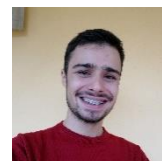


## Relatório de Projeto La Redoute

Gabriel Madeira Vieira, nº2200661



Martim Teixeira da Silva, nº2200681



“Gabriel Madeira Vieira (2200661) e Martim Teixeira da Silva (2200681) declaram sob compromisso de honra que o presente trabalho (código, relatórios e afins) foi integralmente realizado por nós, sendo que as contribuições externas se encontram claramente e inequivocamente identificadas no próprio código. Mais se declara que os estudantes acima identificados não disponibilizaram o código ou partes dele a terceiros”.

Leiria, janeiro de 2022

## Índice

Avaliação Heurística .....	3
Tabelas com o resumo da avaliação consolidada .....	9
Análise de utilizadores e tarefas e lista de requisitos funcionais .....	9
Questionário .....	9
Lista de requisitos .....	13
Opções tomadas no desenvolvimento da interface .....	14
Componentes comum .....	14
Página produtos .....	16
Página produto.....	16

## Índice de Figuras

Figura 1 - Registo 1 .....	3
Figura 2 - Registo 2 .....	3
Figura 3 - Registo 4 .....	4
Figura 4 - Registo 5 .....	5
Figura 5 - Registo 6 .....	6
Figura 6 - Registo 7 .....	6
Figura 7 - Registo 7 .....	6
Figura 8 - Registo 8 .....	7
Figura 9 - Registo 8 .....	7
Figura 10 - Registo 9 .....	7
Figura 11 - Registo 9 .....	7
Figura 12 - Registo 10 .....	8
Figura 13 - Registo 11 .....	8
Figura 14 - Ecrã Inicial Sem Anuncios .....	14
Figura 15 - Menu Do Website La Redoute .....	15
Figura 16 - Menu Do Website Do Projeto .....	15
Figura 17 - Barra De Pesquisa Do Website Do Projeto .....	15
Figura 18 - Página De Produtos .....	16
Figura 19 – Visualização Do Produto .....	17

# Avaliação Heurística

	Registo 1
Tarefa	Abrir/Visualizar carrinho compras
Local	Todos os ecrãs
Heurística	4
Descrição	O ícone e a descrição não coincidem. Enquanto a descrição é “carrinho”, o ícone é um cesto. Na versão inglesa do site, o termo utilizado é “basket”.
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre
Severidade	2
Solução	Alterar nome de ecrã para cesto ou alterar o ícone para carrinho de compras.



FIGURA 1 - REGISTO 1

	Registo 2
Tarefa	Abrir/Visualizar carrinho compras
Local	Todos os ecrãs, exceto no ecrã do carrinho.
Heurística	6
Descrição	O ícone do carrinho deveria ser um carrinho e não um cesto, para seguir os standards.
Frequência	Frequente
Persistência	Repete sempre
Severidade	3
Solução	Alterar ícone para um carrinho de compras.

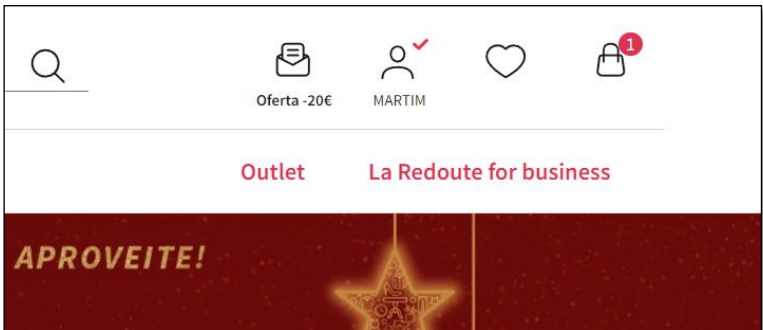


FIGURA 2 - REGISTO 2

	<b>Registo 3</b>
<b>Tarefa</b>	Voltar para o topo da página através do botão num dispositivo móvel
<b>Local</b>	Canto inferior direito de todas as páginas após deslizar para baixo
<b>Heurística</b>	3
<b>Descrição</b>	Num dispositivo móvel no ecrã de lista de produtos, se o utilizador abrir o menu “Filtrar” e voltar a fechar, o botão para voltar para o topo do ecrã deixa de funcionar.
<b>Frequência</b>	Frequente num dispositivo móvel
<b>Persistência</b>	Repete sempre num dispositivo móvel
<b>Severidade</b>	3
<b>Solução</b>	Terá de ser corrigido no lado do front-end.

	<b>Registo 4</b>
<b>Tarefa</b>	Visualizar detalhes do produto
<b>Local</b>	Ecrã detalhes do produto
<b>Heurística</b>	8
<b>Descrição</b>	Opção/secção “Tamanho” desnecessária para produtos que não tenham mais do que um tamanho. Este problema aplica-se a quase todos os eletrodomésticos, visto que por norma, os eletrodomésticos são de tamanho único.
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	1
<b>Solução</b>	Esconder opção/secção caso o produto seja de tamanho único.

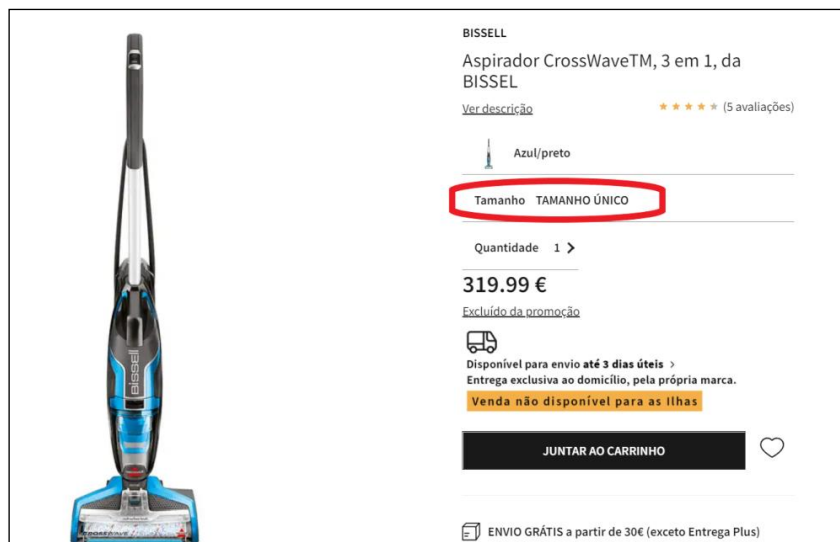




FIGURA 3 - REGISTO 4

	<b>Registo 5</b>
<b>Tarefa</b>	Visualizar detalhes do produto
<b>Local</b>	Ecrã detalhes do produto
<b>Heurística</b>	8
<b>Descrição</b>	Quando um produto está com stock limitado, é visível a falta de um espaço entre os dois textos.
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	1
<b>Solução</b>	Adicionar um espaço entre os textos.



SILKN  
Escova de dentes elétrica toothwave

[Ver descrição](#) ★★★★★ (224 avaliações)

 Branco


Tamanho TAMANHO ÚNICO


Quantidade 1 >

**329.00 €**

[Excluído da promoção](#)

**JUNTAR AO CARRINHO** 

 **STOCK LIMITADO** Disponível para envio até 8 dias úteis

 ENVIO GRÁTIS a partir de 30€ (exceto Entrega Plus)

 30 dias para trocar ou devolver

[TROCA &](#) [VÁRIOS MODOS DE](#)

FIGURA 4 - REGISTO 5

	Registo 6
<b>Tarefa</b>	Ordenar produtos por maior desconto
<b>Local</b>	Ecrã lista de produtos, no menu ordenar
<b>Heurística</b>	3
<b>Descrição</b>	Dar a possibilidade de o utilizador poder ordenar uma lista de produtos por percentagem de desconto.
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	0
<b>Solução</b>	Adicionar a opção ordenar “por desconto”.



FIGURA 5 - REGISTO 6

	Registo 7
<b>Tarefa</b>	Ver carrinho
<b>Local</b>	Carrinho
<b>Heurística</b>	2,3,7
<b>Descrição</b>	Quando fazemos compras, os produtos vêm connosco no carrinho. No site quando queremos ver o carrinho o cliente tem que deslocar o monitor para o início.
<b>Frequência</b>	Frequente
<b>Persistência</b>	Em todo o site
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Colocar o menu de carrinho estático para todas as páginas do site

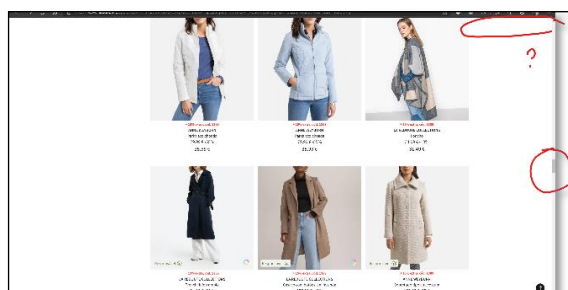


FIGURA 6 - REGISTO 7

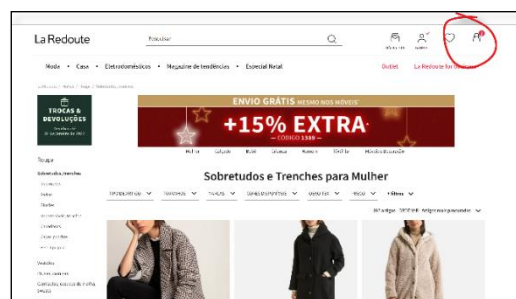


FIGURA 7 - REGISTO 7

	<b>Registo 8</b>
<b>Tarefa</b>	Passar com o rato sobre botões
<b>Local</b>	Carrinho
<b>Heurística</b>	1, 4
<b>Descrição</b>	Como o resto dos botões presentes no site, ao navegar por cima de botões é aplicado um tema para dar feedback ao utilizador. Já no ecrã “Carrinho” os três botões: “Guardar para + tarde”, “Modificar” e “Remover”, isto já não acontece.
<b>Frequência</b>	Raro
<b>Persistência</b>	Sempre
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Tema diferente quando “:hover” exemplo: uma borda preta/cinzenta com o fundo branco

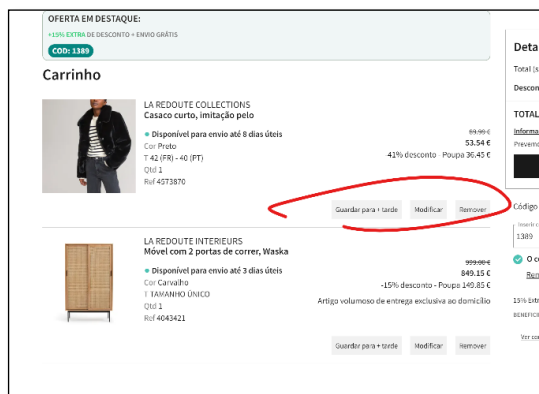


FIGURA 8 - REGISTO 8

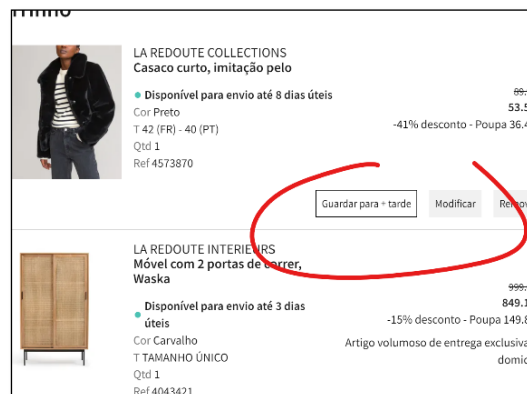


FIGURA 9 - REGISTO 8

	<b>Registo 9</b>
<b>Tarefa</b>	Passar o rato por cima de confirmação de encomenda no carrinho
<b>Local</b>	Carrinho
<b>Heurística</b>	7
<b>Descrição</b>	O tamanho do botão muda e pode provocar erro em que o utilizador tenha de clicar duas vezes
<b>Frequência</b>	Raro
<b>Persistência</b>	Aparece 1 vez
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Deixar o botão do mesmo tamanho quando o seu tema muda em estado “:hover”

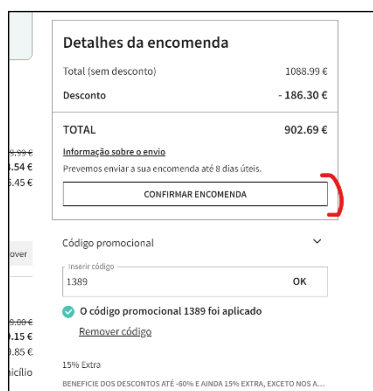


FIGURA 10 - REGISTO 9

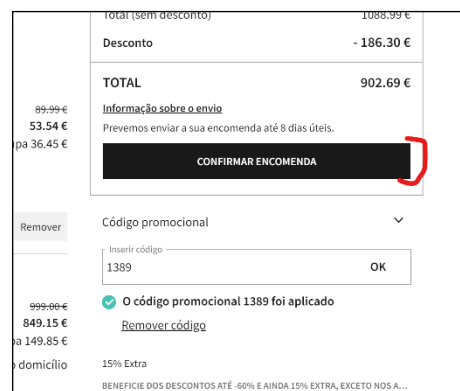


FIGURA 11 - REGISTO 9

	<b>Registo 10</b>
<b>Tarefa</b>	Visualizar recentes
<b>Local</b>	Fundo de cada página
<b>Heurística</b>	3, 6, 10
<b>Descrição</b>	Não é facilmente acessível
<b>Frequência</b>	Raro
<b>Persistência</b>	Repete-se
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Trocar o botão de favoritos pelos recentes. E podem ser removidos do fundo da página que assim até carrega mais rápido.

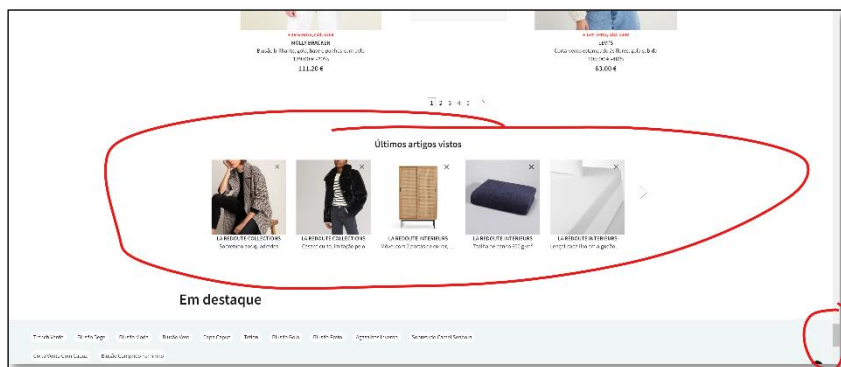


FIGURA 12 - REGISTO 10

	<b>Registo 11</b>
<b>Tarefa</b>	Abrir qualquer página do site que não seja o início
<b>Local</b>	URL do browser
<b>Heurística</b>	7, 8
<b>Descrição</b>	Ajudar o utilizador a localizar-se no site através do URL. Assim mesmo quando partilhado/copiado é possível saber para onde aponta.
<b>Frequência</b>	Sempre
<b>Persistência</b>	Repete-se em todas as páginas
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Colocar categorias nos URL's

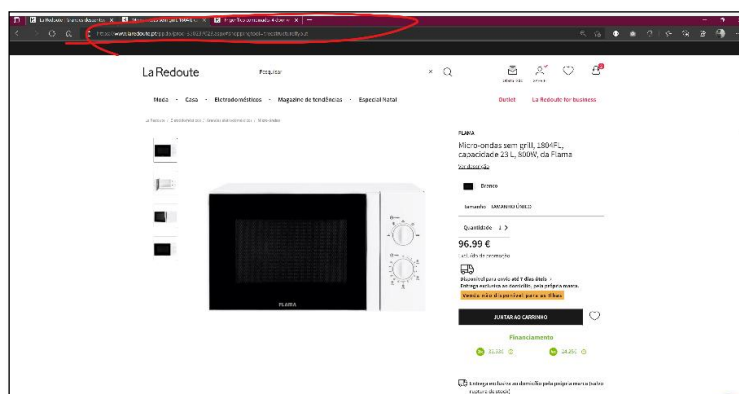


FIGURA 13 - REGISTO 11



## Tabelas com o resumo da avaliação consolidada

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	1
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	1
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	4
4	Consistência e <i>standards</i>	2
5	Prevenção de erros	0
6	Reconhecer em vez de relembrar	2
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	3
8	Visualmente agradável e minimalista	3
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	0
10	Ajuda e documentação	1
<b>Total</b>		<b>17</b>

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	1
1	Problema cosmético	2
2	Problema menor	6
3	Problema significativo	2
4	Problema catastrófico	0
<b>Média</b>		<b>11</b>

## Análise de utilizadores e tarefas e lista de requisitos funcionais

### Questionário

Endereço: <https://forms.gle/n4pc4a5GHttzjeYi9>

### Propósito

O questionário deverá responder às seguintes questões

1. Quem vai utilizar o sistema? ☒
2. Que tarefas executam atualmente? ☒
3. Que tarefas são desejáveis? ☒
4. Como se aprendem as tarefas? ☒
5. Onde são desempenhadas as tarefas? ☒
6. Qual a relação entre o utilizador e a informação? ☒
7. Que outros instrumentos tem o utilizador? ☒
8. Como comunicam os utilizadores entre si? ☒
9. Qual a frequência de desempenho nas tarefas? ☒
10. Quais as restrições de tempo impostas? ☒
11. O que acontece se algo correr mal? ☒

## Questionário

1. Qual sua idade?

- ☐ Menos de 18 anos
- ☐ Entre 19 e 25 anos
- ☐ Entre 26 e 35 anos
- ☐ Entre 36 e 45 anos
- ☐ Entre 46 e 60 anos
- ☐ Mais que 60 anos

2. Qual o seu sexo?

- ☐ Masculino
- ☐ Feminino
- ☐ Prefiro não dizer

3. Qual o seu nível de escolaridade?

- ☐ Nenhum
- ☐ Básico 1ºciclo
- ☐ Básico 2ºciclo
- ☐ Básico 3ºciclo
- ☐ Ensino secundário
- ☐ Ensino pós-secundário
- ☐ Curso técnico superior
- ☐ Licenciatura
- ☐ Mestrado
- ☐ Doutoramento

4. Alguma vez realizou compras online?

- ☐ Sim
- ☐ Não

5. Porque nunca realizou compras online?

- ☐ Falta de segurança no pagamento
- ☐ Gosta de se dirigir a uma loja física
- ☐ Garantia da qualidade do produto
- ☐ Garantia pós-venda
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

6. Em que dispositivos normalmente usa o site?

- ☐ Smartphone
- ☐ Computador
- ☐ Tablet
- ☐ Televisão
- ☐ Foldable
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

7. Que categorias procura com mais frequencia (5 - mais frequente, 1 - menos frequente)?

- ☐ Mobília
- ☐ Vestuário
- ☐ Eletrodomésticos
- ☐ Decoração

8. Com que regularidade realiza compras online?

	0	1	2-4	5-10	10-20	+20
Semanalmente						
Mensalmente						
Anualmente						

9. Alguma vez realizou compras no site La Redoute?

- ☐ Sim
- ☐ Não

10. Como nos conheceu?

- ☐ Naveguei na internet
- ☐ Por um amigo
- ☐ Por uma publicidade
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

11. Com que frequência visita o site?

- ☐ Raramente - apenas quando quero comprar
- ☐ Casualmente - para ver e comprar
- ☐ Bastante - para estar a par dos descontos

12. Sente-se confortável a utilizar o site?

- ☐ Sim
- ☐ Não

13. Normalmente, para quem são os produtos que procura?

- ☐ Para mim
- ☐ Para outrem

14. Quando nos visita encontra o que procura?

- ☐ Sempre
- ☐ Quase sempre
- ☐ Às vezes
- ☐ Não

15. No site La Redoute, como procura por produtos específicos?

- ☐ Barra de pesquisa
- ☐ Através de menus e filtros
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

16. No site La Redoute, como classificaria a navegação no site?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

17. No site La Redoute, quanto tempo costuma demora a encontrar o produto que procura?

- ☐ Menos de 5 minutos
- ☐ De 5 a 10 minutos
- ☐ De 11 a 30 minutos
- ☐ Mais de 30 minutos

18. Suponha que procura um móvel no site La Redoute, como classifica a facilidade de encontrar as medidas do móvel?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

19. No site La Redoute, ao visualizar os detalhes de um produto, como classifica a informação apresentada?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

20. Qual a tarefa em que sente maior dificuldade a realizar no site La Redoute?

- ☐ Nenhuma
- ☐ Criação de conta
- ☐ Pagamento
- ☐ Pesquisa de produtos
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

21. No site La Redoute, teve alguma dificuldade a ler informação que lhe é apresentada?

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Por vezes

22. No site La Redoute, como classifica as cores escolhidas para apresentar informação?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

23. Num modo geral, como classifica a sua experiência de utilização com o site La Redoute?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10

24. Que nova(s) funcionalidade(s) gostaria de ver implementada(s) no site La Redoute?

- ☐ Visualização de produtos 3D
- ☐ Tempo de entrega para cada produto
- ☐ Data de fim de promoção na página do produto
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

25. A funcionalidade que mencionou em cima, já viu em outros sites?

- ☐ Sim
- ☐ Não

26. Se respondeu sim à última pergunta, indique qual/quais o(s) site(s).

- Spartoo
- IKEA
- PCDiga
- Worten
- FNAC
- El Corte Inglés
- Outro: \_\_\_\_\_

27. Gostaria de ver outros métodos de pagamento disponíveis no site La Redoute?

- Sim
- Não

28. Se respondeu que sim, qual/quais os métodos de pagamento gostaria de ter disponível no site La Redoute?

- Texto: \_\_\_\_\_

29. Para além dos produtos disponíveis atualmente, qual/quais os produtos que gostaria de ter disponíveis no site La Redoute?

- Brinquedos
- Consolas/Vídeo jogos
- Filmes/CD's
- Viagens/Hotéis
- Other
- :

30. Tem alguma sugestão para nós? 😊

O que gostava de ver no site

- Produtos mais interativos (3D)
- Outro: \_\_\_\_\_

## Lista de requisitos

### Barra de navegação *comum*

O utilizador poderá pesquisar com chaves (keywords)  
O utilizador poderá ver o seu cesto/carrinho  
O utilizador poderá ver os seus favoritos  
O utilizador terá acesso à sua área de cliente  
O utilizador Poderá efetuar login

### Início\*

Apresentação da coleção mais recente  
Facilita acesso à pesquisa

### Lista de produtos

O utilizador poderá visualizar os produtos numa lista de 4x\* (load on scroll)  
O utilizador poderá filtrar os produtos

### Visualizar produto

O utilizador poderá ver o produto de forma tridimensional  
O utilizador poderá ver várias faces do produto com mínimo esforço  
O utilizador poderá ver os vários estados do produto com facilidade  
O utilizador poderá adicionar o produto aos favoritos sem ter o login  
O utilizador poderá adicionar ao carrinho sem ter o login  
O utilizador poderá ver as cores disponíveis  
O utilizador poderá ver o produto num ambiente  
O utilizador poderá aumentar o produto para mais detalhe  
O utilizador poderá ver as dimensões do produto em escala real (com referencia - a pensar)  
O utilizador terá acesso fácil sobre trocas e devoluções  
O utilizador terá uma referencia sobre o tempo de entrega  
O utilizador terá acesso detalhado sobre o produto  
O utilizador conseguirá ver avaliações de outros utilizadores

# Opções tomadas no desenvolvimento da interface

## Componentes comum

Para o desenvolvimento da interface foi acordado que o seu estilo seria minimalista seguindo o tema de alto contraste presente no corrente website da La Redoute (preto e branco).

Então, foi removida a barra de anúncios pequena no topo para o cliente não se distraia com ela, mas se foque no que quer ver e comprar.

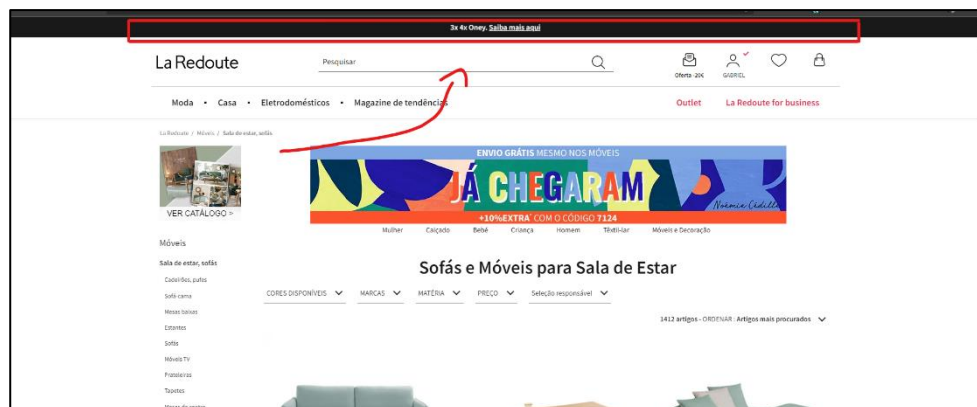


FIGURA 14 - ECRÃ INICIAL SEM ANUNCIOS

Foi removido o pequeno menu de categorias gerais e passou a estar escondido sob um clique sobre 3 barras indicativas de menu lateral. Isto porque um cliente quando sabe o que quer, é muito mais rápido a chegar ao produto a pesquisar.

Além disso se o cliente não souber o que quer comprar ainda tem a opção de navegar como antes através do menu lateral. Assim o design ficou ainda mais simples.

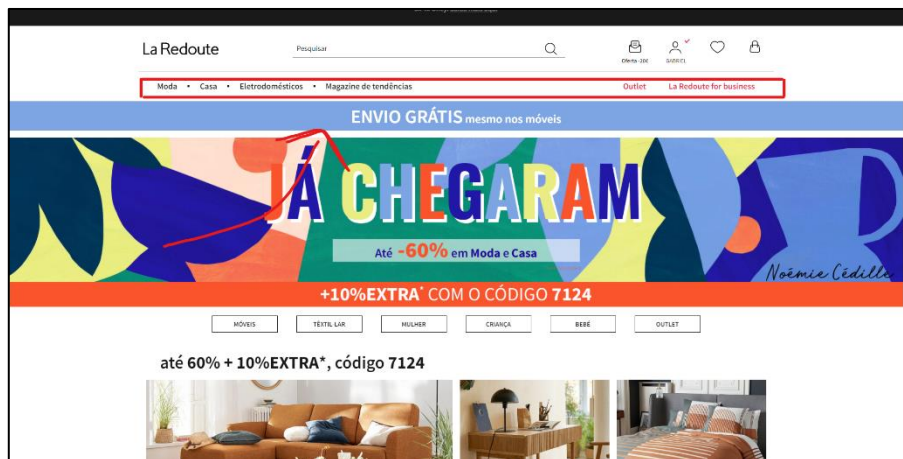


FIGURA 15 - MENU DO WEBSITE LA REDOUTE

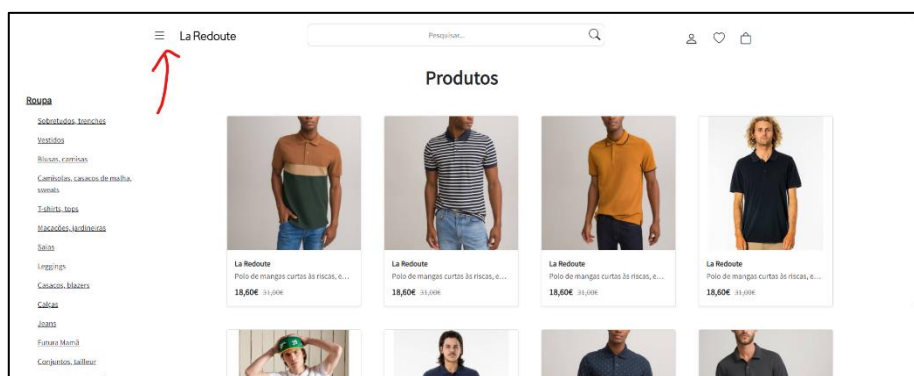


FIGURA 16 - MENU DO WEBSITE DO PROJETO

A barra de pesquisa passa a cobrir toda a página, não tem qualquer animação e o botão de saída está maior. Isto permite que o cliente se foque no que quer pesquisar. Removeram-se as animações porque pode fazer perder alguns utilizadores após o clique. Assim para colmatar este problema a barra de pesquisa será estática.

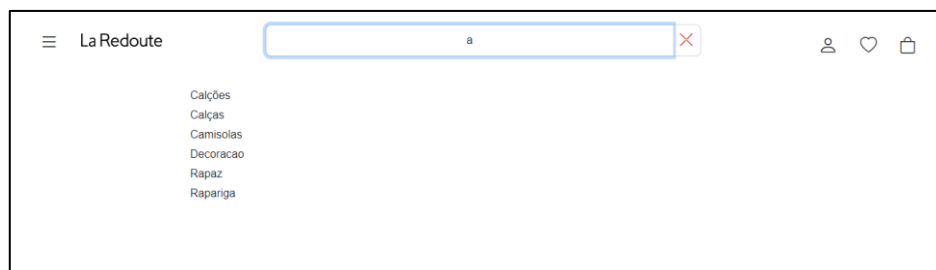


FIGURA 17 - BARRA DE PESQUISA DO WEBSITE DO PROJETO

## Página produtos

Em relação à página de produtos não se fez grande alterações, pelo facto de o website da La Redoute já se encontrar bastante minimalista, simples e fácil de navegar.

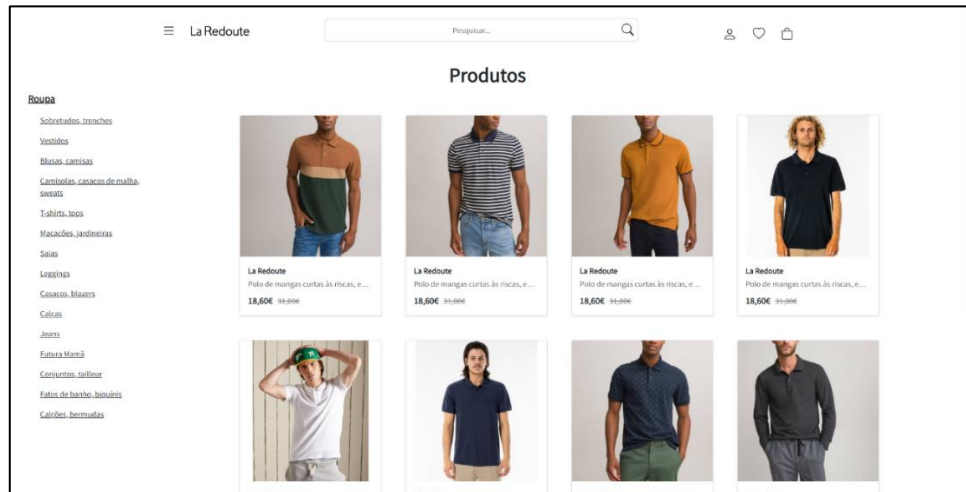


FIGURA 18 - PÁGINA DE PRODUTOS

## Página produto

A página do produto foi redesenhada para uma interação 3D, para proporcionar ao cliente uma melhor experiência sobre o seu funcionamento, material e possibilidades de combinação.

É possível visualizar o produto nos vários estados de utilização, como aberto, fechado meio aberto e também é possível mudar as suas cores.

Para visualizar todos os estados de utilização (aberto, fechado e meio aberto), foi criado um *slider* para que o cliente tenha mais liberdade de escolha na posição de visualização.

É possível visualizar os vários ângulos do produto de forma fácil e suave para que o cliente não se perca quando a orientação mudar



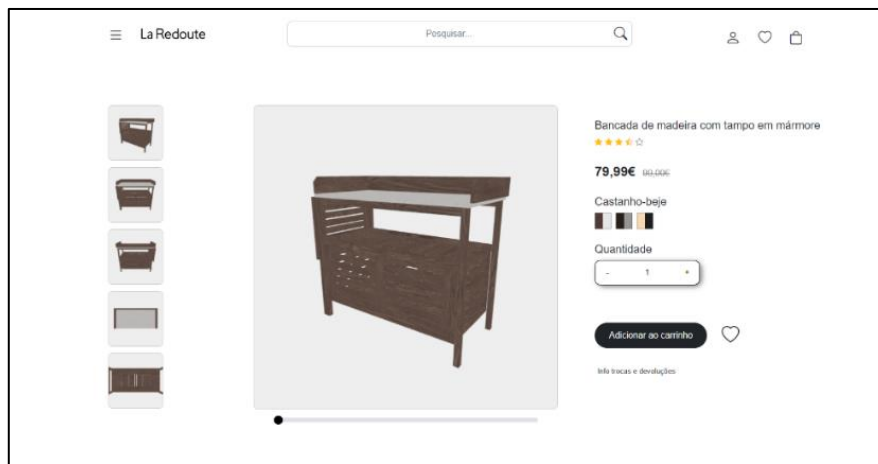


FIGURA 19 19 – VISUALIZAÇÃO DO PRODUTO