

MARKS

CANVAS VPD VALIDAÇÃO DE MERCADO DEFINIÇÃO DO MVP

BUSINESS MODEL CANVAS



BUSINESS MODEL CANVAS

Key Partners I Insert Empresas do ramo	Key Activities I Insert Jogo atrativo e estável	Revenue Streams I Insert
allimenticio	Jogo atrativo e estavei	Marketing
	Propagandas eficientes	
	Apresentar ao	
	consumidor	
	propagandas de forma inovadora e	
	recompensá-lo	
	Key Resources [] Insert	Cost Structure Insert
	Programador	Manutenção do jogo Custo do servidor
	Servidor	Marketing

VALIDAÇÃO COM JOGADORES

- AUMENTAR DIFICULDADE
- AUMENTAR VELOCIDADE DE LOCOMOÇÃO DO VEÍCULO

VALIDAÇÃO COM LANCHONETE

NERI LANCHES:

- PREMIAÇÃO APÓS DETERMINADA PONTUAÇÃO
 - AUMENTAR DIFICULDADE DO JOGO
 - MECANISMO PARA VALIDAR O BENEFÍCIO DO JOGADOR
 - ESTIPULAR PRAZO PARA PROMOÇÕES

DEFINIÇÃO DO MVP

- USUÁRIO ACESSARÁ SEU PRÊMIO POR MEIO DE QR CODE
 TELA DE MENU: INICIAR, TROCAR PRÊMIOS E AJUDA AO CLIENTE
 4 OBJETOS REFERENTES A PREMIAÇÃO DO USUÁRIO
 - NOVOS OBSTÁCULOS E AUMENTO DA DIFICULDADE DO JOGO





GRUPO: CAIO GIACOMELLI GABRIELA RAMOS MATHEUS THOMAZ

RICARDO MENDES