OVERCOME®

projeto multimarcas

sumário

conheça tudo sobre a gente e se apaixone pelos nossos processos

01 visão, missão, valores
02 história
03 produtos
04 público alvo
05 collabs
06 mais infos

>

nossa visão

nossa visão é ser a marca de streetwear mais influente no mercado nacional, inspirando autenticidade e originalidade através de nossos produtos e ações.

buscamos constantemente ser referência em comportamento urbano, estabelecendo tendências e conectando pessoas com nosso estilo de vida contemporâneo. assim, pretendemos ser a principal marca comercial de street do brasil.

nossa missão

oferecer moda streetwear autentica e de alta qualidade, a preços acessíveis. através da diversidade de nossos produtos, buscamos atender às necessidades do comportamento urbano.

buscamos constantemente inovar e inspirar nossa comunidade de clientes, oferecendo produtos exclusivos que expressam individualidade, criatividade e atitude, levando moda de rua autêntica e acessível.

nossos valores

foco | ética | originalidade | criatividade | disciplina | empatia | ambição | inovação

nossa história

em 2011, a jornada da **OVERCOME** começou com a visão ousada de oferecer os produtos mais exclusivos do universo streetwear. a marca apostou numa divulgação inovadora, através das redes so- ciais e no contato direto com o público, negociando nas catracas das estações de metrô.

movida pelo compromisso com a excelência e a busca incessante por inovação, a ideia inicial logo se transformou em uma operação gigante, com diversas lojas físicas estrategicamente distribuídas pelo estado de são paulo. além disso, uma loja online abrange todo o território nacional, facilitando o acesso aos nossos produtos exclusivos.

ao longo dos anos, a **OVERCOME** viu sua comunidade crescer exponencialmente, contando com números expressivos de seguido- res que se identificam com a essência única da marca.

hoje, com uma operação 100% digital, temos um faturamento mensal de mais de R$500.000. o que nos consolida fortemente no mercado nacional.

nossos produtos

temos um mix de camisetas, moletons, jaquetas corta vento, croppeds, calças, bonés, toucas, meias, bolsas, carteiras, óculos
e outros acessórios.

com designs exclusivos, materiais de alta qualidade, conforto e durabilidade, entregando um estilo urbano autêntico

OVCM
4YOU
OVERCOME

ØVCM
ØVCM

público alvo

o público da **OVERCOME**, está na faixa etária de 13 a 30 anos. é composto, principalmente, por jovens que têm uma forte afinidade com o estilo de vida urbano e com a moda streetwear. também conhecidos como a geração Z e os millennials, são altamente conectados às redes sociais, influenciadores digitais e tendências da moda.

além disso, o perfil desses consumidores tem alta identificação com colaborações entre artistas, músicos, influenciadores digitais e outras marcas renomadas, devido a sua forte presença no mundo digital. a partir do momento que entram em contato, seja com um artista, ou com uma marca, a levam consigo para seu dia a dia. então, o cliente **OVERCOME** leva com ele o nome da marca por se identificar com ela e faz questão de estampá-la de diversas maneiras em seus looks.

estes valorizam a originalidade, a criatividade, a autenticidade e estão sempre em busca de se expressar por meio da moda urbana. são atentos às tendências e se identificam com a marca por sua conexão com o estilo de vida urbano e suas colaborações com personalidades influentes no mundo da moda e da cultura jovem.

público alvo

nosso público alvo também se identifica e se espelha em personalidades, por isso é tão importante que grandes nomes usem nossa marca. e temos um portfolio **gigante**!

anitta | 64.6M seguidores

vivi | 14.4M seguidores

isaac do vine | 1.9M seguidores

boca de 09 | 11.4M seguidores

lucas selfie | 2.3M seguidores

collabs

em todas as nossas collabs com outras marcas e influenciadores, criamos um ambiente em que todas as partes são beneficiadas e ouvidas. alguns dos principais benefícios que encontramos em nossos projetos, são:

- expansão do público alvo
- criatividade e inovação
- credibilidade e reputação
- fortalecimento da imagem da marca
- aumento de vendas

nossas collabs

grandes marcas e nomes que trabalhamos em conjunto nos últimos anos.

vivi

cimed

nanica

boca de 09

faap

mais infos

o processo de compra de nossos produtos no projeto multimarcas segue os requisitos:

- CNPJ ativo;
- avaliação da loja;
- sem limitações de produto;
- pagamentos à vista, seja por transferência bancaria ou via pix;
- a loja deve estar em sintonia com a identidade da marca;
- valor mínimo de pedido de 3 mil reais.

acompanhamos de perto todo o processo e oferecemos apoio personalizado.

igor gabriel
responsável multimarcas

OVCM

seja nosso revendedor oficial.