

---

# ANALISI DATI TESTATA GIORNALISTICA

## Tableau

---

GABRIEL BUCCI

Progetto finale del Data Analyst di Start2impact

SQL

Python

---

# **Il cliente è una testata giornalistica online**

Il suo obbiettivo è quello di rendere alla portata di tutti le notizie,  
raggiungendo più utenti possibili, ispirando curiosità e promuovendo  
una cultura della conoscenza

# Dati

## **read\_date**

La data in cui l'utente ha letto l'articolo

## **user\_uuid**

Identificativo dell'utente

## **category**

Categoria di notizie

## **journalist\_id**

Identificativo dell'autore dell'articolo

## **language**

Lingua dell'articolo

## **length**

Lunghezza dell'articolo

## **country**

Nazionalità dell'utente

## **subscription\_date**

Giorno in cui l'utente si è iscritto

## **platform**

Piattaforma da cui è stato letto l'articolo

## **article\_id**

Identificativo dell'articolo

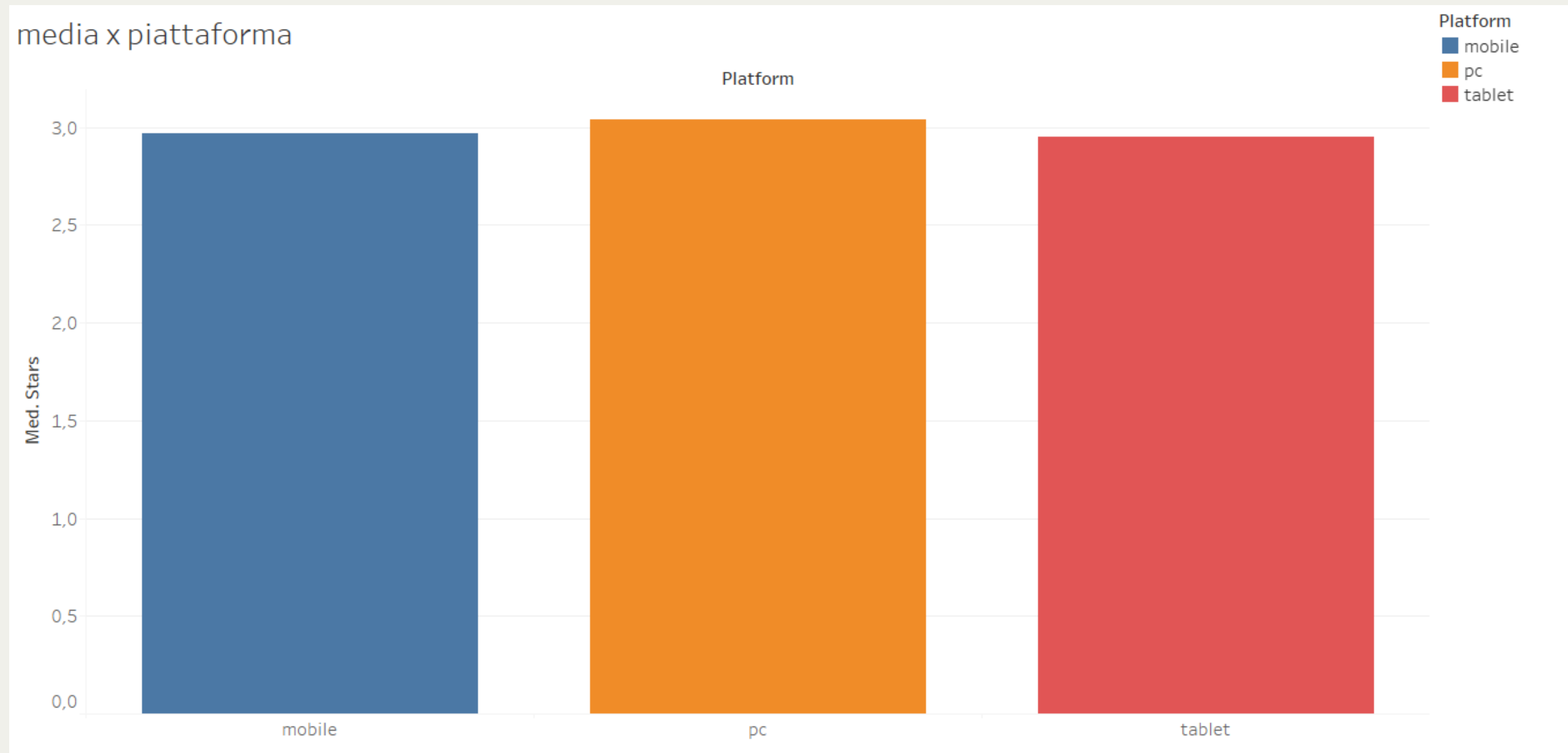
## **stars**

Stelle medie assegnate all'articolo (da 1 a 5)

# Miei Obbiettivi

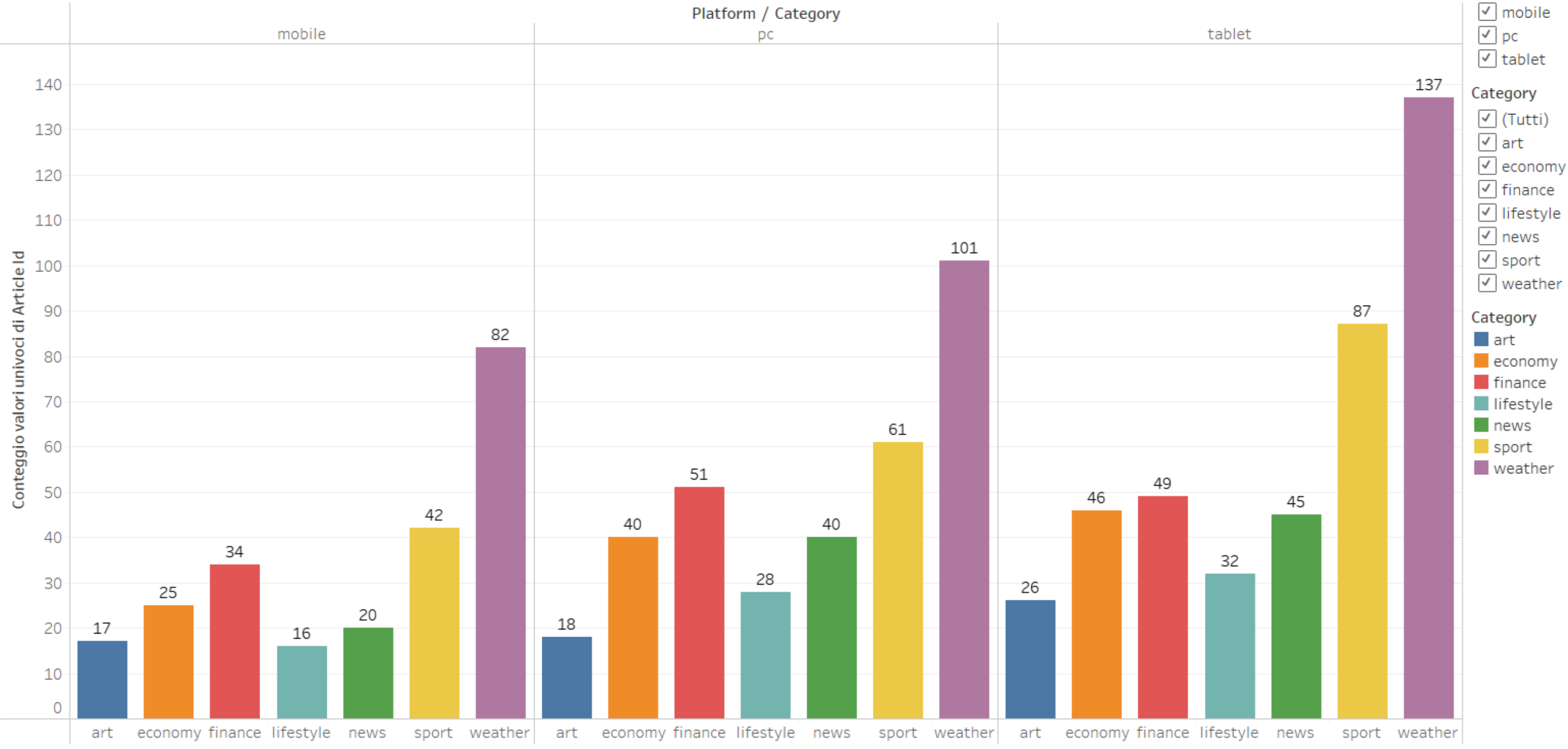
- I diversi gruppi (cluster) di utenti, per capire meglio i loro comportamenti e interessi
- Come sono cambiati gli interessi durante l'anno
- Gli utenti fedeli stanno aumentando o diminuendo
- Quali contenuti sono più efficaci nel coinvolgere i tuoi utenti
- Cosa contribuisce maggiormente al successo del prodotto, per poter pianificare una strategia per il prossimo anno

Visualizziamo che la differenza tra le medie delle valutazioni per le diverse piattaforme **è minima** e quasi **irrilevante** anche se **maggiore** su PC

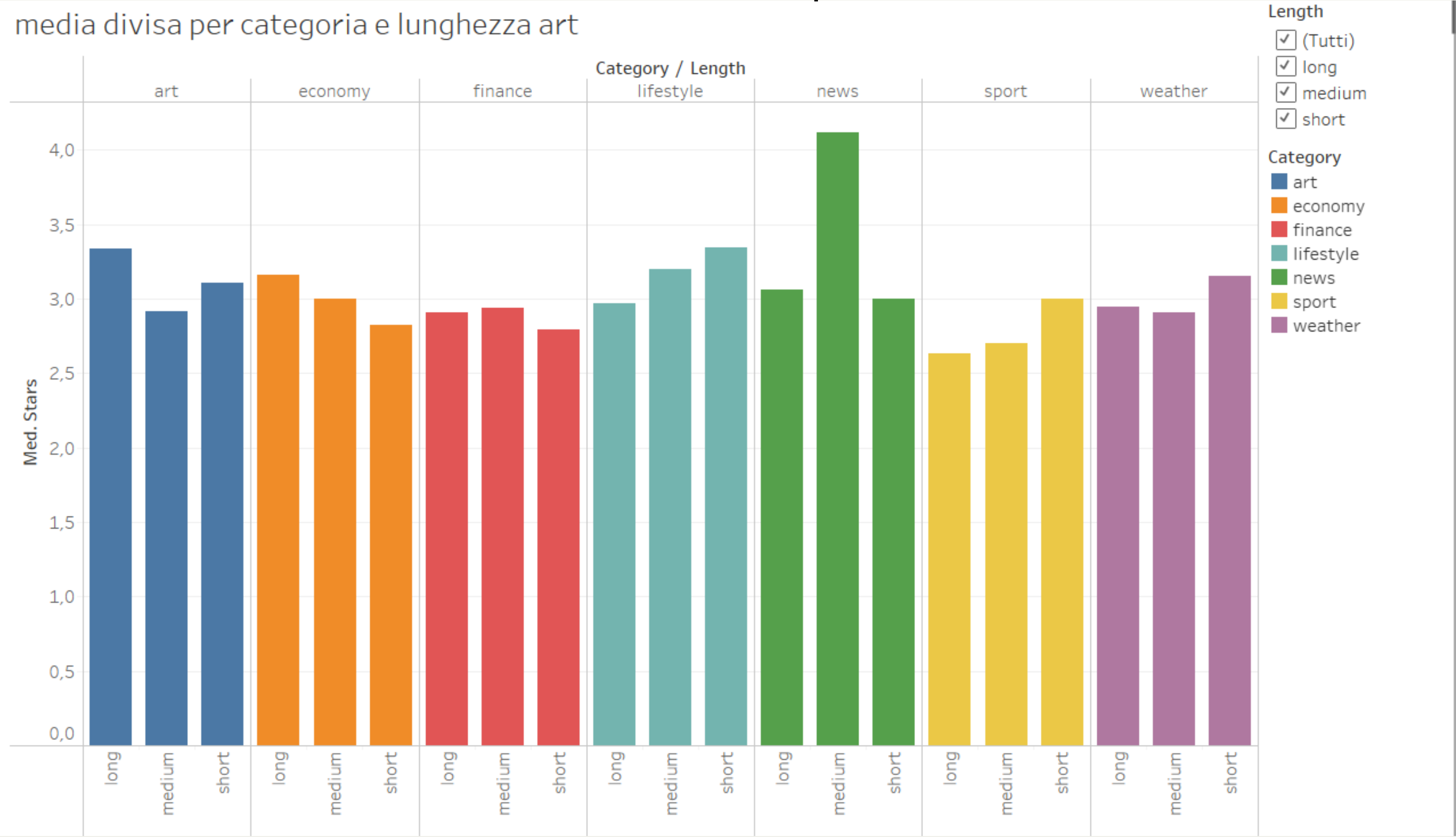


# Distribuzione degli articoli per categoria

conteggio articoli per categoria e piattaforma

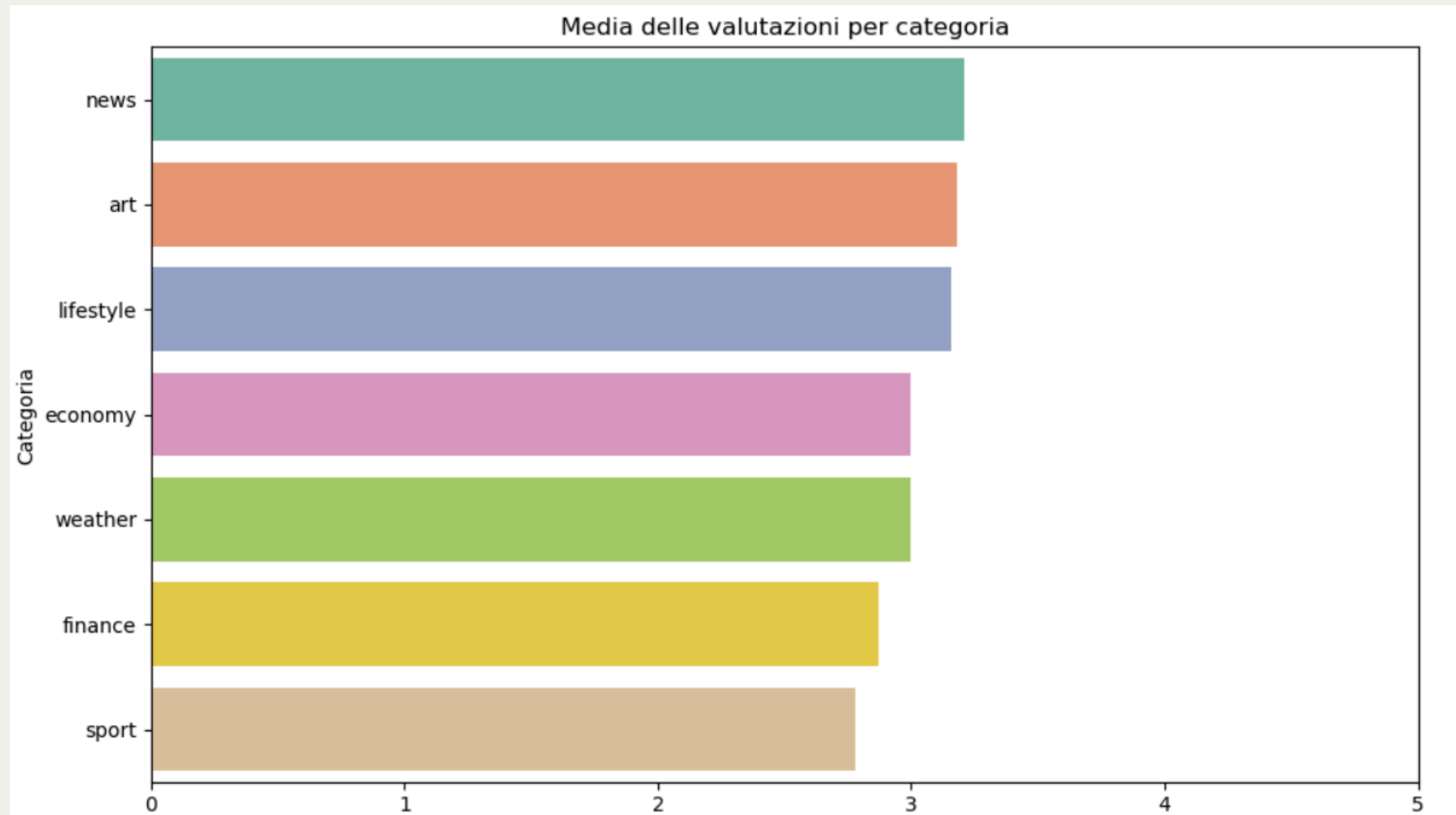


Una dashboard in Tableau dove analizzo la media delle valutazioni, **suddividendo** per categoria e lunghezza grazie ai **colori** diversi con filtri per **snellire** ciò che ci interessa di più



Si nota già  
la  
categoria  
che spicca  
**NEWS** con  
lunghezza  
**MEDIA**

# Quale categoria ha la valutazione maggiore?

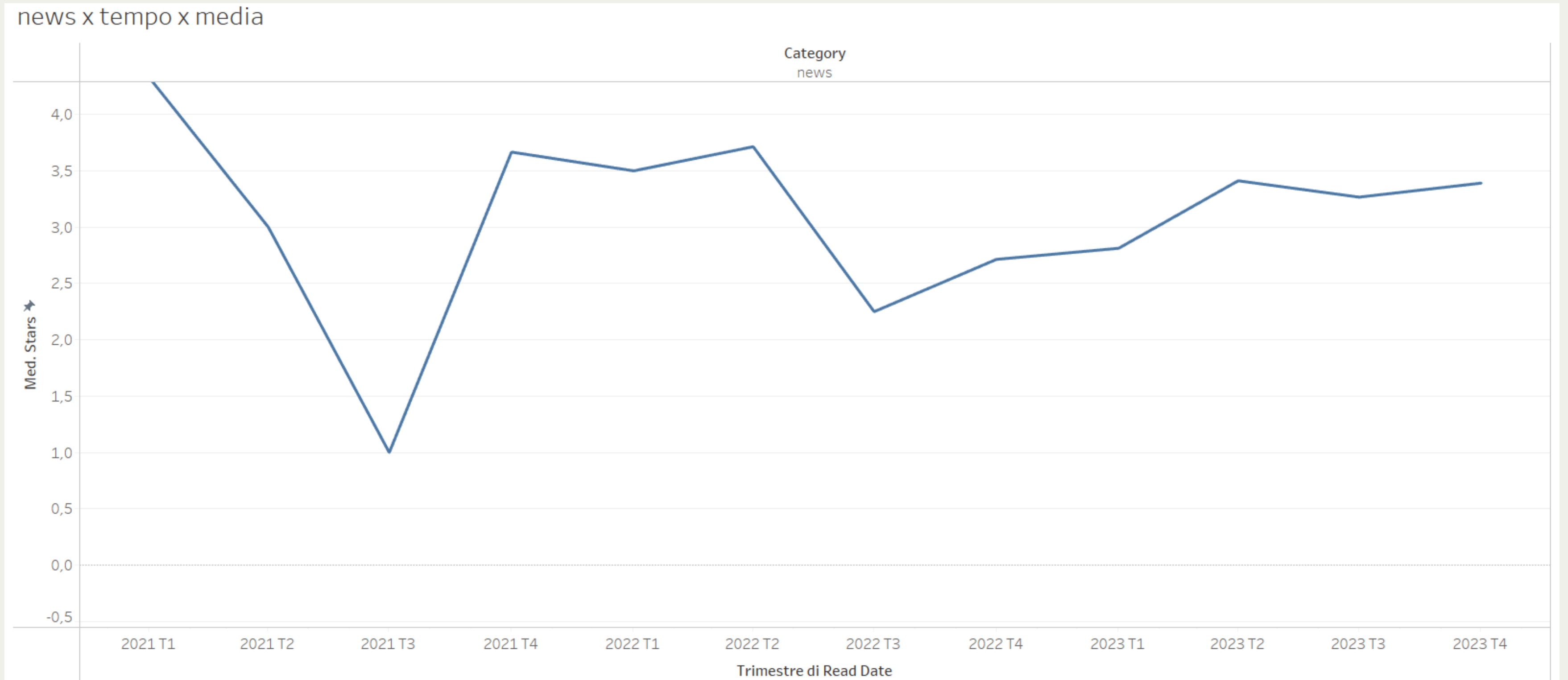


La categoria  
**News**  
diventerà il  
nostro  
**Focus**

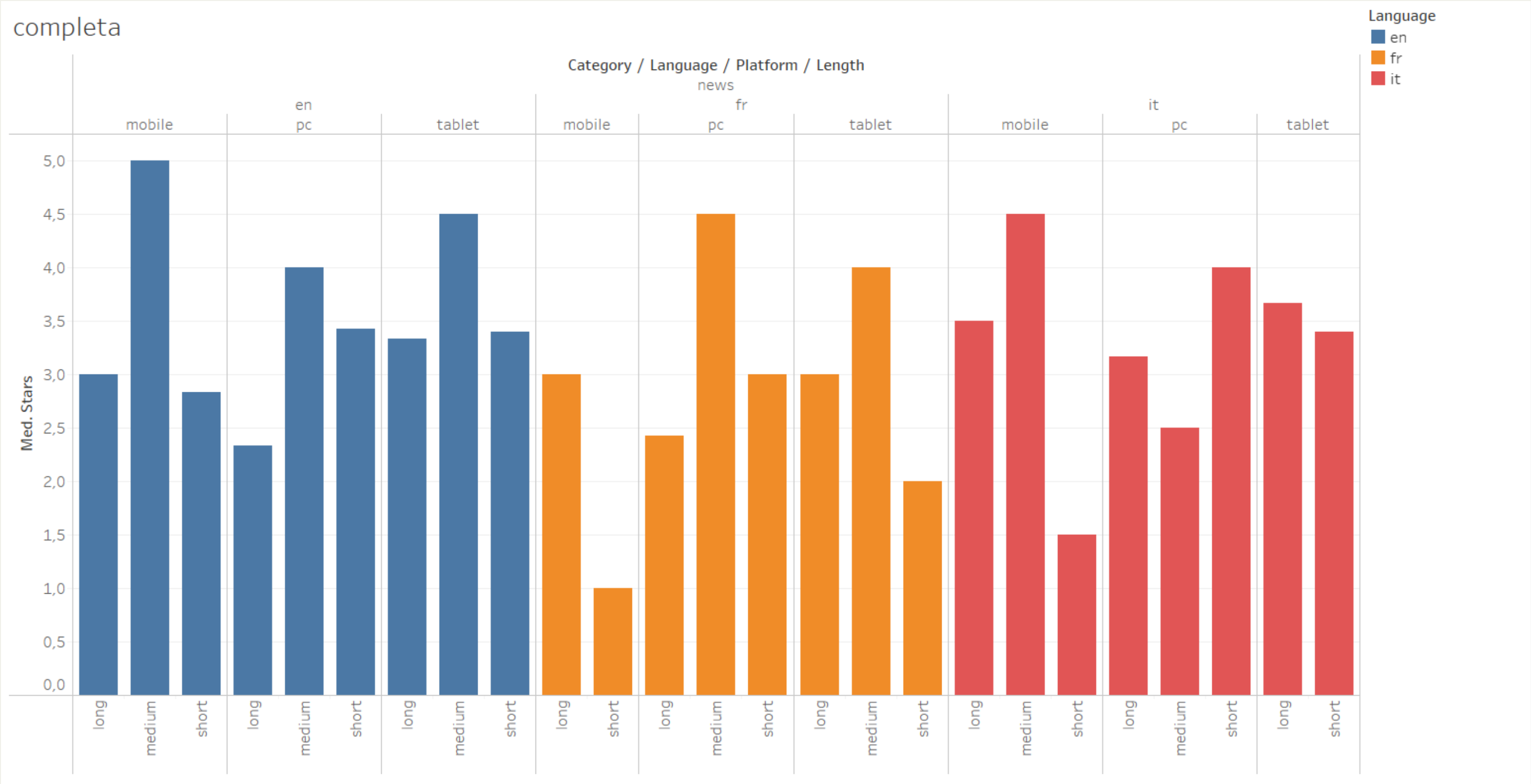


# Analisi temporale

## categoria News



# Analisi completa di News



# insight finali

A livello generale, nessuna piattaforma si distingue in modo netto in termini di performance. Il comportamento degli utenti risulta piuttosto bilanciato tra i dispositivi, suggerendo che l'esperienza utente deve essere ottimizzata su tutti i canali, senza trascurare nessuno in particolare.

La categoria "Weather", pur rappresentando il volume più alto di articoli pubblicati, registra una media di valutazione inferiore alla mediana. Per il nuovo anno, è consigliabile ridurre la produzione su questa categoria e concentrare gli sforzi editoriali su "News" e "Art", che si distinguono per un alto grado di soddisfazione da parte degli utenti.

La categoria "News" non solo ottiene ottime valutazioni, ma si caratterizza anche per una lunghezza media degli articoli ben bilanciata, indicatore di un formato editoriale efficace e apprezzato. Può diventare un modello di riferimento per la progettazione di contenuti editoriali ad alta resa.

Dall'analisi dei trend temporali emergono pattern ricorrenti: un minimo storico nel terzo trimestre del primo anno, una flessione costante nel Q3 di ogni anno, seguita da un recupero netto dal Q4 al Q2 dell'anno successivo. Per questo si raccomanda di intensificare la pubblicazione di articoli nel secondo trimestre, lanciare titoli più accattivanti e campagne ADV mirate in quel periodo, trasformando così la bassa affluenza stagionale in un'opportunità per stimolare l'interesse e mantenere vivo il coinvolgimento.

L'analisi segmentata della categoria "News" rivela comportamenti distinti nei diversi paesi: nel Regno Unito si osserva una preferenza per articoli di media lunghezza letti principalmente da PC, mentre in Francia e Italia si conferma la stessa preferenza per la lunghezza, ma con una fruizione prevalentemente da dispositivi mobile.

Alla luce di ciò, consiglio di evitare articoli brevi su mobile per il pubblico italiano e francese, mentre è opportuno limitare la pubblicazione di articoli lunghi destinati alla lettura su PC nel mercato britannico.