

# Apresentação do projeto

## PROJETO INTEGRADOR

---

Ana Julia (AQ3004686)

Gabriel Albino (AQ3004775)

Lara Valentim (AQ3005836)



# Índice

---

01

## Contextualização

Páginas 3-5

02

## Problemas

Páginas 6-7

03

## Motivação

Páginas 8-10

04

## Objetivos

Páginas 11-12

# 01

## Contextualização



# **Contextualização**

Tema: Moda sustentável

Atualmente as ideias sobre a moda transpassam sua função principal de apenas vestes e os consumidores buscam as novas tendências sobretudo, comprando sem consciência gerando o fenômeno do "fast-fashion" com roupas de curto período de vida.

# **Contextualização**

Os brechós e bazares são um dos melhores meios para a reciclagem e reutilização de roupas, colaborando contra o descarte excessivo na indústria têxtil e também trazendo acessibilidade de consumo/oportunidade para aqueles que não tem condições de adquirir peças recém produzidas.



# 02

## Problemas

---

# Problemas

## POUCA DIVULGAÇÃO DA MODA CONSCIENTE

### TABU



Grande parte dos consumidores possuem preconceitos sobre a procedência das peças (senso comum)



A minoria dos consumidores sabem dos impactos que suas roupas tem no meio ambiente



### ACESSIBILIDADE

Assim como no *fast-fashion*, as pessoas preferem compras rápidas de lojas de departamento do que “garimpar” em bazares e brechós

# 03

## Motivação

---





# Motivação

SCHULTE, N. K. et al. (2013), REFOSCO, E. et al. (2011), ANICET, A.; RÜTHSCHILLING, E. A. (2013), KOHLER, N. S.; LOPES, L. (2008)

- Apresentam conceitos da moda sustentável, dados sobre os problemas.
- Papel de conscientização.

PONTIN, P. K.; WAISMANN, M. (2021), RAMM, E. F.; MORAIS, R. T. R. (2022)

- A busca por brechós online vem crescendo nos últimos tempos.
- Os usuários querem mudar os hábitos de consumo.

FANTINEL, G. A. (2021)

- Implementação de um aplicativo (ainda em desenvolvimento) com funções de organização de guarda-roupa pessoal, composição de *looks*, rede social para vendas, trocas ou doações de peças usadas (brechó-virtual).

# Motivação

Existem diversos trabalhos sobre conscientização da moda sustentável, dados, problemas, etc. Entretanto, são poucos os que apresentam projetos/iniciativas para resolução dos problemas.

A busca por peças de segunda mão cresceu nos últimos anos, fazendo com que seja necessário uma desenvoltura maior de ideias tanto com o intuito de quebrar preconceitos sobre o tema, quanto tomada de iniciativas.



# 04

## **Objetivos**

---

# **Objetivos**

Popularizar o uso de brechós e bazares fazendo com que as pessoas adotem essa prática com facilidade, preferindo essas alternativas do que lojas de departamento.

Com o site pretendemos mostrar de forma mais prática essas alternativas sustentáveis, de acordo com o interesse do usuário, não sendo necessário buscar brechós e bazares de modo trabalhoso.



# Obrigado!

## Dúvidas?

---