Nestlé®

Informe de Creación de Valor Compartido & Sostenibilidad 2023

Sembrando un futuro sostenible

Contenido

1 LA SOSTENIBILIDAD, NUESTRO INGREDIENTE CLAVE

1.1 Mensaje de nuestro presidente 4
1.2 Sobre este informe 5
1.3 Perfil de nuestra compañía 7
1.4 Así entendemos la sostenibilidad 12
1.5 Derechos humanos 17
1.6 Comunicación estratégica 23

2 LIDERAZGO EN NUTRICIÓN, SALUD Y BIENESTAR

2.1 Apoyamos dietas balanceadas y sostenibles 30
2.2 Nuestro desempeño en portafolio y productos 31
2.3 Nuestros avances en Comunicación y Servicios 33

3 RESPONSABLES CON EL PLANETA

4.1 Abastecimiento responsable 41
4.2 Cero emisiones netas 43
4.3 Agricultura regenerativa 45
4.4 Empaques y circularidad 52

4 VALOR PARA LAS PERSONAS

3.1 Cuidado del equipo Nestlé 59
3.2 Diversidad e inclusión 63
3.3 Comunidades prósperas 66

5 TABLA DE INDICADORES 75

Nestlé®

1 SOSTENIBILIDAD,
NUESTRO INGREDIENTE CLAVE

Mensaje
de nuestro presidente

Reforzamos nuestro **compromiso con la sociedad colombiana** acelerando el desarrollo de nuestras iniciativas de Creación de Valor Compartido.

Acceda al link del video haciendo clic encima de esta imagen

Sobre este **Informe**

Presentamos nuestro tercer (3°) informe de Creación de Valor Compartido y Sostenibilidad, correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. En este documento, destacamos las acciones realizadas por Nestlé de Colombia S.A. en el ámbito social, ambiental y económico, así como nuestros compromisos para alcanzar las metas establecidas en nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido y Sostenibilidad.

Este informe ha sido elaborado con referencia al estándar del Global Reporting Initiative – GRI, en su versión 2021, integrando indicadores de la metodología Sustainability Accounting Standards Board – SASB y con indicadores estratégicos a nivel corporativo. Asimismo, los resultados presentados reflejan nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.

En caso de presentar alguna duda o requerir ampliación de detalles sobre la información presentada, los puntos de contacto son los siguientes:

Carlos Barragán Vega
Director de Asuntos Corporativos
Carlos.Barragan@co.nestle.com

Joanna Ramírez Tapiero
Directora de Planeación Estratégica & Sostenibilidad
Joanna.Ramirez1@co.nestle.com

Catalina Macías Acuña
Gerente de Sostenibilidad
Catalina.Macias@co.nestle.com

Andrés Trochez Varela
Gerente de comunicaciones Corporativas
Andres.Trochez@co.nestle.com

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra misión es promover dietas balanceadas y sostenibles, contribuyendo así al bienestar general de las personas. Estas acciones apoyan el cumplimiento de los ODS, generando un mayor impacto en los entornos y los grupos de interés a través de los temas materiales definidos por la compañía.

LA SOSTENIBILIDAD, NUESTRO INGREDIENTE CLAVE

LIDERAZGO EN NUTRICIÓN, SALUD Y BIENESTAR

RESPONSABLES CON EL PLANETA

VALOR PARA LAS PERSONAS

Perfil
de nuestra compañía

Durante cerca de ocho décadas, en Nestlé hemos trabajado por acompañar a los hogares colombianos con más de 29 marcas, que se han convertido en las favoritas en el día a día de las familias del país.

Nuestro propósito como compañía es **desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y para las futuras generaciones.** Bajo esta premisa, no solo desarrollamos productos de la más alta calidad enfocados en brindar bienestar y nutrición, sino que buscamos generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

1.801
empleos directos

2.982
empleos indirectos
A través de nuestros socios comerciales

+29
marcas comerciales

Como líderes en nutrición, salud y bienestar, en Colombia y en todo el mundo,

ofrecemos productos de calidad y alto valor nutricional a nuestros consumidores.

Nuestra misión es promover dietas balanceadas y sostenibles, contribuyendo así al bienestar general de las personas.

Marcas líderes posicionadas en la mente del consumidor: **MAGGI ®, KLIM ®, MILO ®, NESCAFÉ ®, NESTUM ®** ocupando el primer o segundo lugar en sus categorías.

Fuente: Kantar 2023

En al menos **5 de cada 10 hogares** en Colombia, acompañamos la alimentación con algún producto Nestlé.

Fuente: Homescan, diciembre 2023

Somos líderes en el mercado con nuestros productos en categorías como: caldos, sopas, leche condensada, café, modificadores de leche, leche en polvo para adultos y cereales infantiles.

Fuente: Nielsen Retail, febrero 2024

Nuestra **cadena de valor**

Integramos nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido a la cadena de valor para abordar de manera efectiva los desafíos actuales y futuros relacionados con el abastecimiento responsable, la innovación y la reducción del impacto ambiental. En el centro de toda la cadena están nuestros consumidores, de modo que nos enfocamos en que todos los procesos y actividades agreguen valor para deleitar a los clientes y consumidores.

CADENA DE VALOR

1. Agricultura

Trabajamos en iniciativas de desarrollo rural que van más allá de garantizar el abastecimiento y la calidad de las materias primas. Están orientadas a mejorar la calidad de vida de los agricultores y de la población rural en general, además de generar un efecto positivo en la economía local y en el entorno medioambiental.

2. Abastecimiento responsable

Desarrollamos programas que apoyan el desarrollo rural sostenible del sector ganadero y el abastecimiento responsable de café, cocoa, aceite de palma, entre otros ingredientes.

3. Fabricación

Nos esforzamos por reducir el impacto de nuestras operaciones, por lo cual hacemos uso eficiente de los recursos al reducir el consumo de agua y energía, y al gestionar la neutralidad de plástico en nuestra fábrica y con nuestros proveedores de Servicios de Maquila:

Dairy Partners Americas DPA

4. Logística y entrega

A través de nuestros socios comerciales, nos enfocamos en disminuir la huella de carbono de las operaciones logísticas, optimizando nuestras rutas de distribución y mediante el uso de vehiculos más eficientes y con mayor capacidad de carga.

5. Socios comerciales

Conectamos con nuestros socios comerciales en iniciativas de sostenibilidad y con nuestros consumidores en programas centrados en la promoción de la nutrición, la salud y el bienestar.

Desempeño **económico**

En 2023, a pesar de los grandes retos e incertidumbre en los mercados, presentamos un mínimo decrecimiento en ingresos frente a 2022. Ante esto nos mantuvimos firmes ofreciendo productos de calidad y alto valor nutricional a nuestros consumidores. Estamos confiados en nuestra capacidad para adaptarnos y prosperar, lo que nos permite seguir creciendo frente a los desafíos venideros.

Valor económico generado

2.018.294*

-0,7% VS 2022

VALOR ECONÓMICO GENERADO	2022*	2023*
Ingresos operacionales	2.033.437	2.018.294
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		
Costos operacionales	1.792.479	1.863.025
Salarios y beneficios de los empleados	199.463	243.296
Pago a proveedores	1.282.797	1.528.603
Pagos al gobierno	214.859	229.090

* Valores en millones de pesos colombianos.

88% Proporción del gasto en proveedores locales

$4.159 **Inversión Social 2023**
-62,55% vs 2022

$15.852 **Inversión Ambiental 2023**
+56,28% vs 2022

* Valores en millones de pesos colombianos.

Conducir negocios de manera efectiva implica reconocer el valor de nuestras operaciones en las comunidades donde operamos, esto nos permite construir una sociedad más sólida y sostenible, y asumir la responsabilidad colectiva de preservar los recursos naturales para las generaciones futuras.

Gobernanza

Uno de los ejes principales del éxito de Nestlé es el liderazgo que caracteriza al gobierno corporativo, representado en nuestro Jefe de Mercado y en el comité de dirección, el cual el lidera y es integrado por las Vicepresidencias de Finanzas y Control, Recursos Humanos, Ventas, Cadena de Suministro y Técnica y producción.

Asimismo, contamos con las Direcciones de Asuntos Corporativos, Legal, Marketing, Comunicaciones, Planeación Estratégica y directores de las unidades de negocio. Adicionalmente, a través de los Comités de Dirección, Gestión de Impactos, Cumplimiento y Crisis, se toman decisiones y se supervisa la gestión de los impactos.

Algunas de las características de nuestra gobernanza son:

Todas las políticas, declaraciones de valores y misión, estrategias y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible, se construyen a través de lineamientos de la Zona Latinoamérica, y cada mercado los define a partir de las necesidades locales.

Nestlé global, realiza entrenamientos periódicos para fomentar el aprendizaje en temas de desarrollo sostenible. En 2023 nos entrenamos en Healthy Lives, seguridad de la información, liderazgo enfocado en fortalezas, seguridad psicológica y sostenibilidad.

Nuestro compromiso con los derechos humanos está expresado en los Principios Corporativos de Nestlé, de manera que respetamos y promovemos los derechos humanos en nuestras operaciones y toda la cadena de valor, en línea con los Principios Rectores de las Naciones Unidas y los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

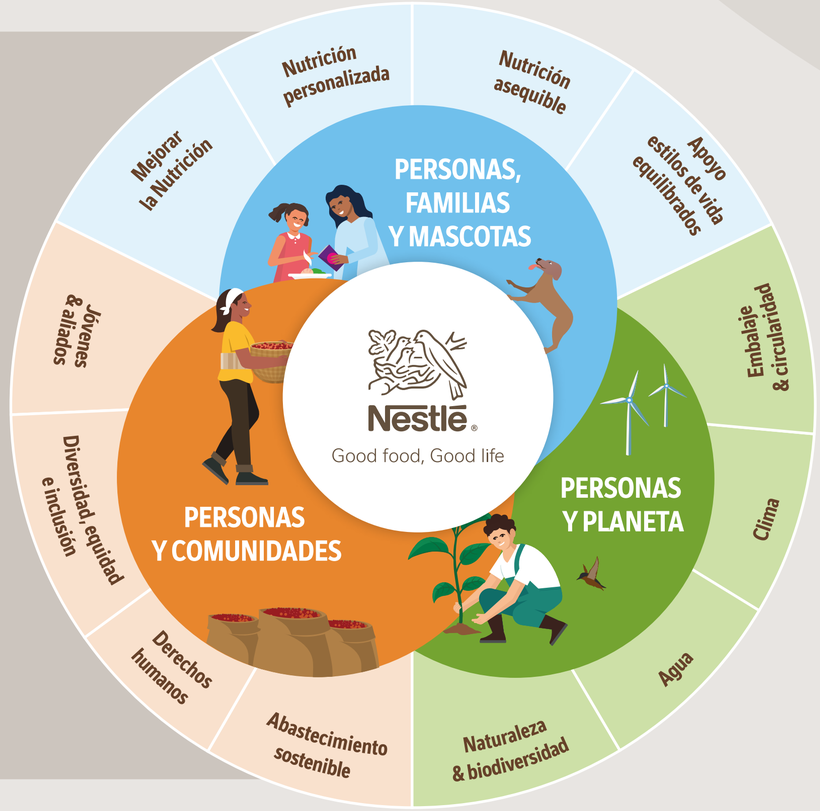
Nuestro Jefe de Mercado lidera la definición y validación de nuestras prioridades en sostenibilidad.

Foto Informe 2021

Así entendemos la **Sostenibilidad**

La sostenibilidad es el ingrediente clave que impulsa nuestro progreso constante. Gracias a este enfoque, ofrecemos al mundo productos de alta calidad, deliciosos y balanceados nutricionalmente, que promueven la salud y el bienestar de las personas, al mismo tiempo que trabajamos por reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, mitigando las emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor, protegiendo ecosistemas e impulsando prácticas de agricultura regenerativa. El bienestar de las comunidades donde operamos, el respeto de los derechos humanos, la promoción de trabajo decente y la creación de oportunidades para las poblaciones más vulnerables complementan nuestra estrategia.

Catalina Macías Acuña
Gerente de Sostenibilidad



Nuestro proceso **de materialidad**

El análisis de materialidad nos ayuda a priorizar acciones que maximizan la creación de valor para nuestros grupos de interés e identificar y continuar fomentando los impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente. Por medio de este, hemos evaluado cada tema material para la toma de decisiones estratégicas y la maximización del impacto. Así llevamos el proceso en 2022:

01 Entendimos la empresa y el sector

02 Identificamos y priorizamos los grupos de interés

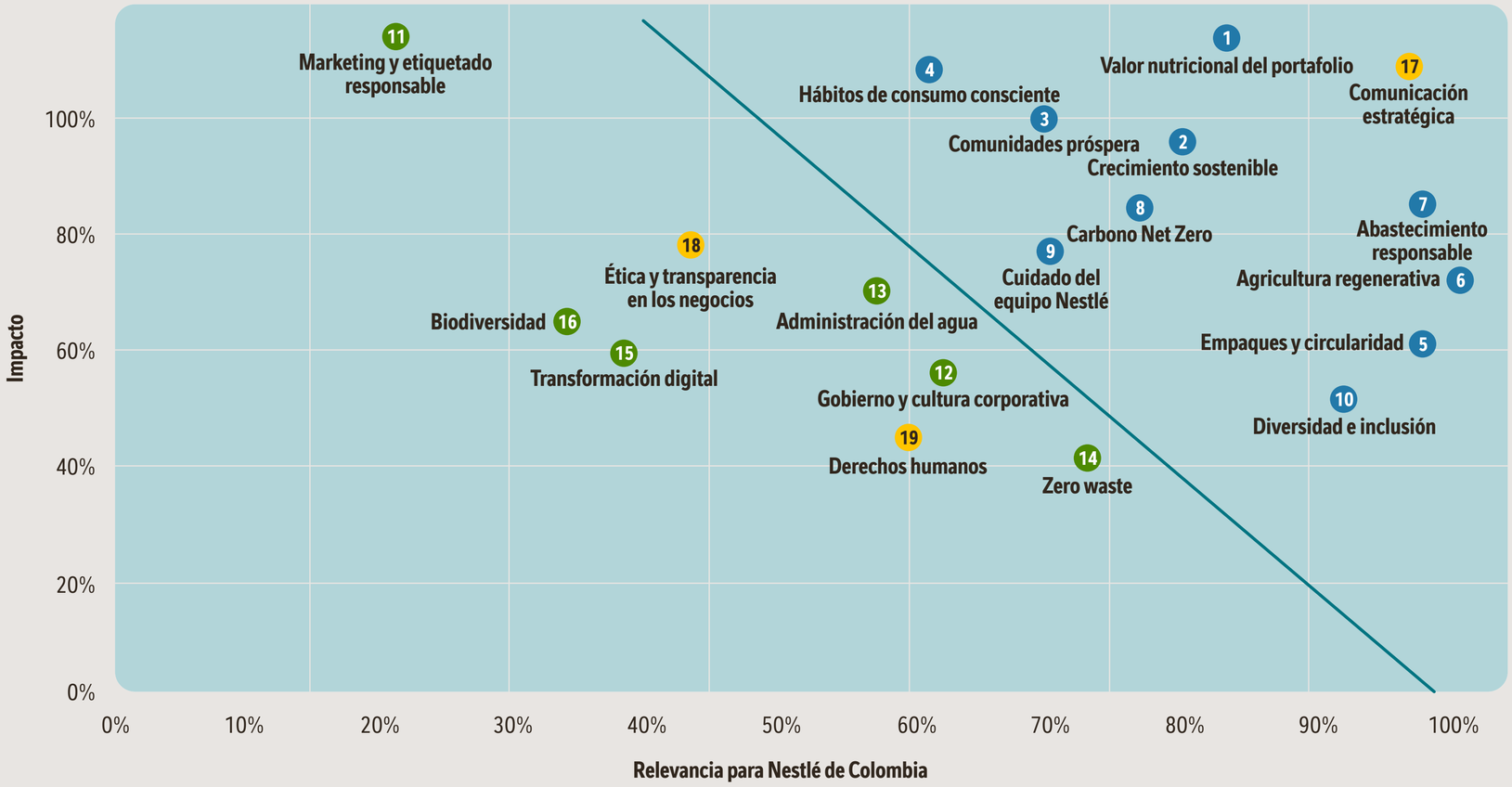
03 Consultamos las prioridades en sostenibilidad con los grupos de interés

04 Construímos la materialidad

05 Revisamos y aprobamos la materialidad

En la consulta a los grupos de interés identificamos 83 impactos positivos y negativos en las dimensiones de la sostenibilidad. Luego, los evaluamos, priorizamos y categorizamos para determinar los posibles asuntos materiales.

MATERIALIDAD



Los posibles asuntos materiales se socializaron con el comité primario de la compañía. Posteriormente, se analizó su posición en la matriz, y se determinó el punto de corte (línea azul) para definir las tres categorías de los temas.

Temas materiales

Estos son los de mayor relevancia para Nestlé y con impactos destacados según los grupos de interés.

Temas transversales

Son de importancia significativa para la empresa y los grupos de interés, cuya gestión se integra en todas las operaciones e iniciativas de la empresa.

Temas voluntarios

Estos surgen durante los diálogos con los grupos de interés, pero cuya relevancia y efectos generados no son percibidos de manera significativa.

Nuestra materialidad la entendemos y gestionamos desde los temas materiales y transversales, esto nos permitirá alcanzar nuestros objetivos de compañía.

Temas Materiales

Valor nutricional del portafolio y seguridad alimentaria
Desarrollamos y ofrecemos un portafolio de productos de calidad, nutritivos y asequibles.

Crecimiento sostenible
Buscamos un crecimiento económico sostenible mediante la eficiente utilización de nuestros recursos, con el objetivo de crear valor compartido para todos los grupos de interés.

Comunidades prósperas
Contribuimos al desarrollo socioeconómico de todas las partes interesadas que están relacionadas con nuestra empresa a lo largo de toda su cadena de valor.

Hábitos de consumo consciente
Promovemos iniciativas que educan a los consumidores sobre hábitos de consumo consciente, una buena alimentación y una gestión adecuada de los residuos.

Empaques y circularidad
Innovamos en los procesos de empaque de los productos para reducir los residuos plásticos y mejorar la cadena de reciclaje.

Agricultura regenerativa
Hace referencia a la promoción de mejores prácticas agrícolas y ganaderas para la producción de las materias primas de manera sostenible.

Abastecimiento responsable
Fomentamos prácticas sostenibles en nuestros proveedores a través del desarrollo de capacidades y asociatividad para garantizar la provisión responsable de materias primas.

Carbono Net Zero
Reducimos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y aportamos a las metas globales de cambio climático.

Cuidado del equipo Nestlé
Nos comprometemos con la salud y bienestar de nuestros colaboradores mediante un ambiente laboral positivo y saludable, con iniciativas que promueven su desarrollo profesional y cuidado físico y mental.

Diversidad e inclusión
Ofrecemos acceso igualitario al trabajo, la empleabilidad juvenil y la inclusión laboral.

Temas Transversales

Comunicación estratégica

Nos relacionamos con los diferentes grupos de interés a través de buenas prácticas, asegurando una comunicación clara, oportuna y pertinente.

Derechos humanos

Promovemos y protegemos los derechos humanos en la cadena de valor.

Ética y transparencia en los negocios

Promovemos el comportamiento ético y transparente en nuestros procesos y colaboradores.

Conozca nuestros Principios Corporativos Empresariales **aquí**

Nuestros grupos **de interés**

Para nosotros es esencial interactuar de manera positiva con los grupos de interés, que identificamos en el ejercicio de materialidad, asegurando una comunicación efectiva y alineando nuestras acciones para para maximizar la creación de valor. Ellos son:

Derechos Humanos

Fomentamos el respeto de los derechos humanos

Nivel local

Contamos con el Comité de Derechos Humanos, encargado de supervisar y orientar la estrategia y acciones, garantizando la alineación y asignación efectiva de recursos en todos los niveles de la organización.

Nivel global

Nos alineamos con los planes de acción de la compañía a través del Coordinador de Derechos Humanos del Mercado, enfocándonos en la comprensión de los riesgos en nuestras operaciones y cadenas de suministro, y en la generación de capacidades locales.

SpeakUp

Tenemos SpeakUp, un canal de comunicación tanto para el personal de Nestlé como para clientes, proveedores, socios de negocios y cualquier persona que quiera presentar una denuncia.

A través de este mecanismo se pueden hacer reportes de cualquier conducta violatoria de nuestro código y principios corporativos.

Número de casos en SpeakUp

Total de casos reportados	34
Total de casos confirmados	9

Nuestros proveedores están en sintonía con las siguientes **disposiciones en derechos humanos**

Código de proveedores

Cuenta con un capítulo específico sobre derechos humanos, que **busca resaltar la responsabilidad de los proveedores con los principios corporativos** de la compañía en este tema.

Cumplimiento de principios corporativos y abastecimiento responsable

En todos los contratos y órdenes de compra **se incluyen cláusulas específicas de los principios corporativos** alineadas con los derechos humanos, esto permite la realización de auditorías para verificar el cumplimiento de estos compromisos.

Celebración del día del proveedor

Durante esta celebración, brindamos conocimiento sobre nuestros valores y el respeto de los derechos humanos.

Foto informe 2021

Extendemos nuestro compromiso evaluando nuestros impactos en la cadena láctea.

En el 2023, en colaboración con la Fundación Ideas para la PAZ-FIP[1], llevamos a cabo la **DEBIDA DILIGENCIA en Derechos Humanos,** con el objetivo de identificar los impactos dentro de la cadena láctea.

¿Qué es la debida diligencia en Derechos Humanos DDHH?

Es una herramienta que permite a las compañías identificar, gestionar y comunicar los impactos relacionados con los derechos humanos, especialmente en operaciones que se desarrollan en entornos complejos.

Este procedimiento cuenta con el respaldo de estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU), los cuales hemos integrado en nuestros principios corporativos, áreas y procesos de la compañía con el fin de garantizar el cumplimiento y promover los derechos humanos en nuestras operaciones.

Para llevar a cabo este ejercicio consideramos toda la cadena de valor láctea:

Cadena de valor láctea

Producción y transporte
Antioquia
Cesar
Guajira
Caquetá

Procesamiento en las fábricas
Bugalagrande
Valledupar*

* DPA COLOMBIA LTDA, que presta el servicio de fabricación y producción a Nestlé de Colombia S.A. en su fábrica de Valledupar

Distribución y consumo
Nivel nacional

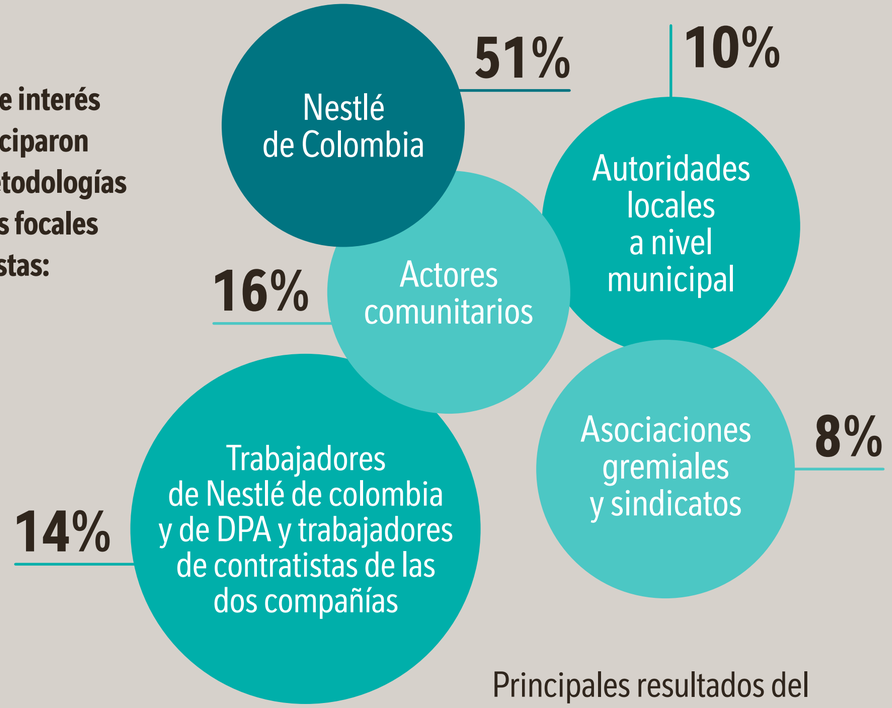
1 Centro de pensamiento y de acción en estudios de paz y seguridad.

Así fue **el proceso**

1 Mapeo de los grupos de interés

Identificamos a la población ubicada en áreas cercanas a nuestras operaciones que podrían verse afectadas en materia de derechos humanos, incluyendo contratistas, proveedores y distribuidores. Luego, efectuamos entrevistas exploratorias con expertos y actores familiarizados con los entornos, con el fin de identificar, desde su perspectiva, a los principales titulares de derechos y partes interesadas a involucrar en la evaluación.

Grupos de interés que participaron en las metodologías de grupos focales y entrevistas:



Principales resultados del **mapeo de los grupos de interés:**

- **Se destaca el involucramiento de la alta gerencia en toda la cadena del proceso**
- **21** **Áreas de la empresa involucradas/entrevistadas**
- **215** **Número de documentos internos y fuentes externas revisadas**

11 Grupos focales realizados

48 entrevistas con un número total de **152** participantes

2

Gestión de impactos

Después del análisis realizado con los grupos de interés, se llevaron a cabo cuatro etapas para determinar, valorar, definir los impactos y realizar recomendaciones estratégicas como compañía:

Identificar

Identificar el tipo de involucramiento de la compañía frente a los impactos en DDHH determinados en su área de influencia

Valorar

Valorar la gravedad de los impactos en DDHH identificados bajo los PRNU

Definir

Definir un plan de acción con la participación de las diferentes áreas de la compañia

Recomendar

Recomendar decisiones estratégicas en materia de gestión en DDHH para prevenir, mitigar y remediar los impactos identificados en su cadena de valor láctea

* Este diagrama fue elaborado por ARCO utilizando la información proporcionada por el proceso de la FIP.

Principales resultados **de la gestión de impactos**

Los siguientes impactos se han priorizado en las áreas de producción y fabricación en la cadena láctea:

- **Falta de formalización y pago de prestaciones sociales a los trabajadores de los ganaderos que nos venden la leche**
- **Aumento en los costos de producción que pueden afectar los ingresos de los ganaderos**
- **Robo de ganado y extorsiones dirigidas a productores y transportadores de leche**
- **Riesgos y amenazas contra la vida de trabajadores debido a la violencia en el lugar donde está la planta**
- **Situaciones que pueden afectar el clima laboral de los trabajadores**

3 Plan de Acción para la gestión de impactos

Las acciones para prevenir, mitigar y remediar estos impactos las llevaremos a cabo en el año 2024, involucrando las diferentes áreas de la compañía, así como partes interesadas, y de acuerdo con el plan de trabajo aprobado por la alta dirección.

"La Evaluación de Impactos de Nestlé Colombia ha sido fundamental para comprender el grado de implicación de la empresa frente a los impactos en DDHH de su cadena láctea incluyendo la producción y el transporte, el procesamiento, la distribución y el consumo de los productos lácteos en los principales sitios de operación. Como resultado, se ha desarrollado un plan de acción en colaboración con diversas áreas de la empresa, estableciendo recomendaciones clave para la toma de decisiones estratégicas en la gestión de derechos humanos en la cadena de valor láctea.

Este enfoque se alinea con el firme compromiso de Nestlé con el respeto a los derechos humanos, reflejado en sus Principios Corporativos Empresariales. La empresa ha venido trabajando de manera consistente en la integración de los derechos humanos en todos los aspectos de su negocio, siguiendo su marco global y hoja de ruta.

Andrés Hernández - FIP

Comunicación estratégica

Nuestra comunicación es **transparente,** nos ayuda a construir **confianza y cercanía** con los colombianos

La comunicación es un eje estratégico que nos permite evidenciar el propósito de Nestlé y sus marcas. **Bajo la premisa de un ejercicio de comunicación transparente y efectivo podemos construir y afianzar la confianza con nuestros grupos de interés, fortaleciendo con ellos el vínculo de admiración y estima** que constituyen la base fundamental de la reputación corporativa.

Estas son algunas de las acciones que implementamos en 2023 para avanzar en ese objetivo:

SERIE WEB: EN EL BARRIO CAMBIAMOS JUNTOS POR EL PLANETA

En Colombia reciclamos sólo el 17% ¡El resto termina en basureros! Así, **en Nestlé trabajamos para que a 2025 el 100% de nuestros envases y empaques puedan ser reciclados o reutilizados.** Por esto, creamos la serie *web* 'En el Barrio Cambiamos Juntos por el Planeta' entregando a todos los hogares colombianos herramientas para promover prácticas de reciclaje y separación de residuos en casa. Como complemento, nos aliamos estratégicamente con Waste to Worth, compañía experta en acompañar la transición hacia la economía circular, para asegurar que el contenido de nuestra serie contara con todo el entendimiento de conceptos y de los diferentes actores que hacen posible un mundo con menos desperdicios.

Como Waste to Worth reconocemos en este esfuerzo de Nestlé un ejercicio de innovación desde la comunicación. La experiencia facilitó garantizar que, desde el equipo encargado, se promoviera que ese lenguaje técnico se ajustara a uno cotidiano y a la realidad del país. Es importante que desde la comunicación avancemos en incorporar los elementos que aseguren no solo el impacto en posicionamiento sino también del aumento del conocimiento en los actores relevantes para concretar la economía circular.

Joaquín Caraballo
CEO de Waste to Worth

Nuestra serie ha llegado a más de **1.7 millones de personas**

PRIMERA FERIA LABORAL EN EL 8° ENCUENTRO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Creemos firmemente que las comunidades prosperan cuando se brindan oportunidades para las generaciones más jóvenes. Como empresa global, **estamos comprometidos a ayudarlos a desarrollar habilidades y adquirir experiencia para forjar una carrera profesional o emprender sus propios negocios.** Es por eso que, a través de nuestra iniciativa por los Jóvenes, en el marco del 8° encuentro de la Alianza del Pacífico, organizamos la primera feria laboral que reunió a más de 102 empresas de México, Chile, Colombia y Perú. En este evento, se ofrecieron alrededor de 4.500 vacantes laborales dirigidas a personas entre 18 y 30 años.

En este evento tuvimos más de **67 mil jóvenes** registrados y más de **22 mil** conectados

ESCUELA DE RECICLAJE

En Colombia, el 78 % de los hogares no reciclan según cifras de la Andesco[2]. Para aportar a disminuir esta situación **creamos la primera competencia de reciclaje entre 70 colegios, en la cual los niños aprendieron a reciclar y recolectaron envases de Tetrapak** por medio de misiones divertidas durante 3 meses. Con este material, donamos una cancha de fútbol a un colegio hecha del material reciclado.

La cancha se realizó con **772 mil uds.** de Tetrapak usadas

2 Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones.

PLAYA LIMPIA - COCOSETTE®

Esta iniciativa nace del deseo de cuidar las playas y el medio ambiente. A través de nuestra marca, COCOSETTE®, **trabajamos en la limpieza de las playas en el país.** Para esto, hemos establecido alianzas con organizaciones clave e influyentes **para fomentar la recolección de residuos y su posterior transformación.** Al mismo tiempo, estamos **generando una cultura de reciclaje** mediante jornadas de sensibilización y cuidado de los ecosistemas costeros con los consumidores y comunidades.

En 2023
contamos con más de
50 voluntarios
y recolectamos más de
6 mil kg de residuos

MILO® COINS

Esta campaña **brindó a los consumidores la oportunidad de monetizar sus envases, convirtiéndolos en MILO® Coins y eligiendo el premio que deseaban ganar.**

En colaboración con KUPA y La Casa de Carlota, diseñamos una colección inspirada en los deportes urbanos, llena de estilo y pasión por lo que hacemos. Estas prendas podían ser adquiridas por los consumidores utilizando los MILO® Coins acumulados.

Esta campaña
tuvo un alcance de más de
2 millones de personas

Unimos fuerzas
con nuestros aliados

En el 2023, avanzamos con varios aliados estratégicos y organizaciones, y queremos expresar nuestro agradecimiento por su colaboración y apoyo:

Estos son algunos de nuestros **rankings y reconocimientos:**

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

POSICIÓN 7
En MERCO Talento

POSICIÓN 11
En MERCO Empresas

POSICIÓN 14
En MERCO Responsabilidad ESG

POSICIÓN 18
En el índice de inversión social privado JA&A

Recibimos de la Presidencia de la República, a través de la Consejería Presidencial de Juventud, un reconocimiento por nuestro trabajo a favor de la juventud en todo el territorio colombiano.

Tenemos 4 marcas que logran la primera posición de Top Of Mind dentro de cada una de sus categorías:

Maggi
Nestlé La Lechera
Nestlé KLIM
Nestlé Nestum

Fuente: Kandal

MILO® es la marca con mayor distribución numérica total de todas nuestras categorías (81.5%)

Fuente: Nielsen Retail

NESCAFÉ® es la marca de café con mayor recordación en Colombia (45%)

Estudio Top of Mind Yanhaas Revista Semana

2

LIDERAZGO,
en nutrición, salud y bienestar

Nutrición para un futuro saludable

Nuestra ambición es brindar a millones de personas alimentos deliciosos y nutritivos, velando siempre por la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos y proporcionando el conocimiento para la correcta toma de decisiones de nuestros consumidores.

Nuestro portafolio de la marca **MAGGI®** tuvo una reducción de **Sodio** del **48%**

Tenemos un avance de **86%** de **proveedores certificados** bajo esquema GFSI*

*Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria

Con el programa **Formador de Formadores** más de **12 mil** niños de **16** colegios adquirieron hábitos saludables

En alianza con la Universidad de La Sabana **109** jóvenes líderes actuaron como **promotores de salud**

Apoyamos las dietas **balanceadas y sostenibles**

Lanzamos nuestra **nueva estrategia nutricional** adecuándonos a los retos actuales

A lo largo de los años, nos hemos consolidado como líderes en nutrición, salud y bienestar, promoviendo dietas balanceadas y sostenibles en Colombia y en todo el mundo. En 2023, lanzamos globalmente la estrategia *'Good for You',* que se centra en dos pilares, y se apoya en cinco herramientas. Nuestra meta es ofrecer productos sabrosos y balanceados al alcance de millones de personas, hoy y en las generaciones venideras.

Los pilares fundamentales de nuestra estrategia son:

Portafolio y productos

Continuamos evolucionando el valor nutricional de nuestros productos añadiendo ingredientes como granos integrales, fibra y micronutrientes, mientras reducimos azúcares, sodio y grasas saturadas. Además, ofrecemos alimentos de propósito médico especial desarrollados con base en estudios científicos.

Comunicación y servicios

Proporcionamos información y servicios para guiar a las personas hacia una alimentación balanceada. Estos incluyen desde un etiquetado nutricional transparente hasta programas de educación en alimentación y recetas balanceadas.

Y las herramientas que utilizamos para lograrlo son:

GOOD FOUNDATION
Una buena base para mejorar la calidad nutricional de los productos.

GOOD LABEL
Una buena etiqueta para enfocarnos en ingredientes familiares para los consumidores.

GOOD TASTE
El buen gusto para ganar consumidores con productos deliciosos.

GOOD BALANCE
El buen balance para promover un mercadeo responsable y estilos de vida balanceados.

GOOD ADVANTAGE
Una buena ventaja para resaltar la bondad de los productos.

Nuestro desempeño en Portafolio y Productos

El desarrollo profesional
Nuestro portafolio de la marca **MAGGI®** tuvo una reducción de **Sodio del 48%**

Durante 2023 se realizaron reducciones de sodio en el 68% del portafolio de Culinarios impactando 80 referencias de MAGGI®, manteniendo los atributos de sabor y textura que son valorados por el consumidor. Asimismo, continuamos incluyendo vegetales y especias, priorizando los ingredientes naturales como saborizantes y colorantes, lo que nos diferencia de las demás ofertas del mercado.

Atendemos **necesidades médicas en toda la vida** de nuestros consumidores y pacientes.

#HealthyLives

Nuestro portafolio de soluciones nutricionales de Medical Nutrition, con marcas como NUTREN®, PEPTAMEN®, IMPACT®, NOVASOURCE® y GLYTROL®, está basado en la investigación y la ciencia en nutrición. Estas soluciones están diseñadas para apoyar propósitos médicos especiales, como la recuperación de pacientes con enfermedades crónicas o en cuidado crítico, a lo largo de todo el ciclo de vida, contribuyendo a reforzar nuestro compromiso de utilizar el poder de la nutrición para ayudar a fortalecer vidas más saludables.

Foto stock

Mantenemos la fortificación de porciones asequibles con micronutrientes

PORCIONES CON FORTIFICACIÓN[1]

Total de porciones Fortificadas*	**3.300 millones** (3.412 millones en 2022)
Número de porciones del portafolio de productos asequibles fortificadas con micronutrientes*	**505 millones** (558 millones en 2022)

* Esta incluye la fortificación mandatoria con yodo de la sal yodada, la cual se utiliza como ingrediente en algunos de nuestros productos.

1 No es comparable con los resultados locales obtenidos en 2021 y 2022 porque toma una base diferente, ya que incluye la fortificación con Yodo, elemento que no consideramos en las ocasiones previas.

Los altos estándares de seguridad y calidad **no son negociables**

Las fábricas Nestlé y los principales proveedores de maquila están certificados bajo la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria (GFSI), la cual establece esquemas de seguridad alimentaria que buscan generar confianza en el suministro de alimentos a los consumidores de todo el mundo por medio de procedimientos que aseguran la inocuidad.

Cumplimos en un 100 % con el Plan de Vigilancia de Contaminantes Químicos.

Tenemos un avance de **86 % de proveedores certificados** bajo esquema GFSI.

Capacitamos y realizamos ejercicios prácticos con 45 colaboradores

de los equipos de Calidad, Ingeniería, Producción y Grupo de Aplicaciones para fortalecer sus competencias en la construcción, verificación y validación de los estudios HACCP[2] reduciendo el riesgo de incidentes de calidad y la detección oportuna de riesgos de tipo microbiológico, físico o químico y garantizar la seguridad alimentaria.

Como mecanismos de control realizamos en nuestras fábricas y principales proveedores de maquila, auditorías no anunciadas para FSSC 22000[3], obteniendo como resultado 0 No conformidades en nuestro Sistema de Seguridad Alimentaria. También, los laboratorios de físico, químico y microbiología, participaron en los Test de Eficiencia (TEST P) realizados anualmente, manteniendo la calificación A por su desempeño y confirmando una vez más garantía analítica en todos sus procesos.

2 Sistema que permite identificar, evaluar y controlar peligros significativos para la inocuidad de los alimentos.

3 Es un esquema de certificación completo para sistemas de gestión de seguridad alimentaria basado en las normas existentes ISO 22000, ISO 22003 y especificaciones técnicas para Programas de Prerrequisitos del sector correspondiente (producción de alimentos, fabricación de envases para la industria alimentaria o para el Transporte y Almacenamiento de alimentos).

Con el tiempo, Nestlé ha desarrollado una sólida cultura de Calidad y Seguridad Alimentaria en toda la cadena de valor. Mantenemos y mejoramos continuamente nuestro sistema de gestión bajo el esquema de certificación FSSC 22000, con robustos programas de prevención y un genuino interés por conocer nuevos contaminantes emergentes para estar un paso delante de ellos. Actuamos como guardianes de la seguridad alimentaria y trabajamos junto con todas las partes interesadas para garantizar la confianza y la preferencia de nuestros consumidores.

Ana Milena Botello Rivera
Gerente Regional de Seguridad Alimentaria
Nestlé Colombia-Ecuador

Nuestros avances en Comunicación y Servicios

Promovemos **buenos hábitos** en las diferentes etapas de la vida.

Brindamos información y servicios a miles de personas para que tomen decisiones informadas sobre hábitos de vida saludable y consumo responsable:

Nestlé Baby & me

En Nestlé, formamos parte del día a día de nuestros consumidores, incluidos los más pequeños. Por medio de la plataforma Baby & me, con más de 128 mil personas registradas, los padres pueden aprender sobre desarrollo, crianza, nutrición infantil y promoción de la lactancia materna.

En 2023 lanzamos nuevas herramientas como:

- **Calculadora de alergias**
- **Curvas de crecimiento**

Conozca más dando clic **aquí**

Como resultado el sitio web tuvo más de **480 mil** visitas **62.3% más** que en 2022

Nuestros avances
en Comunicación y Servicios

Con el programa Formador de Formadores, **más de 12 mil niños de 16 colegios adquirieron hábitos saludables**

NESTLÉ por NIÑOS SALUDABLES

Corporación juego y niñez

Conozca más dando clic **aquí**

En alianza con la Corporación Juego y Niñez, estudiantes de los últimos años de secundaria interesados en convertirse en **embajadores en la formación de hábitos dentro de sus instituciones educativas,** participaron en un plan de formación de conocimientos y habilidades para la promoción y adopción de cinco hábitos saludables:

Como parte del servicio social obligatorio que realizan los jóvenes en sus últimos años de colegio, aquellos que participaron en estas formaciones pudieron aplicar sus aprendizajes con niños entre 5 y 12 años, padres y docentes. Utilizaron una metodología lúdica y divertida diseñada para conectar con los niños y promover su aprendizaje. Estos fueron los resultados de impacto:

16 colegios
+87.5% vs 2022

12.442 niños y niñas
+90.6% vs 2022

465 docentes
+79.6% vs 2022

5.026 padres
+97.8% vs 2022

406 estudiantes de últimos grados de secundaria formados
+89.4% vs 2022

Nuestros avances
en Comunicación y Servicios

En alianza con la Universidad de La Sabana, **109 jóvenes líderes actuaron como promotores de salud**

En colaboración con la Universidad de La Sabana en el marco del proyecto Prosalud, apoyamos una investigación la cual evalúa la adquisición de buenos hábitos y habilidades para la vida relacionadas con la promoción de la salud en **109 líderes escolares mayores de 14 años, pertenecientes a 4 colegios de la región Sabana Centro,** en Cundinamarca.

Como parte de la metodología empleada, guiados por un equipo de docentes, investigadores y estudiantes de los programas de enfermería y fisioterapia de la universidad, los líderes escolares participaron en sesiones para la formulación de soluciones a problemas relacionados con los hábitos, realizaron prácticas en escenarios simulados para adquirir competencias, compartieron espacios para la creación conjunta de las sesiones educativas que implementarían en sus colegios y finalmente llevaron a cabo la ejecución de las mismas en sus instituciones educativas.

Nestlé y la Facultad de Enfermería y Rehabilitación de la Universidad de La Sabana nos hemos unido desde 2018 para fomentar hábitos saludables en las escuelas. A través del Programa, utilizamos actividades divertidas y trabajo en equipo para enseñar habilidades para la vida relacionadas con la salud a 109 estudiantes de noveno, décimo y once grado. Esto ha ayudado a promover hábitos saludables entre 4.963 niños de cuatro colegios en la Provincia Sabana Centro. Es un logro más que evidencia el impacto que se genera cuando se fortalecen alianzas estratégicas entre la empresa privada y la academia en favor de la salud y bienestar de la población.

Gloria Carvajal.
Investigadora
Universidad de la Sabana

Nuestros avances
en Comunicación y Servicios

¡Más alianzas que promueven **Hábitos de Consumo Saludables!**

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Por tercer año consecutivo, en alianza con la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), realizamos el Diplomado Cátedra Nestlé sobre Hábitos de vida y entornos saludables para la infancia. Este diplomado, con una duración de 96 horas, está dirigido a personas que trabajan con niños desde sus roles y está abierto al público en general. Además, es gratuito.

Certificamos a **72 personas, 55%** más que en el 2022

LA CASA DE LOS HÁBITOS

En alianza con Warner Bros Discovery, continuamos con la serie LA CASA DE LOS HÁBITOS en la cual una familia que no tiene buenos hábitos convive día a día con otros personajes que los ayudan a llevar un estilo de vida más saludable, enseñándoles a alimentarse balanceadamente.

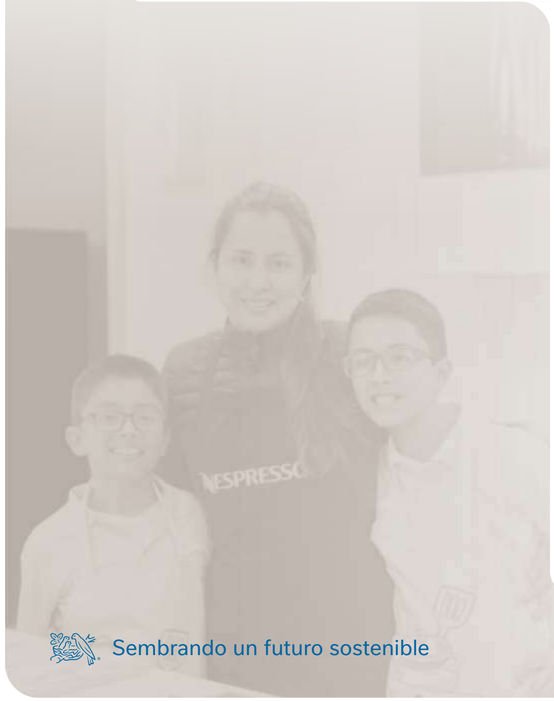
Llegamos a más de **40 mil hogares** con hijos mayores de 4 años. De ellos, el **70.6% considera** que este tipo de acciones les ayuda a fomentar **buenos hábitos en sus hijos.**

El trabajo colaborativo junto a Nestlé busca fomentar mejores hábitos saludables entre los niños y niñas en Colombia, es el reflejo de un compromiso compartido por generar un impacto positivo. **LA CASA DE LOS HÁBITOS** fue una cocreación mágica que llevamos a los hogares colombianos para educar de forma lúdica a las familias, impulsando el desarrollo físico y mental de los niños. academia en favor de la salud y bienestar de la población.

Andrea Hernández
Ad Sales
& Planning Director

Nuestros avances
en Comunicación y Servicios

Ecocina: una apuesta **por la reducción de desperdicios de alimentos en los hogares**



Plataforma RE es un sitio donde enseñamos a nuestros consumidores y al público en general cómo generar pequeños cambios para crear un futuro sostenible a través de contenidos educativos.

En 2023, en el marco de la plataforma, lanzamos Ecocina, un conjunto de acciones educativas dirigidas a los consumidores para que adquieran conciencia sobre lo que comen, desde su valor nutricional hasta la reducción del desperdicio de alimentos. Estas incluyen videos, consejos, recetas y artículos relacionados con prácticas de cocina sostenible basadas en cuatro pilares: planeación, preparación, optimización y consumo.

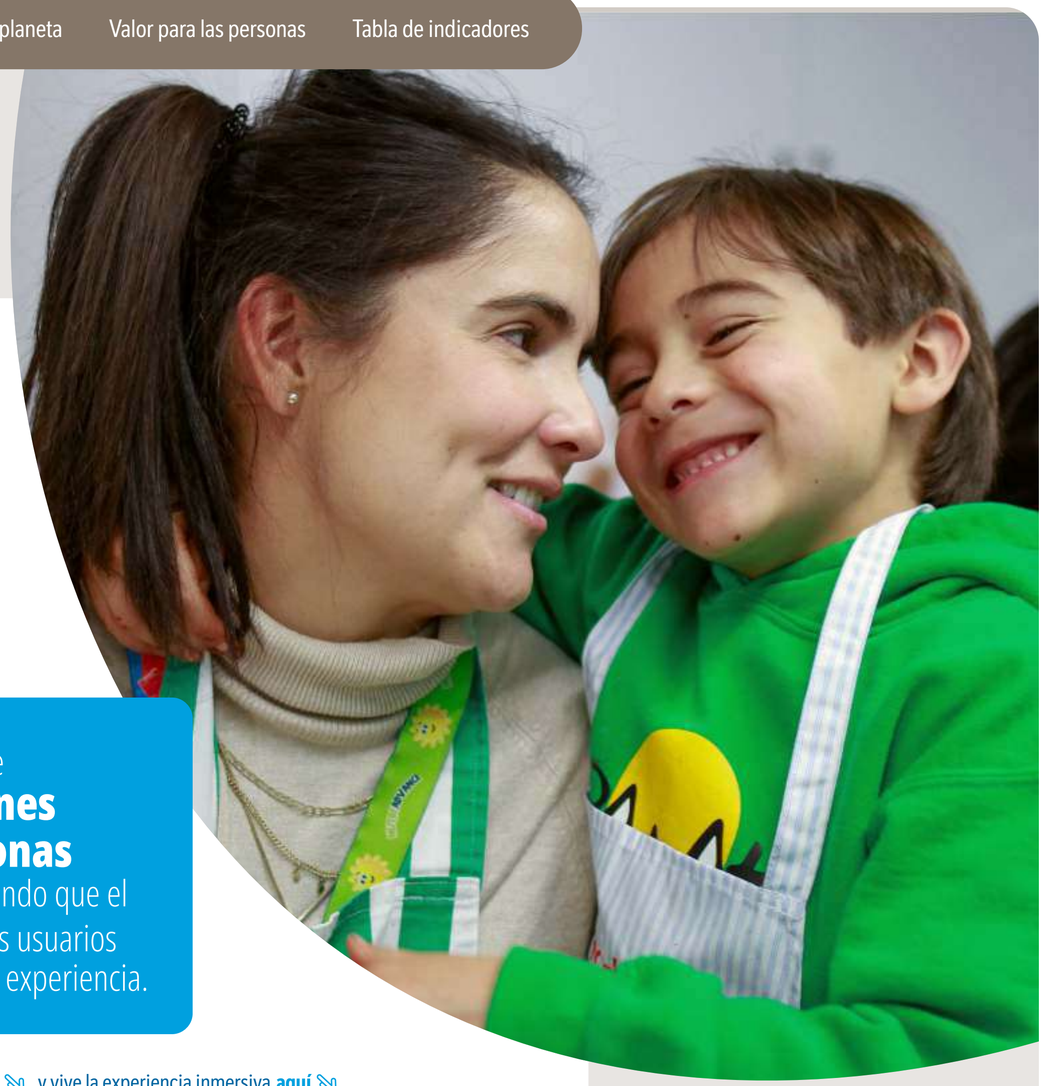
Conozca más dando clic **aquí**

Nuestros avances
en Comunicación y Servicios

A través de Nestlé Contigo nos conectamos con el consumidor **para hablar de nutrición, salud y bienestar**

En este programa presentamos nuestro portafolio, hablamos transparentemente de nuestros productos y le enseñamos al consumidor cómo puede incluirlos dentro de una alimentación balanceada, a través de cuatro espacios.

En 2023, explicamos cómo leer las nuevas tablas nutricionales y los sellos frontales incluidos en los empaques a través de una campaña diferencial y clara para el consumidor. Así logramos la primera experiencia inmersiva con realidad aumentada y obtuvimos:



Más de
2 millones de personas
impactadas, logrando que el
51,7% de los usuarios
interactuara con la experiencia.

Encuentra parte del contenido aquí y vive la experiencia inmersiva aquí

3 RESPONSABLES
con el planeta

Acciones por un futuro verde

Como compañía buscamos reducir nuestros impactos sobre el medio ambiente y preservar los recursos del planeta. Por esto, nuestros compromisos son promover el abastecimiento responsable de materias primas, gestionar las Emisiones de Gases Efecto Invernadero – GEI a lo largo de nuestra cadena de valor, liderar la implementación de sistemas alimentarios regenerativos e innovar en el desarrollo de nuestros empaques y el fortalecimiento de las cadenas de reciclaje.

Redujimos **75.897*** ton de CO_2 eq en reducciones y remociones a lo largo de nuestra cadena de valor

10% de la leche que compramos proviene de productores en nivel **avanzado** de prácticas regenerativas

A través del **Programa de Reforestación Global (GRP)** se han sembrado en Colombia más de **1 millón** de árboles

Somos reconocidos como la **primera** compañía de Latinoamérica **certificada** en neutralidad de multimateriales

* Corresponde a proyectos financiados y liderados por Nestlé Colombia, y representa una reducción del 9,49% frente a la línea base del año 2018.

Abastecimiento responsable

Nuestras materias primas clave están certificadas en **abastecimiento responsable**

Con el propósito de ofrecer un portafolio sostenible, convertimos nuestra cadena de abastecimiento de materias primas clave en un ejemplo de las mejores prácticas de respeto hacia el medio ambiente y las personas, mediante el desarrollo de habilidades en los proveedores y la colaboración entre los socios de mercado.

Priorizamos tres materias primas para los productos Nestlé: cacao, café y aceite de palma. **Trabajamos en colaboración con los proveedores para garantizar la sostenibilidad desde su origen.** Además, estamos avanzando en la implementación de estas prácticas en dos materias primas adicionales: trigo y azúcar

Volumen de materias primas claves **certificadas con abastecimiento responsable**

Cacao	Café	Aceite de palma
36 %	**67 %**	**99 %**
Cumplimos en un 100 % nuestra meta[1]	+29 % vs. 2022	Cuenta con certificado de cero deforestación +1 % vs. 2022
Meta 2024: **70 %**	Meta 2024: **85 %**	Meta 2024: **100 %**

1 Obtener el 35 % del cacao del Plan Cacao de Nestlé®

Apoyamos a nuestros proveedores para **mejorar en su desempeño** en la cadena de valor de manera más responsable.

En 2023, celebramos el Día del Proveedor de Nestlé con la participación de **97 empresas,** la mayoría de ellas proveedores de materiales indirectos y servicios[2]. Durante este evento, exploramos temas como el abastecimiento responsable, ética, seguridad y salud en el trabajo, así como procesos de seguimiento y monitoreo.

Auditorías de Abastecimiento Responsable **a proveedores**

Como parte de nuestra gestión con proveedores, llevamos a cabo auditorías para asegurar la adecuada gestión de nuestros procesos, garantizando altos estándares en la calidad de nuestros productos. A continuación, detallamos lo realizado:

El 60%[3] de proveedores colombianos están en **Compliance de acuerdo a las siguientes categorías:**

Materia prima	Empaques	Servicios y materiales indirectos
Cumplimiento del **38 %**	Cumplimiento del **67 %**	Cumplimiento del **64 %**

Nescafé® Artesano

Para obtener nuestro café de origen, colaboramos con 5.000 caficultores y sus familias ubicados en Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca. Promovemos prácticas agrícolas que conservan la biodiversidad en la región, así como el ahorro de agua y la reducción de emisiones de CO_2 desde el cultivo hasta la fábrica.

El 100 % del café de Nescafé® Artesano proviene de fuentes sostenibles

Conoce más haciendo clic **aquí**

2 El alcance del mercado se dirige hacia estas categorías.

3 Este resultado está alineado con las metas del mercado, siendo la base para medir el indicador los proveedores que cumplen con los requisitos establecidos en la matriz, según el nivel de criticidad del servicio o bien y el gasto asociado.

Cero emisiones netas

Redujimos más de **75 mil*** toneladas de CO_2 eq en reducciones y remociones, a lo largo de nuestra cadena de valor.

La reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) es un compromiso global que año a año gestionamos en nuestras operaciones para alcanzar las metas corporativas de disminuir el 50 % de las emisiones a 2030 y avanzar hacia el objetivo de *net zero* para 2050[4]. Para lograrlo, implementamos las siguientes acciones:

- Invertimos **$ 5.177 millones de pesos** en la ejecución de prácticas y proyectos destinados a la **remoción y reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** en toneladas de CO2 eq en la cadena de valor.
- Promovimos la implementación de prácticas de agricultura regenerativa y el abastecimiento responsable en ingredientes clave.
- Adoptamos **prácticas de regeneración natural y sistemas silvopastoriles** en la cadena láctea.
- **Redujimos el uso de plástico virgen** en nuestros empaques.
- **Eliminamos el consumo de diesel** en nuestras operaciones de fábrica.
- **Disminuimos el consumo energético en un 1,85% GJ en manufactura,** mediante la implementación de proyectos de ahorro y optimización de energía en las fábricas.

Resultados en nuestras **operaciones logísticas**

De la disminución alcanzada en nuestra cadena de valor, **559 ton CO_2 eq** corresponden a nuestras operaciones logísticas, logradas mediante:

- La transición de vehículos a EURO5 o gas natural en colaboración con nuestros aliados logísticos.
- La ejecución de proyectos de optimización de rutas de distribución y de tecnología.

* Corresponde a proyectos financiados y liderados por Nestlé Colombia, y representa una reducción del 9,49% frente a la línea base del año 2018.

4 Net Zero Roadmap. Conozca más aquí

La implementación de las acciones mencionadas ha contribuido positivamente a la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestra operación, con un desglose por alcance de la siguiente manera:

	ALCANCE	EMISIONES
ALCANCE 01	Estas son las **emisiones directas que se generan en la fabricación de nuestros productos y provienen de fuentes propias,** como nuestra flota de vehículos o maquinaria.	**30.362 ton CO_2 eq** -10,17 % vs. 2022
ALCANCE 02	Se refieren a las **emisiones indirectas que provienen de la producción de la electricidad** que consumimos.	**0** * Este alcance comprende las emisiones provenientes de la generación de la energía que se usa en nuestros sites, la cual proviene de fuentes certificadas como 100% renovables (energía hidroeléctrica).
ALCANCE 03	Corresponden a las **emisiones indirectas que se generan en nuestra cadena de valor** y que no controlamos directamente.	**498.382 ton CO_2 eq** -26,27 % vs. 2022
TOTAL 2023:		**528,744 ton CO_2 eq**
Intensidad de las emisiones:		**7,61 ton CO_2 eq / ton de producto**

OBJETIVOS

En 2030 habremos reducido en un

50%

nuestras emisiones GEI

En 2050 alcanzaremos la metal total de

100%

* Reducción respecto a nuestra línea base 2018

Agricultura regenerativa

Impulsamos prácticas regenerativas para la producción de ingredientes clave

Para regenerar el planeta, es fundamental renovar, devolver y reparar los recursos que tomamos de la tierra para sanar nuestros ecosistemas. En Nestlé, nos enfocamos en las siguientes acciones para promover prácticas de agricultura regenerativa en las fincas de nuestros productores de dos de nuestras materias primas clave: leche y café.

Buen uso del suelo → **Preservación de los cultivos** → **Bienestar animal** → **Protección de la biodiversidad**

10% de la leche que compramos proviene de productores en nivel avanzado (L2) en este tipo de prácticas, lo que representa un aumento del 6% con respecto al año anterior*.

Evaluamos a los productores de leche fresca de Caquetá, Antioquia y Cesar mediante nuestra metodología Farm Assessment Tool (FAT). Esta herramienta verifica un conjunto de prácticas ambientalmente responsables, con las cuales nos aseguramos que se obtenga la leche bajo estándares sostenibles. Por otra parte, ofrecemos acompañamiento a aquellos proveedores que no están en nivel avanzado, con el objetivo de mejorar sus procedimientos y promover la aceleración en su implementación.

* 80% de la leche proviene de proveedores en nivel comprometido (L1)

Además, mediante formaciones especializadas, **realizamos un acompañamiento técnico y una promoción de los encadenamientos productivos,** donde fomentamos la adopción de prácticas sostenibles en las operaciones **825 ganaderos** que forman parte de nuestra cadena de abastecimiento de leche. A continuación, presentamos algunos de los logros alcanzados en 2023:

Intervinimos **416** hectáreas con regeneración natural

Total de 1.154 ha en los últimos 3 años

Implementamos sistemas silvopastoriles en **152** hectáreas

Total de 483 ha acumuladas

Logramos una reducción en la huella de carbono de **54,433** $TonCO_2$ eq

Mejoramos la productividad de nuestros ganaderos en **7 %**

Nuestra meta en **2024 es alcanzar el 16 % de leche certificada** en nivel avanzado en prácticas de agricultura regenerativa, y aumentar esta cifra al **20 % para el año 2025**

¡Inauguramos la primera escuela de agricultura regenerativa en Caquetá en alianza con la ONG Solidaridad!

Establecimos la primera escuela de agricultura regenerativa, la cual benefició a 150 productores de leche de nuestra cadena de abastecimiento. Esta iniciativa se enfocó en enseñar prácticas sostenibles e innovadoras para la ganadería, brindando nuevas oportunidades de aprendizaje a nuestros proveedores de leche fresca:

Solidaridad

- Aumentar la productividad
- Disminuir las emisiones de GEI
- Mejorar el bienestar animal
- Mejorar su calidad de vida y la de sus familias

Promovemos emprendimientos verdes **para la restauración con especies nativas**

Con Amazonía Emprende, lanzamos Conexión Nativa, una iniciativa mediante la cual brindamos apoyo a jóvenes ganaderos que forman parte de nuestra cadena de suministro de leche. Este proyecto tiene como objetivo **promover emprendimientos verdes a través de la creación de viveros de especies nativas** para la restauración de la Amazonía, integrándose así a nuestra estrategia de producción sostenible.

En 2023, avanzamos en la construcción de 3 viveros con capacidad de producir inicialmente 10.000 plántulas al año, y llevamos a cabo las siguientes fases:

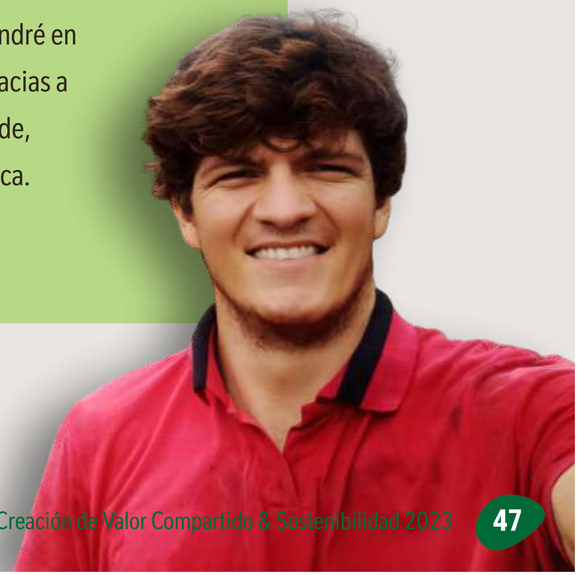
1 Identificamos — Identificamos jóvenes con espíritu emprendedor y visión a largo plazo.

2 Fortalecimos — Fortalecimos sus capacidades y habilidades en el viverismo con especies nativas, desde una perspectiva técnica y estratégica.

3 Sensibilizamos — Sensibilizamos a los jóvenes sobre el valor del bosque remanente en sus fincas y la importancia de conservar los árboles semilleros de especies forestales nativas presentes.

4 Brindamos — Brindamos apoyo en la construcción de la infraestructura necesaria.

> Gracias a esta iniciativa reafirmé que el lugar donde vivo, la Amazonía, es sinónimo de vida y agua, no solo para mí sino para el mundo en general. En ese sentido, comprendí que la lucha contra la deforestación debe ser un compromiso que una tanto a quienes vivimos en el "Pulmón del Mundo" como a quienes se benefician de él.
>
> Gracias a la capacitación en viverismo de especies forestales nativas que recibimos, tomé conciencia de todo el proceso que implica que un árbol esté en pie en el bosque; desde la identificación de los árboles semilleros, pasando por el rescate de semillas, hasta las actividades que se implementan en un vivero. Todos estos conocimientos los pondré en marcha en el vivero que, gracias a Nestlé y Amazonía Emprende, ahora hacen parte de mi finca.
>
> **Jersson Toledo**



Impulsamos el diálogo para acelerar la implementación **de la Agricultura Regenerativa en Colombia**

Revive el foro haciendo clic **aquí**

En colaboración con el Ministerio de Agricultura, el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), The Nature Conservancy (TNC), Amazonía Emprende, la Universidad Ean y diversas empresas del sector privado, creamos este espacio para compartir las estrategias que se están implementando desde diferentes frentes para cultivar el campo del futuro. Durante el evento, abordamos algunos de los desafíos que enfrenta nuestra sociedad, incluyendo la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios, la reducción de la huella de carbono, la deforestación y la seguridad alimentaria, los cuales fueron puntos clave en la agenda.

A través del Programa de Reforestación Global (GRP) se han sembrado en Colombia

más de

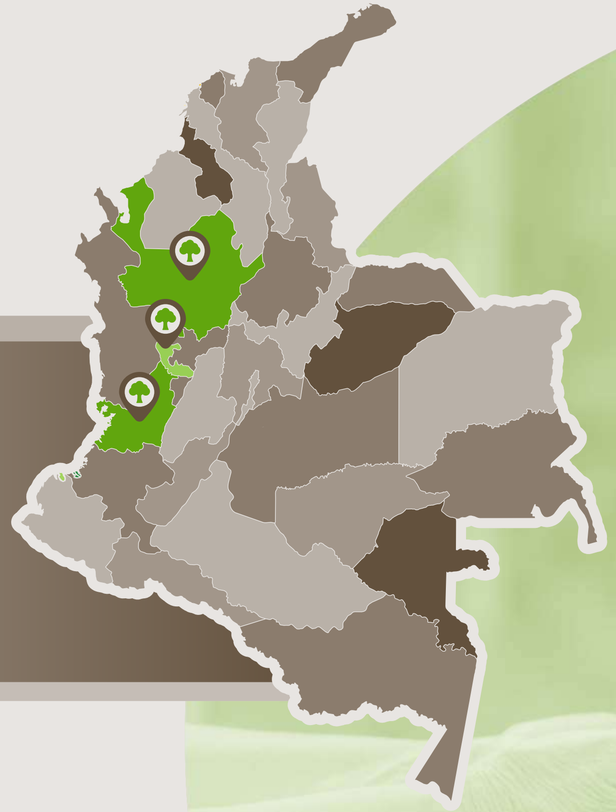
1 millón

de árboles

Además de implementar prácticas regenerativas en el proceso de producción de la leche, **hemos establecido procesos de mejora en la productividad y de transición para nuestros productores de café.** Estas iniciativas se han ejecutado a través de alianzas estratégicas y planes específicamente diseñados para fortalecer esta cadena, las cuales contaremos a continuación:

Programa de **Reforestación Global de Nestlé**

En alianza entre la Federación Nacional de Cafeteros y NESTRADE S.A., y como parte de la iniciativa global de Nestlé, se lanzó en 2022 un proyecto que aspira plantar 7,5 millones de árboles en tres regiones del país que forman parte de nuestra cadena de suministro de café. Este proyecto contribuye a la meta de sembrar y cultivar 200 millones de árboles a nivel mundial para el año 2030.



Departamentos que impactamos con el programa:

- **Antioquia**
- **Risaralda**
- **Valle del Cauca**

Para finales de 2023 hemos **beneficiado a más de 530 caficultores** en el territorio desde el inicio del programa

Con la implementación del Proyecto de Reforestación en la Zona Cafetera de Colombia contribuimos a la adaptación del cultivo de café y a mitigar los efectos del cambio climático, poniendo siempre en el centro al caficultor y su familia velando por la sostenibilidad del negocio y por el mejoramiento de sus ingresos; además se busca mejorar la condición de los suelos, el agua y la biodiversidad, contribuyendo a los esfuerzos globales por preservar la vida en el planeta tal como la conocemos.

Juan Esteban Moreno Hernández
Gestor de Proyecto
Federación Nacional de Cafeteros

Fuimos reconocidos en la tercera edición de los premios Bóscares, una iniciativa liderada Reforestamos México en alianza con Acción Climática, que visibiliza proyectos empresariales innovadores, integrales e inspiradores en favor de los bosques, otros ecosistemas forestales y las comunidades que en ellos viven o se desarrollan. Este reconocimiento se debe a nuestra implementación del GRP en Colombia, que contribuye a fortalecer los sistemas de producción de café y su resiliencia frente a la variabilidad del clima.

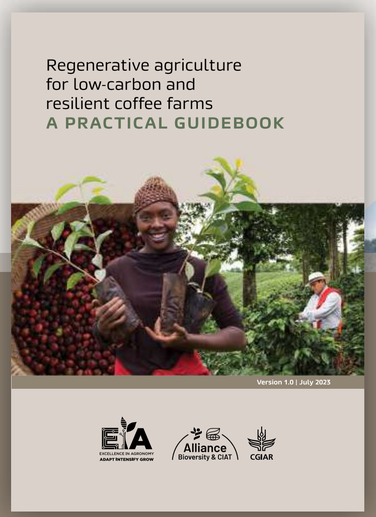
Acompañamos la transición de nuestros caficultores: **compromiso del PLAN NESCAFÉ®**

Mediante este plan, proporcionamos apoyo técnico, capacitación y suministro de material vegetal a los caficultores con los que colaboramos en distintas regiones. Estas son nuestras principales acciones:

- **Preservación y protección de la biodiversidad y recursos hídricos.**
- **Eliminación total de la tala,** destrucción o transformación de bosques primarios en áreas de cultivo.
- **Conservación y mejoramiento del suelo a través de prácticas** como la rotación de cultivos, el establecimiento de coberturas vivas, el manejo integrado de arvenses y también de los subproductos del café (pulpa, ramillas, hojarasca, etc.).

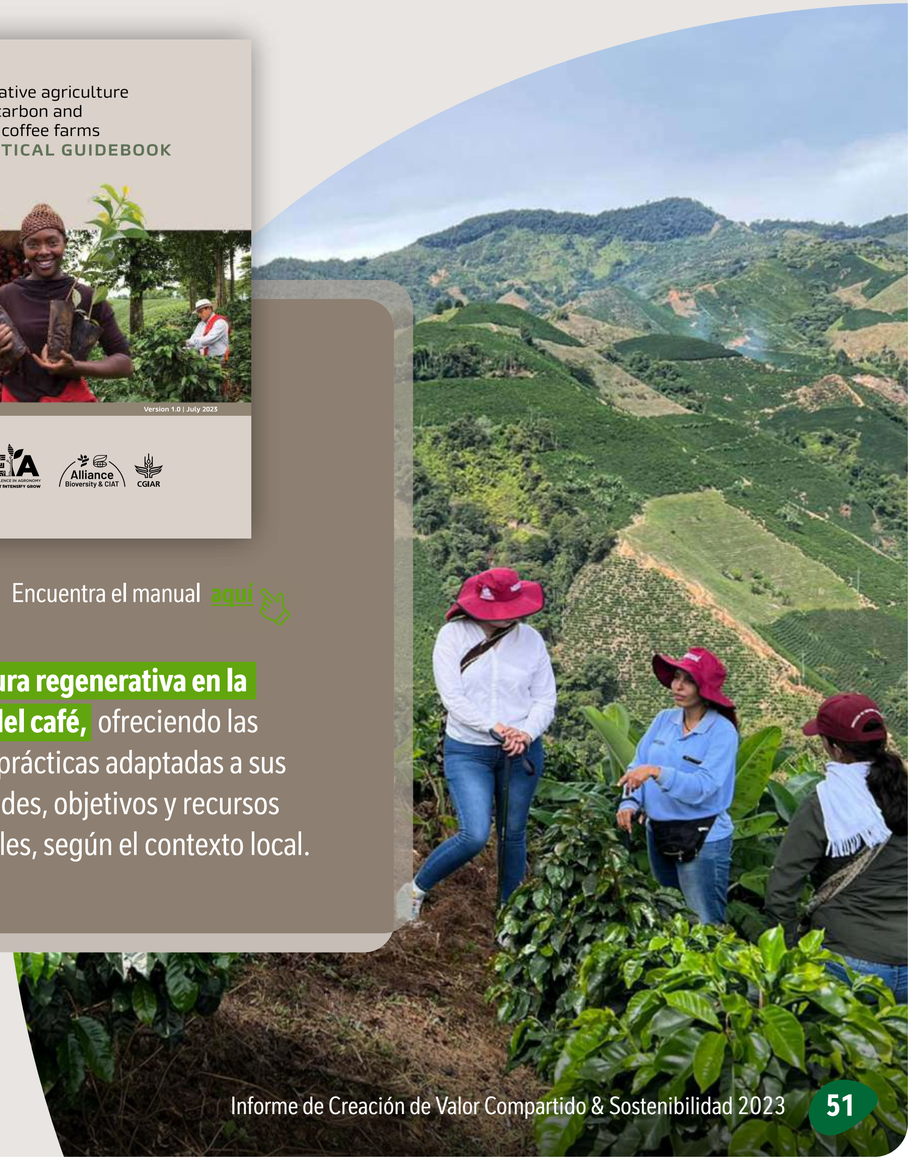
Beneficiamos a más de 1.500 agricultores en 2023

Lanzamos el **Manual de Agricultura Regenerativa en la cadena de café**



En el marco del **'Foro de Agricultura Regenerativa: estrategias para cultivar el campo del futuro',** presentamos el primer Manual de Agricultura Regenerativa para el sector cafetalero. Este manual fue elaborado por el equipo global de Nestlé en colaboración con el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) **y proporciona una guía detallada para ayudar a los agricultores en la transición hacia la agricultura regenerativa en la cadena del café,** ofreciendo las mejores prácticas adaptadas a sus necesidades, objetivos y recursos disponibles, según el contexto local.

Encuentra el manual aquí



Empaques y circularidad

Somos reconocidos como **la primera compañía de Latinoamérica** certificada en neutralidad de multimateriales

Llevamos a cabo procesos innovadores de circularidad que nos permiten mejorar nuestra estrategia de reciclabilidad de productos, reducir residuos plásticos y fortalecer las cadenas de recuperación y aprovechamiento, especialmente del plástico de embalaje primario, secundario y terciario[5].

Gracias a estos procedimientos, **hemos logrado obtener la certificación en la norma NTC 6657:2022,** que promueve el uso sostenible de materiales y el desarrollo de cadenas de valor sostenibles para diversos materiales, como cartón, plástico, Tetrapak y metal:

NTC 6657:2022 icontec

La certificación de Neutralidad de Materiales ICONTEC reconoce nuestro esfuerzo por desarrollar estrategias de manejo de residuos con potencial de aprovechamiento mediante cambios técnicos, operativos, organizativos y la incorporación de materiales en cadenas de aprovechamiento.

Nestlé de Colombia, como entidad declarante ha definido su política de neutralidad de materiales evidenciando el compromiso de tener empaques que no llegan a ningún relleno sanitario, ni terminan como residuo en algún lugar; la política define además el compromiso de desarrollar actividades con el objetivo estratégico de ser sostenibles, la mejora de los empaques basada en el ecodiseño, la promoción de los procesos de reciclaje y reutilización de materiales, entre otros.

Estas son acciones enfocadas a la gestión de neutralidad de materiales, estableciendo, implementando y manteniendo el compromiso con la neutralidad en materiales y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ICONTEC

5 Embalaje primario: Es el envase inmediato del producto, en contacto directo con él. Su función principal es proteger y contener el producto durante su almacenamiento, transporte y uso.

Embalaje secundario: Se refiere al envase exterior que agrupa y protege varios productos individuales o unidades de embalaje primario. Este tipo de embalaje generalmente facilita el transporte y la manipulación del producto.

Embalaje terciario: Es el envoltorio utilizado para proteger y agrupar múltiples unidades de embalaje secundario durante el almacenamiento y el transporte a gran escala.

Desarrollamos nuestra estrategia de Empaques y Circularidad en tres frentes principales **que nos permiten abordar los retos ambientales que actualmente impactan a la sociedad:**

1 Empaques diseñados para ser reciclados y reutilizados

Llevamos a cabo procesos de rediseño de nuestros envases y empaques para mejorar el reaprovechamiento de materiales:

Estas son las principales marcas involucradas en el proceso:

Nuestro compromiso es que a 2025 el

>95%

de nuestros empaques plásticos estén diseñados para ser **reciclados**

2

Reducción de uso de plástico virgen

Nos comprometemos a mejorar nuestros envases y empaques con el objetivo de disminuir la cantidad de plástico virgen necesario para su fabricación. En 2023 progresamos de la siguiente manera:

Logramos una reducción de 573 ton equivalente a un **15% con respecto al 2018,** 2% más de reducción con respecto a la meta establecida para 2023.

Nuestro compromiso a 2025 es reducir el

33%

de nuestro uso de plásticos vírgenes relativo al consumo del año 2018, equivalente a

1.254 ton menos de plástico al 2025

Para una referencia de nuestros productos MAGGI® **cambiamos el exhibidor plástico por uno de cartón rígido.**

Con esto, logramos:

- **Reducir 97 ton de plástico virgen.**
- **Reducir 35 ton de material de empaque.**
- **Reducir la emisión de 262 ton CO2 eq.**

Al reducir el peso de materiales de envases y empaques secundarios y terciarios obtuvimos una reducción de **60 ton**

3

Fortalecimiento de las cadenas de reciclaje

Apoyamos la cadena de reciclaje con la recolección y aprovechamiento de los plásticos, para ello trabajamos de la mano con diferentes colectivos para crear proyectos con impacto local en los diferentes territorios.

Hemos aprovechado más de **13 mil toneladas** de materiales de posconsumo

cempre

En apoyo con el colectivo CEMPRE, buscamos incrementar la tasa de aprovechamiento de materiales posconsumo de la mano de los actores de cada región.

Nestlé es una organización que cree en el poder del trabajo colaborativo para maximizar resultados y movilizar la economía circular. A partir de su vinculación a Cempre, su activa participación en plataformas como Red Reciclo y el Pacto por los Plásticos, y su inversión en iniciativas colectivas como Movimiento RE, Reciclar Tiene Valor Bogotá y Reciclo Pereira, Nestlé dinamiza colaborativamente acciones para aumentar el aprovechamiento en los territorios de Colombia.

Laura Reyes
Directora ejecutiva de Cempre

3 Fortalecimiento de las cadenas de reciclaje

Latitud
Reciclaje inclusivo hacia una economía circular

En alianza con LatitudR, realizamos la recolección y aprovechamiento de fibra celulósica y cartón que se dirigió al programa Responsabilidad Extendida del Productor.

Las alianzas que desarrollamos, nos permiten trabajar con recicladores de oficio, maximizando su trabajo en la consolidación de prácticas circulares y sostenibles a lo largo de toda la cadena.

Recuperamos
3.696 ton
durante el 2023

Carvajal
HACE LAS COSAS BIEN

Mediante Fundación Carvajal y Carvajal empaques, hemos desarrollado el Proyecto Plataforma Valle (Fortalecimiento de organización FUVAR para gestión del reciclaje en el Valle con foco en Bugalagrande).

Gestionamos
818 ton
durante el 2023

ANDI | MÁS PAÍS
VISIÓN 30|30
Impulsando al país hacia la economía circular

Somos parte del Plan de Gestión Ambiental de Envases y Empaques de la Asociación Nacional de Empresarios – ANDI, gracias a esto cumplimos anualmente con las exigencias de la normativa de Responsabilidad Extendida del Productor.

VEOLIA

En el marco de esta alianza, gestionamos **4.055 toneladas** de materiales y residuos durante el 2023.

Para Carvajal Empaques S.A. esta colaboración ha sido muy significativa en términos de seguir fortaleciendo alianzas de valor con empresas altamente comprometidas con dar respuesta a las necesidades de las comunidades alrededor de la transición hacia una economía circular. También destacamos el interés genuino de Nestlé® en encontrar conjuntamente soluciones para fortalecer las cadenas de valor de reciclaje de plásticos que hoy en día no están muy desarrolladas en el contexto local. Soñamos con soluciones que le ofrezcan más posibilidades al reciclador de encontrar un ecosistema robusto donde los residuos plásticos sean valorados. Afirma Ana Milena Muñoz vicepresidenta de Sostenibilidad y Economía Circular de Carvajal.

Ana Milena Muñoz
Vicepresidenta de Sostenibilidad y Economía Circular
Carvajal Empaques

Nuestro compromiso a 2025 es aportar al **fortalecimiento de alianzas** en la cadena de reciclaje

4 VALOR
para las personas

Nuestro impacto positivo en la sociedad

Nuestra compañía existe gracias al equipo que la conforma y a la comunidad que nos rodea e inspira. Nos importa llevar bienestar a la vida de nuestras comunidades y a la de sus familias. Apoyamos a los jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y a la sociedad en general en la creación de mejores oportunidades.

Recibimos de la Presidencia de la República, a través de la Consejería Presidencial de Juventud **un reconocimiento por nuestro trabajo a favor de la juventud** en todo el territorio colombiano

En alianza con la Defensoría del Pueblo, capacitamos a más de **más de 100 personas** del Valle del Cauca en derechos humanos

En alianza con el Ministerio de Justicia, alcaldías del centro del Valle del Cauca y la Cámara de Comercio de Tuluá **35 conciliadores activos resolvieron 250 casos** de conflictos cotidianos

En 2023 **el 43% de las posiciones de liderazgo y el 38% de las posiciones senior** En nuestra compañía **estaban ocupadas por mujeres**

Apoyamos el crecimiento profesional de nuestro equipo: **alcanzamos más de 20 mil horas de formación**

Cuidado del equipo Nestlé

Creamos espacios de trabajo **que inspiran la innovación y la cocreación** y promovemos el trabajo híbrido

En 2023, avanzamos significativamente en el camino de la transformación cultural hacia una empresa más flexible, vanguardista y eficiente, como parte integral de nuestro proceso de Crecimiento, Transformación y Eficiencia. En este sentido, hemos priorizado el fortalecimiento del trabajo en equipo y la creación de vínculos entre todas las áreas de la empresa, facilitando así la continua generación de innovación, originalidad y creatividad para alcanzar nuestros objetivos. Para respaldar esta visión, hemos implementado nuevos espacios de *coworking,* así como zonas dedicadas al bienestar, como una sala de yoga y un *break room* equipado con elementos que promueven pausas activas y cambios de ambiente dentro de la rutina laboral. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la promoción integral de nuestro personal y el fomento de un entorno de trabajo que impulse la excelencia y la salud.

PETSATWORK

Con esta iniciativa, **seguimos contribuyendo al bienestar de nuestros colaboradores** con el acompañamiento de sus mascotas en el lugar de trabajo. Esta práctica no solo reduce el estrés, sino que también fomenta el establecimiento de nuevas relaciones sociales dentro de la empresa.

> Hemos cambiado nuestra visión de lugar de trabajo por una experiencia innovadora, los espacios modernos y colaborativos nos impulsan a trabajar en equipo e impactan positivamente a la consolidación de una cultura organizacional que trabaja con orgullo sus marcas y el ADN de transformación que la identifica, sin duda alguna estamos en el mejor lugar para trabajar.
>
> **Stephanie Price,**
> **Coordinadora de Talento**
> **Nestlé Colombia**

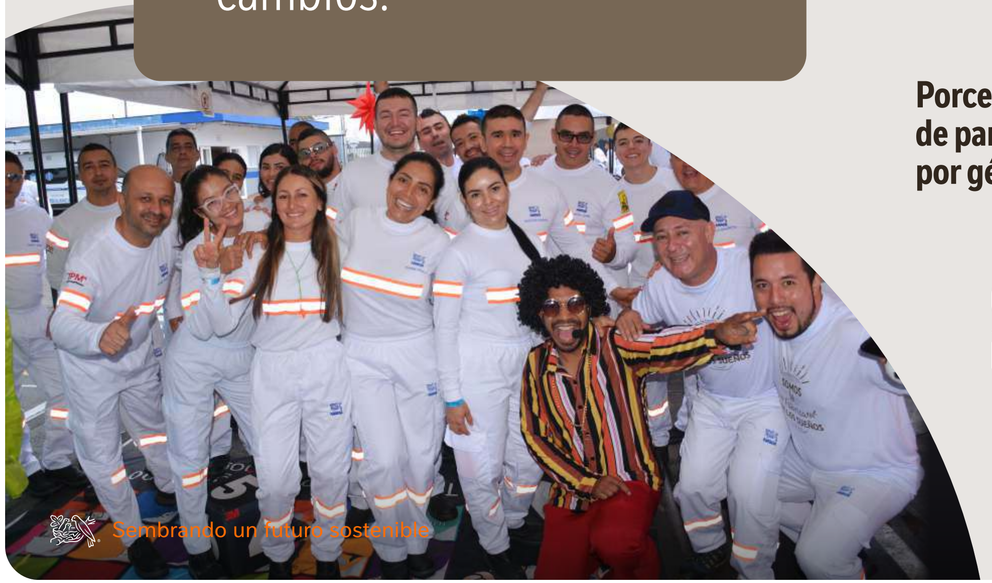
Apoyamos el crecimiento profesional del equipo: **alcanzamos más de 20 mil horas de formación**

Mediante capacitaciones diseñadas para satisfacer las necesidades del equipo, buscamos potenciar su talento y habilidades, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial y contribuir de manera significativa al éxito de la empresa.

El desarrollo profesional de nuestros colaboradores es fundamental para adaptarnos a los constantes cambios.

4.110
Participantes en nuestras sesiones de capacitación

20.935
Horas de entranamiento, un equivalente a 8,4 horas por persona



Porcentaje de participación por género

39%
Mujeres

61%
Hombres

¿Cómo **lo hicimos?**

Logramos más de **1.000 interacciones** de entrenamiento, a través de diversas modalidades como e-learning, sesiones presenciales y autoaprendizaje. Además, tuvimos **75 eventos** en temas de crecimiento profesional como *Healthy Lives, Coffee Academy,* Seguridad de la información, Liderazgo enfocado en fortalezas y seguridad psicológica, sostenibilidad y empaques. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el desarrollo continuo de nuestros colaboradores y la mejora constante de sus habilidades y conocimientos.

En 2023, 320 colaboradores se beneficiaron del Programa de Salud Mental ofrecido por la compañía

Ofrecemos a los colaboradores apoyo psicológico para acompañarlos en los momentos que más lo necesitan por medio del Programa de Salud Mental, el cual se guía por los siguientes ejes y acciones de intervención:

Promoción
- Capacitación y sensibilización.
- Promoción de líneas de atención y apoyo psicológico.
- Celebración del mes de la salud mental.

Prevención
- Programa de psicoeducación
- Aplicación de encuestas de riesgo psicosocial.
- Guía sobre el estrés y la resiliencia.
- Vigilancia epidimológica.

Tratamiento
- Consultas psicológicas.
- Línea de asistencia al colaborador.
- Acompañamiento al duelo.

Más del 70% de nuestro equipo participó en los programas de salud para promover su bienestar

Con el objetivo de continuar mejorando la calidad de vida y bienestar de nuestros colaboradores, implementamos diversas iniciativas a través de nuestro programa *Healthy Lives*. A través de la modalidad de *e-learning*, ofrecemos talleres dedicados al cuidado de la salud física y mental. Por otra parte, llevamos a cabo campañas enfocadas en promover hábitos de vida saludable, así como iniciativas específicas centradas en la importancia del sueño, entre otras actividades. Nuestra meta es fomentar un entorno laboral que promueva la salud integral, contribuyendo así al bienestar general de nuestro equipo.

En 2023 realizamos **263 actividades** con un **aumento del 105%** frente al 2022

70%

De nuestros colaboradores participaron en actividades de promoción en salud física y mental del programa asistencia al colaborador y su familia.

79%

De los colaboradores participaron en el programa de educación psicosocial, el cual permite tener herramientas para el desarrollo individual y familiar en diferentes etapas de la vida.

Priorizamos el cuidado del equipo Nestlé

con estrategias para la Seguridad y Salud Laboral

Nuestro sistema de gestión se encuentra **alineado en un 100 %** a las normas:

ISO9001: 2015
ISO45001:2018
ISO14001:2015

Nuestras estrategias se sustentan en un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, enfocado en la prevención según rigurosos estándares tanto nacionales como internacionales en la materia. Este sistema, además, está respaldado por una Política Integral de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, que se fundamenta en la creación de condiciones laborales seguras y saludables y enfocada en la reducción de nuestros impactos ambientales.

En el compromiso de garantizar un entorno laboral seguro y saludable y bajo la corresponsabilidad de todo nuestro equipo, compartimos los siguientes datos de seguridad y salud correspondientes al año 2023:

INDICADOR	2022	2023
Tasa de lesiones por millón de horas trabajadas	0,9 %	0,8 %
Tasa de enfermedades por millón de horas trabajadas	2,0 %	3,3 %
Tasa de fatalidades	0 %	0 %

Diversidad e inclusión

38 %
de las posiciones senior de nuestra compañía son ocupadas por mujeres

Nuestro propósito es consolidar, como parte integral de la cultura organizacional, un entorno y un liderazgo que ofrezcan **igualdad de oportunidades para que todos los colaboradores crezcan y se sientan valorados.** Con este fin, y centrándonos en cerrar brechas entre hombres y mujeres, así como en la no discriminación basada en género, cultura, orientación sexual o discapacidad, llevamos a cabo iniciativas destinadas a impactar positivamente las vidas de las personas en nuestras operaciones.

En la compañía contamos con mujeres líderes que realizan un trabajo excepcional. En 2023, **el 43 % de las posiciones de liderazgo[1] estaban ocupadas por mujeres, al igual que el 38 % de las posiciones senior[2].**

Joanna Ramírez Tapiero
Directora de Planeación Estratégica & Sostenibilidad

1 Posiciones de jefaturas y gerencias.
2 Posiciones de dirección y vicepresidencias.

Brindamos oportunidades laborales a personas con discapacidad

En 2023, en alianza con *Best Buddies* y el programa Amigos del Alma, y como parte de nuestro compromiso de inclusión laboral diversa, contratamos las primeras dos mujeres con discapacidad como parte del equipo de *Coffee Specialists* en las boutiques de Nespresso ubicadas en el centro comercial Andino y Unicentro en Bogotá.

Para el 2024 **el 10 %** de nuestras nuevas **contrataciones** para empleos de calidad serán **personas con discapacidad,** buscando así promover la inclusión y diversidad en nuestro equipo.

Aprendí a tener confianza con el grupo de trabajo, al inicio yo era muy tímida.

Tengo un excelente grupo que nunca había tenido. Somos un grupo unido, enfocado y siempre nos ayudamos los unos a los otros. Algo que le debo agradecer a Nestlé, como a Nespresso, son las cápsulas que tiene cada cajita: cada textura, cada sabor, me ha cambiado la vida a mí, como a mi familia.

Agradezco por la felicidad, por el momento.

Silvia Carolina Pacheco
Equipo de Coffee Specialists

30 mujeres se formaron en el Programa de Competencias Técnicas para el primer empleo

En alianza con el SENA y la Alcaldía de Bugalagrande, realizamos la quinta versión del semillero de formación para el programa técnico en elaboración de productos alimenticios el cual tiene como objetivo **fomentar competencias técnicas clave en mujeres,** preparándolas para su primer empleo y empoderándolas para desempeñarse con éxito en el ámbito laboral.

¡En 2023 formamos a 30 mujeres!

El 70 % son jóvenes entre los 17 y 30 años.

Identificamos la diversidad e inclusión en nuestro equipo

Por medio de la plataforma *This is me*, los colaboradores comparten voluntariamente información sobre su orientación sexual, identidad de género, raza, etnia y discapacidad. Esta información es fundamental para tomar mejores decisiones más acertadas en materia de diversidad e inclusión, ya que nos brinda la oportunidad de:

- Conocer nuestra diversidad y fomentar el progreso.
- Comprender en profundidad la experiencia de nuestros empleados.
- Identificar posibles sesgos y corregirlos.

En 2023, el 40% de los colaboradores de nuestra compañía, realizaron la autoidentificación.

Comunidades prósperas

Impulsamos el **desarrollo socioeconómico** en nuestras comunidades

Seguimos impulsando el progreso social y económico de las comunidades con las que nos relacionamos a lo largo de nuestra cadena de valor, para lograrlo, nos enfocamos en apoyar a los jóvenes en el desarrollo de habilidades para la búsqueda de oportunidades económicas y a la construcción de paz en los territorios. Para el año 2023 continuamos creciendo en este propósito a través de la Iniciativa por los Jóvenes y el programa Comunidad y Respeto por la Vida.

Beneficiamos a más de **43 mil jóvenes** a través de la **Iniciativa por los Jóvenes**

Nestlé | iniciativa por los JÓVENES | 10 AÑOS

Recibimos de la Presidencia de la República, a través de la Consejería Presidencial de Juventud, un reconocimiento por nuestro trabajo a favor de la juventud en todo el territorio colombiano.

Mantenemos nuestro compromiso con brindar oportunidades de calidad para los jóvenes entre 18 y 30 años. Buscamos facilitar su inserción en el mercado laboral y generar oportunidades a través de la promoción de proyectos que fomentan la empleabilidad, el emprendimiento y el agroemprendimiento.

De este modo, contribuimos activamente a:

> La meta global de proporcionar oportunidades económicas a 10 millones de jóvenes en todo el mundo para el año 2030.

Nuestros principales resultados **2023**

Contratamos

de manera directa en nuestras operaciones a

289 personas

menores de 30 años

Nuestra meta 2021-2025 es tener **1.500 personas** contratadas. a la fecha vamos al 76%

Generamos

oportunidades de aprendizaje y prácticas a

265 jóvenes

Nuestra meta 2021-2025 es generar oportunidades a **1.300 jóvenes,** nuestro avance es del 61%

Mejoramos

las habilidades de los jóvenes para acceder a la empleabilidad. Tuvimos:

más de 9 mil registros

en nuestra página web y

más de 7 mil e-learnings

completados

Nuestra meta 2021-2025 es tener **13.421 registros** y **47.824 e-learnings** completados, hemos superado la meta con 109% de cumplimiento

Más de 22 mil jóvenes colombianos participaron en la feria **feria laboral más grande de la región**

En el marco del 8° Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico se realizó la Feria en la que **se ofrecieron 4.500 oportunidades laborales para jóvenes** gracias a la participación de 102 empresas provenientes de México, Chile, Colombia y Perú. Además, firmamos un acuerdo de colaboración con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para implementar conjuntamente programas destinados a la creación de oportunidades de educación y empleabilidad para los jóvenes de nuestro país. A través de esta iniciativa, nos esforzamos por proporcionar capacitación en habilidades que les permitan superar las barreras del primer empleo.

Uno de los primeros pasos de este acuerdo consiste en la **entrega de 100 becas para el fortalecimiento de las habilidades sociales, de liderazgo y tecnológicas** de jóvenes beneficiarios en diferentes regiones del país.

Conoce más de nuestras acciones orientadas a promover **la educación dual, el agroemprendimiento y la formación de los jóvenes**

Iniciamos la fase de implementación del piloto de Educación Dual a nivel Tecnológico con la incorporación de los primeros 8 estudiantes a nuestra empresa. Este modelo nos permite tomar un rol mucho más activo en la formación de las nuevas generaciones al combinar dos ambientes de aprendizaje: la empresa y un centro de formación.

Lideramos la Educación Dual Tecnológica en Colombia.

Gracias al modelo de Educación Dual a nivel tecnológico he conocido lugares y personas nuevas y he reforzado mi valor personal.

Me enorgullece formar parte de una organización que promueve el desarrollo y el éxito de los jóvenes, con este apoyo estoy segura que seguiré superando desafíos y alcanzando nuevos logros en el futuro.

Paola Mancipe,
Estudiante de Educación Dual
Grupo piloto Nestlé

FUNDACIÓN ACDI/VOCA LA

75 jóvenes

Desarrollamos la fase I de la convocatoria de agroemprendimiento en zonas PDET[1] en alianza con USAID[2], a través de la Fundación ACDI-VOCA. Durante esta fase, **se proporcionaron oportunidades de formación a diez emprendimientos** en los sectores agroindustriales de Vista Hermosa, Meta; Balsillas, Caquetá y Bojayá, Chocó en el marco de la iniciativa Jóvenes Resilientes.

Nestlé | Jóvenes Baristas

40 jóvenes

En alianza con el SENA[3] y la ARN[4], promovimos la tercera versión de **Jóvenes Baristas, brindándoles conocimientos sobre la cadena del café,** técnicas de barismo y habilidades socioemocionales.

1 Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) son una herramienta de planificación y gestión a 15 años destinada a estabilizar y transformar los territorios más afectados por la violencia, pobreza, economías ilícitas y debilidad institucional, priorizando el desarrollo rural en estos municipios.
2 Agenda de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID.
3 Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.
4 Agencia para la Reincorporación y la Normalización - ARN.

500
residentes de pediatría beneficiarios

Con **JPedia** avanzamos con la formación complementaria en nutrición pediátrica y desarrollo de habilidades complementarias para su profesión, con el fin de potenciar sus oportunidades de empleo y emprendimiento.

2.000
estudiantes de medicina veterinaria y zootecnistas impactados

Continuamos con el programa **Jóvenes Veterinarios,** fortaleciendo sus conocimientos en nutrición de mascotas, habilidades para el emprendimiento y fomentando espacios de diálogo entre la academia, la industria y otros actores.

50
jóvenes estudiantes de cocina formados

Acompañamos el crecimiento de talentos culinarios a través del programa Young Culinary Talents (YOCUTA), en alianza con el SENA, beneficiando a jóvenes con formaciones adicionales en nutrición, introducción a la industria de alimentos y bebidas, preparación para entrar al mundo laboral y experiencias prácticas en vivo con chefs de la compañía.

Celebramos el Mes de la Juventud

En la convocatoria de capital semilla y mentoría para emprendedores se registraron **8.499 participantes y 875 participaron de las formaciones.**

Comunidad y respeto **por la vida**

250 casos de conflictos cotidianos resueltos por líderes de la comunidad.

Buscamos promover que las comunidades sean más pacíficas, justas y cuenten con instituciones sólidas. A través de la estrategia de **Comunidad y Respeto por la Vida,** impactamos a los municipios de Andalucía, Bugalagrande y Tuluá[5], zona de influencia de nuestra Fábrica de los Sueños, mediante las siguientes acciones:

Conciliación **en Equidad**

En alianza con el Ministerio de Justicia, alcaldías del centro del Valle del Cauca y la Cámara de Comercio de Tuluá, **35 conciliadores** activos, lograron resolver **250 casos** de conflictos cotidianos en los Puntos de Atención de la Conciliación en Equidad (PACE). Estas acciones han contribuido al avance en la construcción de la paz y la regeneración del tejido social. En 2023, se alcanzaron los siguientes logros:

250 conflictos cotidianos resueltos

576 personas beneficiadas

11 PACE instalados

631 personas orientadas a otras rutas de apoyo

Acudí al PACE ya que me vi envuelta en una situación de incumplimiento de trabajos por parte de un maestro de obra que se encontraba adelantando un trabajo en mi vivienda, al reclamarle por el avance de lo que estaba haciendo y el negarme a pagarle un adelanto del dinero por la situación que se venía presentando, se desencadenó una agresión verbal por parte del constructor y el daño de una mesa de mi propiedad, situación que me aterró y decidí buscar al Presidente de la Junta de Acción Comunal para que me ayudara, quien me dirigió al PACE que se encuentra ubicado aquí en el barrio, al llegar y ser atendido por la señora Shirley Acevedo pudimos hablar de manera más calmada, llegando a un acuerdo de terminación del contrato y el pago de lo adeudado al momento; este servicio de Conciliación en Equidad, pienso que es muy oportuno en el barrio, fue una atención rápida y me hicieron acompañamiento hasta cerrar bien la situación.

Beneficiario anónimo

5 Alcaldías del centro del Valle del Cauca

El Ministerio reconoce el valioso aporte de la empresa privada en el desarrollo de las comunidades, y la considera como una aliada estratégica para el impulso de iniciativas de acceso a la justicia.

El trabajo adelantado con Nestlé de Colombia se ha considerado como una experiencia exitosa que debe ser replicada. Ha sido nuestro ejemplo y referente a la hora de compartir con posibles aliados proyectos conjuntos de trabajo en pro del acceso a la justicia; no solo por el rigor técnico en su implementación, sino por todo ese esfuerzo adicional desplegado en estrategias de acompañamiento a los conciliadores y a las autoridades locales para garantizar continuidad de acciones y sostenibilidad en el tiempo.

Andrés Peña
Director de Mecanismos Alternativos de Resolución de Conflictos
Ministerio de Justicia

Formación en **Derechos Humanos**

En alianza con la Defensoría del Pueblo, capacitamos a

Más de 100 personas

del Valle del Cauca en derechos humanos, en este espacio participaron:

- Líderes comunales, sociales, juveniles y sindicales
- Empresas
- Autoridades locales
- Empleados Nestlé

Esta iniciativa ofreció una variedad de talleres que permitieron ampliar y fortalecer los conocimientos de distintos sectores de la sociedad para que sean embajadores y replicadores del respeto de los Derechos Humanos.

Observatorio **de Seguridad**

El Observatorio de Seguridad Regional consolida información para la toma decisiones frente a la inseguridad en la región.

Este programa tiene el propósito de consolidar la información para la toma efectiva de decisiones por parte de las autoridades y administraciones municipales, respecto al comportamiento delictivo y la inseguridad en la región.

Una de las acciones desarrolladas es la conformación del Comité Consultivo integrado por diferentes empresas, universidades y gremios de la región con el objetivo de desarrollar estrategias que soporten la gestión de las autoridades:

En 2023 se registraron más de 230 accidentes de tránsito en la región, con esta iniciativa educativa **fomentamos un comportamiento ejemplar en las vías por parte de la comunidad** para mitigar este problema.

* Primera estrategia desarrollada por el Comité Consultivo

Escuela de **Liderazgo Juvenil**

Con un enfoque de agenciamiento político de los jóvenes, **fortalecemos las habilidades de liderazgo y fomentamos su participación activa en la agenda pública,** con el fin de impulsar propuestas innovadoras para la movilización social.

Institución de Educación Superior UCEVA Unidad Central del Valle del Cauca

En alianza con la **UCEVA**[6] se logró la certificación de **34 jóvenes** en el diplomado de Liderazgo y Políticas Públicas

> Participar en la escuela fue una oportunidad que supe aprovechar, ya que fortalecí mi liderazgo y aprendí a incidir más en mi comunidad, además ayudé a que mi expresión cultural tuviese más impacto municipal y participación; gracias a estos espacios comprendí la verdadera misión de un líder, la cual es formar nuevos líderes.
>
> **Sarha Gabriela Pacheco Reyes,**
> **Consejera Municipal de Juventud en Bugalagrande**

6 Unidad Central del Valle del Cauca - UCEVA

5 TABLA
de indicadores

Contenidos **Generales**

DECLARACIÓN	GRI 2. CONTENIDOS GENERALES	CONTENIDO O REFERENCIA EN ESTE INFORME
2-1.a Nombre de la organización		Nestlé de Colombia S.A
2-1.b Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica		Sociedad anónima
2-1.c Ubicación de la sede principal		Bogotá, Colombia Diagonal 92 #17A – 42
2-1.d Países en los que opera la organización		Colombia
2-1 Regiones o ubicaciones específicas dentro de los países		Contamos con dos plantas en los municipios de Florencia y Bugalagrande
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		La información presentada en este informe corresponde a Nestlé de Colombia SA
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		*Sobre este informe*
2-4 Actualización de la información		En el informe Informe de Creación de Valor Compartido & Sostenibilidad de 2022 se evidenció lo siguiente: • En el capítulo de Desempeño Económico, se incluyó una nota aclaratoria sobre la unidad de medida del valor económico generado. La nota aclaratoria precisa es: "Valores expresados en miles de pesos colombianos". • Respecto al capítulo de Agricultura Regenerativa - Café, se mencionó que en 2022 se habían sembrado 683.000 árboles. Sin embargo, esta cifra corresponde a la cantidad total de árboles sembrados desde el inicio del programa no únicamente en el año 2022.
2-5 Verificación externa		Este informe no cuenta con verificación extena

DECLARACIÓN	CONTENIDO O REFERENCIA EN ESTE INFORME
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil de nuestra compañía
2-7 Empleados	**Antioquia:** 31 hombres y 30 mujeres; 61 regulares y 0 temporales. **Centro:** 209 hombres y 319 mujeres; 479 regulares y 49 temporales. **Costa:** 21 hombres y 37 mujeres; 58 regulares y 0 temporales. **Eje Cafetero:** 28 hombres y 24 mujeres; 49 regulares y 3 temporales. **Occidente:** 845 hombres y 306 mujeres; 837 regulares y 314 temporales. **Santanderes:** 10 hombres y 16 mujeres; 26 regulares y 0 temporales. **TolHuCa (Tolima, Huila y Caquetá):** 29 hombres y 8 mujeres; 34 regulares y 3 temporales.
2-8 Trabajadores que no son empleados	Contamos con 1375 personas que prestan servicios de salud, mantenimiento, servicios varios, seguridad, logística, vigilancia aduaneros, soporte técnico, call center y asesoría.
2-9 Estructura de gobernanza y composición	Los miembros del Comité de Dirección tienen una antigüedad entre 5 y 27 años, y están vinculados a diferentes compañías de Nestlé a nivel global. En el Comité de Dirección participan 17 miembros de los cuales, 6 son mujeres. Todos los miembros del máximo órgano de gobierno Comité de Dirección son ejecutivos y y tienen una relación laboral con Nestlé de Colombia S.A. El CEO de Nestlé Colombia S.A, Felipe Gustavo González, es quien define y orienta las prioridades de sostenibilidad del mercado.
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión en los impactos	
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Mensaje de Felipe

DECLARACIÓN	CONTENIDO O REFERENCIA EN ESTE INFORME
2-15 Conflictos de interés	*Perfil de nuestra compañía*
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	
2-19 Políticas de remuneración	Las prácticas de remuneración para el equipo directivo, se basan en los siguientes principios 1. Pago por desempeño para apoyar los objetivos a corto y largo plazo de la Compañía. 2. Compensación alineada con la estrategia a largo plazo del Grupo Nestlé global y los intereses de los accionistas. 3. Coherencia en nuestros planes y niveles de remuneración en toda la Compañía. 4. Comparaciones de competitividad versus mercado externo. 5. Equilibrio adecuado de retribución fija y variable. 6. Equidad interna. 7. Asequibilidad y supervisión. 8. Compensación que soporte los valores y el bienestar de los colaboradores.
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Todas las valoraciones de las posiciones del MLT están aprobadas por el COC regional, por la zona y por el equipo global. Cada año se hace una actualización de bandas salariales basados en información de competitividad externa y asegurando que se mantenga la equidad interna, adicionalmente, se hace un análisis de incremento salarial y se presenta una propuesta de presupuesto de incrementos que es aprobada por el comité de compensación total a nivel local y posteriormente es aprobado por la zona. El bono de corto plazo tiene establecido un porcentaje del salario anual por cada grupo de función y se paga dependiendo de resultados de negocio y resultado individual El presupuesto de asignación de incentivos de largo plazo se hace nivel global.

Contenidos **Generales**

DECLARACIÓN	CONTENIDO O REFERENCIA EN ESTE INFORME
2-21 Ratio de compensación total anual	2,12%
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Video de Felipe
2-23 Compromisos y políticas	Perfil de nuestra compañía
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Perfil de nuestra compañía
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Perfil de nuestra compañía
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se han presentado casos de incumplimiento ni multas derivadas.
2-28 Afiliación a asociaciones	Asociación Nacional de Industriales - ANDI Asociación Nacional de Anunciantes de Colombia - ANDA
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Así entendemos la sostenibilidad
2-30 Convenios de negociación colectiva	Cuidado del equipo Nestlé
GRI 3. TEMAS MATERIALES	
3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Así entendemos la sostenibilidad
3-2 Lista de temas materiales	

ÍNDICE DE INDICADORES

INDICADOR	CONTENIDO	REFERENCIA EN ESTE INFORME
CRECIMIENTO SOSTENIBLE		
Temas Materiales	Gestión de los temas materiales	Capt. Crecimiento Sostenible
GRI 201 **Desempeño económico**	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
GRI 204 **Prácticas de abastecimiento**	GRI 201-3 Proporción de gasto en proveedores locales	
VALOR NUTRITIVO DEL PORTAFOLIO		
GRI 3 **Temas Materiales**	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Capt. Valor nutritivo del portafolio
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes **SASB: fb-pf-250a.1**	GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	0 casos de incumplimiento durante el 2023
fb-pf-250a.2	Porcentaje de proveeedores certificados por un programa de seguridad alimentaria reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI).	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes **SASB: fb-pf-250a.4**	GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	
Indicadores propios	Porcentaje de reducción promedio de sodio	

ÍNDICE DE INDICADORES

INDICADOR	CONTENIDO	REFERENCIA EN ESTE INFORME
EMPAQUES Y CIRCULARIDAD		
GRI 3 **Temas Materiales**	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Capt. Hábitos de consumo consciente
Indicadores propios	Número de usuarios resgistrados y visitas en la plataforma Nestlé Baby and Me	
	Población impactada a través de la iniciativa Nestlé por niños saludables	
	Personas certificadas en el Diplomado Cátedra Nestlé Hábitos de vida y entornos saludables	
CUIDADO DEL EQUIPO NESTLÉ		
GRI 3 **Temas Materiales**	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Capt. Cuidado del equipo Nestlé
GRI 403 **Seguridad y salud en el trabajo**	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
	GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de relaciones comerciales	
	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	
	GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	

Temas **Materiales**

INDICADOR	CONTENIDO	REFERENCIA EN ESTE INFORME
GRI 404 Formación y enseñanza	GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	
	GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	
Indicadores propios	Porcentaje de empleados que tienen acceso al programa Conoce tus Números	Capt. Cuidado del equipo Nestlé
	Participación en las actividades de Healthy Lives	
	Número de actividades Healthy Lives completadas	
	Empleados alcanzados a través de actividades de promoción de la salud	
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		
GRI 3 Temas Materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Capt. Diversidad e inclusión
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	
	GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	El ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres es de 16,6 %
Indicador propio	Participación de mujeres en posiciones de liderazgo	Capt. Diversidad e inclusión

ÍNDICE DE INDICADORES

INDICADOR	CONTENIDO	REFERENCIA EN ESTE INFORME
COMUNIDADES PRÓSPERAS		
GRI 3 **Temas Materiales**	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
GRI 203 **Impactos económicos indirectos**	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	
Indicadores propios	Oportunidades de aprendizaje y prácticas	Capt. Comunidades prósperas
	Oportunidades de empleo para personas menores de 30 años	
	Jóvenes agricultores capacitados a través del programa de agroemprendimiento	
	Emprendimientos generados a partir de la iniciativa por los jóvenes	
	Jóvenes impactados a través de eventos dígitales	54,481
ABASTECIMIENTO RESPONSABLE		
GRI 3 **Temas Materiales**	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
Indicadores propios	Porcentaje de proveedores certificados en abastecimiento responsable	Capt. Abastecimiento responsable
	Volumen de materias primas claves certificadas con abastecimiento responsable	

ÍNDICE DE INDICADORES

INDICADOR	CONTENIDO	REFERENCIA EN ESTE INFORME
CERO EMISIONES NETAS		
GRI 3 Temas Materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Capt. Emisiones Netas
GRI 305: Emisiones	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	
	GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	
	GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	
Indicadores propios	Total emisiones	
	Reduccion de gases efecto invernadero	
AGRICULTURA REGENERATIVA		
GRI 3 Temas Materiales	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Capt. Agricultura regenerativa
Indicadores propios	Porcentaje de leche obtenida en fincas con práctica de agricultura regenerativa	
	Número de arboles sembrado a través del plan Nescafé	

ÍNDICE DE INDICADORES

INDICADOR	CONTENIDO	REFERENCIA EN ESTE INFORME
EMPAQUES Y CIRCULARIDAD		
GRI 3 **Temas Materiales**	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Capt. Empaques y circularidad
GRI 301 **Materiales**	GRI 301-1 Uso global de plástico por peso y tipo	Fibra (papel y cartón): 41% Vidrio: 32% Plásticos flexibles: 20% Plásticos rígidos: 2% Metal: 4%
GRI 306 **Residuos**	GRI 306-3 Peso total de los residuos generados	Fibra (papel y cartón): 6.215 Ton Vidrio: 4.911 Ton Plásticos flexibles: 3.040 Ton Metal: 644 Ton Plásticos rígidos: 375 Ton
SASB **fb-pf-410a.1**	Envases y empaques diseñados para ser reciclados	Capt. Empaques y circularidad
	Envases y empaques fabricados con materiales reciclados y/o renovables	Renovable: 38% Reciclados: 33%
	Peso total del embalaje en toneladas (empaques secundarios y terciarios)	6.346 Ton

ÍNDICE DE INDICADORES

INDICADOR	CONTENIDO	REFERENCIA EN ESTE INFORME
Indicadores Propios	Reducción a través de la Estrategia Plástico Virgen	Capt. Empaques y circularidad
	Reducción de peso de materiales secundarios y terciarios	
	Toneladas recolectadas y gestionadas a través de diferentes colectivos	Capt. Empaques y circularidad
	Peso total de los envases de plástico	3.397 Ton
	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Evitamos la emisión de 10.693 CO2e

NUESTROS CANALES DIGITALES

nestle.com.co

@nestlecolombia

@nestle.colombia

@NestleColombia

Nestlecol