

Relatório de Pesquisa – Comércio

Panorama de IA em varejo e atacado: canais digitais, estoque e precificação.

Resumo Executivo

Este relatório sumariza práticas e barreiras de IA no comércio: previsão de demanda, recomendação, promoções dinâmicas e logística.

Prioridades

- Integração de e-commerce e loja física
- Recomendação e personalização
- Previsão de demanda e reposição

Barreiras

- Margens apertadas para investir
- Dados fragmentados entre canais
- Complexidade de promoções

Primeiros Passos

- Piloto de recomendação em catálogo com volume
- Organizar dados de estoque e vendas
- Testar reprecificação em pequena categoria