



Gabriela Judith López Gutiérrez

Economista e Investigadora - Miembro de la Red de Evaluadores Jóvenes de Nicaragua

Email: gabriela.lopez@kintsugianalytica.com / gabrijlopez@gmail.com | Celular: (505) 8510-4365 | [Github](#) | [LinkedIn](#) | [ORCID](#)

Perfil profesional

Soy Economista Aplicada, graduada de la UCA en 2017 y con maestría en Economía y Desarrollo Territorial de la UNAN. Me especializo en el monitoreo y evaluación de programas de desarrollo en Centroamérica. Mi trabajo se ha centrado en el uso de los datos para mejorar la efectividad de los programas, particularmente en intervenciones de gran escala enfocadas en educación, migración y empleabilidad juvenil. He desempeñado un papel clave en el fortalecimiento de redes de evaluación en Nicaragua a través de mi trabajo con la primera red de jóvenes evaluadores del país (EvalNi) y he contribuido al avance de estos aspectos mediante la investigación y la docencia. Mi investigación explora la intersección entre la economía del desarrollo, la informalidad, el gasto en salud, el comercio y la seguridad alimentaria con un enfoque en sus implicaciones para la reducción de la pobreza y el crecimiento económico.

Educación

Maestría en Economía y Desarrollo Territorial

2018 - 2022 - UNAN Managua | Tesis: Propuesta de mejora en la automatización de los procesos de seguimiento y de análisis de los resultados de los programas Conecta aprende y Hub Edutech de Fundación Zamora Terán ([PDF](#))

Licenciatura en Economía Aplicada

2013-2017 (Cum laude)

Universidad Centroamericana, UCA | Mención en Economía Empresarial y PYMES

Experiencia laboral

Consultora en monitoreo y evaluación de proyectos

Kintsugi Analytica / Asociación Puntos de Encuentros (APDE)

Dic 2022 - Actualidad

- **Mejora de los sistemas de informes de ONGs para cumplir con los requisitos de los donantes:** Diseñé herramientas de recolección de datos y paneles de seguimiento en Power BI del desempeño para mejorar la toma de decisiones basada en evidencia en diversos proyectos de APDE.
- **Monitoreo y evaluación de proyectos de apoyo a migrantes y comunidades LGBTQ+:** Mejoré la capacidad de la ONG para evaluar los resultados de los programas y adaptar estrategias que respondan mejor a las necesidades de los beneficiarios.
- **Actualización de la teoría del cambio:** En conjunto con las coordinaciones de proyecto revisé y fortalecí la teoría del cambio existente de APDE, clarificando supuestos, refinando indicadores SMART y definiendo rutas de impacto más precisas para alinear actividades con los objetivos estratégicos

- **Apoyo continuo a los coordinadores de proyectos:** Brindo asistencia a los coordinadores de proyectos en el análisis de los resultados utilizando los reportes de M&E de la organización.
- **Capacitación a coordinadores de proyectos en la aplicación de instrumentos:** Fortalezco la capacidad de las coordinaciones de proyectos para implementar instrumentos de manera efectiva.

Fundación Zamora Terán - FZT

Feb 2020 - Junio 2022

- **Lideré la transformación digital del sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E):** Desarrollé herramientas para pasar de métodos tradicionales de recolección de datos a herramientas digitales y paneles de seguimiento interactivos en Tableau utilizados por diversas áreas de los proyectos.
- **Optimicé los procesos de recolección de datos cuantitativos (EGRA / EGMA) y cualitativos (CMS enfoque participativo)** para los programas OLPC y Conecta Aprende utilizando STATA y R-Studio.
- **Diseño de marcos metodológicos de evaluación:** Diseñé los marcos metodológicos de evaluación para los programas educativos (OLPC, Conecta Aprende) y de empleabilidad juvenil (Hub-Edutech), definiendo preguntas de evaluación, objetivos, indicadores clave y su alineación con la teoría del cambio.
- **Diseño de teorías de cambio (TDC):** Diseñé la teoría del cambio del programa de empleabilidad juvenil Hub-Edutech, que actualmente se implementa en la región, definiendo sus componentes, supuestos y rutas de impacto para orientar la evaluación y el seguimiento estratégico del proyecto.
- **Construcción de indicadores de pobreza de hogares beneficiados:** Construí indicadores multidimensionales de pobreza de los hogares participantes, integrando variables de ingreso, activos y acceso a servicios básicos (NBI / Necesidades básicas insatisfechas), para analizar cómo sus condiciones socioeconómicas inciden en el alcance y los resultados del programa OLPC (Una Computadora Por Niño)
- **Generación de grupos de comparación para OLPC:** Implementé la técnica de Propensity Score Matching para construir un contrafactual balanceado y aislar el efecto del programa One Laptop Per Child en competencias digitales y rendimiento académico, controlando por variables sociodemográficas y nivel socioeconómico de los beneficiarios.
- **Definición de líneas de base:** Definí la línea de base y los criterios de medición de resultados e impacto para el proyecto de empleabilidad juvenil Hub-Edutech, estableciendo umbrales de éxito y rutas de verificación.
- **Asesoría en enfoques mixtos de evaluación:** Asesoré en la adopción de enfoques mixtos, combinando estudios de caso, grupos focales y pruebas estandarizadas (EGRA/EGMA), para triangular el análisis de la efectividad de las intervenciones.

Experiencia en docencia de pregrado

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua - UNAN-Managua

Julio 2022 - Nov 2024

- Docente de planta del departamento de Economía Agrícola: Facilitadora de los cursos de Microeconomía I, Investigación Aplicada, Economía Ambiental I y Economía Ambiental II, Econometría I y Gestión de las TIC's.

Artículos publicados

2025: Rivas Morales, O. D. & López Gutiérrez, G. J. Efectos de los acuerdos comerciales en la subalimentación en la región Centroamericana. Artículo en fase de edición / publicación.

2024: López Gutiérrez, G. J. (2024). Analizando los efectos de la competencia informal en la productividad de las empresas en Nicaragua. *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 131-183. <https://doi.org/10.5377/reice.v1i2.18870>

2024: López Gutiérrez, G. J. (2024). Explorando los efectos heterogéneos del clima de inversión en el empleo y la productividad en Nicaragua. *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 61-99. <https://doi.org/10.5377/reice.v1i2.18867>

2017: «Elasticidad Ingreso del Gasto Sanitario en los Hogares Nicaragüenses», con Roxana Gómez, Darling Rodríguez y Flavia García - Documentos de Trabajo del BCN. DT-063-2017 [PDF](#).

Reconocimientos

- **2025:** [Primer Lugar del Certamen Call For Papers 2024](#) - sexta edición, promovido por BCIE, SIECA y SG-SICA con la investigación titulada "Efectos de los acuerdos comerciales en la subalimentación en la región Centroamericana"
- **2017:** Premio de Economía, Finanzas y Desarrollo 2017, Banco Central de Nicaragua - Mención Especial a la investigación "Elasticidad Ingreso del Gasto Sanitario en los Hogares Nicaragüenses" ([Enlace a certificado](#))

Licencias y certificaciones

- **2025:** [Banco Mundial – Reproducible Research Fundamentals](#)
[Save the Children – Introduction to Household Economy Analysis \(HEA\)](#)
- **2024:** [IFPRI- Pro-WEAI \(Indice de empoderamiento de la mujer en la agricultura\) Modulo básico.](#)
- **2020:** [Coursera – Duke University: Managing Big Data with MySQL](#)
[Coursera – Duke University: Data Visualization and Communication with Tableau.](#)
- **2021:** [Coursera Project Network: Data analytics in Power BI](#)

Áreas de especialización

- Implementación de procesos de transformación digital de sistemas de M&E y la automatización de procesos de recolección de datos con Google Apps Script, Kobo Toolbox, Jotform, Power BI y Tableau.
- Diseño de marcos metodológicos de evaluación y teorías de cambio para proyectos educativos, migratorios y de empleabilidad juvenil.
- Desarrollo de indicadores multidimensionales de pobreza y vulnerabilidad para entender el contexto de los hogares beneficiados en proyectos educativos y de empleabilidad juvenil.
- Implementación de diseños cuasiexperimentales, incluyendo técnicas como Propensity Score Matching, para medir el impacto de intervenciones.
- Experiencia en monitoreo y evaluación de programas a gran escala en educación (OLPC, Conecta Aprende), migración (MUNIMIG, Migrantes APP) y empleabilidad juvenil (Hub-Edutech).
- Procesamiento y análisis de microdatos de encuestas de hogares para el desarrollo de investigaciones empíricas enfocadas en temas de economía del desarrollo (salud, informalidad - clima de inversión, mercado laboral).

Habilidades profesionales e idiomas

- **Programas estadísticos:** STATA (Avanzado), Eviews (Intermedio), R-Studio (Avanzado), Python (Principiante)

- **Programas de visualización de datos:** Tableau y Power BI (Avanzado), Looker / Google Data Studio (Avanzado)
- **Plataformas de captura de información:** Kobo Toolbox, CSPRO, Tangerine (USAID), Jotform, Survey Monkey.
- **SQL** para la extracción de datos (Principiante) y **Google Apps Scripts** (Intermedio)
- **Inglés:** TOEFL [107 \(C1\)](#) / **Italiano:** Nivel básico de lectura, escritura y conversación

Referencias profesionales

Msc. Fernando José Miranda Abaunza

Rol actual: Senior Manager de Analytics y Operaciones CRM -INCAE Business School
 Correo: fermiraba2790@gmail.com
 Celular: 505-81909441

Msc. Mariluz Salgado Torres

Rol actual: Consultora internacional en MEL-Crea Guatemala
 Rol previo: Especialista regional MEAL en Fundación Zamora Terán
 Correos: mariluz.salgado@aol.com
 Celular: 505-86213261 / 502-3756 5710

Msc. Alvaro López Espinoza

Rol actual: Chief Product Officer -Kintsugi Analytica y Consultor Económico
 Correo: alvaro.lopezespinoza@kintsugianalytica.com
 Celular: 506-60999605

PORTAFOLIO

En esta sección se presentan algunos ejemplos de los tipos de reportes desarrollados para ONG's como Asociación Puntos de Encuentro y Fundación Zamora Terán, así como proyectos individuales en Power BI. Para efectos ilustrativos únicamente se presentan algunas gráficas y tableros creados dentro de los reportes.

Disclaimer: Los datos utilizados son ficticios y no son los datos reales de las ONG's.

Reporte tipo A: Seguimiento a actividades de formación dentro de la ONG

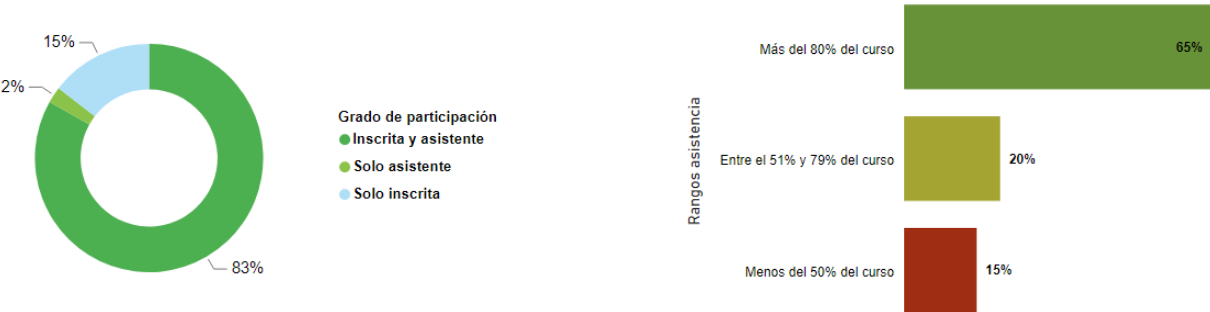
Tablero de seguimiento a la ejecución de actividades formativas: Este tablero les permite a las coordinaciones llevar un seguimiento apropiado del avance de las actividades formativas y su grado de ejecución. Detectando posibles alertas de desfases en los periodos de planificación. Los datos provienen de formularios en Jotform de apertura de cursos y sesiones ejecutadas.

Año	Trimestre	Mes	Proyecto	Nombre de la actividad formativa	Estado	Sesiones planificadas	Sesiones ejecutadas	Porcentaje ejecutado	
2023	Qtr 4	diciembre	Gobernanza Local y Clima	Webinar Liderazgo #10	Finalizado	2	2	100%	✓
2024	Qtr 4	noviembre	Escuelas Resilientes al Clima	Capacitación Innovación Social #5	En ejecución	3	1	33%	✗
2024	Qtr 4	noviembre	Juventud Agroecológica Activa	Capacitación Innovación Social #6	Finalizado	3	3	100%	✓
2024	Qtr 4	noviembre	Escuelas Resilientes al Clima	Seminario Comunicación Efectiva #6	En ejecución	5	4	80%	!

[Abrir en Power BI](#)

Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46

Tablero y gráfica de seguimiento de la participación de participantes en actividades formativas: Este tablero y gráfica les permite a las coordinaciones de proyectos determinar el grado de asistencia a cada curso, identificando posibles problemas en el alcance de metas de promoción dentro de cada actividad formativa. Los datos provienen del formulario de asistencia con cruces con el formulario de inscripción.



[Abrir en Power BI](#)

Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46

[Abrir en Power BI](#)

Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46

Año	Trime stre	Mes	Proyecto	Nombre de la actividad formativa	Inscritas	Asistentes	Porcentaje que asistio
2024	Qtr 1	enero	Mujeres en Tecnología Rural	Capacitación Innovación Social #5	14	14	100%
2024	Qtr 1	enero	Mujeres en Tecnología Rural	Capacitación Innovación Social #8	6	6	100%
2024	Qtr 1	enero	Mujeres en Tecnología Rural	Curso Análisis Datos #1	14	14	100%
2024	Qtr 1	enero	Comunidades Energía Sostenible	Seminario Comunicación Efectiva #2	10	10	100%
2024	Qtr 2	abril	Juventud Agroecológica Activa	Seminario Comunicación Efectiva #10	9	9	100%

[Abrir en Power BI](#)

Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46

Reporte tipo B: Seguimiento al desempeño de campañas de sensibilización e información en redes sociales

Tablero del progreso en la ejecución de campañas: Este tablero les brinda a las coordinaciones una visión rápida del grado de ejecución de cada campaña, en base a metas de publicación. Los datos provienen de aplicaciones creadas en META Graph API, Marketing API.

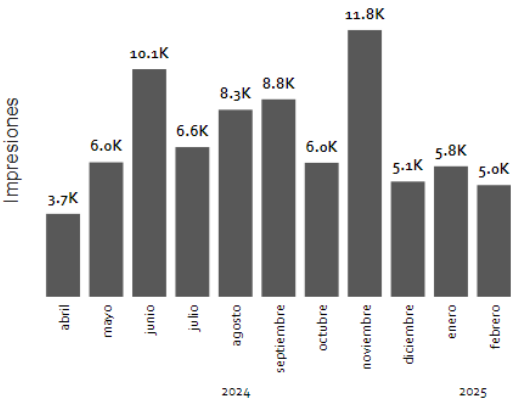
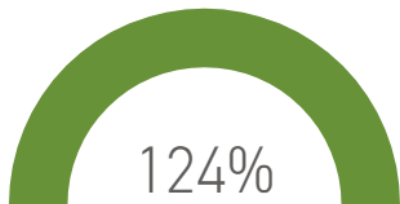
Proyecto asociado	Campaña	ID Campaña	Red	Inicio de la campaña	Estado	Meses activa	Meta de publicaciones	Cantidad de publicaciones	Porcen ejecu
Alianza Regional por el Agua	Agua rural y sostenibilidad	CMPO001	Facebook	Monday, April 01, 2024	Finalizada	8	27	25	93
Red de Jóvenes	Jóvenes activos por el clima	CMPO003	Facebook	Saturday, June 01, 2024	Finalizada	6	20	25	125
Diversidad Rural	Centroamerica agrodiversa	CMPO004	Instagram	Monday, July 01, 2024	Activa	7	30	25	83
Mujeres y Clima	Mujeres visibles	CMPP002	Instagram	Wednesday, May 01, 2024	Activa	10	30	25	83

[Abrir en Power BI](#)

Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46
Filtrado por Métrica (es alcance)

Graficas de desempeño en métricas claves: Estos tipos de gráficos les permiten a las coordinaciones determinar si se están alcanzando metas claves asociadas a la interacción con el contenido informativo y de sensibilización de cada campaña en cuanto a los ejes claves de la organización. Los datos provienen de aplicaciones creadas en META Graph API, Marketing API.

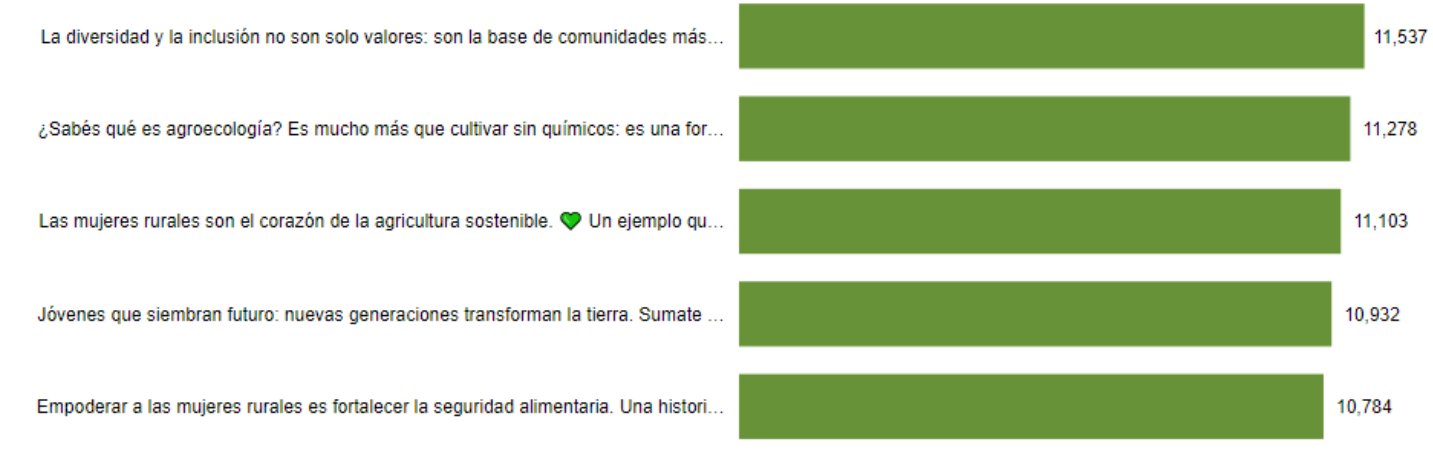
Impresiones por mes y alcance de la meta



[Abrir en Power BI](#)
Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46
Filtrado por **Métrica** (es alcance)

[Abrir en Power BI](#)
Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46
Filtrado por **Métrica** (es alcance)

Gráfica y tablero de mejores publicaciones: Esta gráfica les permite a las coordinaciones determinar que contenidos y temáticas están teniendo una mejor aceptación dentro de su grupo meta. Así mismo permite identificar aquellos contenidos que no están resonando con su público meta. Los datos provienen de aplicaciones creadas en META Graph API, Marketing API.



[Abrir en Power BI](#)
Muestra reportes de proyectos
Fecha de los datos: 21/5/25, 10:46
Filtrado por id_post (10 principales por Desempeño), Métrica (es alcance)