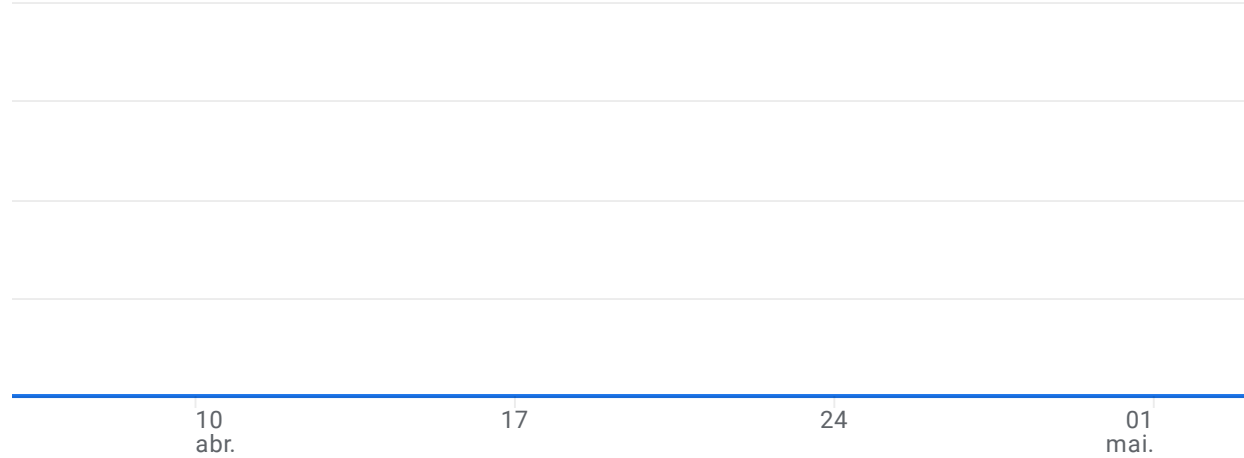


Resumo dos relatórios

Últimos 28 dias 6 de abr. – 3 de mai. de 2022

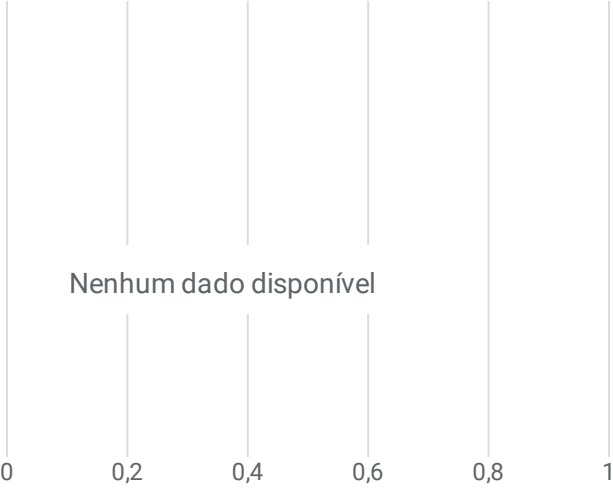
Todos os usuários Adicionar comparação

Usuários 0 Novos usuários 0 Tempo médio de engajamento 0 min 00 s Receita total R\$ 0,00



QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?

Novos usuários por Agrupamento padrão de canais do primeiro usuário



Ver aquisição de usuários

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?

Sessões por Agrupamento de canais padrão da sessão

AGRUPAMENTO DE CANAIS PA... SESSÕES

Nenhum dado disponível

Ver aquisição de tráfego

Usuários por País



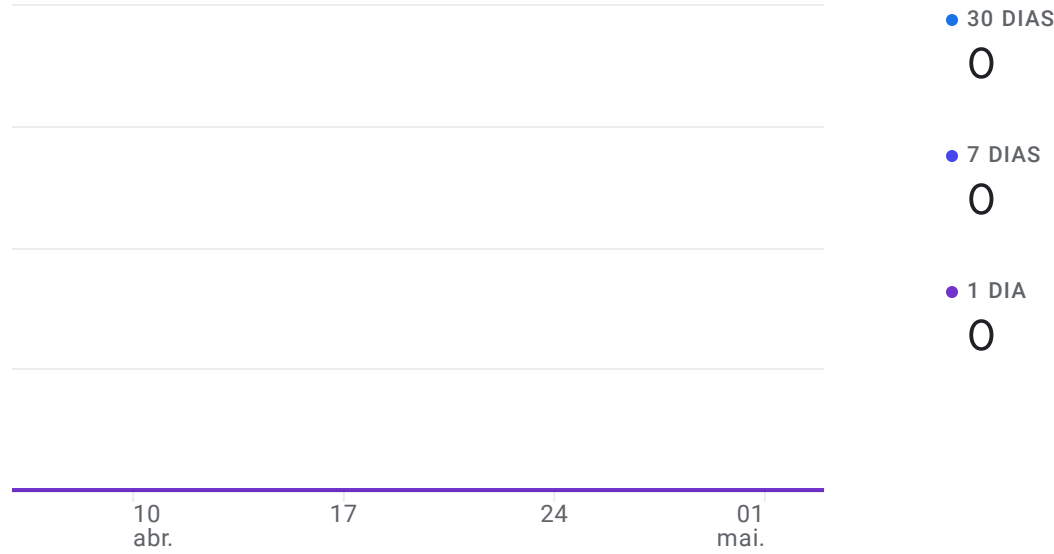
PAÍS USUÁRIOS

Nenhum dado disponível

Ver países

QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?

Atividade do usuário ao longo do tempo



QUAL É SEU DESEMPENHO NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?

Atividade do usuário por coorte

Com base apenas nos dados do dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos os usuários	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
20 de mar. - 26 de mar.						
27 de mar. - 2 de abr.						
3 de abr. - 9 de abr.						
10 de abr. - 16 de abr.						
17 de abr. - 23 de abr.						
24 de abr. - 30 de abr.						

6 semanas até abr. 30

Ver retenção →

QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?

Visualizações por Título da página e classe da tela

TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE ...	VISUALIZAÇÕES
Nenhum dado disponível	

Ver páginas e telas →

QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS EVENTOS?

Contagem de eventos por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EVENTOS
Nenhum dado disponível	

Ver eventos →

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CONVERSÕES?

Conversões por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONVERSÕES
Nenhum dado disponível	

Ver conversões →

Compras de e-commerce por Nome do item	
NOME DO ITEM	COMPRAS DE E-COMMERCE
Nenhum dado disponível	

Conversões ▼ por Plataforma

Nenhum dado disponível

Ver detalhes de tecnologia →