

Retenção de Clientes

Número de Produtos

Geografia

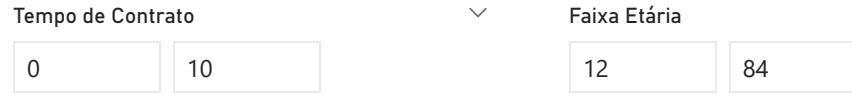
Reclamações

Faixa Etária

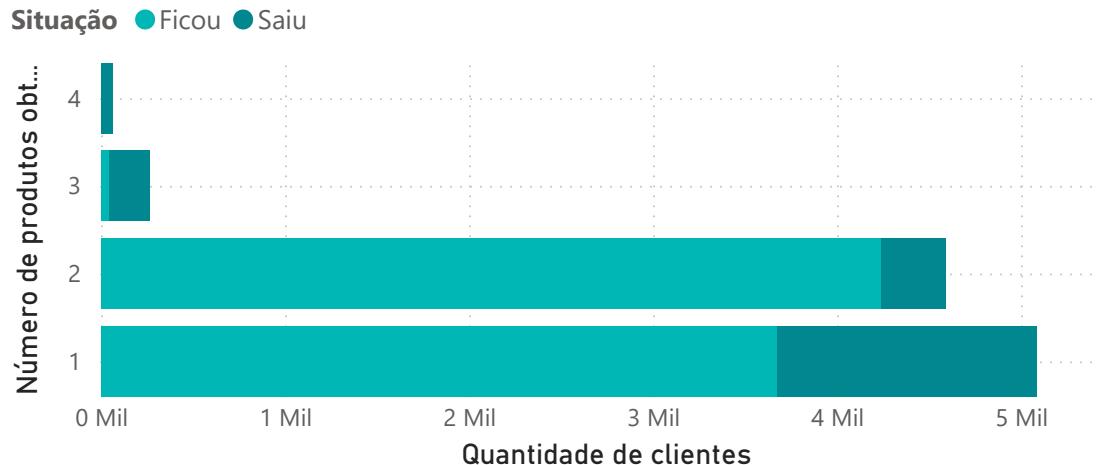
Tempo de Contrato



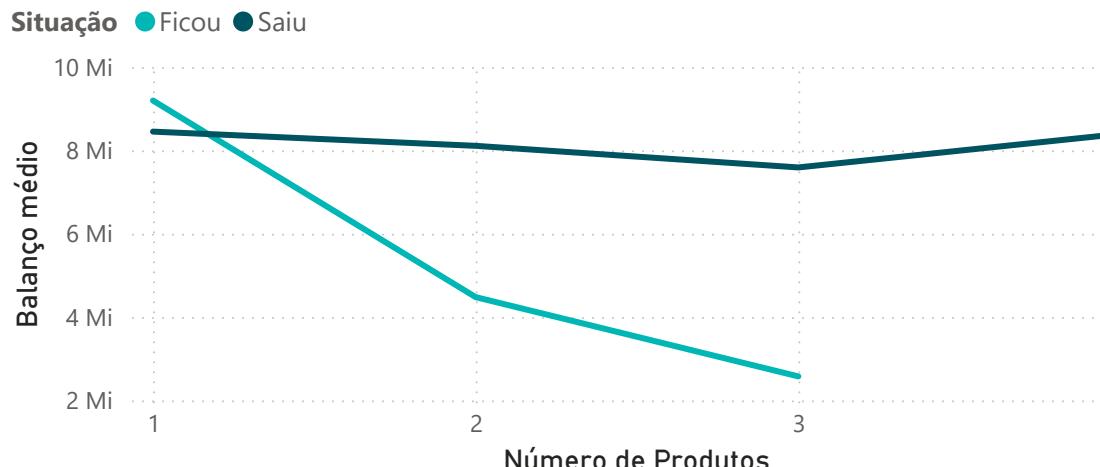
O efeito do número de produtos consumidos



Contagem de número de produtos obtidos por cliente



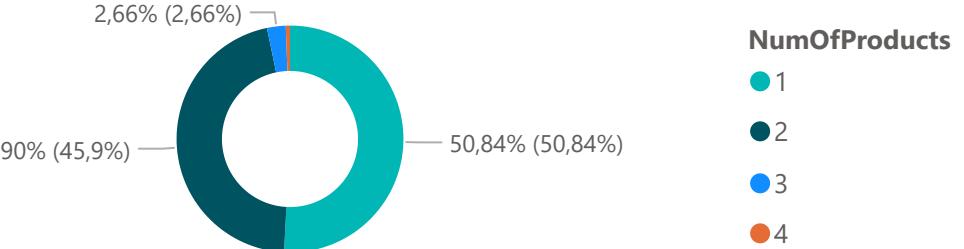
Balanço médio por número de produtos consumidos



Número de clientes que deixaram o banco

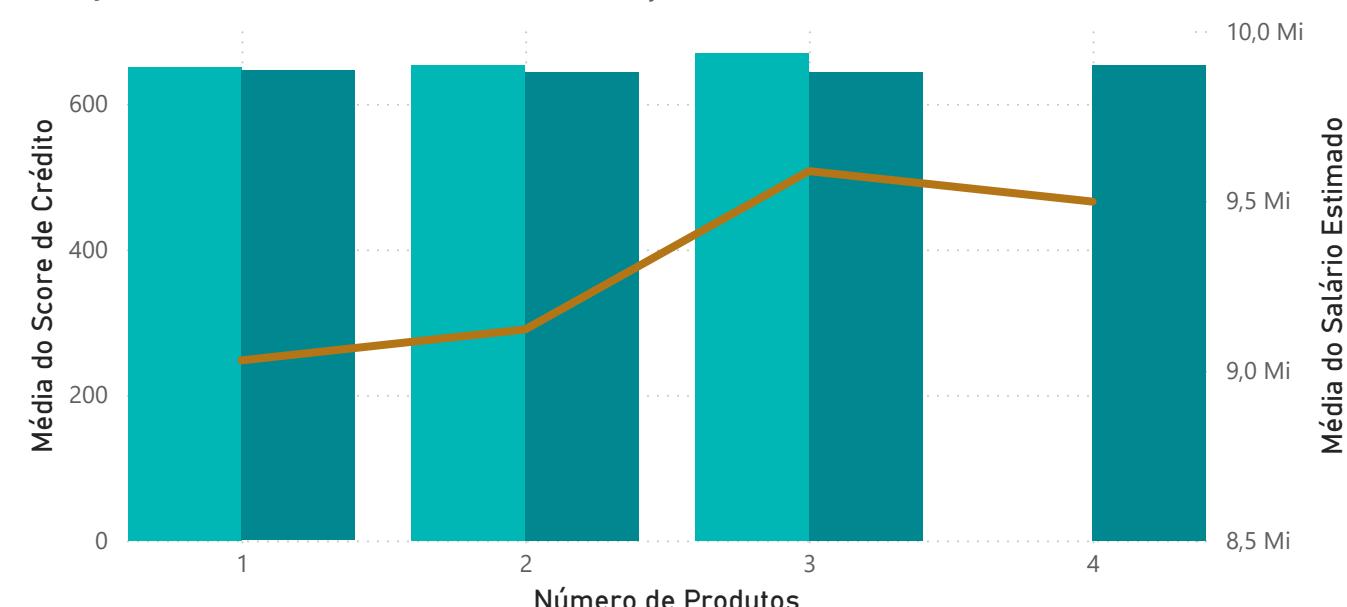
2038

Porcentagem de clientes que deixaram o banco



Média do Score de Crédito e média do Salário Estimado pelo número de produtos obtido

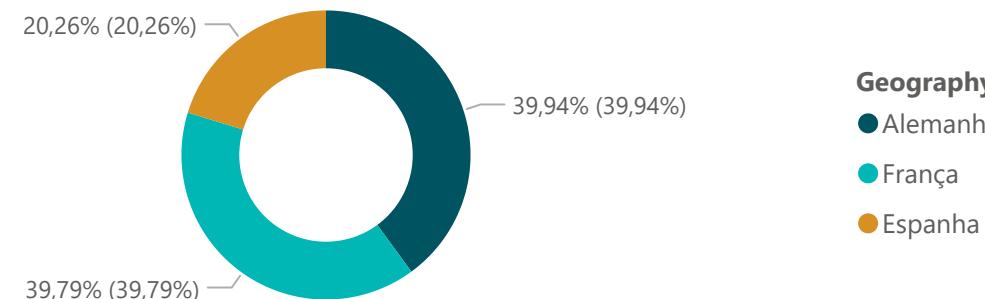
Situação ● Ficou ● Saiu ● Média de EstimatedSalary



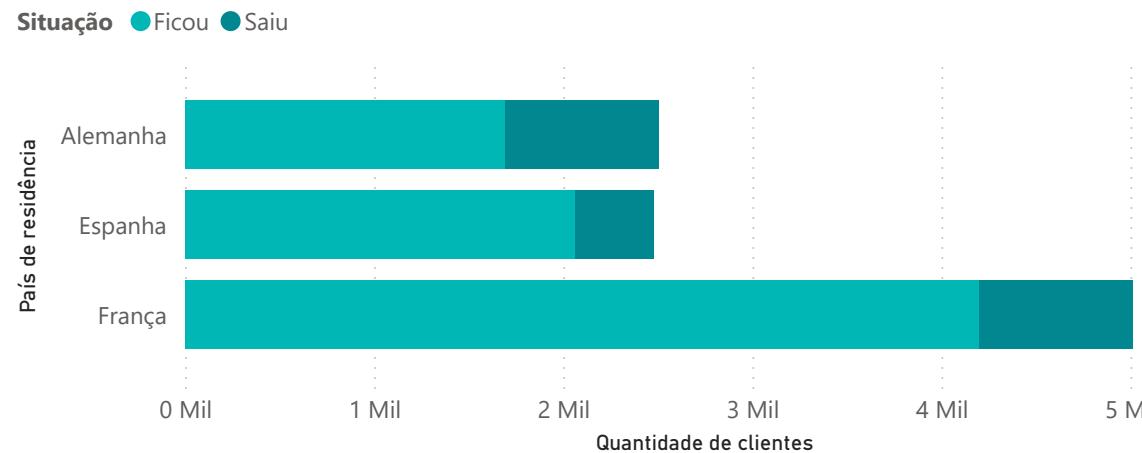
O efeito da posição geográfica



Porcentagem de clientes que deixaram o banco por país de residência



País de residência dos clientes



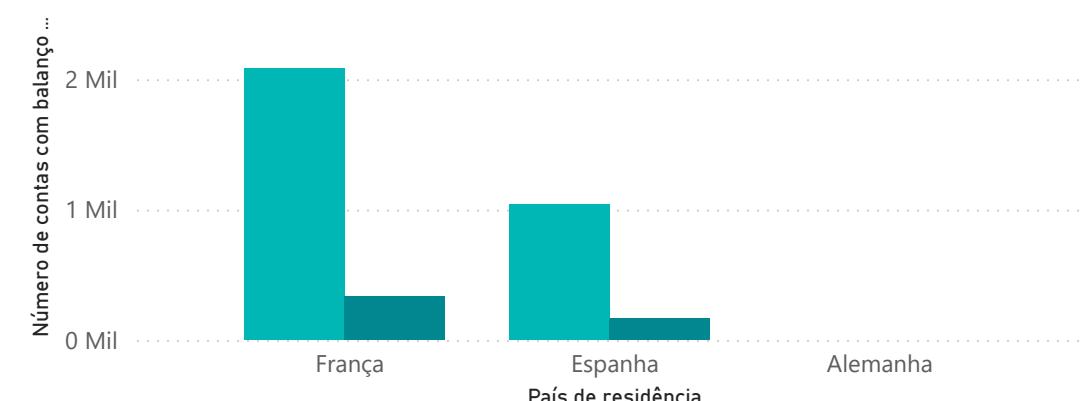
Número de contas com balanço nulo por país



Número de contas com balanço nulo por país de residência

Situação

● Ficou ● Saiu



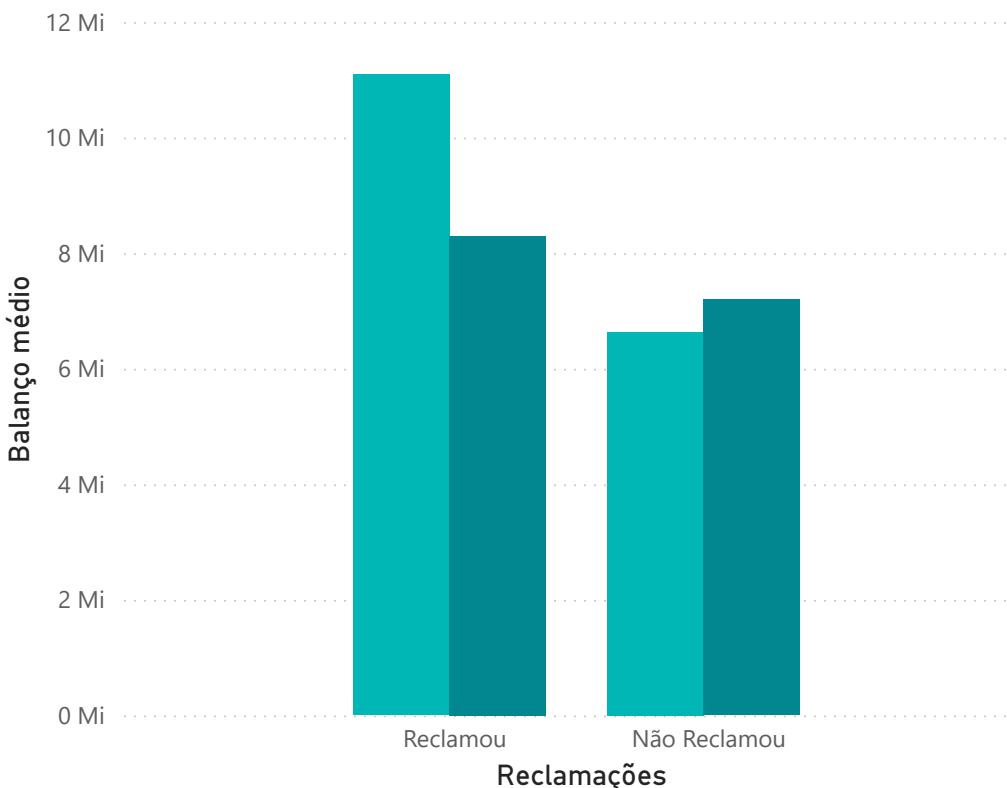
O efeito de reclamações



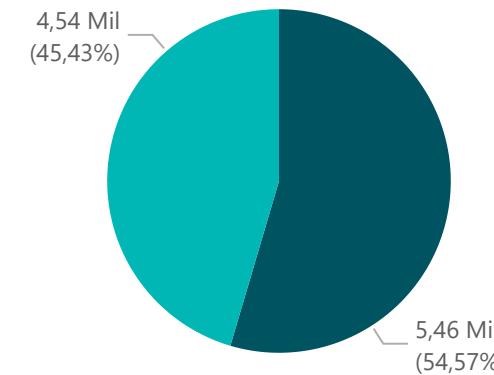
Número de reclamações recebidas
2044

Balanço médio por reclamações e contas fechadas

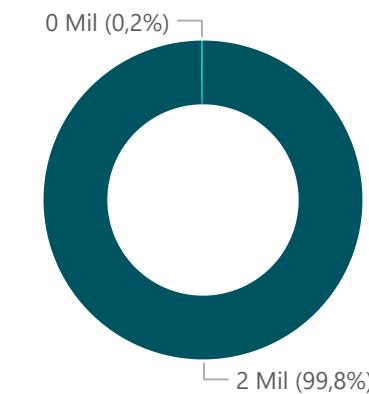
Situação ● Ficou ● Saiu



Contagem de Reclamações por gênero



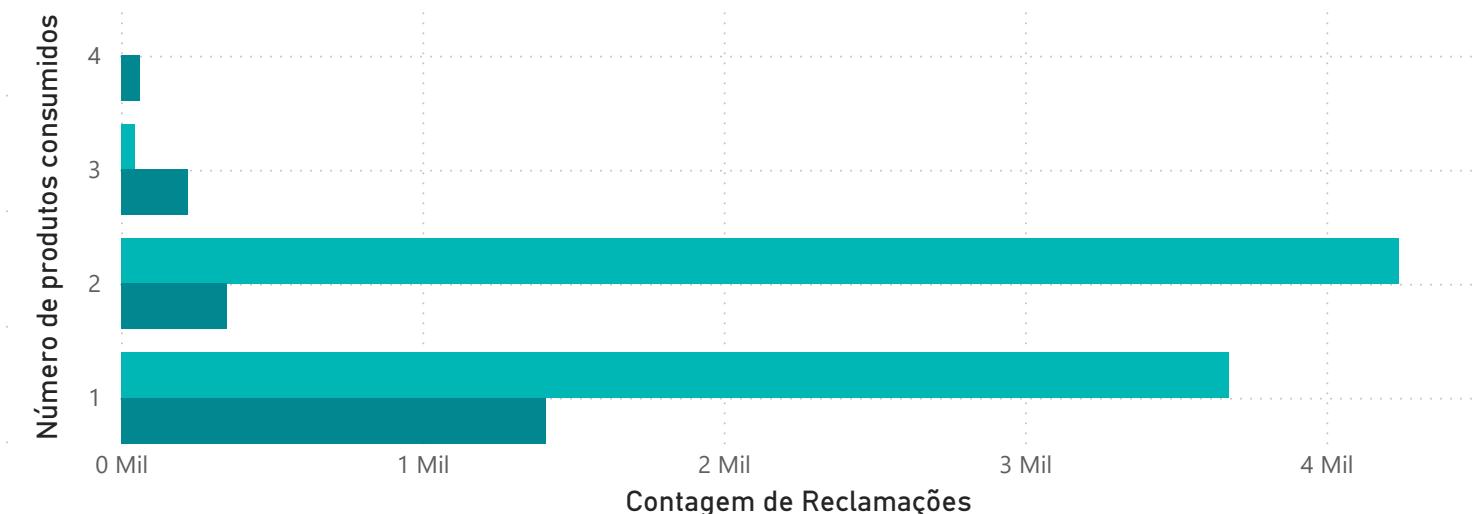
Número de clientes que deixam o banco



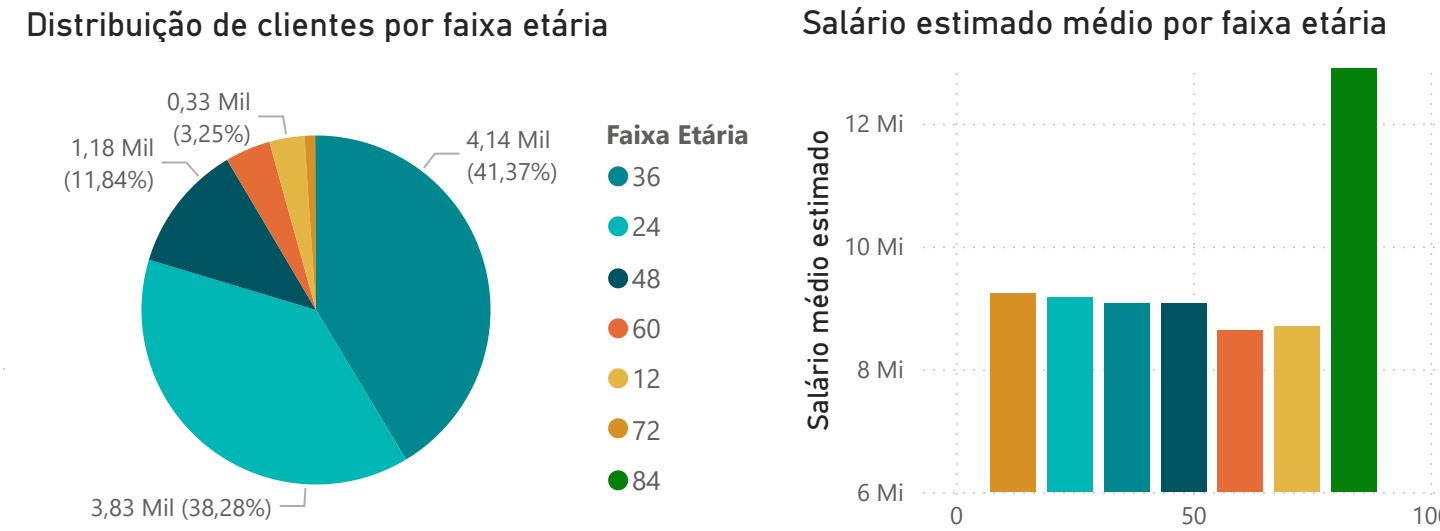
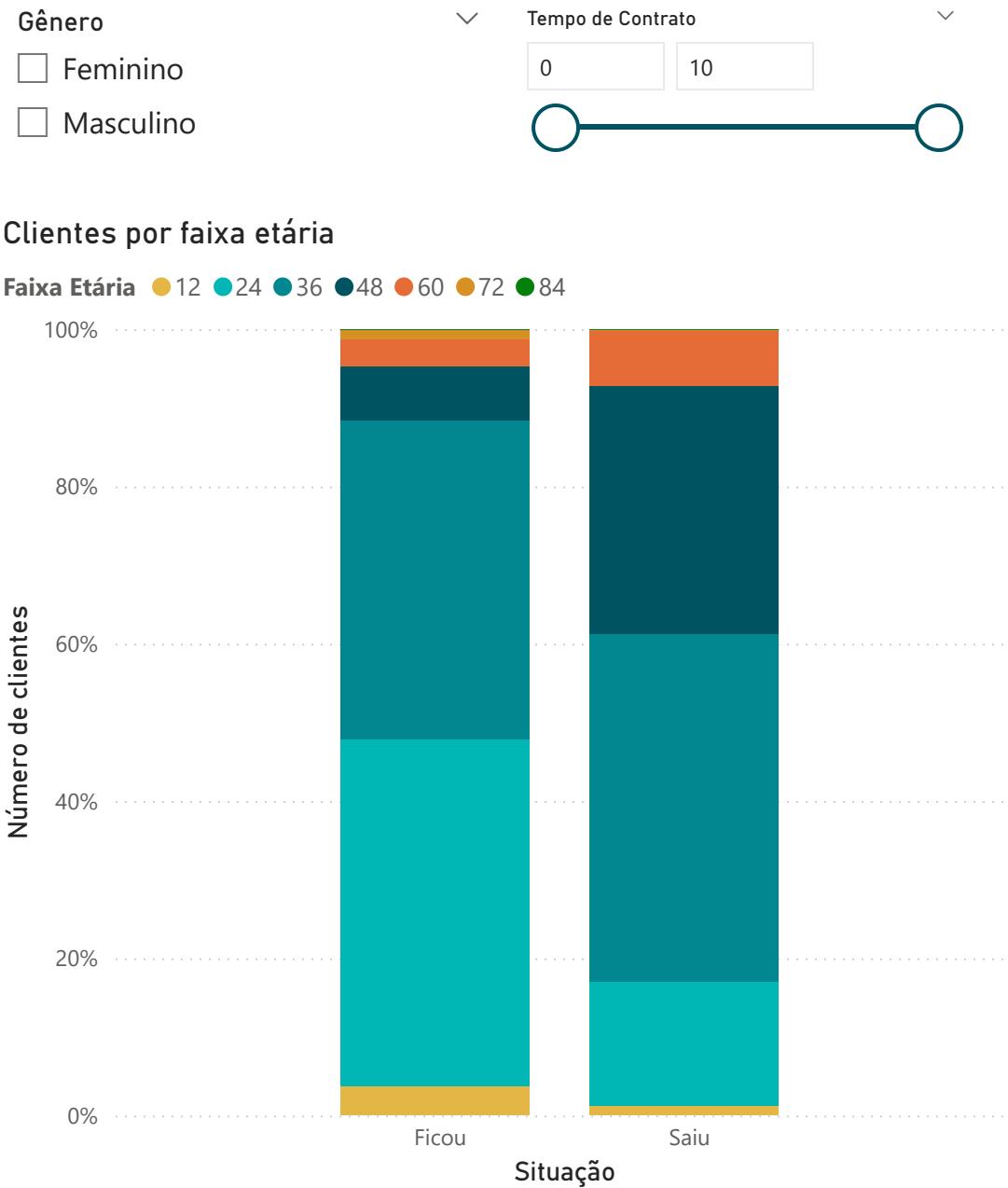
Reclamações
● Reclamou
● Não Reclamou

Contagem de Reclamações por número de produtos obtidos

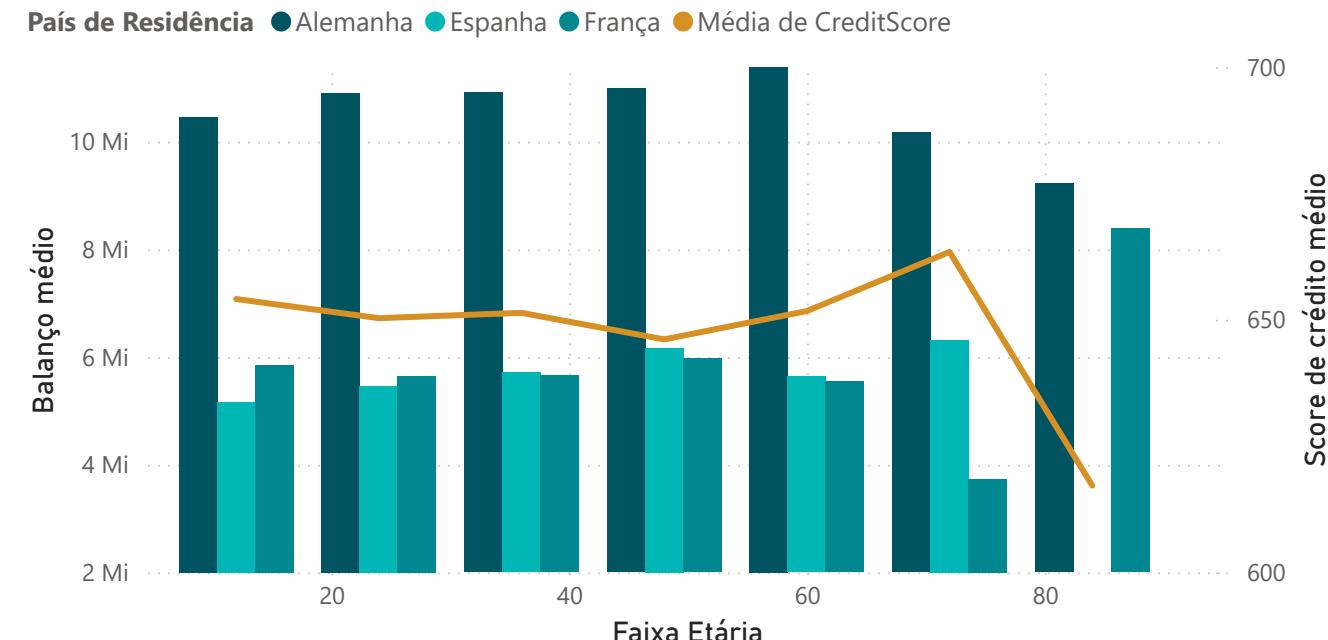
Situação ● Ficou ● Saiu



O efeito da faixa etária



Balanço e Score de crédito médios por faixa etária e país de residência

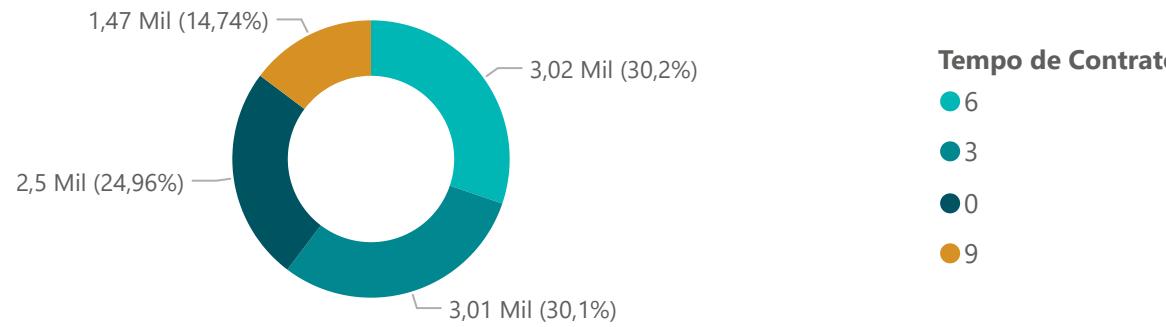


O efeito do tempo de contrato

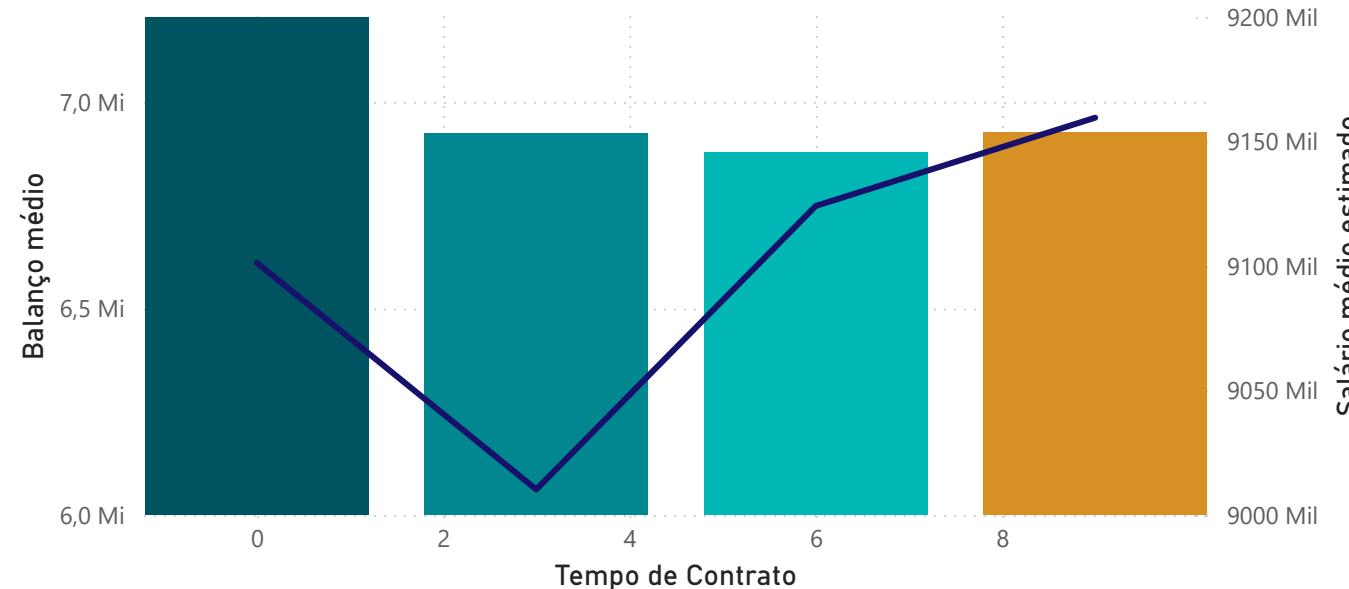
Tempo de contrato médio em anos

5,01

Porcentagem de clientes por tempo de contrato



Balanço e salário estimado médio por tempo de contrato



Gênero

- Feminino
- Masculino

Faixa Etária

12 84



Número de clientes por tempo de contrato e situação

Tempo de Contrato ... ● 0 ● 3 ● 6 ● 9

