Elements Description

| **#** | **Feature** | **Description** |
| --- | --- | --- |
| 1 |  | Ссылка на страницу добавления проекта (app.letsraise.io/apply) |
| 2 |  | Открывается pop-up с 2мя нотифами для всех пользователей.  Содержание в нотифах:  1) Дать фидбек на платформу по ссылке “Submit Feedback” (<https://prnt.sc/3ak8pu8JSiuM>)  2) Ссылка на репорт или описание какой-либо фичи по ссылке “Check it out” (переход на другую страницу) |
| 3 |  | Кнопку нужно будет переименовать в “Request Access” - при нажатии переход по ссылке на typeform |
| 4 |  | Убираем (скрываем)\* |
| 5 |  | Убираем (скрываем)\* |
| 6 |  | При нажатии открывается pop-up - <https://prnt.sc/FcXCS_bBN3af> |
| 7 |  | Данное меню в первой итерации в основном будет состоять из пунктом серым с тегом “Coming soon” (не кликабельно)  Структуру дадим позже. |
| 8 |  | Открывается pop-up - <https://prnt.sc/3ak8pu8JSiuM> |
| 9 |  | Если успеем подготовить - то будет ссылка на FAQ.  Если нет - скрываем\* |
| 10 |  | Ссылка на typeform (<https://www.typeform.com/>)  Ссылка будет на форму. |
| 11 |  | Убираем\* |
| 12 |  | Открывается под-меню - <https://prnt.sc/wUM_cjLvu9jh>  Вопрос с точки зрения соц. сеток, куда мы можем шарить, нужно обсудить с вами, и понять трудозатраты |
| 13 |  | Так будет выглядеть скор почти на всех карточках проектов (которые мы не проскорили).  По кнопке “Request Audit” - <https://prnt.sc/FcXCS_bBN3af>  По ссылке What’s inside - ссылка на статью, описывающую методологию (внешний ресурс) |
| 14 |  | Блок “Similar Companies”.  При нажатии на “Show More” - открывается pop-up <https://prnt.sc/j7T-nnPN6NCG>  На самом pop-up Call-To-Action возможно поменяется (название). При клике - переход на typeform |
| 15 |  | Алгоритм распределение цветов согласно первым буквам в названии компании. |
| 16 |  | Нажатие на (?) в блоке с оценкой.  При нажатии “Why it matters?” - ссылка на статью, описывающую методологию (внешний ресурс) |
| 17 |  | При нажатии, открывается pop-up - <https://prnt.sc/WtO2wZhv1IHb>  Сам контент на pop-up будет адаптирован, как и Call-To-Action  При нажатии на CTA на pop-up - переход на typeform |
| 18 |  | Переключение из светлой темы в темную |
| 19 |  | При нажатии на CTA - переход на typeform |
| 20 |  | Убираем\*  Данный функционал будет в следующих итерациях (будем ставить такие отметки при верификации людей, после созвона) |
| 21 |  | Pop-up при старте набора названия компании в строке поиска.  Убираем\* результат рейтинга в 1й итерации.  Поиск по названию компании.  При старте набора пользователем алгоритм должен "налету" в виде pop-up (<https://prnt.sc/fofyYWUUZU8X> ) предлагать компании, которые он нашел.  Если пользователь нажал Enter - то ему открывается отдельная страница с результатами поиска - <https://prnt.sc/BN_hr02vbc9h> |
| 22 |  | Оставляем этот элемент.  У модератора должна быть возможность руками ставить эту птичку для проектов.  При наведении пользователь видит - <https://prnt.sc/o7VW98BbZFpm> |
| 23 |  | Иконки в блоке “Documents”  Так как документы загружаться на платформу не будут, а будут указываться только ссылки на них, не стоит пытаться определить какой формат документа лежит “на той стороне”.  Поэтому дизайнер позже даст заглушку для “общей” иконки. |
| 24 |  | При наведении на данные иконки пользователь получает pop-up в дизайне (<https://prnt.sc/YZWMbQqb1nHv> ) с текстом:  1 email found  1 phone number found  1 username found  1 linkedin account found |
| 25 |  | При нажатии вот такой pop-up - ​​<https://prnt.sc/bn1rlOzWQf4E> |

\* Скрываем для первой версии. В следующих версиях это будет использоваться.