

## **GABRIELA DUTRA DE OLIVEIRA**

Planaltina – DF | (61) 98365-5910 | [gabrieladutra029@gmail.com](mailto:gabrieladutra029@gmail.com)

[linkedin.com/in/gabriela-dutra-oliveira](https://www.linkedin.com/in/gabriela-dutra-oliveira)

<https://gabrieladutra.netlify.app/>

---

### **PERFIL PROFISSIONAL**

Profissional organizada, proativa e com experiência em administração e atendimento. Busco transição para a área de Design, aplicando habilidades criativas e técnicas para desenvolver soluções visuais impactantes e eficazes.

---

### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**Hospital Oftalmológico PACINI** – Recepcionista Administrativa

*Abril de 2021 – Presente*

- Gestão e confecção de processos administrativos do Centro Cirúrgico utilizando o sistema Smart.
  - Controle financeiro através da alimentação de planilhas e envio de dados ao faturamento.
  - Coordenação e monitoramento de mapas cirúrgicos.
  - Atendimento eficiente ao público interno e externo, garantindo alto nível de satisfação.
  - Gerenciamento financeiro e encaminhamento de informações para emissão de nota fiscal.
- 

### **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

**UDF – Centro Universitário do Distrito Federal**

Tecnólogo em Design Gráfico – Concluído

---

### **HABILIDADES**

- Organização e planejamento
  - Trabalho em equipe e colaboração
  - Tomada de decisão e resolução de problemas
  - Criatividade e inovação
  - Comunicação eficaz
- 

### **CURSOS E CERTIFICAÇÕES**

- **Certificado Microsoft em Informática**

- **Uso do Design em Políticas Públicas**
  - **Design de Aplicativos na Transformação Digital**
  - **Design Thinking Aplicado à Educação**
  - **UX: Como Melhorar a Experiência do Usuário no Serviço Público Digital**
  - **UX Writing para Transformação Digital**
  - **Soft Skills na Transformação Digital**
- 

#### **OBJETIVO PROFISSIONAL**

Atuar como Designer Gráfico, utilizando criatividade e habilidades técnicas para desenvolver soluções visuais inovadoras e eficazes. Busco oportunidades que me permitam aprimorar minhas competências e contribuir para o crescimento da empresa, garantindo uma comunicação visual impactante e alinhada às necessidades do público-alvo.