











Classement	Réseau sociaux	Nombre d'abonnés	Année de création	Capital monétaire	Logotype	Créateur	Age moyen des abonnés	Thèmes traités
1	Facebook	3,06 billions	2004	1,497 trillions de dollars		Mark Zuckerberg	72,3% d'utilisateurs ont plus de 25 ans	Actualités et événements mondiaux, divertissement, shopping et produits, communautés d'intérêts spécifiques...
2	YouTube	2,70 billions	2005	455 milliards de dollars		Chad Hurley, Steve Chen, and Jawed Karim	21,5% d'utilisateurs de YouTube ont entre 25 et 34 ans	Vlogs, tutoriels, divertissement, musique, gaming, beauté, fitness, cuisine, technologie, documentaires et explorations...
3	WhatsApp	2,40 billions	2009	105,6 milliards de dollars		Jan Koum and Brian Acton	31% d'utilisateurs ont entre 18 et 34 ans	Messagerie instantanée, appels vocaux et vidéo, partage de médias, groupes de discussion...
4	Instagram	2,35 billions	2010	70,4 milliards de dollars		Kevin Systrom	62% d'utilisateurs d'Instagram ont entre 18 et 34 ans	Photographie, mode, voyages, recettes, beauté, fitness, art, actualités, communautés et centres d'intérêts, influenceurs et collaborations...
5	TikTok	1,67 billions	2017	50 milliards de dollars		Zhang Yimin	70% d'utilisateurs de TikTok ont entre 18 et 35 ans	Danse, comédie, beauté, cuisine, tendances, vlogs et vie quotidienne, fitness et santé, animaux, tutoriels, créativité...
17	Pinterest	522 millions	2008	21,81 milliards de dollars		Ben Silbermann, Paul Sciarra, and Evan Sharp	La majorité d'utilisateurs ont entre 18 et 34 ans	Mode, beauté, cuisine, décoration d'intérieur, voyages, DIY, santé et bien-être, développement personnel, inspiration et citations...
10	Snapchat	800 millions	2011	20,18 milliards de dollars		Evan Spiegel, Bobby Murphy, and Reggie Brown	La majorité d'utilisateurs ont entre 18 et 34 ans	Moments de la vie quotidienne, divertissement, communication, photographie...
15	X	545 millions	2006 (Twitter)	9,4 milliards de dollars		Elon Musk	29,95% d'utilisateurs ont entre 25 et 34 ans	Actualités, divertissement, sport, finance personnelle et investissement, culture, opinions personnelles...
18	Reddit	430 millions	2005	19,79 milliards de dollars		Steve Huffman, Aaron Swartz, Alexis Ohanian	La majorité d'utilisateurs ont entre 18 et 29 ans	Humour, jeux vidéo, actualités, crypto-monnaies, sciences, films et séries, animaux, technologie, conseils pratiques, opinions personnelles...
22	LinkedIn	310 millions	2003	26,2 milliards de dollars		Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly and Jean-Luc Vaillant	50% d'utilisateurs de LinkedIn sont Millennials et Gen X	Développement professionnel, nouvelles de l'industrie, culture d'entreprise, stratégies de leadership, astuces de productivité...