

GABRIEL CHACON

Python | Analista de Dados
| SQL | Machine Learning

INFORMAÇÕES PARA CONTATO:

gabriel.brchacon@gmail.com
(11) 96907-7917

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/gabriel-chacon-912b8ab9/>

Kaggle:

<https://www.kaggle.com/gabrielhchacon>

IDIOMAS

Português - Nativo

Inglês - Avançado

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Python | Numpy, Pandas,
Matplotlib, Sk-learn, dentre
outras

Banco de dados

Lógica de Programação

Programação Orientada a Objetos
SQL

Machine Learning

Dados não estruturados

Excel Avançado

RESUMO

Economista com especialização em ciência de dados. Minhas experiências incluem passagens por áreas de negócios em startups de vários estágios de crescimento, setor varejista e bancário. Por ser um entusiasta por ciência de dados, busco ser uma ponte entre esta área e a entrega de valor para o negócio. Tenho conhecimentos de Python, modelos estatísticos, Machine Learning e Visualização de Dados.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO

Bacharel em Ciências Econômicas (Conclusão Jun/2020)

LET'S CODE

Pi data Science - Especialização em Ciência de Dados (Conclusão Ago/2021)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

99 (NOV/2020 - OUT/2021) - DATA ANALYST

Estruturação da equipe de BI do 99Carona | Minha missão é suprir a equipe de New Business de insights e facilitar a tomada de decisões.

Minhas atribuições incluem gerar insights e reports sobre o andamento do novo negócio da 99, o 99Carona. Minha rotina requer habilidades de visualização de dados, criação de reports executivos, gestão de banco de dados e programação em SQL e Python.

Dentre minhas contribuições destaco:

- Mapeamento das tabelas do produto e criação da Wiki de Dados no 99Carona. Desta forma facilitando a entrega de novos colaboradores e maior autonomia de análise para todos os integrantes da equipe.

- Criação de Dashboards utilizados pela equipe de Operações para tomada de decisões e obtenção de Insights.

- Análises executivas encaminhadas diariamente para toda equipe sobre o Marketplace

NIELSEN (DEZ/2019 – JUL/20) - ACCOUNT EXECUTIVE

Consultor de negócios voltados para o Varejo | Minha missão era gerar insights para clientes varejistas globais e regionais com atuação no mercado brasileiro, a fim de contribuir com decisões estratégicas de negócio.

Minhas atribuições envolviam a elaboração de estudos com os dados da Nielsen a fim de solucionar problemas de negócios de clientes como Lojas Americanas, Carrefour, Supermercados BIG e Pão de Açúcar.

Minha rotina exigia habilidades de visualização de dados, elaboração de estudos com a metodologia Nielsen e análise de dados.

Dentre minhas contribuições destaco:

- Suportar o projeto de expansão dos Supermercados BIG no Nordeste

- Suporte em períodos sazonais, como Páscoa e Carnaval, para as Lojas Americanas e Pão de Açúcar

- Contribuição em análise do perfil de consumidor do varejo apresentada para toda equipe de negócios da Nielsen.

TEMPEST SECURITY INTELLIGENCE (ABRIL/19 – DEZ/19) - CUSTOMER SUCCESS ANALYST

Ponte entre o cliente e as áreas de desenvolvimento

OCTADESK (ABRIL/18 – MARÇO/19) - LÍDER DA EQUIPE DE SUPORTE E ATENDIMENTO.

Estruturação e Gestão Operacional da Equipe de Suporte

Para outras experiências, fique à vontade para acessar meu LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/gabriel-chacon-912b8ab9/>