EL NUEVO DÍA
VIERNES, 22 DE JULIO DE 2011

Premian jóvenes por su innovación tecnológica

El certamen Reto 2.0 reconoce a universitarios

POR EL NUEVO DÍA
Sección de Negocios

UN GRUPO de jóvenes universitarios de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, fueron reconocidos por su trabajo como parte de la tercera edición del certamen universitario RETO 2.0 – Innovación Tecnológica Web 2.0.

Cada miembro del equipo que logró una mención de honor como parte del certamen, obtendrá un premio de $1,000.00, la oportunidad de un internado/empleo en Apex Technologies; la presentación y promoción de su solución en www.elnuevodía.com y un año de suscripción gratis de la versión electrónica de **El Nuevo Día**.

Este año la edición del certamen contó con una participación activa y entusiasta de jóvenes universitarios, motivados a desarrollar aplicaciones en la web.

Un jurado con elevadas exigencias en la meta de lograr desarrollar destrezas tecnológicas en los futuros empresarios del País, evaluó los trabajos presentados.

Mario Vecchi, presidente de Apex Technologies, dijo que este año, "la conclusión del Jurado fue otorgar una Mención de Honor por Innovación Tecnológica al equipo de la Universidad de Puerto Rico, y enviar un mensaje de estímulo a los estudiantes para que puedan adelantar el trabajo de forma que puedan llevarlo a una implementación más completa del prototipo".

Los integrantes del jurado coincidieron con que la propuesta, creada por el equipo integrado por Carlos Andreu, Gabriel Pérez y Carlos Ramírez, titulada "enterar.me", fue la más sobresaliente, pero puede aún desarrollarse más. "Luego de ser evaluada con detenimiento por el jurado, esta propuesta se destacó por el potencial que tiene la idea de este equipo creativo", dijo.

Por su parte, Luis Benítez, gerente de Software Social de IBM, felicitó al equipo y sostuvo que, "es inspirador saber que tenemos mentes brillantes en nuestras universidades con ideas que aportan al crecimiento del empresarismo en Puerto Rico. El equipo tiene tremenda idea en sus manos y con un poco más de desarrollo y 'coaching' podrían convertir esta idea en una compañía con un gran potencial de crecimiento en toda Latinoamérica y así poner el nombre de Puerto Rico en alto", indicó.

Por su parte Felipe Izquierdo, vicepresidente de Mercadeo de **El Nuevo Día** explicó que la propuesta de "enterar.me" atiende la creciente necesidad de la audiencia mantenerse informada y participar, a través de sus comentarios, de los eventos corrientes que le son de interés. A su vez, brinda la oportunidad de monetizar el medio a través de la venta de publicidad, "widgets" y otras herramientas comerciales".

Para Martina Trucco, gerente de Planificación Estratégica de Hewlett-Packard Labs, "como miembro del jurado, lo que más le impresionó fue el deseo y la motivación del equipo a generar oportunidades en Puerto Rico en las áreas de tecnologías emergentes, con un espíritu empresarial".

Según Trucco, "necesitamos más jóvenes como Carlos Andreu, Gabriel Pérez y Carlos Ramírez, con el deseo de desarrollar sus ideas novedosas".

DESDE la izquierda: Mario Vecchi, presidente de Apex Technologies; el estudiante Gabriel Pérez y la profesora Wanda Negrón.

SOBRE EL CERTAMEN

El certamen es una iniciativa, creada conjuntamente por la empresa de soluciones tecnológicas Apex Technologies y **El Nuevo Día**.

El mismo contó con el auspicio de Microsoft, IBM y Hewlett-Packard, y con la coordinación del Centro de Innovación Tecnológica del Colegio de Administración de Empresas y el Colegio de Ingeniería de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez.