



Planejamento Estratégico

www.afortempresarial.com.br

25/04/2025



Objetivo.

Estruturar e acompanhar a implantação do planejamento estratégico no **Voa Hub**.



Objetivos Específicos.

- Construir o Planejamento Estratégico com os devidos desdobramentos;
- Definir o conjunto de indicadores e metas;
- Construir as ações e projetos estratégicos;
- Estruturar o modelo de acompanhamento dos resultados.

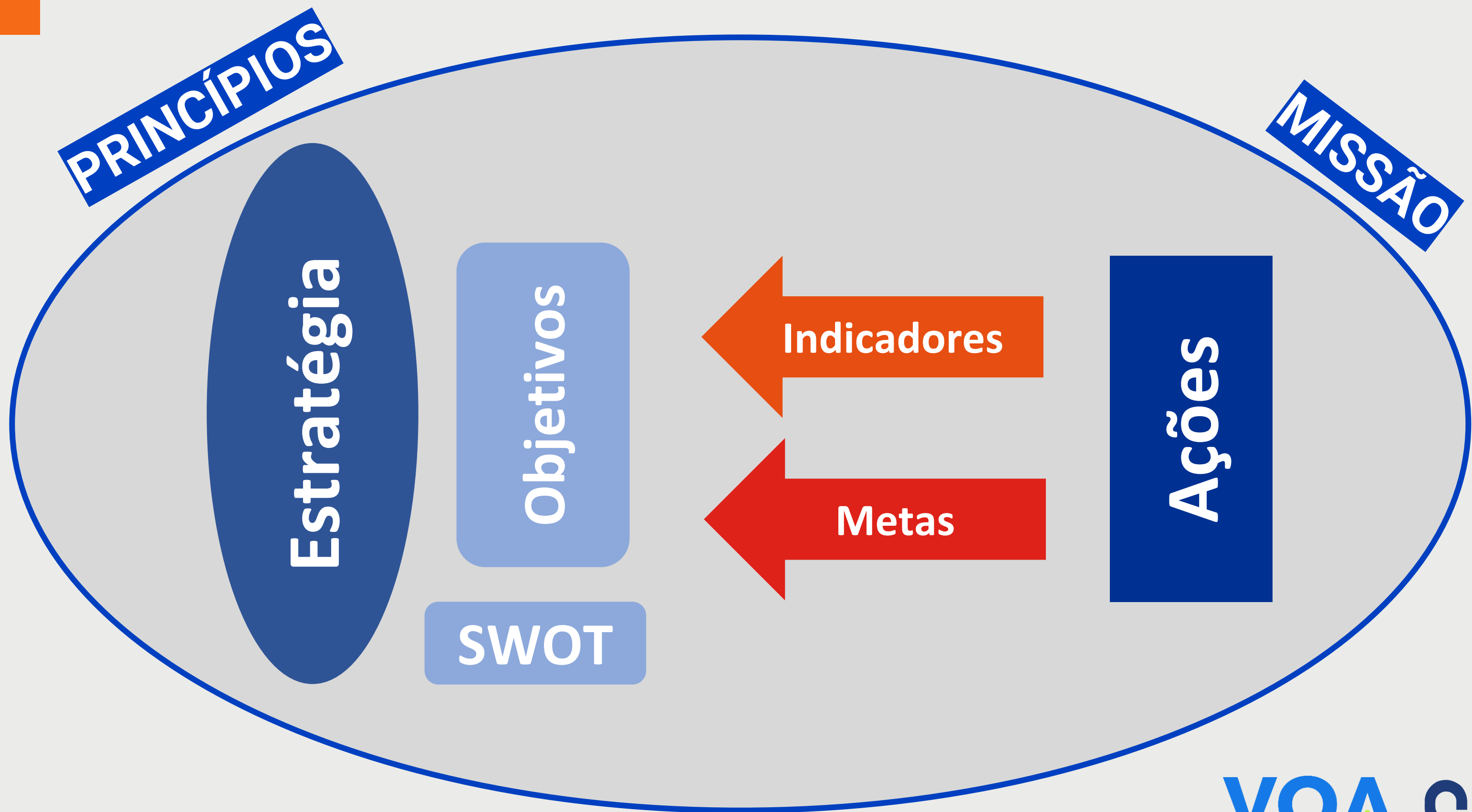
Método.



Cronograma.

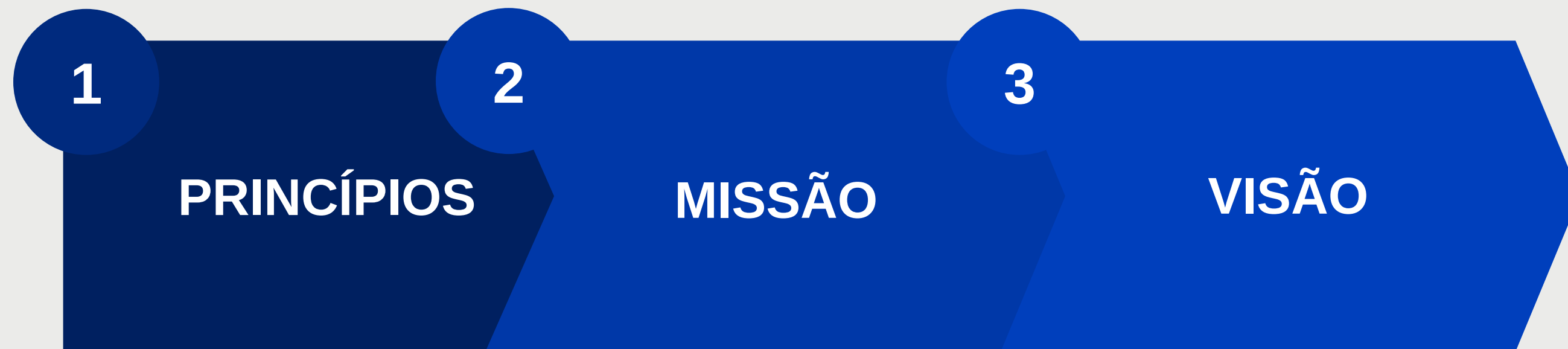
Nº	ETAPA	ENTREGAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8
1	Gestão do Projeto	Método, gestão do cronograma e relatórios.								
2	Construção do Planejamento Estratégico	Declarações Estratégicas e posicionamento definido; Cenário analisado; Análise SWOT realizada.								
3	Definição do Conjunto de Indicadores e Metas	Indicadores e metas definidos.								
4	Construção das Ações e Projetos Estratégicos	Projetos e ações estratégicas definidos e desdobrados.								
5	Monitoramento e Acompanhamento de Resultados	Modelo de acompanhamento dos resultados e aprendizados organizacionais.								





Declarações Estratégicas.

Conjunto de definições que orientam as ações da associação, explicitando seu objetivo geral, proporcionando um senso de direção e orientando a tomada de decisões.



Princípios.

VOA

- Engajamento
- Inovação
- Sustentabilidade
- Transparência
- Excelência



Princípios.

- **Engajamento:** Fomentar um forte senso de comunidade, comprometimento e colaboração entre os membros, promovendo o compartilhamento de conhecimentos e o desenvolvimento de iniciativas conjuntas.
- **Inovação:** Promover a criatividade, a experimentação e o desenvolvimento de novas ideias, tecnologias e modelos de negócios.
- **Sustentabilidade:** Apoiar práticas ambientais, sociais e de governança responsáveis, dentro do Hub e entre seus membros, implementando projetos que reflitam os princípios ESG.
- **Transparência:** Manter uma comunicação aberta e consistente com os membros e stakeholders para compartilhamento de informações e fortalecimento da confiança.
- **Excelência:** Buscar padrões elevados de desempenho em todos os aspectos das operações do Hub, garantindo a autossustentabilidade.



MISSÃO

Impulsionar a inovação e o empreendedorismo, conectando empresas, academia, talentos e investidores, para o desenvolvimento econômico e humano.

VOA



VISÃO - 2030

**Ser o ambiente de referência acelerador do
desenvolvimento regional através da inovação.**

VOA



MATRIZ SWOT



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

MATRIZ SWOT (FOFA).

FATORES EXTERNOS FATORES INTERNOS	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
FORÇAS	Quadrante voltado ao crescimento da empresa (Como as forças podem alavancar as oportunidades?)	Quadrante voltado ao fortalecimento do posicionamento (Como as forças podem amenizar as ameaças?)
FRAQUEZAS	Quadrante voltado ao desenvolvimento interno da empresa (Como evitar que uma fraqueza impeça a busca pela oportunidade?)	Quadrante voltado ao reposicionamento da empresa (Como evitar que uma fraqueza potencialize uma ameaça?)

Objetivos Estratégicos.

1. Gerar percepção de valor aos associados e à comunidade;
2. Promover de forma significativa a cultura da inovação;
3. Gerar recursos financeiros que garantam a sustentabilidade;
4. Ter portfólio de programas e serviços alinhados com às demandas do ecossistema de inovação;
5. Ter processos que garantam agilidade e segurança na operação;
6. Ter comunicação interna e marketing estratégico que gere transparência nas relações e visibilidade do Voa Hub;
7. Ter parcerias estratégicas que fortaleçam a atuação e posicionamento do Voa Hub;
8. Ter equipe e associados engajados com o propósito do Voa Hub;
9. Ter o modelo de governança e gestão para gerar maior confiança e transparência aos associados e à comunidade na região de atuação.



MAPA ESTRATÉGICO

Visão 2030: Ser o ambiente de referência acelerador do desenvolvimento regional através da inovação.

Missão: Impulsionar a inovação e o empreendedorismo, conectando empresas, academia, talentos e investidores, para o desenvolvimento econômico e humano.



Gerar percepção de valor aos associados e à comunidade



ASSOCIADOS

Gerar recursos financeiros que garantam a sustentabilidade

Promover de forma significativa a cultura da inovação

RESULTADOS

Ter portfólio de programas e serviços alinhados com as demandas do ecossistema de inovação

Ter processos que garantam agilidade e segurança na operação

Ter comunicação interna e marketing estratégico que gere transparência nas relações e visibilidade do Voa Hub

Ter parcerias estratégicas que fortaleçam a atuação e posicionamento do Voa Hub

PROCESSOS INTERNOS

Ter equipe e associados engajados com o propósito do Voa Hub

Ter o modelo de governança e gestão para gerar maior confiança e transparência aos associados e à comunidade na região de atuação

APRENDIZADO
E
CRESCIMENTO

Princípios: Engajamento | Inovação | Sustentabilidade | Transparência | Excelência



INDICADORES E METAS

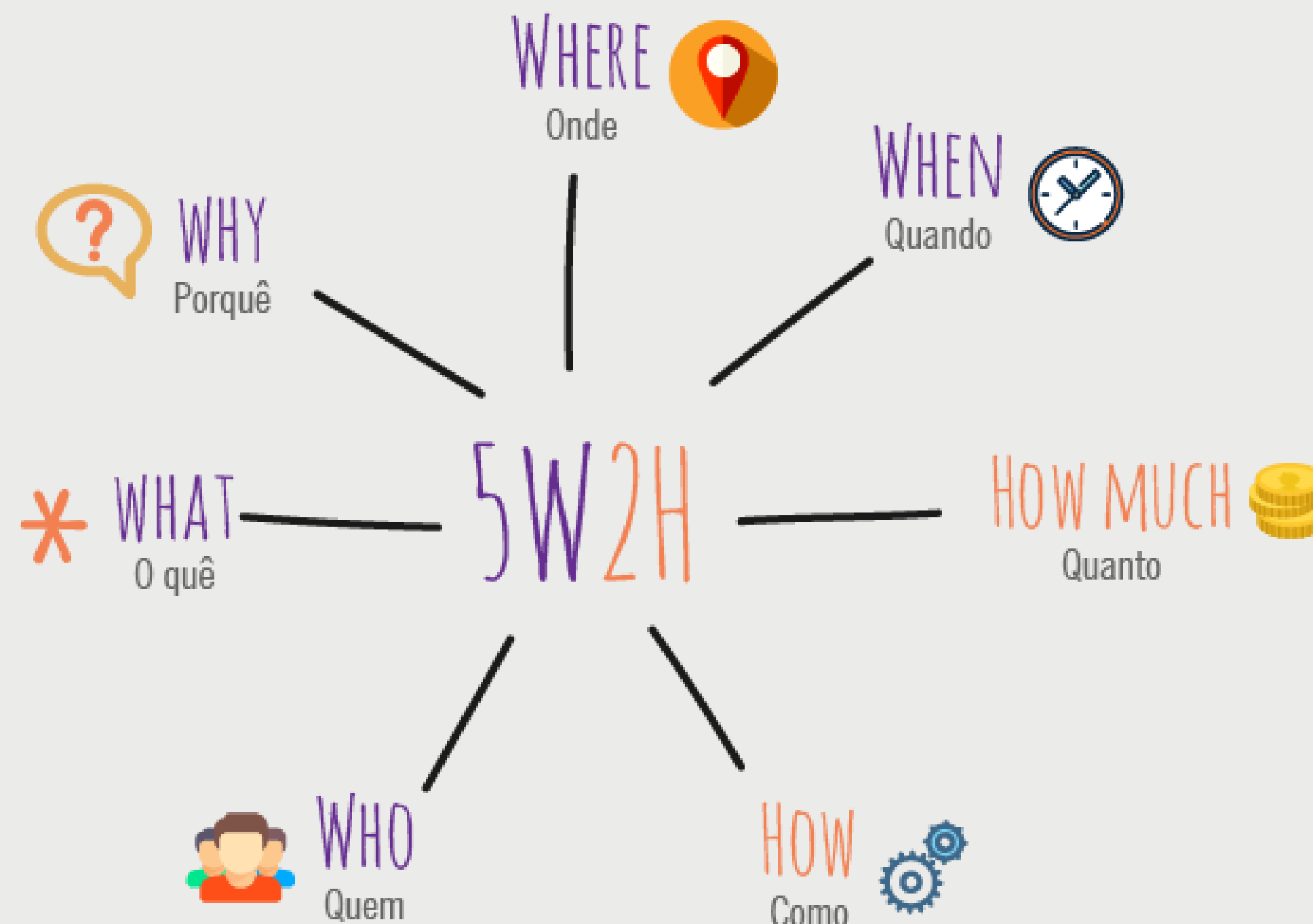
BSC	Objetivos	Resp.	Equipe	Indicadores	Descrição do Indicador
VIÃO	Visão 2030: Ser o ambiente de referência acelerador do desenvolvimento regional através da inovação.				
1	Gerar percepção de valor aos associados e à comunidade	Sara	.	% de satisfação dos associados	Soma dos associados considerando satisfeitos / quantidade de associados respondentes * 100
				% de satisfação dos stakeholders	Soma dos stakeholders considerando satisfeitos / quantidade de stakeholders respondentes * 100
2	Promover de forma significativa a cultura da inovação	Gusty	.	Taxa de manutenção de associados	Total de associados que se mantém associado no final do período / total de associados que estavam na base no início do período * 100
				Novos associados	Quantidade de novos associados acumulados no período
				% ocupação do Hub	Ocupação utilizada / ocupação total * 100
3	Gerar recursos financeiros que garantam a sustentabilidade	Sara	.	Receita operacional	Soma dos recursos recebidos no período
				% de superávit operacional	Resultado líquido / total de receitas no período * 100
				Receita com captação de recursos	Soma dos recursos recebidos por meio de captação externa no período
4	Ter portfólio de programas e serviços alinhados com às demandas do ecossistema de inovação	Sara	Antonio Pasa Junior, Tiago, Esequiel e Guilherme	Quantidade de programas de conexão	Soma dos programas de conexão estruturados no período
				Quantidade de serviços	Soma dos serviços estruturados no período
				Quantidade de trilhas de inovação	Soma das trilhas de inovação elaboradas no período
5	Ter processos que garantam agilidade e segurança na operação	Sara	Gusty e Rodrigo	Quantidade de processos descritos e/ou revisados	Soma dos processos descritos e/ou revisados no período
6	Ter comunicação interna e marketing estratégico que gere transparência nas relações e visibilidade do Voa Hub	Gusty	Agência de Marketing, Herika, Sara, Guilherme e Morgana	Quantidade de ações de comunicação interna	Somas das ações de comunicação institucional/interna no período (newsletter)
				Percepção de transparência	Somas dos associados que percebem a instituição transparente / total de associados * 100
				Quantidade de envios para a base	Total de comunicados enviados pelo whatsapp e disparos de email para a base
				Taxa de engajamento	Número de pessoas da base / engajamento
7	Ter parcerias estratégicas que fortaleçam a atuação e posicionamento do Voa Hub	Sara	.	Quantidade de parceiros ativos	Soma dos parceiros não associados com convênio, associação ou termo de cooperação ativos no período
				Quantidade de ações realizadas com parceiros	Soma das ações realizadas com parceiros no período
8	Ter equipe e associados engajados com o propósito do Voa Hub	Gusty	Sara e Herika	Taxa de participação em eventos e similares	Soma dos participantes em eventos e similares no período / total de participantes convidados * 100
				Taxa de participação dos associados	Soma dos participantes nas reuniões / total de associados * 100
9	Ter o modelo de governança e gestão para gerar maior confiança e transparência aos associados e à comunidade na região de atuação	Rodrigo	Sara e Vini M.	% ações planejadas e realizadas	Total das ações realizadas no prazo / quantidade total de ações planejadas * 100
				Quantidade de práticas de governança implantadas	Soma das práticas de governança implantadas no período

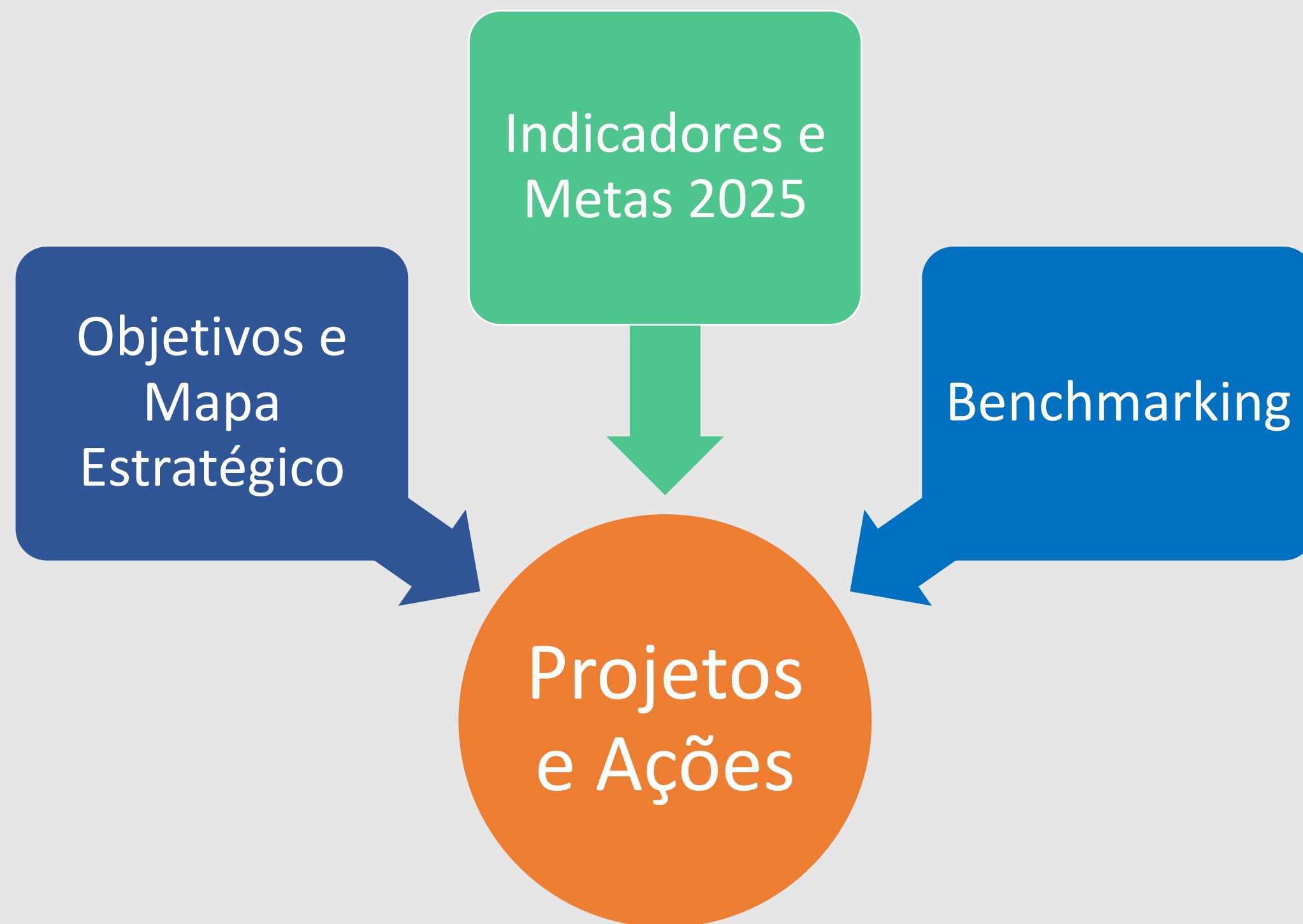


PROJETOS E AÇÕES ESTRATÉGICAS



Planos de ações





Objetivo Estratégico 1:

Gerar percepção de valor aos associados e à comunidade

- Realizar pesquisa com associados;
- Realizar pesquisa com stakeholders.

Objetivo Estratégico 2:

Promover de forma significativa a cultura da inovação

- Estruturar ações nos municípios / escolas;
- Estruturar Startup Day VOA Hub;
- Organizar visitas técnicas e participação em eventos de inovação;
- Captar novos associados;
- Realizar levantamento startups existentes na cidade.

Objetivo Estratégico 3:

Gerar recursos financeiros que garantam a sustentabilidade

- Analisar possibilidade de criação de um fundo de venture capital;
- Captar recursos por meio de editais;
- Buscar novas fontes de receitas.

Objetivo Estratégico 4:

Ter portfólio de programas e serviços alinhados com às demandas do ecossistema de inovação

- Criar um portfólio de produtos e serviços;
- Definir ações do Desconecta 2025;
- Estruturar hackatons.

Objetivo Estratégico 5:

Ter processos que garantam agilidade e segurança na operação

- Elencar os principais processos e descrevê-los.

Objetivo Estratégico 6:

Ter comunicação interna e marketing estratégico que gere transparência nas relações e visibilidade do Voa Hub

- Estruturar plano de marketing.

Objetivo Estratégico 7:

Ter parcerias estratégicas que fortaleçam a atuação e posicionamento do Voa Hub

- Analisar possibilidade de implantar o Projeto VOA House - School;
- Estruturar parcerias estratégicas com entes do ecossistema de inovação;
- Estruturar parcerias estratégicas de demandas adjacentes;
- Estruturar arena de inovação na Expo Marau;
- Firmar parceria com Sebrae para realização do Startup Day;
- Identificar editais para captação de recursos;
- Firmar parceria para segmento da construção civil (Tijolo Hub, VOA Hub e Aliança Empresarial);
- Integrar as ações do Hub com a academia.

Objetivo Estratégico 8:

Ter equipe e associados engajados com o propósito do Voa Hub

- Realizar eventos com temas importantes;
- Estruturar report mensal das ações do Hub contemplando as participações;
- Estruturar encontro mensal dos mantenedores.

Objetivo Estratégico 9:

Ter o modelo de governança e gestão para gerar maior confiança e transparência aos associados e à comunidade na região de atuação

- Estruturar sistemática para prestação de contas;
- Estruturar matriz de responsabilidades;
- Implantar práticas de governança.



(54) 3601.2474

Passo Fundo/RS



www.aportempresarial.com.br

(47) 3349.2411

Itajaí/SC



contato@aportempresarial.com.br

(55) 3027.4620

Santa Maria/RS



@aportempresarial

Centro Executivo Presidente Vargas | Avenida Presidente Vargas, 541 | Sala 106 | Passo Fundo/RS

Embraed Centro Empresarial | Avenida Cel. Marcos Konder, 1207 | Sala 150 | Itajaí/SC

Office Tower | Rua André Marques, 820 | Sala 602 | Santa Maria/RS