

<b>Ideias</b>	<b>Fatos</b>	<b>Hipóteses</b>	<b>Plano de Ação</b>
<b>Brainstorm</b>	<b>Informações concretas sobre a realidade do problema</b>	<b>Propostas de intervenção</b>	<b>Caminho para a solução</b>
Processos bem definidos: seguir a metodologia scrum e double diamond certinha	Falar com pessoas certas entra no escopo de chapion	Pode ter mais de um champion?	Contato com pessoas certas e estratégicas
falar com as pessoas certas	Engajar o time é uma necessidade real	Há uma quantidade mínima ou uma média de FCSs necessários?	Ambiente de trabalho com constantes feedbacks e CNV
engajamento do time	Dividir tarefas faz parte de processos		É necessário definir e seguir uma boa metodolia ágil
feedbacks internos e externos	Conhecimento teórico e técnico é a base, mas não é decisivo. É possível aprender no processo		Gerenciamento organizado e estratégico
champion	Constância e engajamento tem uma relação forte		Interessante delegar atividades baseando-se na familiaridade das pessoas com a tarefa e como ela pode se desenvolver a partir dali
conhecimento teórico e técnico de como fazer o projeto	Criativida fala muito sobre inovação		Manter constância no trabalho garante qualidade e entregas contínuas
acho a8 é o mesmo que a3	Presença do champion é indispensável		É necessário reunir conhecimentos diversos para enriquecer o projeto
divisão de tarefas bem definida	Manter a cultura de feedback ajuda a manter o processo saudável		Presença do Usuário Chave
a10 talvez entre em processos	Apesar de não ser decisivo, é necessário ter conhecimento técnico pra definir a arquitetura da solução		Objetivos e metas claras
constância/trabalho contínuo	Importante definir a implortância e como gerengir FCSs		Reengenharia de processos
Criatividade ao realizar o trabalho			Gestão de Mudanças
Escolher a tecnologia e arquitetura certa			Cuidadosa seleção da solução e arquitetura tecnológica
Problema e solução clara			
Compreender bem os processos			
O champion precisa estar no projeto do começo ao fim			
Quantidade mínima de FCSs?			
