Público/DCRC/Manuais_de_Identificação_Visual/Aeroshopping). As atualizações dos referidos Manuais ficarão sob a responsabilidade da Superintendência de Relacionamentos com Clientes (DCRC).
- 6 - Os estudos relativos a Comunicação Visual Aeroshopping, deverão ser baseados no Projeto Padrão de Sinalização para os Aeroportos Brasileiros administrados pela INFRAERO, e nos Manuais de Identidade Visual relativos a cada Superintendência Regional e no Manual de Identidade Visual Corporativo.

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE

INFRAERO	COD. CONTROLE	DATA EFETIV.	PÁGINA
NORMA DA INFRAERO	NI - 13.08 (COM)	08/0UT/2002	2

- 7 - A criação e a utilização de peças promocionais ou qualquer outra utilização em peça publicitária, por qualquer dependência da INFRAERO, depende de aprovação da Superintendência de Relacionamento com Clientes (DCRC). O não cumprimento desta Diretriz poderá acarretar prejuízos a Empresa, visto que o uso da logomarca representa todo o varejo aeroportuário e tem aprovação da Diretoria Comercial e da Presidência da INFRAERO.
- 8 - A logomarca Aeroshopping encontra-se depositada para registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial - INPI, sob o processo nº 823042596, datada de 21/07/2000, tendo sido autorizada sua aplicação.
- 9 - A INFRAERO possui a propriedade da logomarca Aeroshopping sendo-lhe assegurado o uso exclusivo em todo o território nacional.
- 10 - O registro da logomarca Aeroshopping, vigorará pelo prazo de 10 (dez) anos, contado a partir da data de concessão do registro, podendo ser prorrogado mediante pedido que deverá ser formulado ao INPI durante o último ano de vigência do registro, instruído com o pagamento da respectiva retribuição.

IV - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 11 - Compete à Diretoria Comercial, por meio da Superintendência de Relacionamento com Clientes (DCRC), fiscalizar a aplicação desta Norma, podendo expedir instruções complementares, quando necessário, e manter sua atualização.
- 12 - Esta Norma da INFRAERO entra em vigor na data de sua efetivação e revoga quaisquer disposições em contrário

RUBRICA DO SUPERINTENDENTE