

1 TÍTULO: A MODA NO CONTEXTO DA SUSTENTABILIDADE

1.1. Autores:

Neide Köhler Schulte; Luciana Lopes; Monik Aparecida Alessio; Beatriz Freitas / Universidade do Estado de Santa Catarina.

1.2. Resumo:

O artigo apresenta questões consideráveis para compreender o conceito de sustentabilidade atrelado à moda e à indústria têxtil.

1.3. Palavras-chave:

Moda; Sustentabilidade; Consumo.

1.4. Contexto/Motivação:

No mundo atual é possível observar o consumo sem consciência no âmbito da moda, com o fenômeno do “fast fashion” causando impactos ambientais imensos. Portanto, busca-se apresentar as circunstâncias e antecedentes da produção têxtil.

1.5. Objetivo:

Disseminação do conceito de sustentabilidade ambiental através da produção e consumo conscientes.

1.6. Contribuições:

Expor as práticas da indústria têxtil com efeitos negativos e apresentar novas ideias tanto para o consumo consciente, quanto para novas práticas sustentáveis das empresas.

1.7. Metodologia:

Estudo realizado a partir de autores, artigos e informações complementares em fontes digitais sobre moda e sustentabilidade tendo destaque para as autoras Kate Fletcher e Lynda Grose.

1.8. Resultados:

A pesquisa será continuada pelo Programa de Extensão Ecomoda da UDESC, realizando um levantamento sobre a aplicação da sustentabilidade na moda brasileira, podendo desencadear novas pesquisas.

1.9. Observações:

O artigo tem caráter informativo, em relação às práticas abusivas da indústria têxtil como descarte de corantes tóxicos em rios, tráfico de animais exóticos para uso das

peles, emissão de carbono etc. Além disso, também mostra algumas ideias que podem ser aplicadas nesse mercado.