



**BOMBEIRO  
MILITAR  
ALAGOAS**



ESTADO DE ALAGOAS  
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA  
CORPO DE BOMBEIROS MILITAR

# **PLANO DE COMANDO**

**2024**

**MACEIÓ**

**2023**

**COMANDANTE GERAL:**

Cel QOC BM SÉRGIO ANDRÉ SILVA VERÇOSA

**SUBCOMANDANTE GERAL:**

Cel QOC BM EDUARDO HÉRCULES DA SILVA JUSTO

**ELABORAÇÃO:**

Diretoria de Planejamento e Orçamento

Gabinete do Comando Geral

## SUMÁRIO

<b>PALAVRAS DO COMANDANTE .....</b>	<b>4</b>
<b>1. FINALIDADE.....</b>	<b>6</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>6</b>
<b>3. VIGÊNCIA .....</b>	<b>6</b>
<b>4. ATRIBUIÇÕES.....</b>	<b>6</b>
4.1 Da Diretoria de Planejamento e Orçamento .....	6
4.2 Dos Setores Responsáveis .....	7
<b>5. PRESCRIÇÕES DIVERSAS .....</b>	<b>7</b>
<b>6. REFERÊNCIAS.....</b>	<b>7</b>
<b>7. GLOSSÁRIO.....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXO ÚNICO .....</b>	<b>8</b>
Tema estratégico 1 – Operacional .....	9
Tema estratégico 2 – Governança e Gestão .....	11
Tema estratégico 3 – Comunicação .....	13
Tema estratégico 4 - Pessoas .....	14
Tema estratégico 5 - Conhecimento.....	16
Tema estratégico 6 - Tecnologia.....	17
Tema estratégico 7 - Infraestrutura .....	18

## **PALAVRAS DO COMANDANTE**

Em Lucas 14:28, está escrito: “Qual de vocês, se quiser construir uma torre, primeiro não se assenta e calcula o preço, para ver se tem dinheiro suficiente para completá-la?” Ora, o Plano de Comando é um protocolo de ideias que demarcam as melhores intenções e direcionam os esforços, e que, de forma resumida e objetiva, serve como complemento ao Plano Estratégico do Corpo de Bombeiros Militar de Alagoas.

Qualquer casa precisa de posicionamentos claros e precisos, pois, caso não haja entendimento institucional do seu ideal, a possibilidade de retrabalho e esforços desnecessários são aumentados. O grande cerne é sempre alcançar os melhores resultados de forma mais inteligente e com o menor desprendimento de energia.

Por fim, um Plano é uma necessidade para todos, seja na vida privada ou pública, no individual ou no coletivo, afinal, a menor distância entre dois pontos é o segmento de uma reta.

**Cel QOC BM SÉRGIO ANDRÉ SILVA VERÇOSA**

Comandante Geral do Corpo de Bombeiros Militar de Alagoas



*Proteger a vida, o patrimônio e o meio ambiente.*



*Até 2024, ser uma instituição moderna e eficiente, atuando com qualidade na prestação de serviços de bombeiro*



## OPERACIONAL

Fortalecer ações preventivas contra incêndios e emergências

Aperfeiçoar a gestão operacional

Ampliar a cobertura e o portfólio de serviços

## COMUNICAÇÃO

Zelar pela imagem da instituição

## GOVERNANÇA E GESTÃO

Aprimorar a responsabilidade socioambiental



## PESSOAS

Reestruturar as atividades de correição

## TECNOLOGIA

Promover soluções e recursos tecnológicos

## INFRAESTRUTURA

Garantir a infraestrutura adequada às atividades operacionais e administrativas

Aperfeiçoar a gestão corporativa

Aprimorar o sistema de governança



## CONHECIMENTO

Otimizar a gestão de pessoas

Valorizar o profissional bombeiro militar

Promover a saúde e a qualidade de vida do bombeiro militar

Aperfeiçoar a educação corporativa

Desenvolver a doutrina operacional e a gestão do conhecimento



## ORÇAMENTO E FINANÇAS

Aumentar a capacidade de arrecadação

Assegurar a qualidade da gestão orçamentária e financeira

## **1. FINALIDADE**

O presente documento tem por finalidade estabelecer as diretrizes e prioridades do Comando-Geral do Corpo de Bombeiros Militar de Alagoas, de maneira alinhada ao Plano Estratégico 2020-2024 e à Política de Gestão Estratégica da instituição.

## **2. OBJETIVOS**

- Estabelecer as diretrizes e prioridades do Comando-Geral para as diversas áreas estratégicas do CBMAL no ano de 2024;
- Delegar atribuições aos setores responsáveis pela execução da estratégia organizacional;
- Subsidiar a elaboração do Plano de Gestão 2024 do CBMAL, colaborando para o aprimoramento da gestão estratégica da instituição.

## **3. VIGÊNCIA**

A partir da data de publicação até 31 de dezembro de 2024, no âmbito do Corpo de Bombeiros Militar de Alagoas.

## **4. ATRIBUIÇÕES**

### **4.1 Da Diretoria de Planejamento e Orçamento**

- Traduzir o conteúdo do presente Plano de Comando na forma de metas, ações e projetos a serem inseridos no Plano de Gestão 2024;
- Monitorar a execução das iniciativas definidas no presente Plano;
- Manter informado o Comando-Geral da corporação sobre o andamento das iniciativas;
- Orientar os setores responsáveis quanto à execução das iniciativas previstas no presente Plano.

## **4.2 Dos Setores Responsáveis**

- Executar as iniciativas que lhe forem atribuídas no presente Plano de Comando por meio de metas, ações e projetos a serem inseridos no Plano de Gestão 2024;
- Designar, sempre que solicitado, o pessoal necessário para a gerência de projetos e participação em comissões;
- Reportar as informações solicitadas quanto ao andamento das iniciativas sob sua responsabilidade.

## **5. PRESCRIÇÕES DIVERSAS**

5.1. Os órgãos aos quais advierem responsabilidades, decorrentes do presente Plano de Comando, deverão adotar as providências necessárias no âmbito de suas atribuições;

5.2. Os casos omissos serão resolvidos, em primeira instância, pelo Diretor de Planejamento e Orçamento e, em última instância, pelo Comandante Geral do CBMAL.

## **6. REFERÊNCIAS**

BRASIL. Lei Federal n.º 14.751, de 12 de dezembro de 2023. Institui a Lei Orgânica Nacional das Polícias Militares e dos Corpos de Bombeiros Militares dos Estados, do Distrito Federal e dos Territórios. **Diário Oficial da União**. 236. ed. Brasília, DF, 13 dez. 2023. Seção 1, p. 2.

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE ALAGOAS. **Plano Estratégico 2020-2024**. Maceió, AL, 2020.

\_\_\_\_\_. **Política de Gestão Estratégica do CBMAL**. Maceió, AL, 2021.

## 7. GLOSSÁRIO

**Ação** – Iniciativas de menor porte, desenvolvidas no âmbito setorial ou a cargo de comissão, para a entrega de resultados parciais dos objetivos estratégicos.

**Diretriz** - Orientações ao nível macro, emanadas pelo Comando-geral, cujo objetivo é nortear e alinhar a alta gestão em direção ao futuro pretendido para a instituição.

**Entrega** – Produto ou resultado único esperado de uma determinada iniciativa.

**Iniciativa** – Programas, projetos, planos ou ações propostas para o alcance dos objetivos estratégicos.

**Meta** – Referência estabelecida para orientar a execução da estratégia com base num indicador previamente definido.

**Objetivo estratégico** – Apontam o direcionamento estratégico da organização de maneira abrangente.

**Programa** – Conjunto de projetos coordenados entre si, de forma articulada e dinâmica, que visam objetivos comuns.

**Projeto** – Esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo.

**Projeto estratégico** – Iniciativas de alto impacto, passíveis de estruturação como projeto, propostas para incorporar novas competências estratégicas, tidas como essenciais para o alcance da visão institucional.

**Responsável** – Setor, comissão ou equipe diretamente encarregada da execução da iniciativa.

## ANEXO ÚNICO

- Diretrizes, prioridades e iniciativas propostas pelo Comando-geral do CBMAL.

## **ANEXO ÚNICO**

### **Diretrizes, prioridades e iniciativas propostas pelo Comando-geral do CBMAL**

#### **Tema estratégico 1 – Operacional**

<b>Objetivo estratégico n.º 1 - Fortalecer as ações preventivas contra incêndios e emergências</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Prezar pela eficiência das ações preventivas contra incêndios e emergências.</li></ul>	
<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
Realizar estudo de viabilidade para formação de brigadas de incêndio pelo CBMAL.	DAT

<b>Objetivo estratégico n.º 2 - Aperfeiçoar a gestão operacional</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Manter informado o Comando-Geral sobre as operações planejadas e em andamento;</li><li>Aprimorar o sistema de planejamento e resposta operacional.</li></ul>	
<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
Encaminhar, semestralmente, relatório sucinto de situação operacional.	COB
Criar o Portfólio de Operações do CBMAL.	COB
Criar escala de comando de incidentes, em regime de sobreaviso.	COB
Atualizar Portaria de regulamentação do Serviço Voluntário Remunerado (SVR) no CBMAL.	COB

## **Objetivo estratégico n.º 3 - Ampliar a cobertura e o portfólio de serviços**

### **Diretrizes e prioridades:**

- Reestruturar os grupamentos operacionais da capital;
- Continuar o Programa de Expansão do CBMAL.

<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
Realocar o Grupamento de Salvamento Aquático para uma nova sede.	COB
Reativar o Posto de Bombeiros no bairro da Pajuçara, com socorro composto por, no mínimo, uma viatura do tipo ABS ou ABTS.	COB
Inaugurar Posto de Bombeiros no bairro do Benedito Bentes, com socorro composto por, no mínimo, uma viatura do tipo ABS ou ABTS.	COB
Inaugurar Posto de Bombeiros na Zona da Mata de Alagoas, com socorro composto por, no mínimo, uma viatura do tipo ABS ou ABTS.	COB
Inaugurar Posto de Bombeiros no litoral sul de Alagoas, com socorro composto por, no mínimo, uma viatura do tipo ABS ou ABTS.	COB

## Tema estratégico 2 – Governança e Gestão

<b>Objetivo estratégico n.º 4 - Aperfeiçoar a gestão corporativa</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
• Institucionalizar o Planejamento Estratégico na rotina de trabalho administrativo do CBMAL;	
• Aumentar a eficiência administrativa do CBMAL.	
Iniciativas	Responsáveis
Realizar reuniões mensais com vistas ao monitoramento do Plano Estratégico.	DPO
Estimular a terceirização de serviços na atividade-meio.	DMP

<b>Objetivo estratégico n.º 5 - Aprimorar o sistema de governança</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
• Aprimorar o relacionamento institucional do CBMAL;	
• Emitir Atos Normativos em temas de relevante interesse estratégico da corporação;	
• Criar a Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros.	
Iniciativas	Responsáveis
Realizar reuniões com autoridades estratégicas.	GCG
Realizar estudo de viabilidade sobre a criação da Fundação de Apoio ao Corpo de Bombeiros.	GCG
Regularizar, por meio de convênios, os serviços de guarda-vidas e outros de natureza bombeiro militar atualmente prestados por alguns municípios.	DMP
Alterar legislação para inclusão do turno de 12 horas e atualização do valor do turno de 8 horas do serviço voluntário remunerado.	DRH

Expedir Portaria de regulamentação do uso de viaturas administrativas no CBMAL.	DMP
Expedir Portaria de regulamentação do uso de viaturas do CBMAL em cerimônias e solenidades.	DMP
Expedir Portaria de regulamentação do trabalho por Comissões no âmbito do CBMAL.	DPO

## Tema estratégico 3 – Comunicação

<b>Objetivo estratégico n.º 7 - Zelar pela imagem da instituição</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
• Envolver o Gabinete do Comando-Geral nos assuntos de relações-públicas, eventos e de comunicação social, de maneira alinhada à ARPCS.	
• Intensificar a veiculação de matérias que enfatizem as entregas, resultados e produtos da Corporação, com foco no coletivo.	
• Utilizar a Intranet como instrumento ágil para divulgações e dissuasão de conflitos, evitando a publicidade de conteúdos de teor polêmico.	
Submeter as notas de imprensa para apreciação do Comando-Geral e do setor envolvido com a matéria.	ARPCS
Envolver o Gabinete do Comando-Geral na promoção dos principais eventos do CBMAL em apoio à ARPCS.	ARPCS

## Tema estratégico 4 - Pessoas

### Objetivo estratégico n.º 8 - Otimizar a gestão de pessoas

#### Diretrizes e prioridades:

- Manter informando o Comando-Geral sobre a situação do efetivo do CBMAL;
- Redistribuir o efetivo do CBMAL, observando o equilíbrio e a proporcionalidade;
  - Priorizar o critério de antiguidade nas movimentações.

Iniciativas	Responsáveis
Encaminhar, semestralmente, relatório sucinto da situação dos recursos humanos do CBMAL.	DRH
Realizar estudo diagnóstico da necessidade de reacompletamento do efetivo do CBMAL.	DRH
Elaborar proposta de distribuição dos egressos dos Cursos de Formação de Praças e de Oficiais.	DRH
Elaborar proposta de redistribuição do efetivo nas OBMs operacionais.	DRH
Realizar o recadastramento dos bombeiros militares do CBMAL.	DRH
Encarregar-se das movimentações de Praças, Oficiais Subalternos e Intermediários.	DRH
Encarregar-se das movimentações de Oficiais Superiores.	GCG

### Objetivo estratégico n.º 9 - Valorizar o profissional bombeiro militar

#### Diretrizes e prioridades:

- Monitorar o clima organizacional por meio de pesquisa;
  - Zelar pelo moral da tropa;
- Ofertar programas de educação continuada para valorização profissional.

Iniciativas	Responsáveis
Realizar pesquisa de clima organizacional.	DRH
Promover ações educativas na área de educação financeira e de gestão participativa.	DE

<b>Objetivo estratégico n.º 10 - Promover a saúde e qualidade de vida dos bombeiros militares</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilizar programas de treinamento e recreação física no CBMAL.</li> </ul>	
Iniciativas	Responsáveis
Realizar a competição Bombeiro de Fibra em Arapiraca-AL.	COB (7º GBM)

<b>Objetivo estratégico n.º 11 - Reestruturar as atividades de correição</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar a tropa quanto aos deveres militares e valores institucionais.</li> </ul>	
Iniciativas	Responsáveis
Elaborar Programa de Fortalecimento de Valores do CBMAL, nos moldes das Forças Armadas.	Corregedoria

## Tema estratégico 5 - Conhecimento

<b>Objetivo estratégico n.º 12 - Aperfeiçoar a educação corporativa</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
• Manter oferta regular de cursos de carreira e de especialização.	
Ofertar o CAO através de intercâmbio com corporações coirmãs.	DE
Realizar o CSBM no âmbito do CBMAL.	DE
Ofertar cursos de especialização na capital e no interior do estado	DE

<b>Objetivo estratégico n.º 13 - Desenvolver a doutrina operacional e a gestão do conhecimento</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
• Ofertar eventos com vistas à disseminação do conhecimento bombeiro militar.	
Realizar o 1º Seminário Estadual de Bombeiros.	GSG

## Tema estratégico 6 - Tecnologia

<b>Objetivo estratégico n.º 14 - Prover soluções e recursos tecnológicos</b>	
<b>Diretrizes e prioridades:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reformular a Intranet no CBMAL.</li></ul>	
<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
Apresentar proposta de uma nova plataforma de Intranet corporativa.	CTIINF

## Tema estratégico 7 - Infraestrutura

### **Objetivo estratégico n.º 15 - Garantir a infraestrutura adequada às atividades operacionais e administrativas**

#### **Diretrizes e prioridades:**

- Manter informando o Comando-Geral sobre a situação da logística e infraestrutura do CBMAL;
  - Regularizar as edificações do CBMAL;
- Aumentar o patrimônio do CBMAL mediante a aquisição de novos imóveis;

<b>Iniciativas</b>	<b>Responsáveis</b>
Encaminhar, semestralmente, relatório sucinto da situação da logística e infraestrutura do CBMAL.	DMP
Regularização dos imóveis do CBMAL junto aos órgãos competentes.	DMP
Realizar estudo de viabilidade para a aquisição de terrenos e edificações ao patrimônio do CBMAL.	DMP