

Relatório de Pesquisa – Empreendedor

Aplicações de IA para aquisição, retenção e operação em pequenos negócios.

Resumo Executivo

Este relatório destaca formas práticas de usar IA em marketing, atendimento, finanças e operação, com foco em ROI rápido.

Prioridades

- Automação de marketing e atendimento
- Gestão financeira simplificada
- BI básico com dados do negócio

Barreiras

- Custo e retorno percebido
- Tempo para implementação
- Complexidade das ferramentas

Primeiros Passos

- Automações simples (e-mail/WhatsApp)
- CRM leve e dashboard com métricas-chave
- Testes A/B em campanhas com IA