



# Programme d'identification visuelle



# Programme d'identification visuelle

**Édition 2023**

© Élite Inc. Tous droits réservés.

Toute reproduction, même partielle, par quelque procédé que ce soit est interdite sans autorisation écrite de la compagnie.

# Table des matières



## La marque Élite

<u>Introduction</u>	<u>9</u>	<u>Versions régulières verticales renversées</u>	<u>17</u>
<u>Valeurs de la marque</u>	<u>10</u>	<u>Versions en aplats horizontales régulières</u>	<u>18</u>
<u>Caractère bilingue</u>	<u>11</u>	<u>Versions en aplats horizontales renversées</u>	<u>19</u>
<u>Éléments de l'identification visuelle</u>	<u>12</u>	<u>Versions en aplats verticales régulières</u>	<u>20</u>
<u>Identification visuelle</u>	<u>13</u>	<u>Versions en aplats verticales renversées</u>	<u>21</u>
<u>Version standard horizontale régulière</u>	<u>13</u>	<u>Versions monochromes horizontales régulières</u>	<u>22</u>
<u>Versions standards horizontales régulières</u>	<u>14</u>	<u>Versions monochromes horizontales renversées</u>	<u>23</u>
<u>Versions standards horizontales renversées</u>	<u>15</u>	<u>Versions monochromes verticales régulières</u>	<u>24</u>
<u>Versions standards verticales régulières</u>	<u>16</u>	<u>Versions monochromes verticales renversées</u>	<u>25</u>

# Table des matières



<u>Versions en niveaux de gris horizontales régulières</u>	<u>26</u>	<u>Erreurs fréquentes</u>	<u>41</u>
<u>Versions en niveaux de gris verticales régulières</u>	<u>27</u>	<u>Zone de sécurité de la version horizontale</u>	<u>43</u>
<u>Versions avec contours horizontales régulières</u>	<u>28</u>	<u>Zone de sécurité de la version verticale</u>	<u>44</u>
<u>Versions avec contours horizontales renversées</u>	<u>29</u>	<b><u>Slogan</u></b>	<b><u>45</u></b>
<u>Versions avec contours verticales régulières</u>	<u>30</u>	<u>Logotype</u>	<u>45</u>
<u>Versions avec contours verticales renversées</u>	<u>31</u>	<u>Exemple pratique</u>	<u>46</u>
<u>Versions exceptionnelles à 90 degrés horizontales</u>	<u>32</u>	<b><u>Police de caractères</u></b>	<b><u>47</u></b>
<u>Couleurs recommandées</u>	<u>33</u>		

# Table des matières



## Communications d'affaires

<u>Papeterie</u>	<u>49</u>	<u>Autocollants</u>	<u>57</u>
<u>Lettre régulière</u>	<u>49</u>	<u>Site Web</u>	<u>60</u>
<u>Lettre de prestige</u>	<u>50</u>	<u>Page d'accueil</u>	<u>60</u>
<u>Enveloppe #10</u>	<u>51</u>	<u>Pied de page</u>	<u>61</u>
<u>Enveloppe 12 pouces x 9 pouces</u>	<u>53</u>	<u>Page de contenu</u>	<u>62</u>
<u>Carte professionnelle – version de prestige</u>	<u>55</u>	<u>Page de projets</u>	<u>63</u>
<u>Carte professionnelle – version régulière</u>	<u>56</u>		

# Table des matières



## Affichage extérieur

<u>Véhicules</u>	<u>65</u>	<u>Remorque blanche – avant</u>	<u>76</u>
<u>Véhicule compact blanc – profil</u>	<u>65</u>	<u>Remorque blanche – arrière</u>	<u>77</u>
<u>Véhicule compact blanc – arrière</u>	<u>67</u>	<u>Remorque noire – profil côté conducteur</u>	<u>78</u>
<u>Véhicule compact gris – profil</u>	<u>68</u>	<u>Remorque noire – profil côté passager</u>	<u>79</u>
<u>Véhicule compact gris – arrière</u>	<u>70</u>	<u>Remorque noire – avant</u>	<u>80</u>
<u>Camionnette blanche – profil</u>	<u>71</u>	<u>Remorque noire – arrière</u>	<u>81</u>
<u>Camionnette blanche – arrière</u>	<u>73</u>	<u>Fourgonette blanche – profil côté conducteur</u>	<u>82</u>
<u>Remorque blanche – profil côté conducteur</u>	<u>74</u>	<u>Fourgonette blanche – arrière</u>	<u>85</u>
<u>Remorque blanche – profil côté passager</u>	<u>75</u>	<u>Camion blanc – profil côté passager</u>	<u>86</u>

# Table des matières



<u>Camion blanc – arrière</u>	<u>88</u>
<u>Chargeuse-pelleteuse</u>	<u>89</u>
<u>Chargeuse</u>	<u>90</u>
<b><u>Bâtiments</u></b>	<b><u>91</u></b>
<u>Panneau d'identification extérieur pour un bureau</u>	
<u>administratif</u>	<u>91</u>
<u>Panneau d'identification extérieur pour un atelier</u>	<u>93</u>

Programme d'identification visuelle



# La marque Élite





# La marque Élite

## Introduction



La rigueur et la simplicité  
sont l'âme de la marque Élite.  
Elle se résume en un seul mot :  
professionnel.  
Tout simplement.

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Valeurs de la marque



**Compétence.** Nous sommes qualifiés et le demeurons.

**Précision.** Nos méthodes de travail sont rigoureuses.

**Intégrité.** Ce que nous faisons, nous le faisons bien et avec intégrité.

**Détermination.** Les défis nous motivent à nous dépasser.

**Innovation.** Nos procédés sont novateurs.

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Caractère bilingue



Élite possède une image  
de marque bilingue :  
francophone et anglophone.

Les exemples proposés dans ce guide – illustrés généralement en version francophone – s'appliquent dans les deux langues.

On utilisera l'identification visuelle dans la langue officielle de la province où on se trouve.  
Si la compagnie opère dans un endroit bilingue, la version francophone aura préséance.

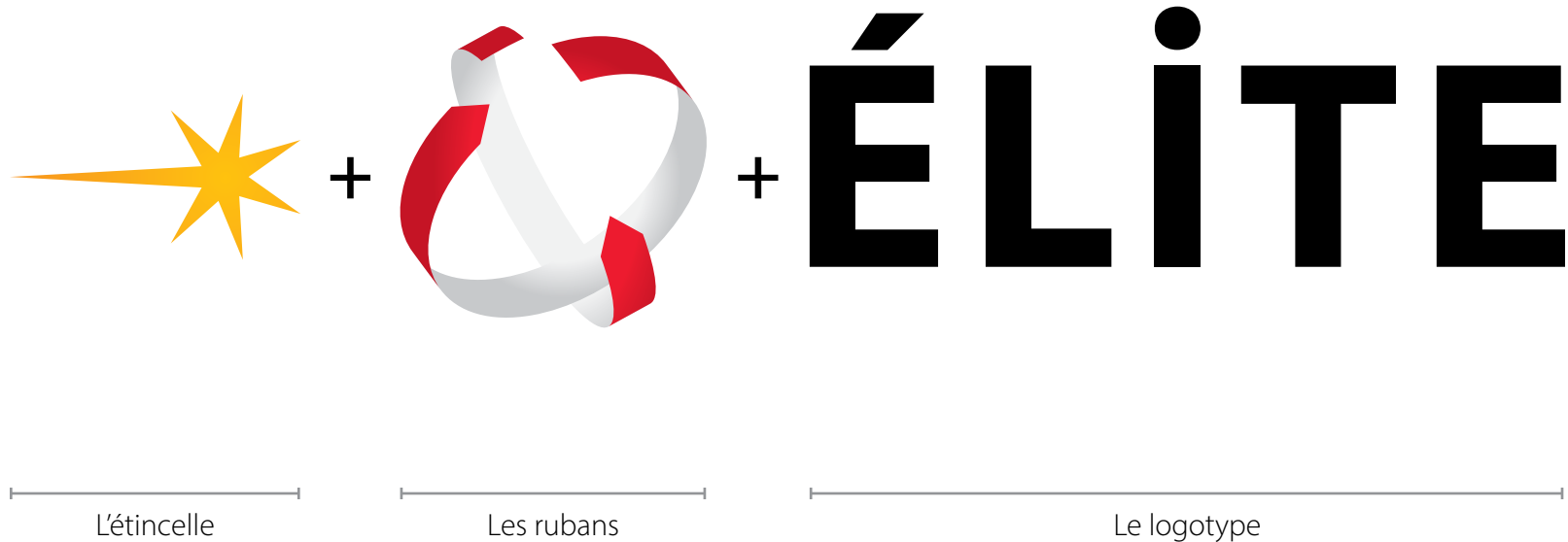
Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Éléments de l'identification visuelle



L'identification visuelle d'Élite est formée de trois éléments inséparables:



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Version standard horizontale régulière



## Le symbole

formé de l'étincelle et des rubans  
exprime la compétence, la précision  
et l'innovation.

# ÉLITE

## Le logotype

représente la rigueur, la discipline et la robustesse.

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions standards horizontales régulières



Version  
**francophone**



**ÉLITE**

Version  
**anglophone**



**ELITE**

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions standards horizontales renversées



Version  
francophone



Version  
anglophone



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions standards verticales régulières



Des versions verticales du logo d'Élite sont également disponibles. On envisagera leur utilisation lorsqu'il est impossible d'utiliser les versions horizontales de manière satisfaisante, par exemple s'il y a peu d'espace disponible sur le plan horizontal.



**ÉLITE**

Version  
francophone



**ELITE**

Version  
anglophone



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions régulières verticales renversées



Version  
francophone



Version  
anglophone

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions en aplats horizontales régulières



Ces versions contiennent des aplats, c'est-à-dire des couleurs unies. Leur utilisation sera exceptionnelle et recommandable uniquement si le rendu des dégradés n'est pas satisfaisant.

Version  
**francophone**



**ÉLITE**

Version  
**anglophone**



**ELITE**

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions en aplats horizontales renversées



Version  
francophone



Version  
anglophone



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions en aplats verticales régulières



Des versions verticales sont également disponibles. On envisagera leur utilisation lorsqu'il est impossible d'utiliser les versions horizontales de manière satisfaisante, par exemple s'il y a peu d'espace disponible sur le plan horizontal.



**ÉLITE**

Version  
francophone



**ELITE**

Version  
anglophone

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions en aplats verticales renversées



Version  
francophone



Version  
anglophone

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite



## Identification visuelle

Versions monochromes horizontales régulières

La version monochrome permet de reproduire le logo dans des situations exceptionnelles. Cette version pourra être envisagée par souci d'économie, par exemple, sur un véhicule de construction jaune.

Version  
**francophone**



Version  
**anglophone**



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions monochromes horizontales renversées



Version  
**francophone**



Version  
**anglophone**



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions monochromes verticales régulières



Des versions verticales sont également disponibles. Il faut envisager leur utilisation lorsqu'il est impossible d'utiliser les versions horizontales de manière satisfaisante, par exemple, s'il y a peu d'espace disponible sur le plan horizontal.



Version  
francophone



Version  
anglophone



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions monochromes verticales renversées



Version  
francophone



Version  
anglophone

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite



## Identification visuelle

Versions en niveaux de gris horizontales régulières

Cette version en niveaux de gris sera utile lorsqu'un document imprimé est destiné à être photocopié. Les versions monochromes renversées n'existent pas et ne sont pas autorisées. Utiliser plutôt un version monochrome renversée.

Version  
**francophone**



Version  
**anglophone**



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions en niveaux de gris verticales régulières



Des versions verticales sont également disponibles. Il faut envisager leur utilisation lorsqu'il est impossible d'utiliser les versions horizontales de manière satisfaisante, par exemple s'il y a peu d'espace disponible sur le plan horizontal.



**ÉLITE**

Version  
francophone



**ELITE**

Version  
anglophone

# La marque Élite

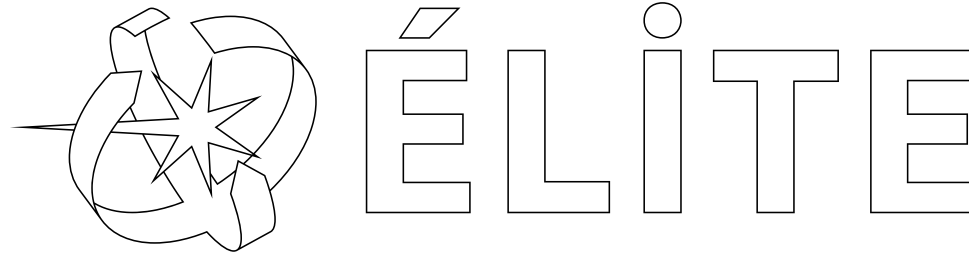


## Identification visuelle

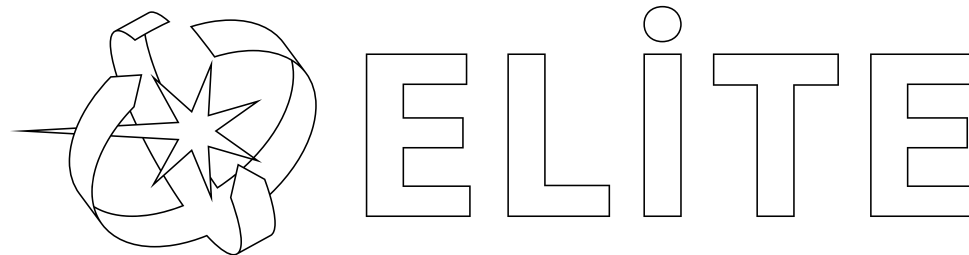
Versions avec contours horizontales régulières

L'utilisation de cette version avec contours est plutôt rare. On pourrait l'employer lorsque le procédé d'impression ne permet pas de reproduire les dégradés en niveaux de gris de manière satisfaisante, comme des plans en noir et blanc seulement.

Version  
**francophone**



Version  
**anglophone**



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions avec contours horizontales renversées



Version  
**francophone**



Version  
**anglophone**



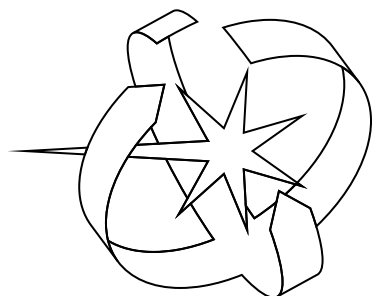
# La marque Élite



## Identification visuelle

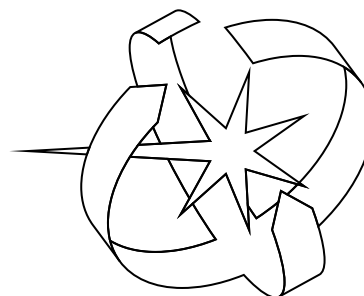
Versions avec contours verticales régulières

Des versions verticales sont également disponibles. Il faut envisager leur utilisation lorsqu'il est impossible d'utiliser les versions horizontales de manière satisfaisante, par exemple s'il y a peu d'espace disponible sur le plan horizontal.



ÉLITE

Version  
**francophone**



ELITE

Version  
**anglophone**

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle

Versions avec contours verticales renversées



Version  
**francophone**



Version  
**anglophone**

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

## Identification visuelle

Versions exceptionnelles à 90 degrés horizontales



Lors d'événements spéciaux, il est possible d'utiliser une version horizontale conçue pour être employée à la verticale, à 90 degrés. Cette version du logo est disponible en versions francophone ou anglophone.

### ATTENTION !

**Cette version exceptionnelle du logo doit être utilisée telle quelle.**

On ne doit jamais l'incliner dans un autre sens.





# La marque Élite

## Identification visuelle

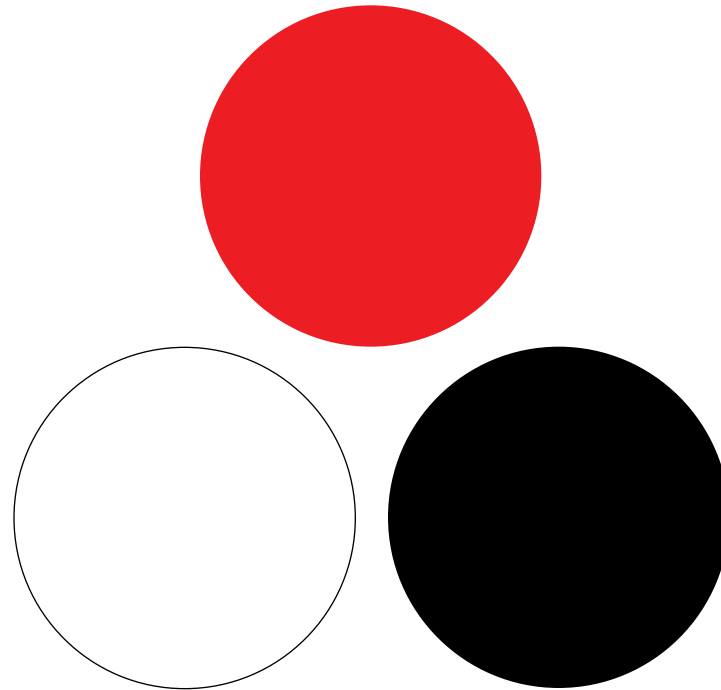
### Couleurs recommandées



Les couleurs possèdent une symbolique et transmettent les valeurs de l'entreprise. Trois couleurs sont utilisées chez Élite :

- Le **rouge** indique la passion, l'action et la détermination.
- Le blanc indique l'intégrité, l'équilibre et la perfection. Il est associé aux services techniques comme l'ingénierie.
- Le **noir** est la couleur associée au professionnalisme, la sobriété et l'autorité.

Si d'autres couleurs doivent être employées, on le fera pour des situations exceptionnelles.



Rouge + blanc + noir = un trio gagnant

# La marque Élite

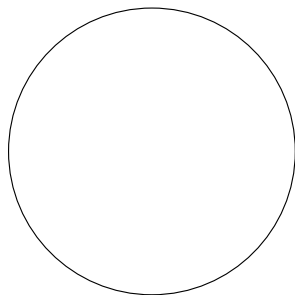


## Identification visuelle

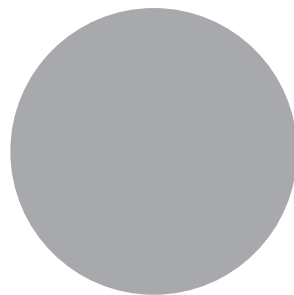
### Couleurs recommandées (suite)

La couleur blanche est un classique qui traverse les époques et les modes. Avec l'identité visuelle d'Élite, on favorisera l'utilisation d'un fond blanc autant que possible. Pour des raisons pratiques, notamment au niveau de la propreté, la couleur noire est un choix acceptable. Cependant, on veillera à en faire un usage modéré. En effet, l'abus de noir donne un caractère déprimant et peut projeter une image négative. Également, on pourra utiliser à titre exceptionnel un fond gris. En résumé :

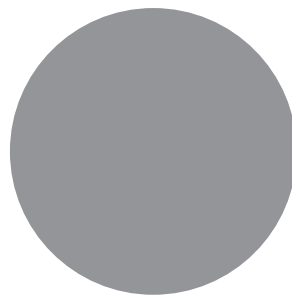
- En **version régulière**, on privilégiera un **fond blanc**. Un fond gris est acceptable entre **40 % à 50 % de gris seulement**.
- En **version renversée**, on privilégiera un **fond noir**. Un fond gris est acceptable à partir d'un **minimum de 50 % de gris**.



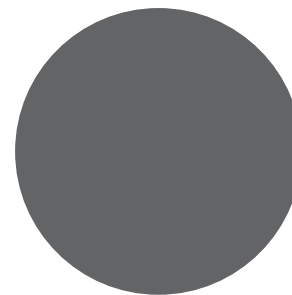
Blanc



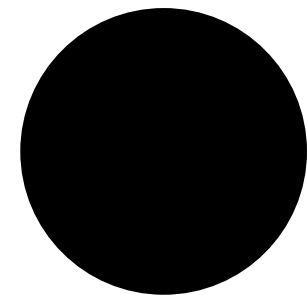
40 % de gris



50 % de gris



75 % de gris



Noir

# La marque Élite

## Identification visuelle

### Couleurs recommandées (suite)



On optera autant que possible pour un fond blanc, noir ou gris.

#### À ÉVITER



#### RECOMMANDÉ



Le symbole n'est pas assez visible.  
Autant que possible, on optera  
pour un fond blanc.

Le logotype n'est pas assez lisible.  
On optera pour la version renversée  
si un fond gris foncé doit être utilisé.

Le logotype n'est pas assez lisible.  
Autant que possible, on obtiendra  
pour un fond noir si on utilise  
la version renversée.

# La marque Élite

## Identification visuelle

Couleurs recommandées (suite)



En pratique, voici quelques exemples illustrant l'utilisation de la version standard du logo.

### À ÉVITER



### ACCEPTABLE



Le logotype n'est pas assez lisible.  
Le fond doit être plus clair,  
entre 40% et 50% de gris.

Le symbole n'est pas assez visible.  
Le fond doit être plus foncé,  
entre 40% et 50% de gris.

Le logotype n'est pas assez lisible.  
Utiliser la version renversée.

# La marque Élite

## Identification visuelle

Couleurs recommandées (suite)



En pratique, voici quelques exemples illustrant l'utilisation de la version monochrome du logo.

### À ÉVITER



### ACCEPTABLE



Ne jamais employer le logo régulier sur un fond rouge.

Ne jamais employer le logo régulier sur un fond jaune.

Lorsque qu'un fond gris est trop clair, on utilisera la version monochrome.

# La marque Élite

## Identification visuelle

### Couleurs recommandées (suite)



En pratique, voici quelques exemples illustrant l'utilisation de la version monochrome du logo (suite).

#### À ÉVITER



#### ACCEPTABLE



Pour un meilleur contraste,  
on utilisera la version renversée.

Pour un meilleur contraste,  
on utilisera la version régulière.

Pour un meilleur contraste,  
on utilisera la version renversée.

# La marque Élite

## Identification visuelle

### Couleurs recommandées (suite)



En pratique, voici quelques exemples illustrant l'utilisation de la version en niveaux de gris du logo.

#### À ÉVITER



#### RECOMMANDÉ



On utilisera un fond blanc lorsque la version en niveaux de gris sera utilisée.



La version en niveaux de gris n'a pas été prévue pour être utilisée sur un fond autre que blanc.



On limitera autant que possible l'utilisation de la version renversée en niveaux de gris. Dans cette situation, on utilisera plutôt la version monochrome.

# La marque Élite

## Identification visuelle

### Couleurs recommandées (suite)

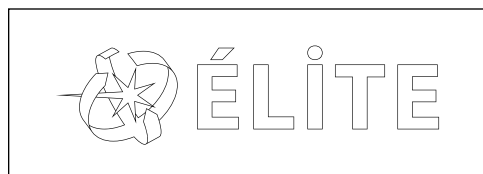
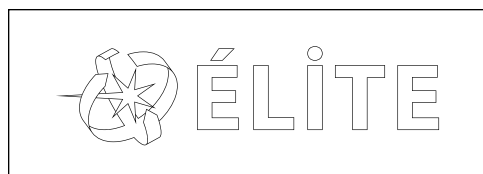


En pratique, voici quelques exemples illustrant l'utilisation de la version avec contours du logo dans le cas de documents imprimés en noir et blanc seulement.

#### À ÉVITER



#### ACCEPTABLE



On préférera la version en niveaux de gris si le procédé d'impression permet un rendu satisfaisant des dégradés.

On préférera la version avec contours si le procédé d'impression ne permet pas un rendu satisfaisant des dégradés.

On préférera la version avec contours si le procédé d'impression ne permet pas un rendu satisfaisant des dégradés.



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

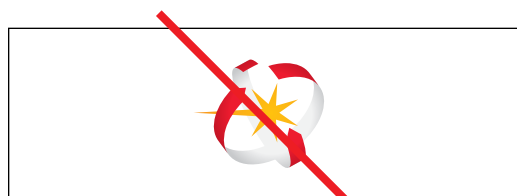
Identification visuelle

Erreurs fréquentes



## ATTENTION !

Voici quelques erreurs fréquentes à éviter. Cela s'applique à toutes les versions de l'identification visuelle d'Élite.



Ne jamais utiliser le symbole  
ou le logotype séparément.



Ne jamais déformer le logo.



Ne jamais incliner le logo.

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Identification visuelle  
Erreurs fréquentes (suite)

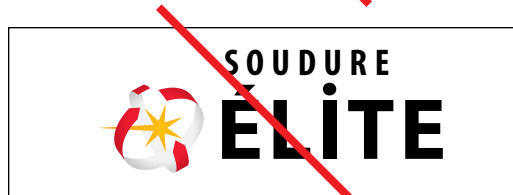


## ATTENTION !

Voici quelques erreurs fréquentes à éviter. Cela s'applique à toutes les versions de l'identification visuelle d'Élite.



Ne jamais modifier ou altérer  
le logotype.



Ne jamais ajouter des mots  
ou toute autre chose au logo.



Ne jamais ajouter des effets sur le logo,  
tel une ombre, un halo, etc.

Programme d'identification visuelle

# La marque Élite



## Identification visuelle

Zone de sécurité de la version horizontale

Un espace libre doit être respecté autour du logo afin de le protéger. On ne doit rien ajouter dans cette zone. Pour la version horizontale, on doit respecter un espace correspondant à 10% de la largeur totale du logo autour des repères pointillés.



Programme d'identification visuelle

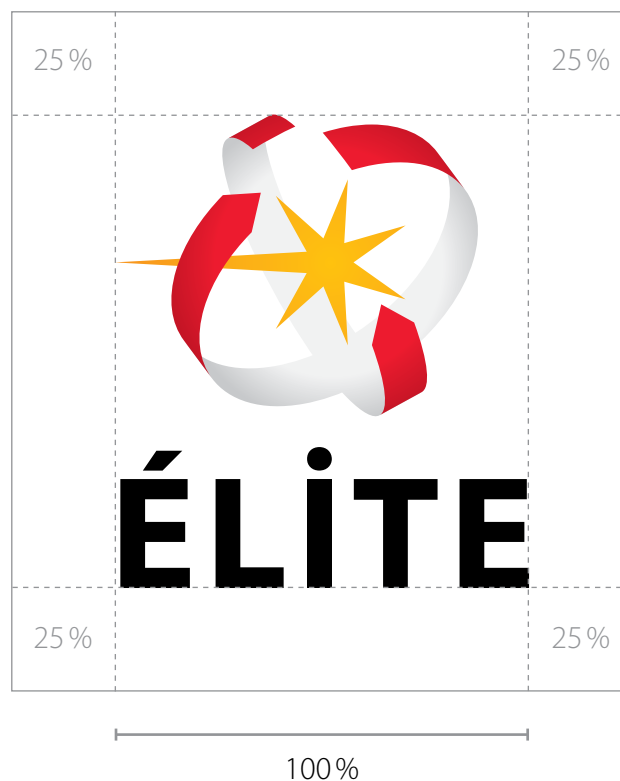
# La marque Élite

Identification visuelle

Zone de sécurité de la version verticale



Un espace libre doit être respecté autour du logo afin de le protéger. On ne doit rien ajouter dans cette zone. Pour la version verticale, on doit respecter un espace correspondant à 25 % de la largeur totale du logo autour des repères pointillés.



Programme d'identification visuelle

# La marque Élite

Slogan  
Logotype



Élite dispose d'un slogan qui peut être employé lors d'occasions spéciales. Il se décline en deux versions. Il est recommandé d'utiliser ce slogan seulement avec les versions horizontales du logo.

Version  
francophone

**Professionnel.**  
Tout simplement.™

Version  
anglophone

**Professional.**  
Quite simply.™

Programme d'identification visuelle

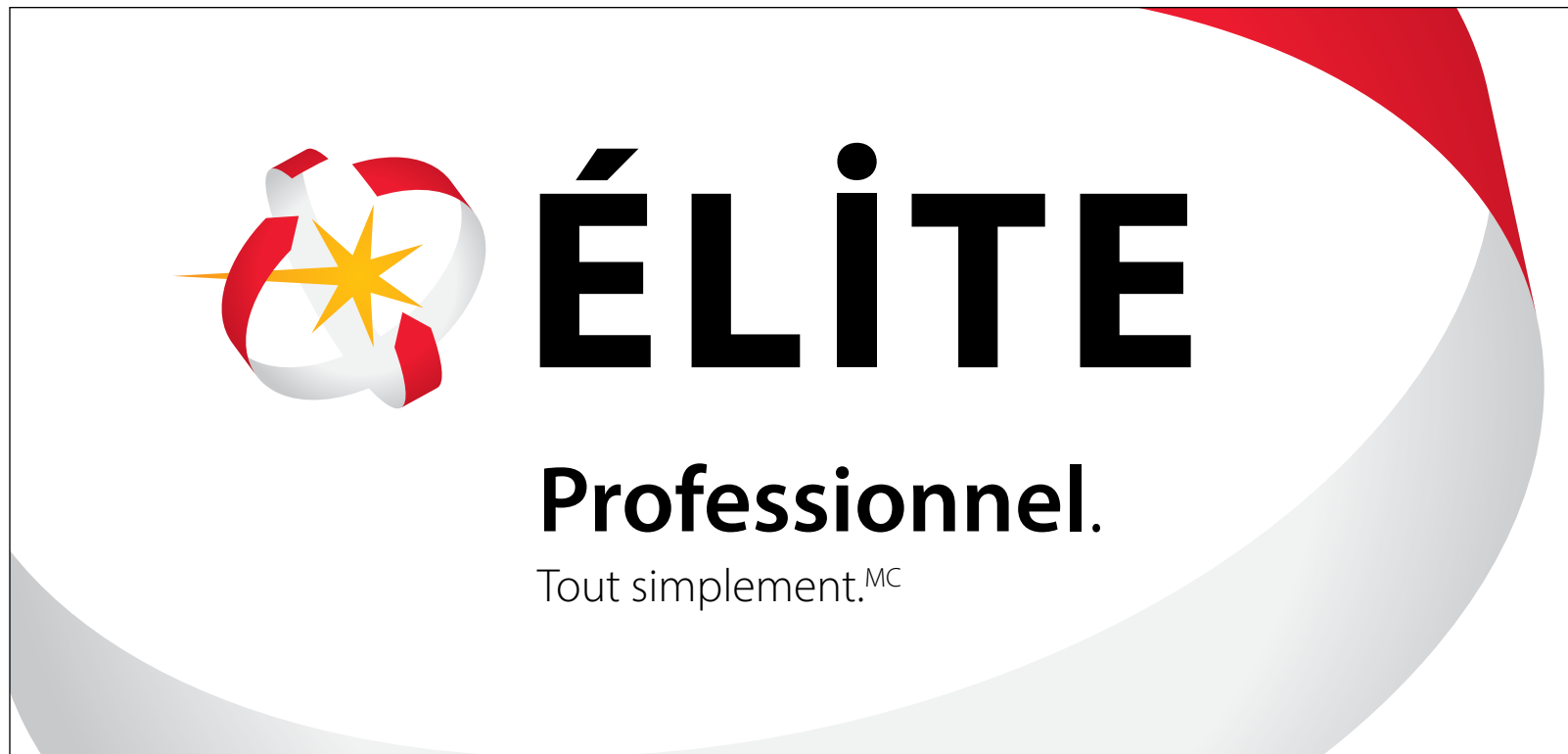
# La marque Élite

Slogan

Exemple pratique



Par exemple, le slogan peut être accolé au logo pour une affiche promotionnelle.



# La marque Élite

## Police de caractères



La police de caractères officielle d'Élite est Myriad Pro, de style classique. Elle doit être utilisée en tout temps, excepté lorsqu'il est impossible de le faire, comme pour le texte d'un courrier électronique. Dans ce cas précis, on utilisera la police Arial.

### Myriad Pro Light

---

Usage : texte courant et titres de taille moyenne (lettre, facture, rapport, etc.)

### Myriad Pro Regular

---

Usage : petits titres

### Myriad Pro Semibold

---

Usage : mots en gras et titres de très grand format

#### ATTENTION !

- Utiliser la police **Myriad Pro** fournie ou celle incluse dans Adobe Fonts.
- Ne pas utiliser la police **Myriad** incluse par défaut dans la suite Adobe Creative Suite.
- Ne pas utiliser les autres graisses, notamment : Bold, Black, Condensed et Bold Condensed.

Programme d'identification visuelle



# Communications d'affaires





Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires

Papeterie

Lettre régulière

Le format des lettres est standardisé à  
8,5 pouces x 11 pouces.



Calgary, le 15 septembre 2013

Monsieur Jean-Marie Caron  
33 avenue de l'Industrie  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

**Objet: Lorem ipsum**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper.

Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

**Soudure Élite Inc.**  
5 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

581 333-5555 • soudureelite@elite.ca

Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires

Papeterie

Lettre de prestige

Les rubans sont réservés pour des communications de prestige.



Calgary, le 15 septembre 2013

Monsieur Jean-Marie Caron  
33 avenue de l'Industrie  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

## Objet de la lettre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper.

Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim. Pellentesque sed dui ut augue blandit sodales. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam nibh. Mauris ac mauris sed pede pellentesque fermentum. Maecenas adipiscing ante non diam sodales hendrerit.

**Soudure Élite Inc.**  
5 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1  
581 333-5555 • soudureelite@elite.ca

Programme d'identification visuelle

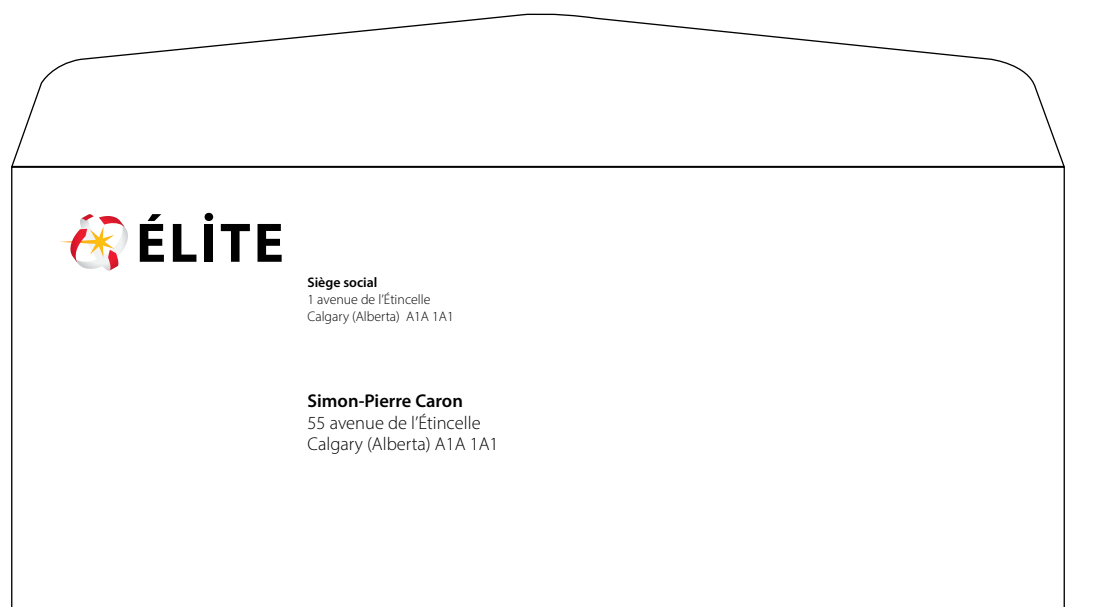
# Communications d'affaires



## Papeterie

### Enveloppe #10

Le papier de toutes les enveloppes doit être blanc. La version standard horizontale régulière du logo est employée.  
Les enveloppes d'Élite respectent les normes émises par Postes Canada.



Enveloppe format #10  
(réduction à 60 %)

# Communications d'affaires



Papeterie

Enveloppe #10 (taille réelle)



**Siège social**

1 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

**Simon-Pierre Caron**

55 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

**Bloc de l'expéditeur**

- Taille du texte: 9 points
- Interligne: 11 points

**Bloc du destinataire**

- Taille du texte: 12 points
- Interligne: 14 points

Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



Papeterie

Enveloppe 12 pouces x 9 pouces



**Siège social**  
1 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

**Simon-Pierre Caron**  
55 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



## Papeterie

Enveloppe 12 pouces x 9 pouces (taille réelle, extrait)



### **Siège social**

1 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

### **Simon-Pierre Caron**

55 avenue de l'Étincelle  
Calgary (Alberta) A1A 1A1

Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



## Papeterie

Carte professionnelle – version de prestige

Deux versions sont disponibles : une version de prestige et une version régulière.

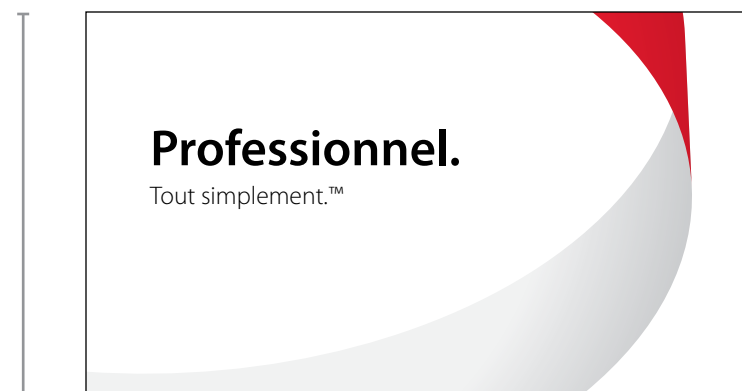
La version de prestige comprend les rubans au recto.

Le verso contient le slogan ainsi que les rubans.

Recto



Verso  
(facultatif)



Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



## Papeterie

Carte professionnelle – version régulière

Le fond de la version régulière est entièrement blanc et les rubans sont absents.

Le verso est vierge.

Recto



Verso





Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



Papeterie

Autocollants

Des autocollants peuvent être utiles à des fins d'identification.

Les apposer marque la propriété du bien à la compagnie.



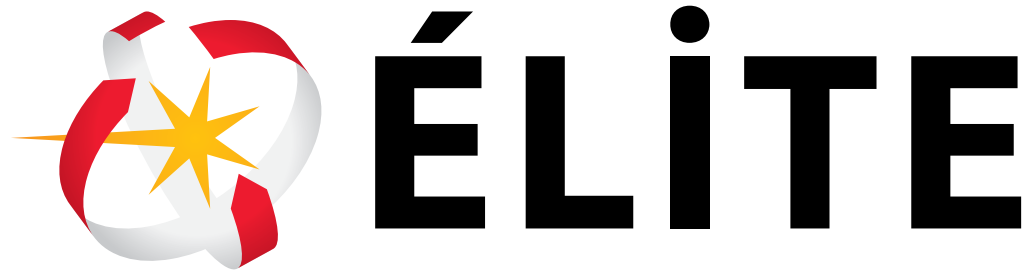
Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



Papeterie

Autocollants blancs – versions francophone et anglophone (taille réelle)



Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



Papeterie

Autocollants noirs – versions francophone et anglophone (taille réelle)



Programme d'identification visuelle

# Communications d'affaires



Site Web

Page d'accueil



Accueil

Compagnie

Services

Projets

Contact

Du génie  
jaillit la lumière.

Du génie  
jaillit la lumière.

Élite Inc.

5 avenue de l'Étincelle, Calgary (Alberta) • 1 800 333-5555

## Accueil

## Compagnie

Page 1  
Page 2  
Page 3  
Page 4  
Page 5

## Services

Page 1  
Page 2  
Page 3  
Page 4  
Page 5

## Projets

Page 1  
Page 2  
Page 3  
Page 4  
Page 5

## Contact

Page 1  
Page 2  
Page 3

# Communications d'affaires



Site Web

Page de contenu



Accueil

Compagnie

Services

Projets

Contact

## Ce que nous sommes

**Entreprise** • Mission • Valeurs • Histoire • Équipe

Lis amconsed ercin el ut landipit nim dolesse quis del iurem del duit ullaortisl dit, commy nisl in ea consenibh essequi ting el delit venim velesse quamcorpero odore dolore vercili quamet numsandreet alisi.

Gait am quam incidunt laorperit duiisiscip ex eugait ute dolorem quate do odigna consendre et ulputpat, verat eugiam nonsecte magnisi.

Is dolesequat, vullamet, velesecte te er sed tatet volenisse dolore dolor ate modolobor in ent venim augait in eugiate faccum andigna faci blan utpatisim volor aciduis nulput aliquissecte vulluptat. Ut nos adio conse tatisim zzrit nos nim zzriusto consenis alissi bla facil in hent iure esed tiscing et ullandit at. Olenisi te modolorercip ex eugiate conse



Accueil

Compagnie

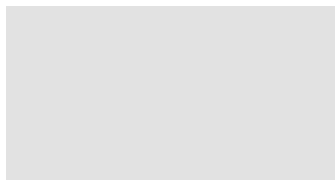
Services

Projets

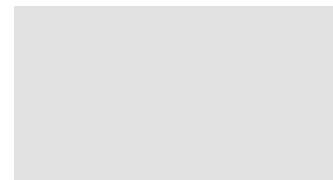
Contact

## Nos projets et réalisations

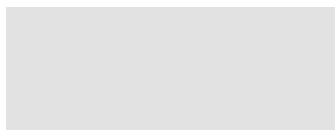
**Projets en cours** • Projets réalisés



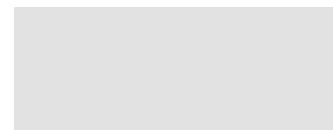
**Projet 1**  
Description



**Projet 2**  
Description



**Projet 3**  
Description



**Projet 4**  
Description

# Affichage extérieur

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of two overlapping curved shapes. The top shape is red and the bottom shape is light gray, both curving upwards and to the right.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Véhicule compact blanc – profil

Sur les véhicules compacts, le logo est apposé sur les portières du conducteur et du passager. La taille du logo est de 50 % de la largeur totale de la portière. On évitera d'employer les rubans.



Le logo est centré sur la portière et sa taille est de 50 % de sa largeur.

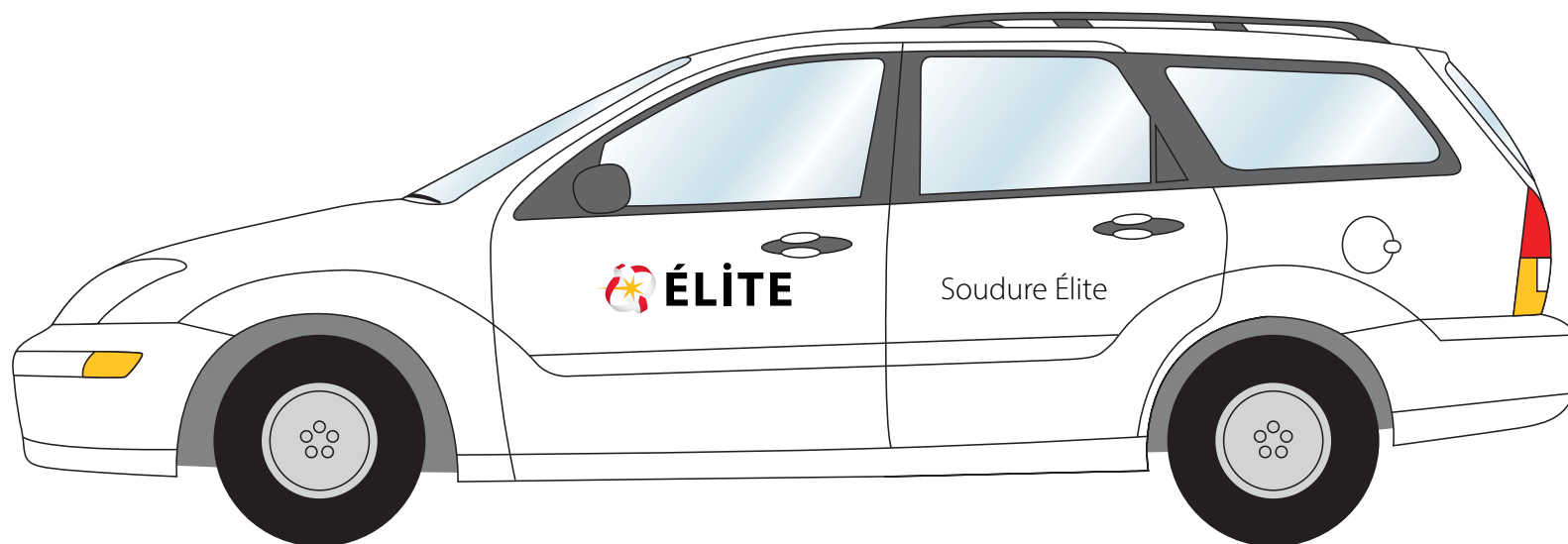
# Affichage extérieur



## Véhicules

### Véhicule compact blanc – profil (suite)

Si, pour une bonne raison, on doit inscrire le nom d'une entreprise, division ou filiale, on le fera de la façon suivante (sans le Inc. ou autre, qu'on réserve aux communications écrites). On veillera à le centrer verticalement avec le logo d'Élite.



Le logo est centré sur la  
portière et sa taille  
est de 50% de sa largeur.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Véhicule compact blanc – arrière

À l'arrière d'un véhicule compact, seul le logo est présent. On le placera dans le coin inférieur gauche de la portière. On évitera de mettre les rubans.

La taille du logo est de 20 % de la largeur totale de la porte arrière.



Programme d'identification visuelle

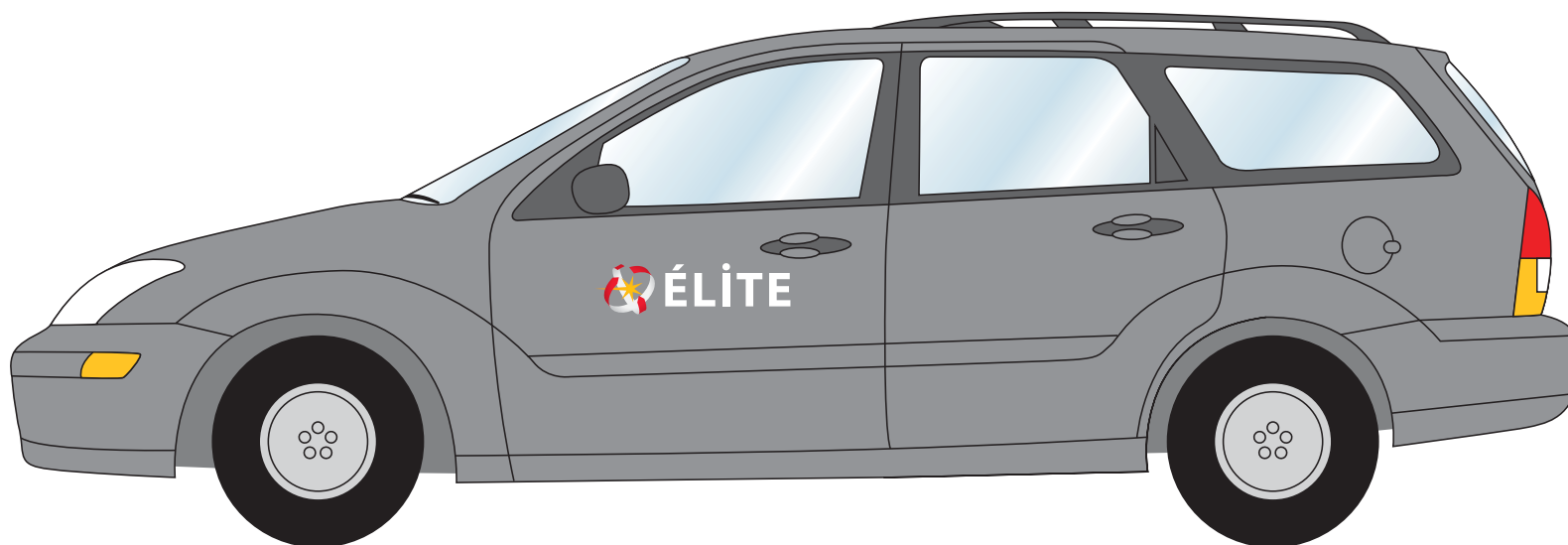
# Affichage extérieur



## Véhicules

Véhicule compact gris – profil

Sur les véhicules compacts, le logo sera apposé sur les portières conducteur et du passager. La taille du logo est de 50 % de la largeur totale de la portière. On évitera d'employer les rubans.



Le logo est centré sur la portière et sa taille est de 50% de sa largeur.

Programme d'identification visuelle

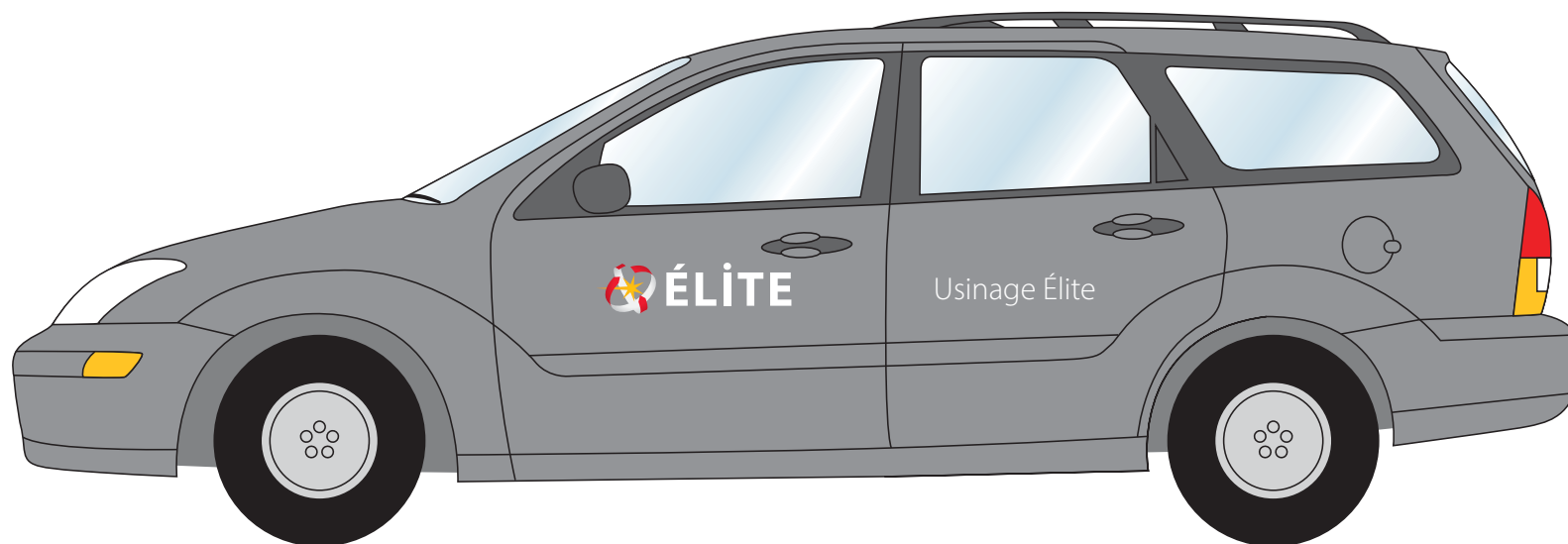
# Affichage extérieur



## Véhicules

Véhicule compact gris – profil (suite)

Si, pour une bonne raison, on doit inscrire le nom d'une entreprise, division ou filiale, on le fera de la façon suivante (sans le Inc. ou autre, qu'on réserve aux communications écrites). On veillera à le centrer verticalement avec le logo d'Élite.



—  
Le logo est centré sur la  
portière et sa taille  
est de 50% de sa largeur.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Véhicule compact gris – arrière

À l'arrière d'un véhicule compact, seul le logo est présent. On le placera dans le coin inférieur gauche de la portière. On évitera de mettre les rubans.

La taille du logo est de 20 % de la largeur totale de la porte arrière.



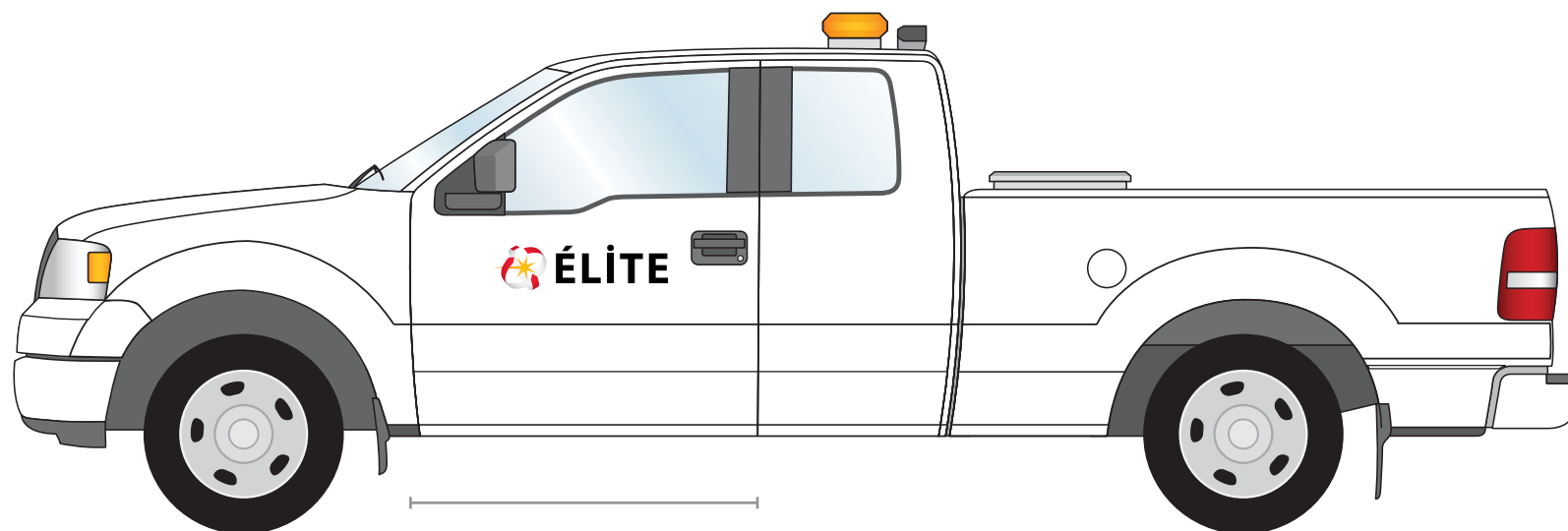
# Affichage extérieur



## Véhicules

### Camionnette blanche – profil

Sur les camionnettes, le logo sera apposé sur la portière. La taille du logo est de 50 % de la largeur totale de la portière avant. On évitera d'employer les rubans. Ces véhicules peuvent tirer une remorque qui présente déjà les rubans.



Le logo est centré sur la portière et sa taille est de 50 % de sa largeur.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Camionnette blanche – profil (suite)

Si on doit inscrire le nom d'une entreprise, division ou filiale, on le fera de la façon suivante (sans le Inc. ou autre, qu'on réserve aux communications écrites). On veillera à positionner le nom à une distance suffisante du logo d'Élite.





Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Camionnette blanche – arrière

À l'arrière de la camionnette, deux choses seulement seront présentes : les rubans (facultatifs) et le logo (recommandé). On veillera à positionner les rubans et le logo de telle sorte qu'ils ne seront pas coupés par des écussons du constructeur automobile.

La taille du logo est de 33 % de la largeur totale de la porte arrière.



Programme d'identification visuelle

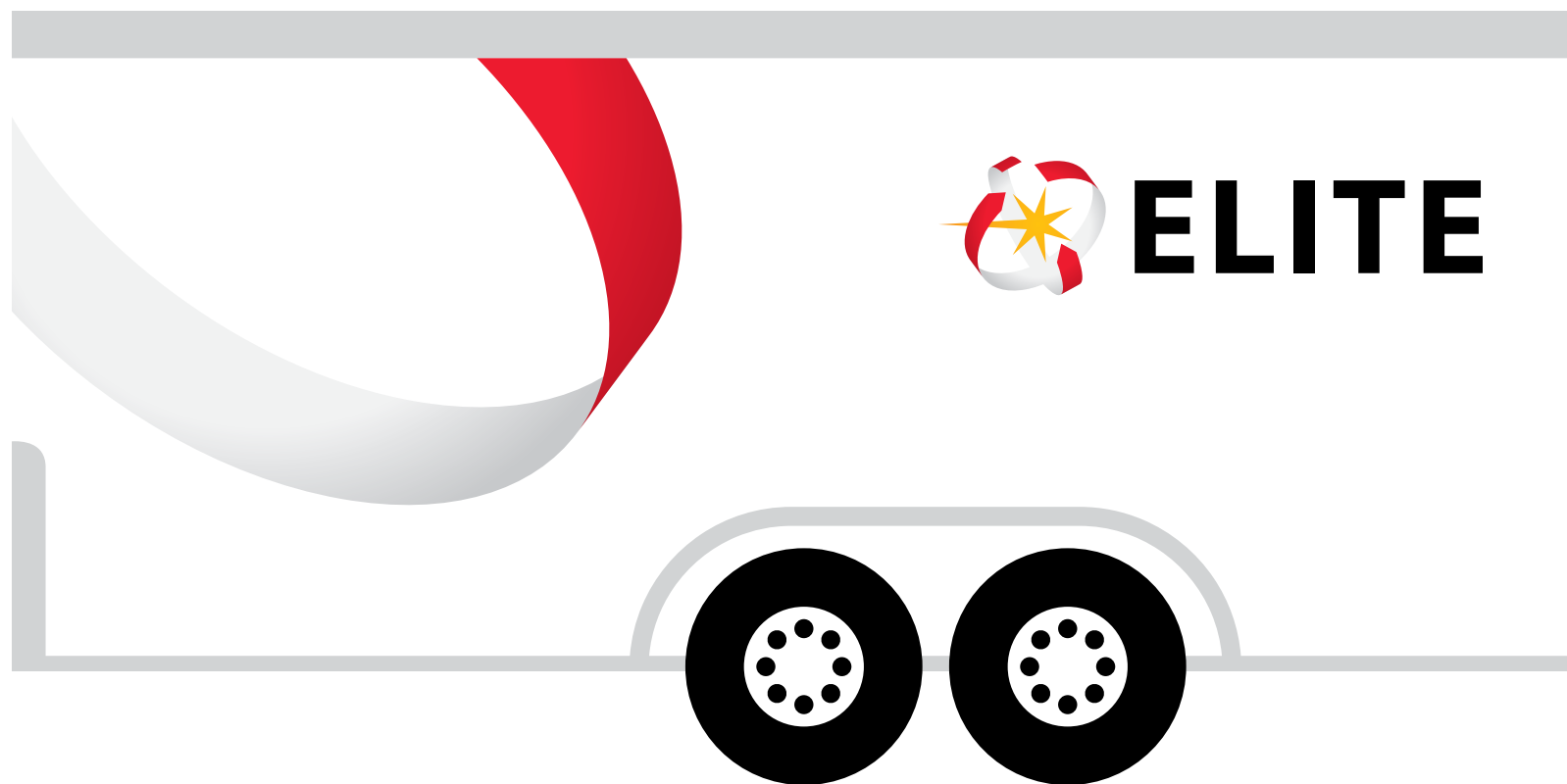
# Affichage extérieur

## Véhicules

Remorque blanche – profil côté conducteur



Sur une remorque, deux éléments principaux seront présents : le logo (positionné vers l'arrière) et les rubans (vers l'avant).  
La taille du logo est de 33 % de la largeur totale de la remorque.

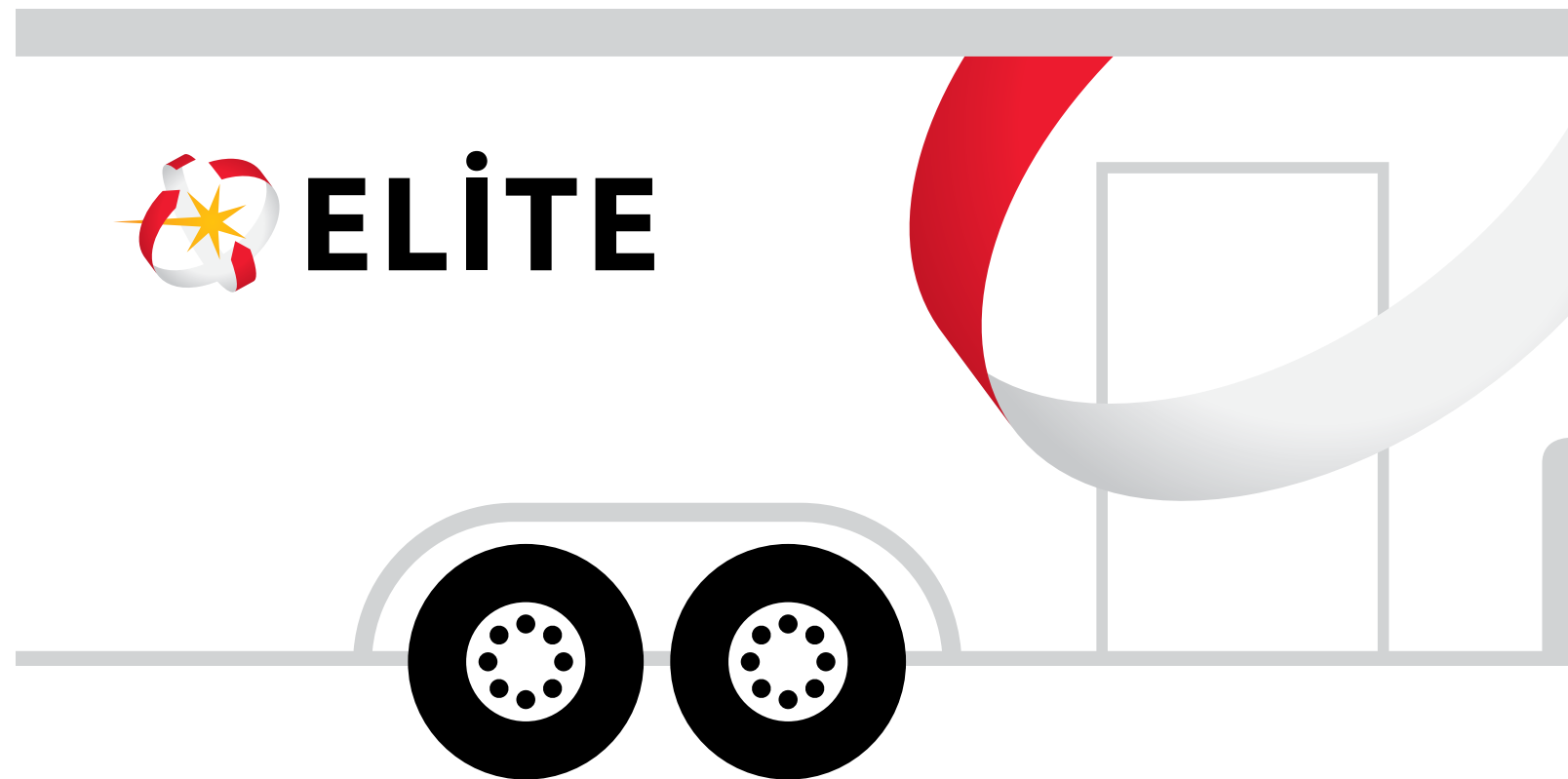


Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

Véhicules

Remorque blanche – profil côté passager



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

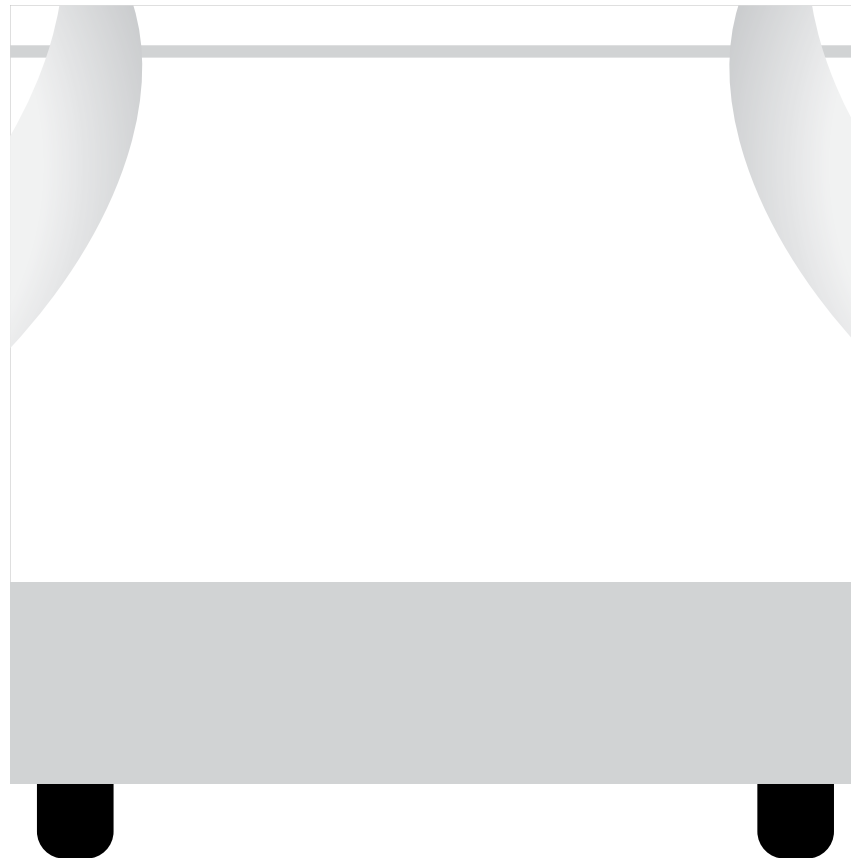


## Véhicules

Remorque blanche – avant

Les rubans des profils gauche et droit se poursuivent à l'avant.

Rien d'autre ne doit être ajouté.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

### Remorque blanche – arrière

À l'arrière de la remorque, deux choses seulement seront présentes : les rubans (facultatifs) et le logo. On veillera à positionner les rubans dans le coin supérieur gauche et le logo dans le coin inférieur droit. On centrera verticalement le logo par rapport à la plaque d'immatriculation.

La taille du logo est de 50% de la largeur totale d'une porte.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Remorque noire – profil côté conducteur

Sur une remorque, deux éléments principaux seront présents : le logo (positionné vers l'arrière) et les rubans (vers l'avant).  
La taille du logo est de 33 % de la largeur totale de la remorque.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

Véhicules

Remorque noire – profil côté passager



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

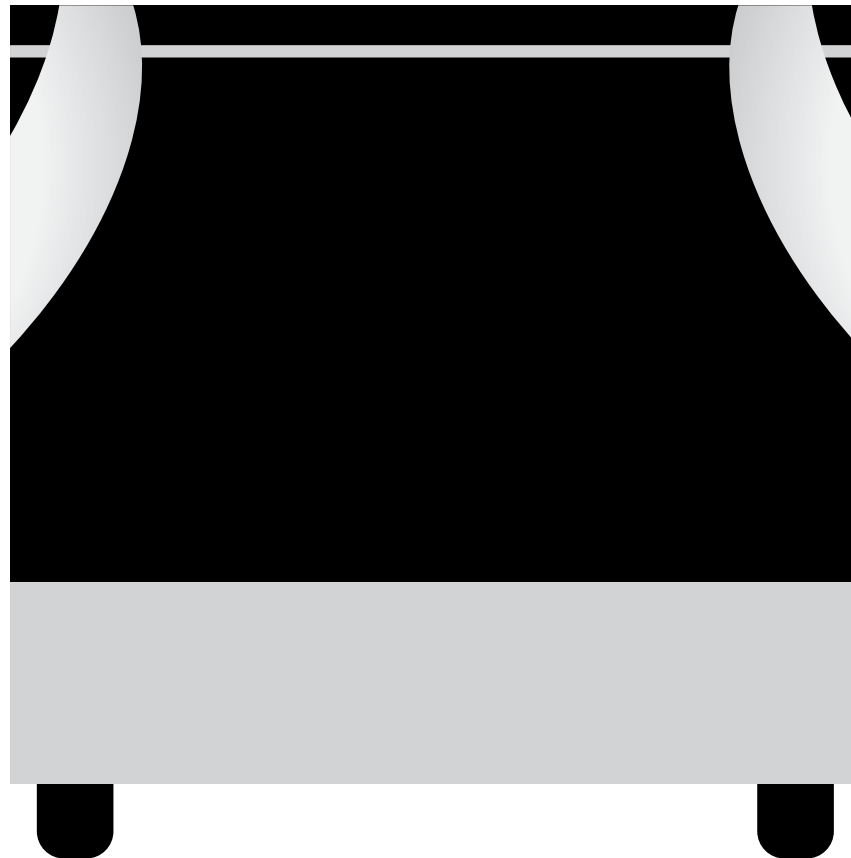


## Véhicules

Remorque noire – avant

Les rubans des profils gauche et droit se poursuivent à l'avant.

Rien d'autre ne doit être ajouté.





Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

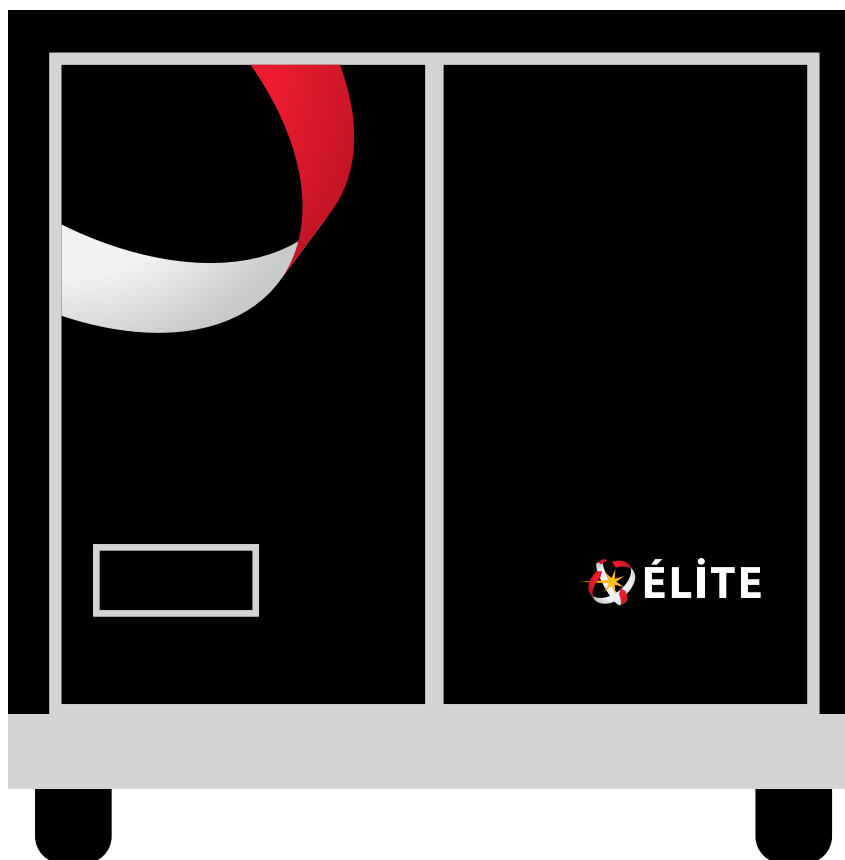


## Véhicules

### Remorque noire – arrière

À l'arrière de la remorque, deux choses seulement seront présentes : les rubans (facultatifs) et le logo. On veillera à positionner les rubans dans le coin supérieur gauche et le logo dans le coin inférieur droit. On centrera verticalement le logo par rapport à la plaque d'immatriculation.

La taille du logo est de 50% de la largeur totale d'une porte.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Fourgonnette blanche – profil côté conducteur

Sur les fourgonnettes, le logo sera apposé sur les portières du conducteur et du passager. La taille du logo est de 66 % de la largeur totale de la portière. On pourra employer les rubans en l'absence de fenêtres ou si la surface est entièrement blanche. Autrement, on les omettra.



Le logo est centré  
sur la portière et sa taille  
est de 66 % de sa largeur.

# Affichage extérieur



## Véhicules

### Fourgonnette blanche – profil côté conducteur (suite)

Si, pour une bonne raison, on doit inscrire le nom d'une entreprise, division ou filiale, on le fera de la façon suivante (sans le Inc. ou autre, qu'on réserve aux communications écrites). On veillera à le centrer verticalement avec le logo d'Élite.



Le logo est centré sur la portière et sa taille sera de 66 % de sa largeur.

Le nom de la filiale ou division sera positionnée au centre de la portière.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Fourgonnette blanche – profil côté conducteur (suite)

Le logo ne doit jamais être apposé sur des pièces mobiles de telle sorte qu'il pourrait être coupé. Par exemple : une porte ou une fenêtre qui s'ouvre. Cette règle ne s'applique pas aux rubans.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

## Véhicules

Fourgonnette blanche – arrière

À l'arrière d'une fourgonnette, seul le logo sera présent. On le place dans le coin inférieur gauche de la portière. On évitera de mettre les rubans.

La taille du logo est de 50 % de la largeur d'une porte.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Camion blanc – profil côté passager

Sur les camions, le logo sera apposé sur les portières du conducteur et du passager. La taille du logo est de 66 % de la largeur totale de la portière. On pourra employer les rubans.



Le logo est centré  
sur la portière et sa taille  
est de 66 % de sa largeur.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur



## Véhicules

Camion blanc – profil côté passager (suite)

Si, pour une bonne raison, on doit inscrire le nom d'une entreprise, division ou filiale, on le fera de la façon suivante (sans le Inc. ou autre, qu'on réserve aux communications écrites). On veillera à le positionner à une distance suffisante du logo d'Élite.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

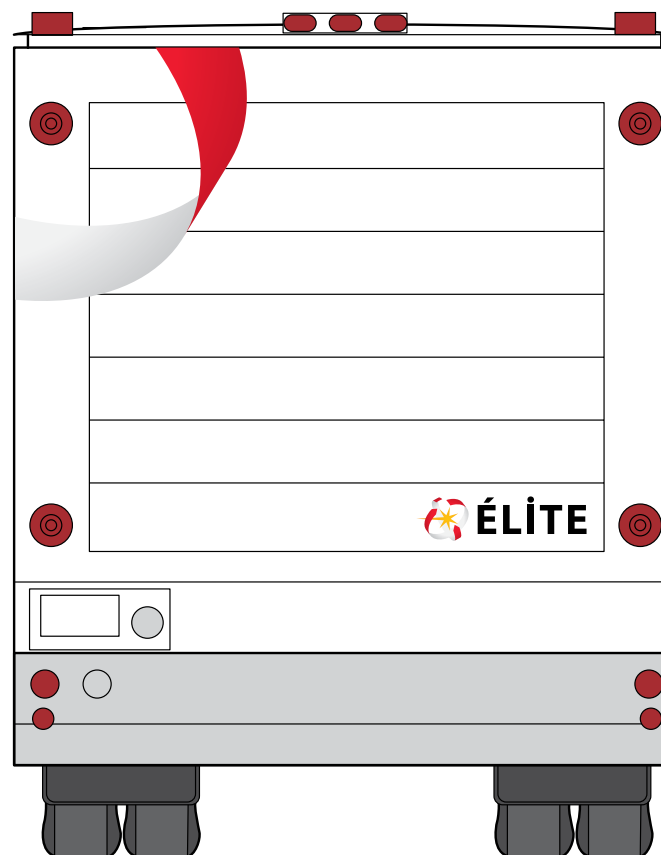
## Véhicules

Camion blanc – arrière



À l'arrière de la remorque, deux choses seulement seront présentes : les rubans (facultatifs) et le logo. On veillera à positionner les rubans dans le coin supérieur gauche et le logo dans le coin inférieur droit.

La taille du logo est de 33 % de la largeur totale de la porte.





# Affichage extérieur



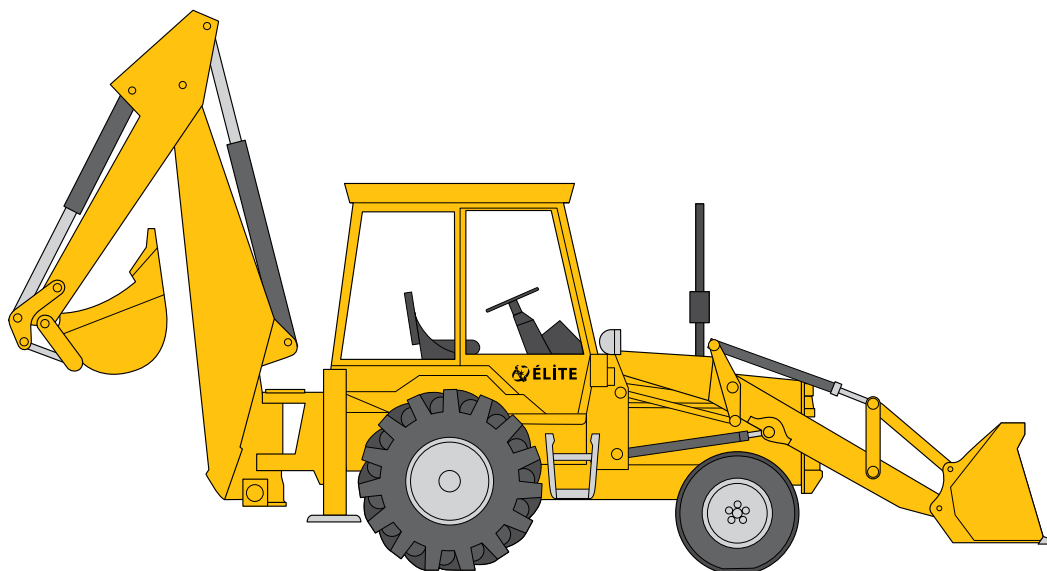
## Véhicules

### Chargeuse-pelleteuse

Lorsqu'on souhaite appliquer le logo d'Élite sur de la machinerie lourde, on veillera à utiliser la version la plus appropriée possible.

Par exemple, dans le cas d'une chargeuse-pelleteuse jaune, la meilleure version est la version monochrome.

Autant que possible, on positionnera l'identification visuelle sur la porte. On évitera d'appliquer le logo sur des pièces mobiles (exemple: la pelle).



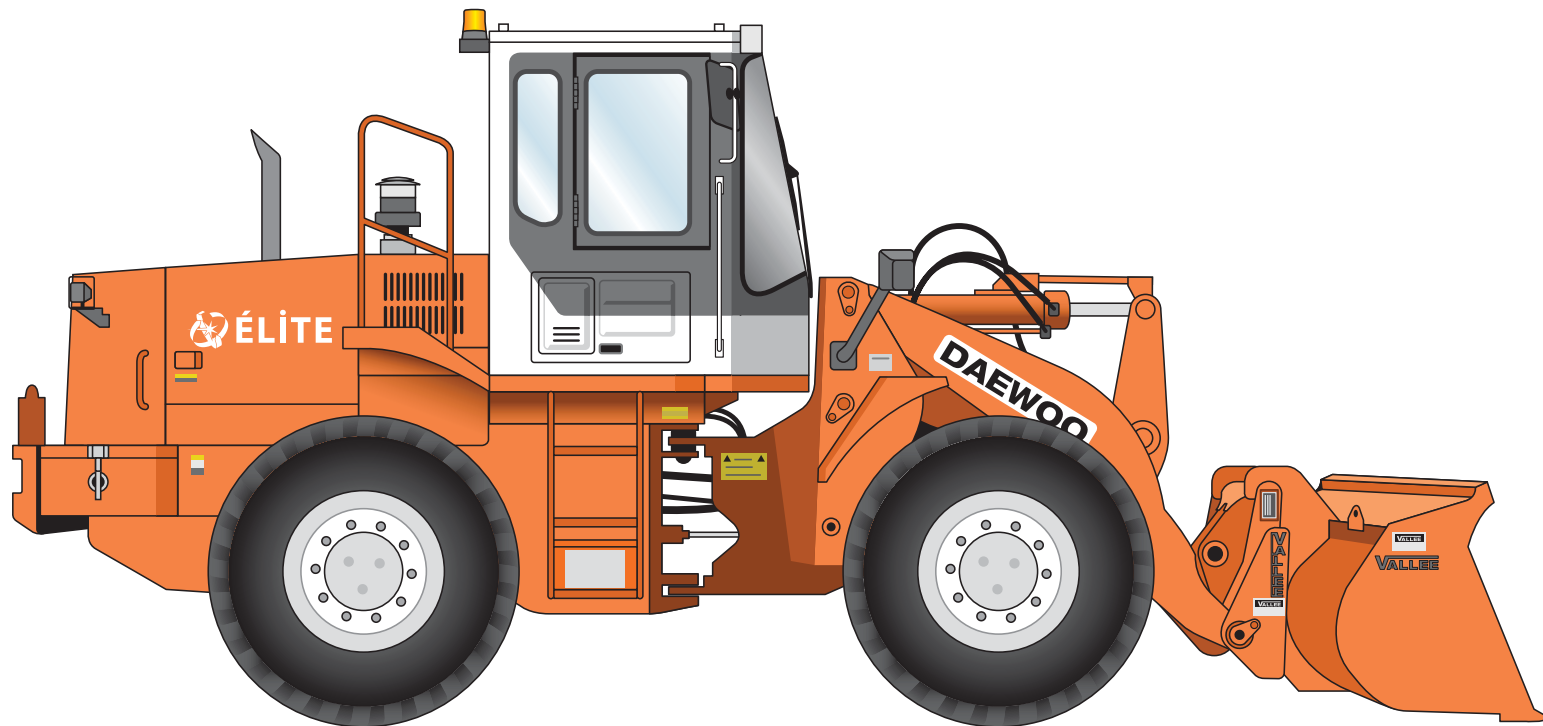
Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

Véhicules  
Chargeuse



Sur une chargeuse ou un autre véhicule de même calibre, on veillera à positionner le logo à l'endroit le plus approprié. On évitera de l'appliquer sur des pièces mobiles.



Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

## Bâtiments

Panneau d'identification extérieur pour un bureau administratif



Les bâtiments administratifs d'Élite sont annoncés par un panneau d'identification extérieur avec un fond blanc.



La partie supérieure du panneau occupe les  $\frac{3}{4}$  de la hauteur totale.

La largeur du logo correspond à la moitié de celle du panneau.

La partie inférieure occupe  $\frac{1}{4}$  de la hauteur totale et contient uniquement l'adresse civique.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

## Bâtiments

Panneau d'identification extérieur pour un bureau administratif



Il est possible d'ajouter pour une raison exceptionnelle l'usage ou la division présente dans ce bâtiment administratif.



La partie supérieure du panneau occupe les  $\frac{2}{3}$  de la hauteur totale.

La largeur du logo correspond à la moitié de celle du panneau.

La partie inférieure occupe  $\frac{1}{3}$  de la hauteur totale.  
Elle contient l'usage ou la division suivi de l'adresse civique.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

## Bâtiments

Panneau d'identification extérieur pour un atelier



Les ateliers d'Élite sont annoncés par un panneau d'identification extérieur avec un fond noir.



La partie supérieure du panneau occupe les  $\frac{3}{4}$  de la hauteur totale.

La largeur du logo correspond à la moitié de celle du panneau.

La partie inférieure occupe  $\frac{1}{4}$  de la hauteur totale et contient uniquement l'adresse civique.

Programme d'identification visuelle

# Affichage extérieur

## Bâtiments

Panneau d'identification extérieur pour un atelier



Il est possible d'ajouter pour une raison exceptionnelle l'usage ou la division présente dans cet atelier.



La partie supérieure du panneau occupe les  $\frac{2}{3}$  de la hauteur totale.

La largeur du logo correspond à la moitié de celle du panneau.

La partie inférieure occupe  $\frac{1}{3}$  de la hauteur totale.  
Elle contient l'usage ou la division suivi de l'adresse civique.

© Élite Inc. Tous droits réservés.

Toute reproduction, même partielle, par quelque procédé que ce soit est interdite sans autorisation écrite de la compagnie.

