

# Abrir escolas dá voto?

Um estudo de caso sobre o impacto eleitoral da abertura de escolas públicas da administração direta no município de São Paulo (2000-2016)

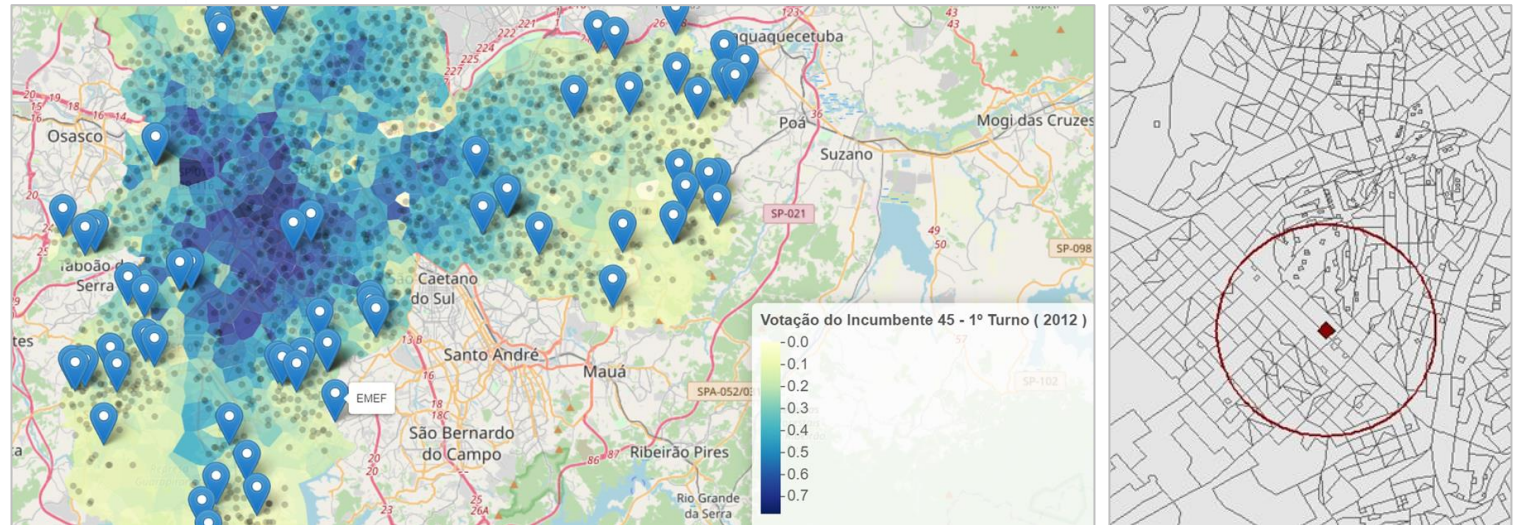
**Gabriel C. Caseiro**

(Orientador: Prof.º Dr.º Marcos Y. Nakaguma)

**O candidato incumbente à prefeitura, no município de São Paulo, é recompensado eleitoralmente pela abertura de escolas públicas?**

**Objetivo:** Responder à pergunta central utilizando o arcabouço de métodos econométricos.

- Questão ainda pouco diretamente explorada na literatura de ciência política e economia aplicadas.
- Análise com cruzamento de diferentes bases de dados com informações geoespaciais (TSE, CepespData, Dados Abertos da Prefeitura e IBGE).



**Conclusão:**

- Efeito positivo e estatisticamente significativo em diferentes especificações da abertura de escolas na fração de votos do incumbente.
- **0,9 p.p. – 1,7 p.p.**