

## Introducción

El proyecto Análisis de la Felicidad Mundial tiene como objetivo comparar y analizar los datos de felicidad de diferentes países utilizando fuentes como el World Happiness Report y datos históricos de Hedonometer. La finalidad es identificar tendencias y factores que influyen en la percepción de felicidad a nivel global.

Se utilizaron diversas herramientas de Google Cloud Platform (GCP) para la recolección, procesamiento y visualización de datos. Los datos se almacenan en Google Cloud Storage, se procesan y analizan en BigQuery, y se visualizan mediante un dashboard interactivo en Looker Studio (anteriormente Google Data Studio).

## Base de datos estática

C...	upp...	low...	Cou...	upp...	low...	Cou...	upp...	hap...	low...	hap...	Cou...	upp...	low...	hap...	Cou...	upp...	low...	hap...
1. Afgha...	1.923	1.795	Afgha...	1.923	1.795	Afgha...	1.923	1.859	1.795	1.859	Afgha...	1.923	1.795	1.859	Afgha...	1.923	1.795	1.859
2. Albania	5.406	5.148	Albania	5.406	5.148	Albania	5.406	5.277	5.148	5.277	Albania	5.406	5.148	5.277	Albania	5.406	5.148	5.277
3. Algeria	5.451	5.207	Algeria	5.451	5.207	Algeria	5.451	5.329	5.207	5.329	Algeria	5.451	5.207	5.329	Algeria	5.451	5.207	5.329
4. Argen...	6.147	5.9	Argen...	6.147	5.9	Argen...	6.147	6.024	5.9	6.024	Argen...	6.147	5.9	6.024	Argen...	6.147	5.9	6.024
5. Arme...	5.47	5.213	Arme...	5.47	5.213	Arme...	5.47	5.342	5.213	5.342	Arme...	5.47	5.213	5.342	Arme...	5.47	5.213	5.342
6. Austr...	7.18	7.009	Austr...	7.18	7.009	Austr...	7.18	7.095	7.009	7.095	Austr...	7.18	7.009	7.095	Austr...	7.18	7.009	7.095
7. Austria	7.176	7.018	Austria	7.176	7.018	Austria	7.176	7.097	7.018	7.097	Austria	7.176	7.018	7.097	Austria	7.176	7.018	7.097
8. Bahrain	6.369	5.977	Bahrain	6.369	5.977	Bahrain	6.369	6.173	5.977	6.173	Bahrain	6.369	5.977	6.173	Bahrain	6.369	5.977	6.173
9. Bangl...	4.416	4.148	Bangl...	4.416	4.148	Bangl...	4.416	4.282	4.148	4.282	Bangl...	4.416	4.148	4.282	Bangl...	4.416	4.148	4.282
10. Belgium	6.926	6.793	Belgium	6.926	6.793	Belgium	6.926	6.859	6.793	6.859	Belgium	6.926	6.793	6.859	Belgium	6.926	6.793	6.859

1 - 137 / 137

<>

## Base de datos dinámica

	date ▾	frequency	happiness	timeseries
1.	25 abr 2020	7053498	5.944	/api/v1/timeseries/26/
2.	25 abr 2020	9688738	6.385	/api/v1/timeseries/20/
3.	25 abr 2020	11314944	5.746	/api/v1/timeseries/11/
4.	25 abr 2020	1006070	5.798	/api/v1/timeseries/14/
5.	25 abr 2020	1343758	6.022	/api/v1/timeseries/16/
6.	25 abr 2020	50020032	6.01	/api/v1/timeseries/9/
7.	25 abr 2020	6272169	5.9	/api/v1/timeseries/23/
8.	25 abr 2020	16039886	5.765	/api/v1/timeseries/12/
9.	25 abr 2020	2444442	5.9	/api/v1/timeseries/15/

1 - 100 / 10000

<>

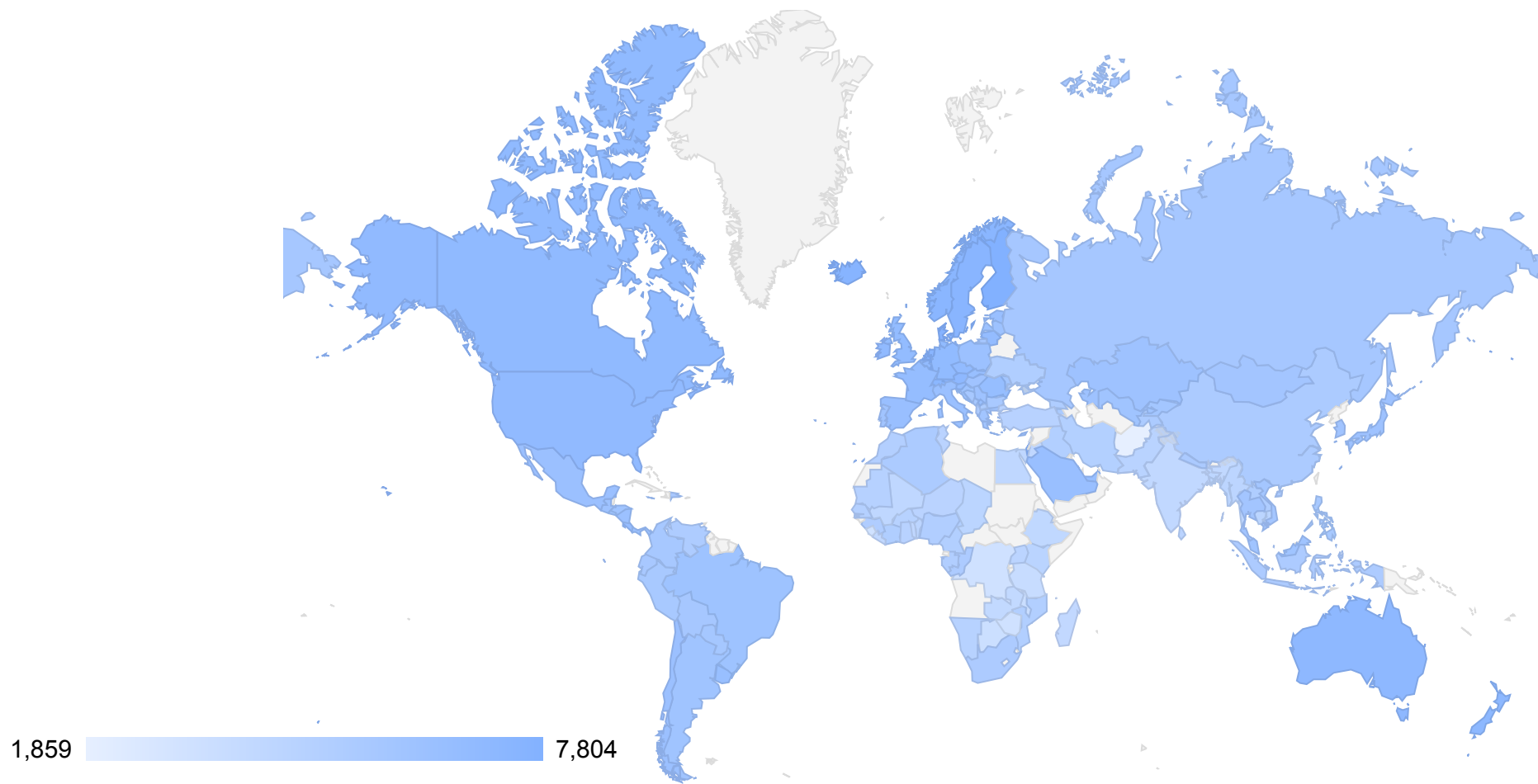
Promedios de felicidad



El promedio de hedonometer es capturada a partir de los datos de Twitter, mostrando una perspectiva más dinámica y en tiempo real de cómo se percibe la felicidad en base a las palabras usadas en tweets.

La puntuación promedio de felicidad del World Happiness Report, es una medida más estructurada y basada en encuestas que consideran múltiples factores como el PIB, la esperanza de vida, la libertad para tomar decisiones, entre otros.

Distribución Geográfica

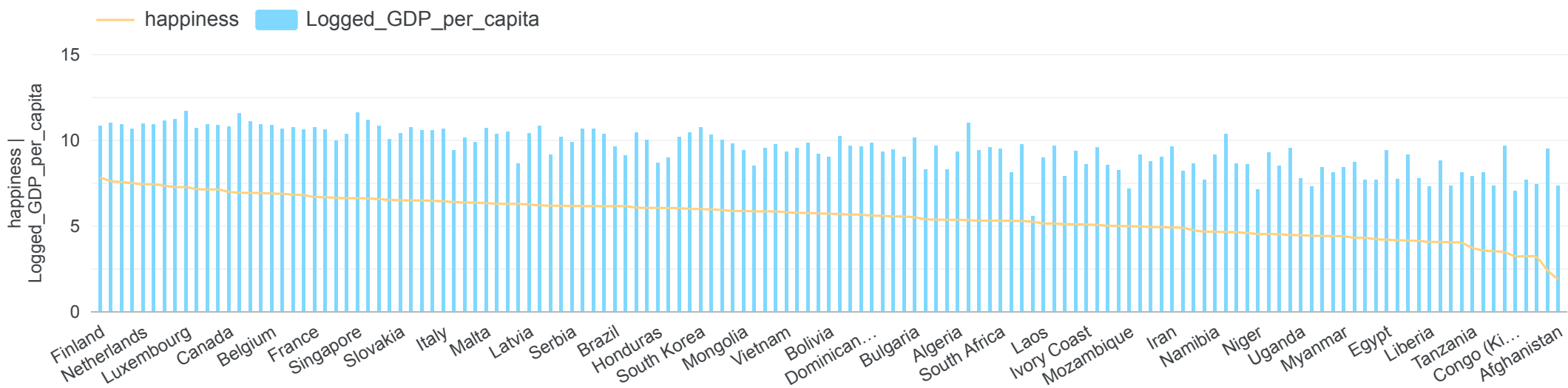


El mapa mundial muestra una variación significativa en las puntuaciones de felicidad entre diferentes regiones. Los países en Europa, América del Norte y algunas partes de Asia muestran puntuaciones más altas de felicidad, mientras que varios países en África y partes de Asia tienen puntuaciones más bajas.

Interpretación de Colores:

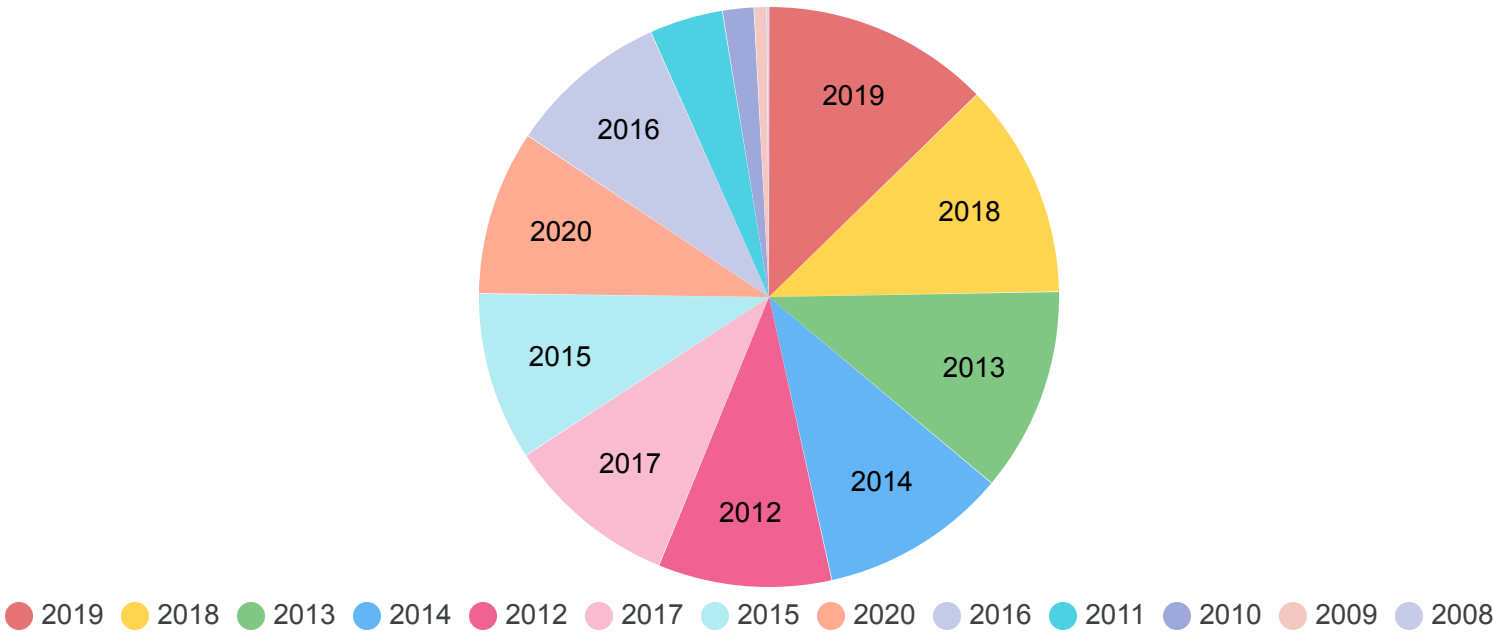
Los colores más oscuros en el mapa representan países con puntuaciones de felicidad más altas, mientras que los colores más claros indican puntuaciones más bajas.

Correlación PIB y felicidad



La gráfica muestra una correlación en el PIB per cápita con la felicidad mostrando una relación positiva, los países con mayores ingresos tienden a ser más felices. Sin embargo, también destaca la presencia de países con menor PIB per cápita que reportan altos niveles de felicidad, sugiriendo que otros factores como el apoyo social, la libertad personal y la cultura tienen un impacto significativo en el bienestar general.

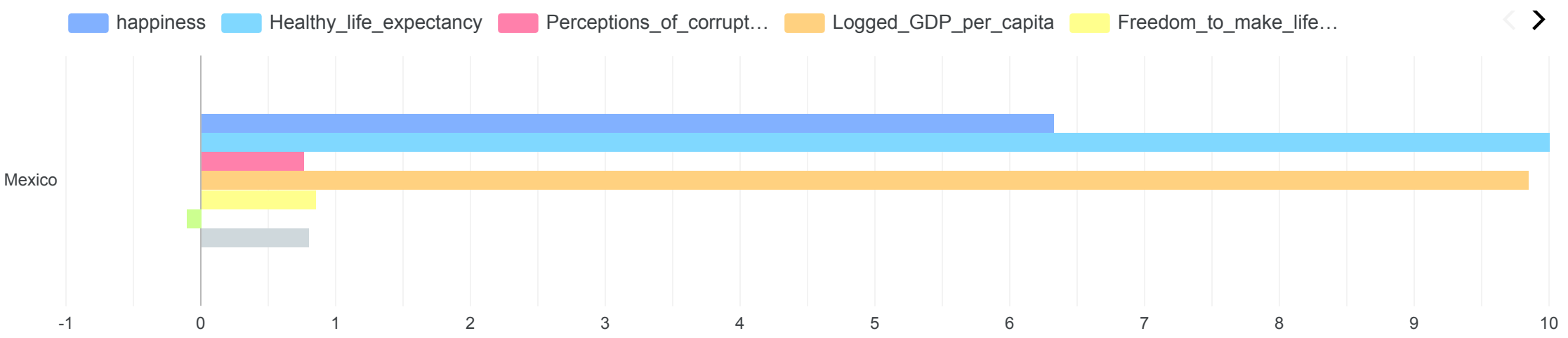
Frecuencia por año



El gráfico de anillo muestra la distribución de la frecuencia de menciones relacionadas con la felicidad a lo largo de varios años, desde 2008 hasta 2020. El uso de las redes sociales ha contribuido al incremento de menciones de felicidad. A medida que más personas usan plataformas como Twitter para compartir pensamientos y experiencias, las menciones de temas de felicidad aumentan. Es importante considerar el contexto anual y eventos globales, como crisis económicas, pandemias o movimientos sociales, que pueden influir significativamente en la percepción y discusión sobre la felicidad.

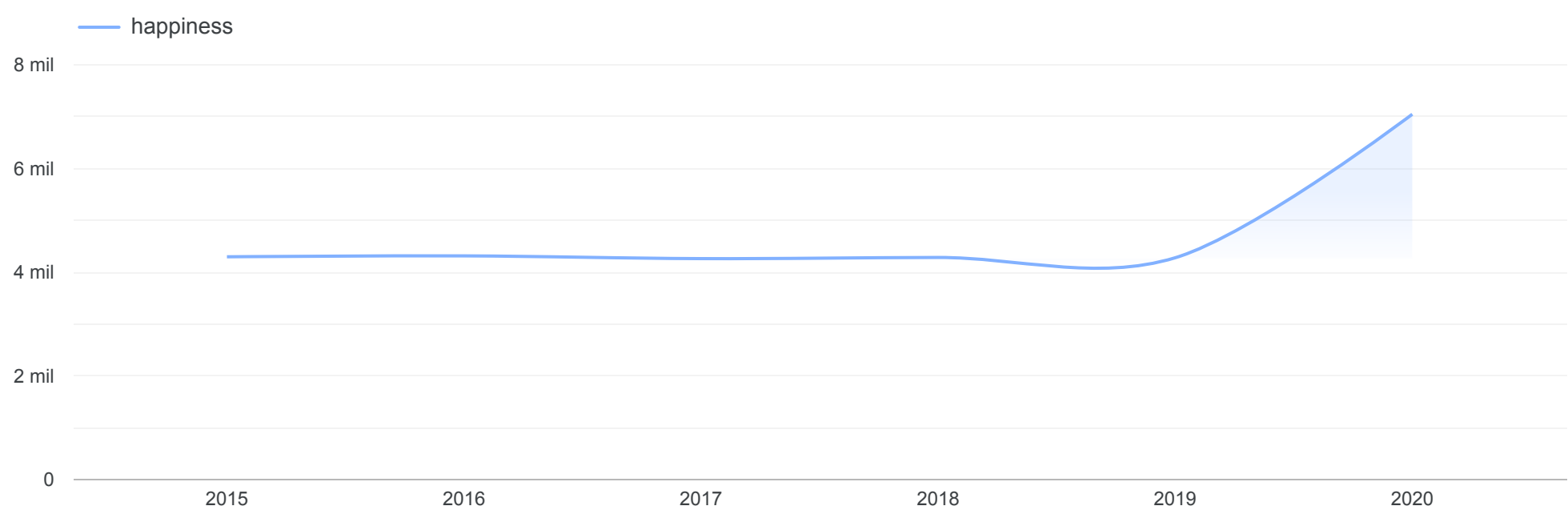
# Graficas

## Proyecto Final Datos Masivos

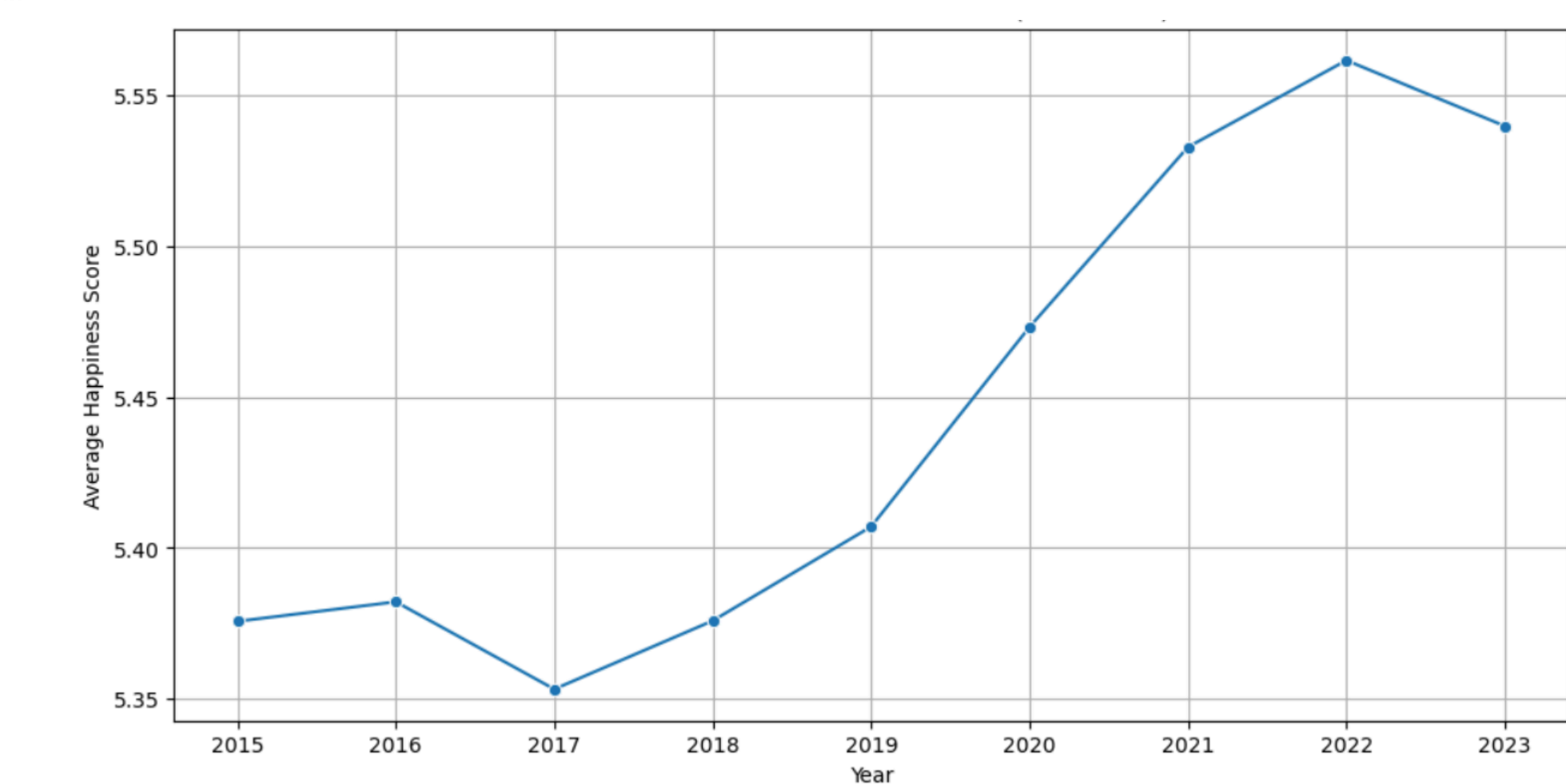


El gráfico muestra que en México, la expectativa de vida saludable es el principal contribuyente a la felicidad, seguida por el apoyo social y el PIB per cápita. La libertad para tomar decisiones también tiene un impacto significativo. La generosidad y las percepciones de corrupción son factores menores. En conjunto, estos factores destacan la importancia de la salud, el apoyo social, la estabilidad económica, la autonomía personal y la confianza en el gobierno para la felicidad de los ciudadanos mexicanos.

happiness por date (Año)



Promedio de felicidad world\_happiness



Ambos gráficos indican un aumento en la felicidad promedio en los últimos años. Sin embargo, los datos de Hedonometer muestran una estabilidad hasta 2019, seguida de un aumento significativo en 2020. Por otro lado, el World Happiness Report muestra un aumento constante de la felicidad desde 2015, alcanzando un punto máximo en 2022, una ligera disminución en 2023, sugiere una recuperación y adaptación global tras la pandemia de COVID-19. La estabilidad y el aumento en los datos de Hedonometer podrían reflejar cómo las personas utilizan las redes sociales para expresar la adaptación ante eventos.

En conclusión el análisis de la felicidad mundial utilizando datos de Hedonometer y el World Happiness Report, se puede observar e analaizar de cómo se percibe la felicidad en diferentes contextos. Las conclusiones de los gráficos demuestran que la felicidad esta enfocada en una combinación de factores económicos, sociales y de salud para promover un bienestar en la población.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN