



CORPO DE BOMBEIROS  
MILITAR DE ALAGOAS

# **PLANO** ESTRATÉGICO 2025-2029

Maceió/AL - 2025

# SUMÁRIO

<b>Apresentação</b>	<b>6</b>
<b>Histórico</b>	<b>7</b>
<b>Principais resultados do ciclo anterior</b>	<b>13</b>
<b>Metodologia</b>	<b>17</b>
<b>Identidade Organizacional</b>	<b>21</b>
<b>Mapa Estratégico 2025-2029</b>	<b>22</b>
<b>Temas Estratégicos</b>	<b>23</b>
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>24</b>
<b>Tema Estratégico nº1: Operacional</b>	<b>25</b>
<b>Tema Estratégico nº2: Governança e Gestão</b>	<b>28</b>
<b>Tema Estratégico nº3: Comunicação</b>	<b>30</b>
<b>Tema Estratégico nº4: Pessoas</b>	<b>32</b>
<b>Tema Estratégico nº5: Conhecimento</b>	<b>36</b>
<b>Tema Estratégico nº6: Transformação Digital</b>	<b>38</b>
<b>Tema Estratégico nº7: Infraestrutura</b>	<b>39</b>
<b>Tema Estratégico nº8: Arrecadação, Orçamento e Finanças</b>	<b>40</b>
<b>Fatores Críticos de Sucesso</b>	<b>42</b>
<b>Referências</b>	<b>43</b>

# IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

## MISSÃO:

Proteger a vida, o meio ambiente e o patrimônio.

## VISÃO:

Até 2029, atuar com inovação e eficiência na prestação de serviços de bombeiro à população alagoana.

## VALORES:

### Comprometimento:

Condição que vai além da responsabilidade assumida, contemplando envolvimento e motivação para cumprir o compromisso da melhor forma possível.

### Coragem:

Enfrentamento das situações com valentia, destemor e firmeza de espírito.

### Disciplina:

Observância e acatamento integral das leis, regulamentos, normas e disposições que fundamentam a organização, traduzindo-se pelo cumprimento do dever.

### Ética:

Conjunto de valores e princípios que norteiam a conduta dos bombeiros militares no exercício da profissão.

### Hierarquia:

Prerrogativa que diz respeito aos níveis de autoridade dentro da estrutura da organização, manifestando-se pela presteza e o cumprimento de ordens.

### Profissionalismo:

É o exercício do trabalho de maneira técnica, responsável e competente.

### Responsabilidade socioambiental:

Compromisso com o desenvolvimento sustentável, em benefício da sociedade, da corporação e do meio ambiente.

### Tradição:

Conservação e respeito às boas práticas, valores, doutrinas e costumes da corporação, difundidos ao longo das gerações.

### Transparência:

Publicização dos atos institucionais, administrativos e financeiros para o público interno e externo de forma clara e desburocratizada.

### Respeito à vida:

Consciência de que a vida é o bem mais importante, sendo o alvo primário da missão institucional.

# MAPA ESGRATÉGICO 2025-2029

**MISSÃO:** Proteger a vida, o meio ambiente e o patrimônio.

**VISÃO:** Até 2029, atuar com inovação e eficiência na prestação de serviços de bombeiro à população alagoana.



# TEMAS ESTRATÉGICOS

Os temas estratégicos organizam a estratégia da Corporação em dimensões interdependentes, articulando os objetivos institucionais. Representam blocos temáticos que traduzem as principais áreas de impacto da atuação do CBMAL, com caráter transversal e aplicabilidade em toda a estrutura organizacional.

## Tema 1: Operacional

Abrange os resultados esperados da atuação institucional, diretamente relacionados ao cumprimento da missão. Compreende os serviços prestados à sociedade e orienta os demais temas estratégicos, refletindo o foco na atividade-fim do CBMAL.

## Tema 2: Governança e Gestão

Diz respeito à aplicação de práticas de liderança, controle e organização institucional. Envolve a melhoria contínua dos processos decisórios, da governança corporativa e da gestão integrada, incluindo aspectos de integridade, transparência e sustentabilidade.

## Tema 3: Comunicação

Compreende as ações de relacionamento institucional com a sociedade e com o público interno. Inclui a divulgação de serviços, proteção da imagem organizacional e estímulo à cultura de engajamento, identidade e pertencimento.

## Tema 4: Pessoas

Foca na valorização do efetivo bombeiro militar, considerado o principal ativo da Corporação. Engloba o desenvolvimento de competências, a promoção da saúde e bem-estar, a gestão do clima organizacional e políticas de reconhecimento profissional.

## Tema 5: Conhecimento

Trata da gestão do conhecimento e da educação corporativa como bases para a inovação. Abarca ações de capacitação, pesquisa aplicada, difusão de boas práticas e estímulo à aprendizagem institucional contínua.

## Tema 6: Transformação Digital

Visa à modernização dos processos organizacionais por meio de soluções tecnológicas eficientes e seguras. Inclui a digitalização de serviços, a automação de rotinas e o fortalecimento da infraestrutura de dados.

## Tema 7: Infraestrutura

Refere-se à gestão logística e patrimonial necessária à sustentação da atividade operacional e administrativa. Envolve instalações físicas, equipamentos, viaturas e materiais essenciais ao funcionamento institucional.

## Tema 8: Arrecadação, Orçamento e Finanças

Abrange as estratégias de captação, alocação e controle de recursos financeiros. Visa garantir o equilíbrio orçamentário e o financiamento adequado das ações estratégicas, promovendo responsabilidade fiscal e eficiência na execução orçamentária.



# PLANO DE IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CORPO DE BOMBEIROS MILITAR DE ALAGOAS

**2025-2029**

Maceió - AL  
Julho, 2025

## FINALIDADE E ABRANGÊNCIA

O presente Plano de Implementação tem por finalidade estabelecer os mecanismos **operacionais, táticos e estratégicos** necessários à execução eficaz do Plano Estratégico 2025–2029 do Corpo de Bombeiros Militar de Alagoas (CBMAL).



## GOVERNANÇA E ESTRUTURA DE GESTÃO

A execução da estratégia institucional do CBMAL será conduzida sob uma estrutura de governança consolidada, conforme estabelecido na **Política de Gestão Estratégica da Corporação**, reforçada pelos dispositivos do presente Plano de Implementação.

### Coordenação Geral da Estratégia

A Assessoria de Planejamento e Orçamento (APO), subordinada ao Estado-Maior Geral, atuará como **órgão central de coordenação** da estratégia



## Papel dos Órgãos de Direção Setorial

Os Órgãos de Direção Setorial (ODSs) e as Organizações Bombeiro Militar (OBMs) são os **responsáveis diretos pela execução das iniciativas estratégicas**, conforme atribuições dispostas no Plano Estratégico e no Plano de Gestão de cada exercício.



**Descrição:** O CBMAL busca expandir sua presença operacional em Alagoas, garantindo que a corporação atenda às demandas emergentes da sociedade com maior rapidez e eficiência. A ampliação da cobertura inclui a inauguração de novas unidades, o fortalecimento da infraestrutura existente e o aprimoramento dos serviços especializados. Além disso, a diversificação do portfólio operacional contempla a regulamentação de serviços descentralizados, a integração de novas frentes de trabalho e o fortalecimento de parcerias institucionais para atuação conjunta. Não menos importante, o uso de tecnologias avançadas e a modernização de protocolos operacionais garantirão um atendimento mais ágil e eficaz, contribuindo para a segurança da população.

#### Iniciativas Estratégicas

- 1: Inaugurar unidades operacionais em municípios do interior, em obediência ao Plano de Expansão do CBMAL.
- 2: Criar novos postos de guarda-vidas em áreas estratégicas de Alagoas.
- 3: Inaugurar Posto de Bombeiros no bairro do Benedito Bentes, em Maceió.
- 4: Regular os serviços de guarda-vidas, e outros de natureza bombeiro militar, prestados por municípios alagoanos.
- 5: Firmar convênios e parcerias com forças de segurança e outras instituições públicas para atuação operacional integrada.
- 6: Criar parcerias com prefeituras e órgãos locais para otimizar o serviço prestado pelo CBMAL nos municípios sem unidade operacional. Propor a Política Estadual de Prevenção e Combate a Incêndios
- 7: Florestais, em alinhamento com os órgãos ambientais competentes. Regular as competências do CBMAL na esfera ambiental, de
- 8: maneira integrada às políticas ambientais do Estado, e em atenção às diretrizes contidas na Lei Orgânica Nacional das PMs e CBMs.

## Plano Setorial (vigência 2025–2029)

Documento **tático de médio prazo**, que organiza a atuação do setor ao longo do **quinquênio**. Este plano deverá:

- Priorizar as Iniciativas Estratégicas sob sua responsabilidade, utilizando a **Matriz GUT** (Gravidade, Urgência e Tendência).
- Propor um encadeamento lógico das entregas ao longo dos **cinco anos**.
- Estabelecer vínculos entre **ações setoriais e os Objetivos Estratégicos** institucionais.
- Incluir, se necessário, uma **Matriz de Riscos** que identifique ameaças à execução e proponha medidas preventivas ou mitigadoras.

## Plano de Ação (vigência anual)

Instrumento **operacional**, apresentado no início de cada exercício, contendo o detalhamento das entregas do setor previstas no Plano de Gestão anual.

Cada plano deverá:

- Ser estruturado com base na ferramenta **5W2H** (What, Why, Where, When, Who, How, How much).
- Alinhar-se com os resultados esperados da Corporação no respectivo exercício.
- Ser submetido à validação pela APO, que poderá solicitar ajustes conforme a coerência institucional e a capacidade de execução.

## Ferramentas de planejamento e apoio à execução

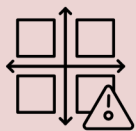
As seguintes ferramentas serão utilizadas nos diferentes níveis da estratégia:



**Matriz GUT (Gravidade, Urgência e Tendência):** Aplicada para priorização de iniciativas estratégicas nos Planos Setoriais, auxiliando na organização do esforço institucional com base no impacto potencial de cada ação.



**Matriz RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed):** Aplicada na definição de papéis e responsabilidades nas iniciativas estratégicas, promovendo clareza e eficiência na distribuição de missões e na comunicação entre setores.



**Matriz de Riscos:** Instrumento de gestão preventiva, utilizado para identificação, categorização e mitigação de riscos relacionados à execução das iniciativas, com foco em antecipação de falhas e contingência tática.



**5W2H:** Método utilizado na construção dos Planos de Ação, com foco no detalhamento das entregas selecionadas no Plano de Gestão. Responde às perguntas: What, Why, Where, When, Who, How, How much (o que, por que, onde, quando, quem, como e quanto custa).



**Cronograma de entregas (curto, médio e longo prazo):** Estruturação gráfica das entregas previstas nos planos setoriais, permitindo controle e previsibilidade do avanço institucional ao longo do quinquênio.



**Descrição:** O CBMAL busca expandir sua presença operacional em Alagoas, garantindo que a corporação atenda às demandas emergentes da sociedade com maior rapidez e eficiência. A ampliação da cobertura inclui a inauguração de novas unidades, o fortalecimento da infraestrutura existente e o aprimoramento dos serviços especializados. Além disso, a diversificação do portfólio operacional contempla a regulamentação de serviços descentralizados, a integração de novas frentes de trabalho e o fortalecimento de parcerias institucionais para atuação conjunta. Não menos importante, o uso de tecnologias avançadas e a modernização de protocolos operacionais garantirão um atendimento mais ágil e eficaz, contribuindo para a segurança da população.

#### Iniciativas Estratégicas

- 1: Inaugurar unidades operacionais em municípios do interior, em obediência ao Plano de Expansão do CBMAL.
- 2: Criar novos postos de guarda-vidas em áreas estratégicas de Alagoas.
- 3: Inaugurar Posto de Bombeiros no bairro do Benedito Bentes, em Maceió.
- 4: Regular os serviços de guarda-vidas, e outros de natureza bombeiro militar, prestados por municípios alagoanos.
- 5: Firmar convênios e parcerias com forças de segurança e outras instituições públicas para atuação operacional integrada.
- 6: Criar parcerias com prefeituras e órgãos locais para otimizar o serviço prestado pelo CBMAL nos municípios sem unidade operacional. Propor a Política Estadual de Prevenção e Combate a Incêndios
- 7: Florestais, em alinhamento com os órgãos ambientais competentes. Regular as competências do CBMAL na esfera ambiental, de
- 8: maneira integrada às políticas ambientais do Estado, e em atenção às diretrizes contidas na Lei Orgânica Nacional das PMs e CBMs.



**Lista de Frequência**





Secretaria de Estado  
da Segurança Pública



**ALAGOAS**  
GOVERNO