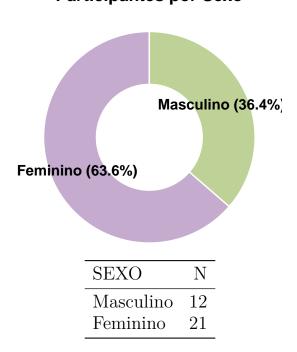
Experiência Turística - Análise Estatística

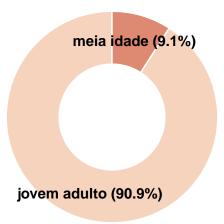
Gabriela Paschoal

2025-07-03

1 - Análises Descritivas Iniciais (Sexo, Idade e Lateralização) Participantes por Sexo

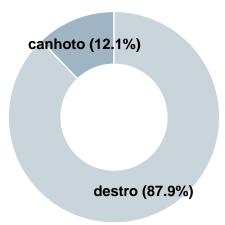


Participantes por Idade



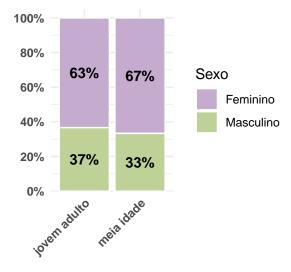
IDADE	N
jovem adulto	30
meia idade	3

Participantes por Lat.



LATERALIZAÇÃO	N
destro	29
canhoto	4

Sexo em Faixa Etária

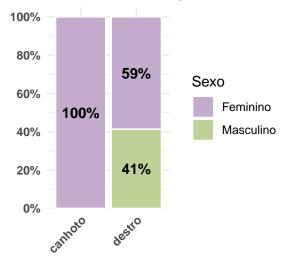


SEXO	IDADE	N
Feminino	jovem adulto	19
Feminino	meia idade	2
Masculino	jovem adulto	11

Masculino meia idade

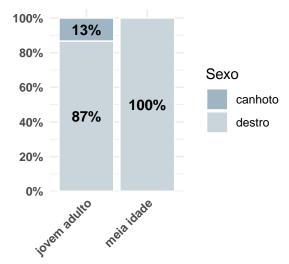
1

Sexo em Lateralização



SEXO	LATERALIZAÇÃO	N
Feminino	canhoto	4
Feminino	destro	17
Masculino	destro	12

Lat. em Faixa Etária



LATERALIZAÇÃO	IDADE	N
canhoto	jovem adulto	4
destro	jovem adulto	26
destro	meia idade	3

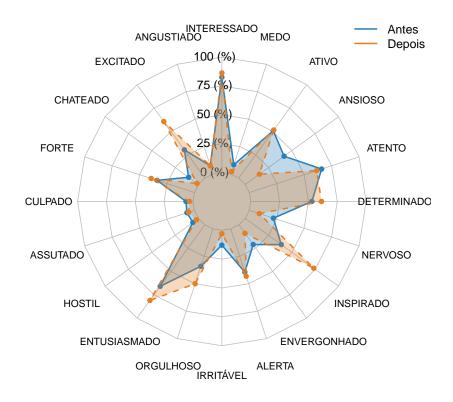
2 - Emoções e Gráfico de Radar

Foram contabilizadas 20 emoções ao total, cuja intensidade os participantes registraram antes e após a experiência turística (escala Likert). A listagem das emoções é apresentada abaixo.

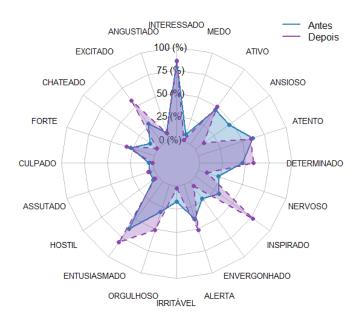
##	[1]	"INTERESSADO"	"ANGUSTIADO"	"EXCITADO"	"CHATEADO"	"FORTE"
##	[6]	"CULPADO"	"ASSUTADO"	"HOSTIL"	"ENTUSIASMADO"	"ORGULHOSO"
##	[11]	"IRRITÁVEL"	"ALERTA"	"ENVERGONHADO"	"INSPIRADO"	"NERVOSO"
##	[16]	"DETERMINADO"	"ATENTO"	"ANSIOSO"	"ATIVO"	"MEDO"

O gráfico de radar foi utilizado para verificar quais emoções se destacaram antes e após o experimento. Os gráficos são apresentados a seguir.

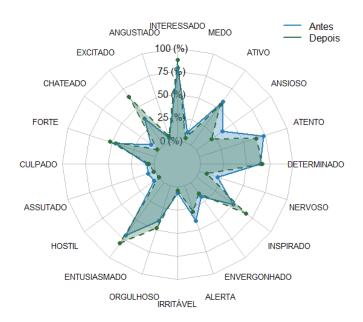
Radar das emoções: antes vs depois



Radar das emoções - Mulheres



Radar das emoções: Homens



Percebe-se que no caso geral (primeiro gráfico), as emoções que tiveram maior variação no pós-experimento (em relação ao pré-experimento) foram: ansiedade (reduziu), inspiração (aumentou), entusiasmo (aumentou)

e excitação (aumentou). Nota-se também que as mulheres acusaram uma maior diferença na intensidade das emoções após o experimento, destacando-se para elas a ansiedade (reduziu), a determinação, a inspiração, o estado de alerta, o orgulho, o entusiasmo e a excitação (aumentaram). Para os homens, a emoção que variou mais foi a excitação (aumentou), tendo o restante variado pouco.

3 - Emoções, Estatísticas e Testes de Hipóteses

Cada categoria da escala likert adotada está associada a um valor numérico. Dessa forma, para cada emoção, foram calculadas as estatísticas descritivas para os valores registrados. Além disso, considerando uma mesma emoção e dois instantes distintos (antes x depois), foram aplicados testes da média e da mediana. Esses testes tiveram por objetivo verificar se a média (ou mediana) registrada para o instante pré-experimento é significativamente diferente da média (ou mediana) registrada para o instante pós-experimento - em outras palavras, queremos investigar se houve mudança significativa na intensidade da emoção. Para essa tarefa, o nível de significância adotado foi o de 5%, que é o mais comum neste tipo de estudo.

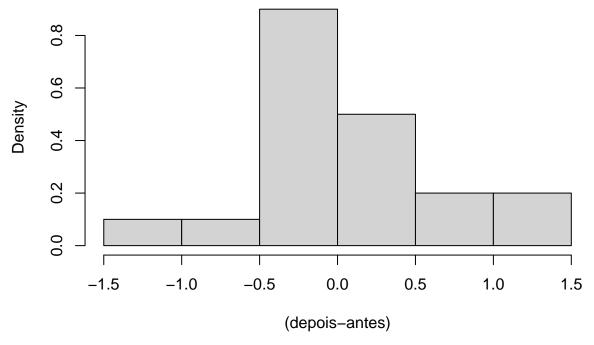
Como a escala não é contínua, o teste mais robusto é o teste de Wilcoxon, que faz a suposição de que a distribuição das diferenças (isto é, "depois" menos "antes") é simétrica. Quando esse pressuposto não foi respeitado, recorreu-se ao teste do sinal. Ambos os testes são não-paramétricos e adequados a estudos com amostras dependentes. Além disso, também foi aplicado o teste-t para verificar se as médias registradas para as mesmas emoções a cada instante são significativamente diferentes. Esse teste faz a suposição de que os dados apresentam normalidade, por isso não sendo o mais adequado para este estudo (já que os dados são discretos), sendo realizado apenas com a finalidade de comparar resultados - em geral, os pareceres dos testes foram os mesmos.

3.1 - Caso Geral (Homens e Mulheres)

A tabela abaixo apresenta as estatísticas calculadas para as diferenças do momento2 (pós-experiência) menos o momento1 (pré-experiência). As maiores diferenças médias ocorreram para excitado (aumentou), inspirado (aumentou) e ansioso (diminuiu).

Emocao	Media	Mediana	DP	Min	Max	Ampli
interessado	0.15	0	0.76	-2	2	4
angustiado	0.00	0	0.75	-2	2	4
excitado	1.21	1	1.19	-1	4	5
chateado	-0.36	0	0.65	-2	0	2
forte	0.21	0	1.14	-2	4	6
culpado	-0.12	0	0.65	-3	1	4
assutado	-0.06	0	0.75	-2	2	4
hostil	-0.15	0	0.51	-2	0	2
entusiasmado	0.61	1	0.90	-1	3	4
orgulhoso	0.64	0	1.19	-2	4	6
irritável	-0.39	0	0.90	-4	0	4
alerta	0.15	0	1.60	-3	4	7
envergonhado	-0.48	0	0.91	-3	2	5
inspirado	1.39	1	1.34	0	4	4
nervoso	-0.52	0	0.97	-4	1	5
determinado	0.33	0	1.36	-3	3	6
atento	-0.18	0	1.21	-2	3	5
ansioso	-1.06	-1	1.06	-3	1	4
ativo	0.03	0	1.10	-2	3	5
medo	-0.24	0	0.56	-2	0	2

Medias das Diferencas (momento2-momento1)



Para os testes de hipóteses, obtivemos que houve mudança significativa de intensidade para as seguintes emoções: excitação, chateação, entusiamo, orgulho, irritabilidade, vergonha, inspiração, nervosismo, ansiedade e medo, sendo que a intensidade aumentou para excitação, entusiasmo, orgulho e inspiração. De forma complementar, os níveis de chateação, irritabilidade, vergonha, nervosismo e ansiedade reduziram.

Emocao	Teste_Simetria	Teste_Mediana	p_valor_Teste	p_valor_Teste_t
interessado	0.162	Wilcox	0.2759	0.2575
angustiado	0.914	Wilcox	1	1
excitado	0.172	Wilcox	0.0000*	0.0000*
chateado	0.0000*	Sinal	0.0039*	0.0031*
culpado	0.308	Wilcox	0.4227	0.292
assustado	0.606	Wilcox	0.6675	0.6445
hostil	0.0000*	Sinal	0.25	0.0960
entusiasmado	0.01*	Sinal	0.0015*	0.0005*
orgulhoso	0.0000*	Sinal	0.0075*	0.0044*
irritável	0.0000*	Sinal	0.0156*	0.0170*
alerta	0.526	Wilcox	0.6283	0.5909
envergonhado	0.104	Wilcox	0.0086*	0.0043*
inspirado	0.044*	Sinal	0.0000*	0.0000*
nervoso	0.0000*	Sinal	0.0075*	0.0046*
determinado	0.11	Wilcox	0.1823	0.1693
atento	0.26	Wilcox	0.3103	0.3947
ansioso	0.652	Wilcox	0.0000*	0.0000*
ativo	0.872	Wilcox	0.9584	0.8756
medo	0.0000*	Sinal	0.03054*	0.01843*