



flowy

# 5 Prompts VEO 3 Para Freelancers Atrairem Clientes

Descubra como criar vídeos profissionais que convertem em menos de 5 minutos, usando o poder da inteligência artificial do Google VEO 3. Estes prompts foram testados e otimizados para freelancers e criativos solo que querem destacar-se num mercado cada vez mais competitivo.



## CAPÍTULO 1

# Pare de Adivinhar. Comece a Criar Vídeos Que Atraem Clientes em Menos de 5 Minutos

## O Problema

A maioria dos freelancers sabe que vídeo é essencial, mas não tem tempo, equipamento ou conhecimento técnico para criar conteúdo que realmente converte. Ficam paralisados entre querer resultados profissionais e não ter recursos de produção.

## A Solução

Com VEO 3 da Google, você pode gerar vídeos cinematográficos de qualidade profissional usando apenas prompts bem construídos. Sem câmeras caras, sem equipe de produção, sem horas de edição. Apenas prompts estratégicos que transformam suas ideias em vídeos que capturam atenção e geram leads.

Neste guia, você descobrirá 5 prompts prontos para usar, cada um otimizado para objetivos específicos de marketing: desde vídeos de portfólio até depoimentos de clientes, conteúdo para redes sociais e posicionamento como autoridade no seu nicho.



**PROMPT 1**

# Vídeo Hero de Portfólio

**1****Casos de Uso**

Página inicial do site, banner de perfil do LinkedIn, link da bio do Instagram, apresentação em propostas comerciais

**2****Duração Ideal**

30 segundos - tempo perfeito para capturar atenção sem perder o espectador

**3****Objetivo Principal**

Mostrar sua expertise e personalidade em ação, criando conexão emocional imediata

## O Prompt Completo:

Vídeo cinematográfico de 30 segundos: Freelancer [SUA PROFISSÃO]: designer gráfico / copywriter / desenvolvedor web] trabalhando em home office aconchegante. Iluminação golden hour entra pela janela, criando brilho quente no espaço de trabalho. Profissional revisa trabalho de cliente em monitores duplos, toma gole satisfeita de café artesanal, sorriso sutil de realização. Câmera faz pan lento para parede mostrando resultados antes/depois de clientes em molduras elegantes. Texto sobreposto aparece: "[SEU NOME] | Transformando [Dor do Cliente] em [Resultado Desejado]". Frame final: URL do portfólio com call-to-action sutil.

**Estilo:** Profissional mas acessível, aspiracional mas autêntico, iluminação documental, gradação de cor quente.

## Campos de Personalização:

- **[SUA PROFISSÃO]:** designer gráfico, copywriter, desenvolvedor web, social media manager, etc.
- **[SEU NOME]:** Seu nome completo ou nome da marca
- **[Dor do Cliente]:** "Sites Entediantes" / "Copy Sem Graça" / "Marcas Invisíveis"
- **[Resultado Desejado]:** "Máquinas de Conversão" / "Mensagens Magnéticas" / "Identidades Memoráveis"

**Dica Pro #1**

Mantenha seu espaço de trabalho visível mas limpo - sem desordem que distraia

**Dica Pro #2**

Use referências de iluminação natural - golden hour = confiança + calor humano

**Dica Pro #3**

Mostre trabalho em progresso - autenticidade supera perfeição artificial

**Dica Pro #4**

Termine com CTA claro - website, link de agendamento ou contato direto

**PROMPT 2**

# Vídeo Para Parar o Scroll nas Redes Sociais

**Casos de Uso:**

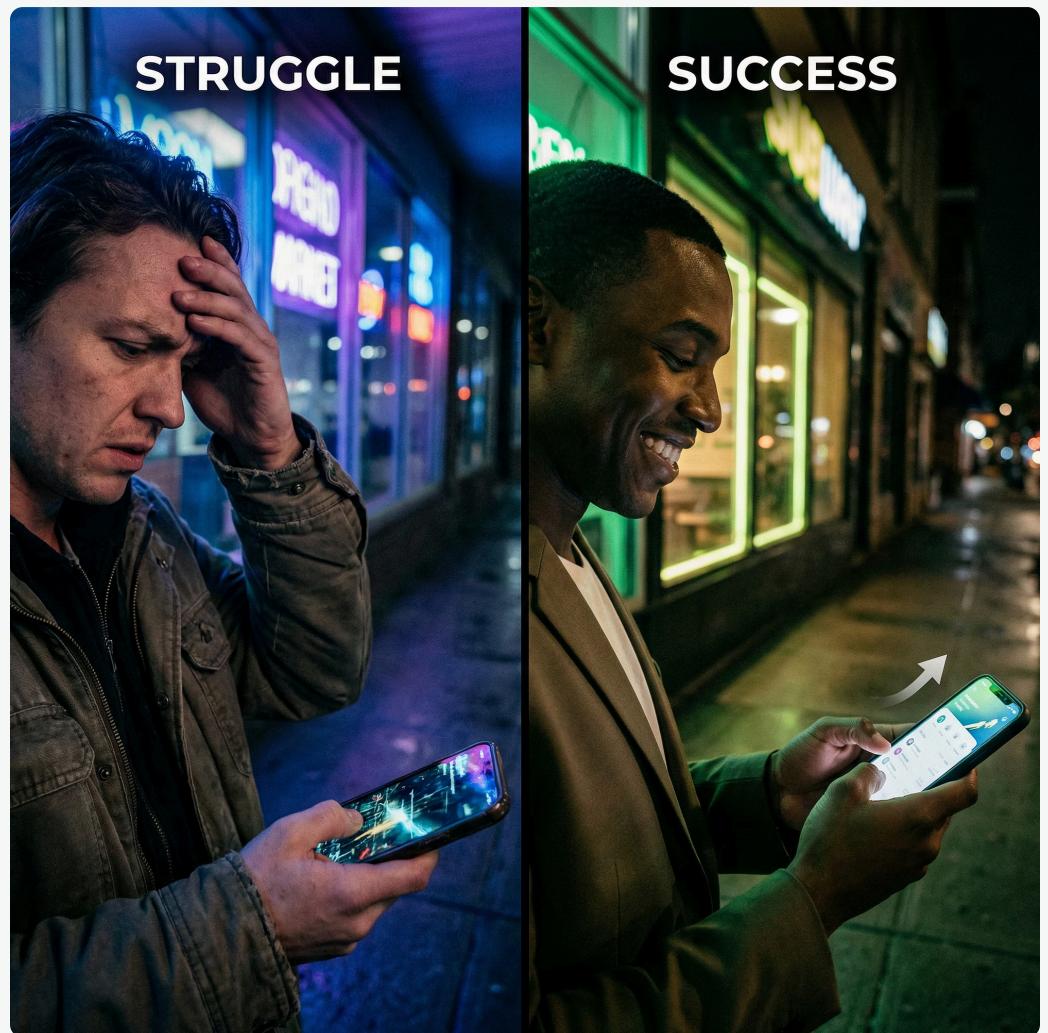
Instagram Reels, TikTok, vídeo nativo do LinkedIn - qualquer plataforma onde você precisa capturar atenção em segundos

**Duração: 8-12 segundos**

Tempo perfeito para o tempo de atenção moderno. Curto o suficiente para manter engajamento total, longo o suficiente para transmitir valor.

**Objetivo:**

Capturar atenção e gerar cliques em menos de 3 segundos. O vídeo que faz as pessoas pararem de scrollar e prestarem atenção.

**O Prompt Completo:**

- ▢ Vídeo rápido de 8 segundos com trilha musical energética: Comparação em tela dividida mostrando 'ANTES' (empresário frustrado olhando calendário de redes sociais em branco, cabeça nas mãos, iluminação sombria) versus 'DEPOIS' (mesma pessoa sorrindo confiante, smartphone mostrando post viral com 10.000+ likes e comentários engajados, iluminação alegre e brilhante).

Texto sobreposto em estilo neon animado aparece: "[SEU SERVIÇO] Que Realmente FUNCIONA" em fonte sans-serif bold. Efeitos de transição rápidos (som de whoosh). Frame final: Botão de call-to-action "[AGENDE CALL GRÁTIS]" com indicador de urgência "5 Vagas Restantes Esta Semana".

**Estilo:** Moderno, alta energia, para o scroll, focado em conversão. Formato vertical 9:16.

**Campos de Personalização:****[SEU SERVIÇO]**

"Estratégia de Conteúdo" / "Design de Marca" / "SEO" / "Copy de Anúncios"

**[CTA]**

"Agende Call Grátis" / "Comece Agora" / "Garanta Desconto" / "Veja Portfólio"

01

**Primeiros 3 Segundos = Decisivo**

Comece com o ponto de dor - é o que faz as pessoas pararem

02

**Use Texto Bold e Alto Contraste**

Precisa ser legível em telas pequenas de celular

03

**Mostre Antes/Depois Claro**

Transformação visual = engajamento garantido

04

**Adicione Urgência**

Escassez impulsiona ação imediata

**PROMPT 3**

# Setup de Depoimento de Cliente

**Casos de Uso:**

Landing pages, páginas de vendas, campanhas de prova social, seções de depoimentos em sites, apresentações comerciais

**Duração: 15-20 segundos**

Tempo ideal para construir confiança sem perder atenção

**Objetivo:**

Construir confiança através de histórias autênticas de clientes reais, mostrando resultados tangíveis e mensuráveis

**O Prompt Completo:**

Vídeo autêntico de depoimento de 15 segundos: Cliente feliz (pequeno empresário, 30-40 anos, traje profissional) sentado em escritório brilhante com iluminação natural, elementos de marca sutis no fundo. Cliente fala diretamente para câmera com entusiasmo genuíno e gestos naturais.

Leve movimento handheld da câmera para autenticidade documental. Cliente diz: "Trabalhar com [SEU NOME] mudou o jogo. Nós [RESULTADO ESPECÍFICO]: aumentamos leads em 300% / lançamos em 60 dias / batemos R\$ 250mil em receita."

Texto sobreposto aparece com métricas chave: "> 300% Aumento de Leads em 60 Dias" em tipografia bold. Frame final: Logo da empresa do cliente + seu logo lado a lado com tagline: "Resultados Reais: Pessoas Reais."

**Estilo:** Realismo documental, construção de confiança, centrado no humano, sem polimento falso.

**Campos de Personalização:**

- **[SEU NOME]:** Nome da sua marca ou seu nome pessoal
- **[RESULTADO ESPECÍFICO]:** Resultado quantificável - percentagem, receita, tempo economizado, métrica de crescimento

**Especificidade = Credibilidade**

Elogios vagos não convertem. Use números reais, datas concretas, métricas verificáveis. "Aumentou vendas" não funciona. "Aumentou vendas em 247% em 90 dias" sim.

**Mostre Humanos Reais**

Nunca use atores de banco de imagens. A autenticidade é detectável e valiosa. Imperfeições humanas constroem mais confiança que perfeição artificial.

**Inclua Logos de Empresas**

Autoridade emprestada funciona. Quando você mostra que trabalhou com marcas reconhecidas, empresta credibilidade instantânea.

**Mantenha Sob 20 Segundos**

O tempo de atenção é curto. Se não consegue prender em 20 segundos, não vai prender. Seja conciso, específico, impactante.

**PROMPT 4**

# Bastidores do Processo Criativo

## Casos de Uso: Instagram Stories, atualizações do LinkedIn, TikTok "Um Dia na Vida"

Este tipo de conteúdo humaniza seu trabalho e desmistifica seu processo criativo. As pessoas adoram ver "como a mágica acontece". Transparéncia constrói confiança, e confiança gera contratos.

### Duração: 20-30 segundos

Tempo perfeito para um time-lapse que mantém engajamento do início ao fim

#### Objetivo Principal:

Desmistificar seu processo e construir transparéncia. Mostrar que você tem um sistema sólido, testado e eficiente para entregar resultados.

#### Por Que Isso Funciona?

Clientes querem saber que você tem um processo. Isso reduz o risco percebido. Quando eles veem seu sistema em ação, confiam que você pode replicar resultados.

### O Prompt Completo:

Vídeo time-lapse de 20 segundos mostrando processo criativo do freelancer:  
Cena abre com mesa vazia ao amanhecer (caneca de café, laptop fechado, luz natural matinal). Tempo acelera: Laptop abre → fase de pesquisa (múltiplas abas de navegador, anotações) → fase de criação (mão digitando, software de design visível) → fase de refinamento (zoom em detalhes) → conclusão (recostando satisfeito, soco no ar).

Durante todo vídeo, mostrar notificações de smartphone de cliente feliz:  
"Isso está PERFEITO!"

Progressão de texto sobreposto: "8h: Brief → 10h: Pesquisa → 14h: Criação → 18h: Entrega"

Frame final: "[DO CONCEITO AO LANÇAMENTO EM 8 HORAS]" com seu logo.

Estilo: Relacionável, construção de transparéncia, revelação de processo, produtividade aspiracional.

### Campos de Personalização:

#### Timeline

Ajuste baseado no seu processo real - 48 horas / 1 semana / etc.

#### Ferramentas Mostradas

Seu software específico - Figma, VS Code, Photoshop, Notion, etc.

#### Mostre Ferramentas Reais Que Você Usa

Constrói confiança e melhora SEO (pessoas procuram por ferramentas específicas)

#### Inclua Reações de Clientes

Prova social embutida naturalmente no vídeo

#### Time-Lapse Mantém Engajamento

Ninguém quer assistir em tempo real - acelere o processo

#### Termine com Prazo Claro

Velocidade de entrega = vantagem competitiva no mercado freelance

**PROMPT 5**

# Liderança de Pensamento / Autoridade de Nicho

**Casos de Uso:**

Posicionamento no LinkedIn, YouTube Shorts, conteúdo educacional, construção de autoridade no mercado

**Duração: 30-45 segundos**

Tempo suficiente para estabelecer um ponto de vista forte e desafiar crenças convencionais

**Objetivo Principal:**

Estabelecer expertise e desafiar sabedoria convencional. Posicionar-se como a autoridade que pensa diferente - e certo.

**O Prompt Completo:**

Vídeo profissional de liderança de pensamento de 30 segundos: Especialista em [SEU NICHO] falando diretamente para câmera em ambiente cuidadosamente projetado (biblioteca de home office no fundo, iluminação suave de três pontos, profundidade de campo rasa com bokeh sutil).

Freelancer mantém presença calma e autoritária com gestos intencionais das mãos. Fala de forma conversacional mas confiante: "Deixe-me te contar 3 mitos sobre [SEU SERVIÇO] que estão custando [DOR/PROBLEMA]..."

Textos sobrepostos animados aparecem com cada mito:

1. "Mito #1: [Crença Comum]" → Animação de X vermelho cruza
2. "Mito #2: [Mentira da Indústria]" → X vermelho cruza
3. "Mito #3: [Conceito Equivocado Popular]" → X vermelho cruza

Frame final: "Vamos corrigir isso juntos | [SEU WEBSITE]" com gráfico lower-third profissional mostrando credenciais.

**Estilo:** Educacional, posicionamento contrarian, construção de autoridade, estética nativa do LinkedIn.

**Campos de Personalização:****[SEU NICHO]**

"SEO" / "Estratégia de Marca" / "Email Marketing" / "Web Design"

**[DOR/PROBLEMA]**

"Gastos desperdiçados com anúncios" / "Presença online invisível" / "Zero conversões"

**3 Mitos**

Pesquise o que sua audiência acredita que está ERRADO

**Dicas Profissionais Para Máximo Impacto:****Posicionamentos Contrarians = Engajamento**

Desafie crenças comuns. As pessoas prestam atenção quando você questiona o que elas "sabem". Controvérsia (respeitosa) gera compartilhamentos e discussão.

**Lidere Com Dor**

Mostre o que eles estão perdendo ao acreditar nos mitos. Dor motiva mais que ganho. "Você está perdendo R\$ 50mil/ano" bate "Você pode ganhar mais".

**Mostre Credenciais**

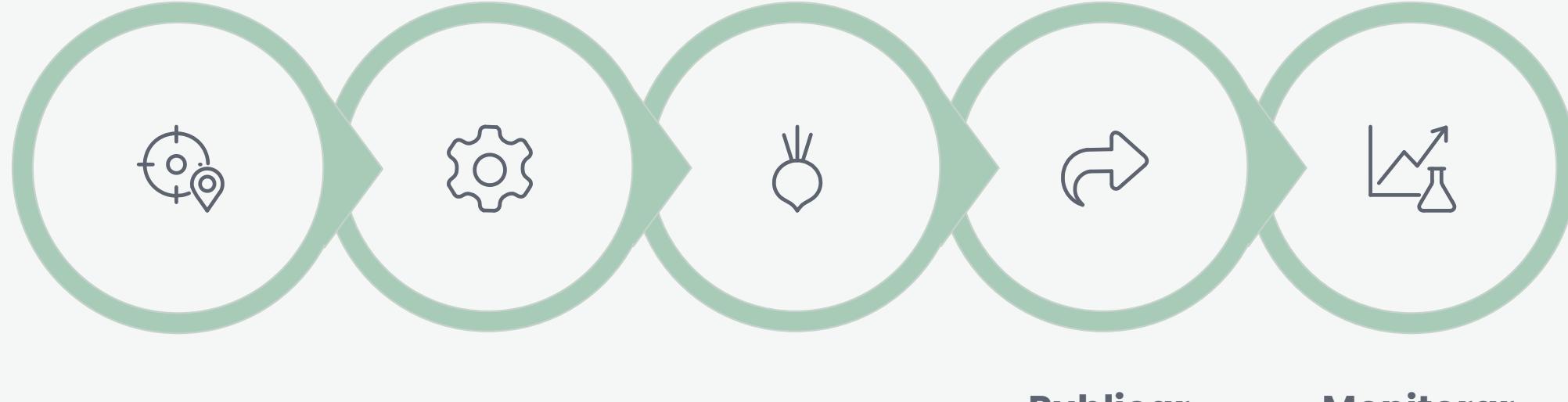
Por que deveriam confiar em VOCÊ? Anos de experiência, certificações, resultados de clientes, casos de estudo. Autoridade precisa ser demonstrada.

**Termine Com Colaboração**

Não faça venda agressiva - convide para colaborar. "Vamos corrigir isso juntos" funciona melhor que "Compre agora". Convite > Comando.

## CAPÍTULO 2

# Como Usar Estes Prompts: Guia Passo a Passo

**Definir objetivo****Personalizar variáveis****Gerar com VEO 3****Publicar estrategicamente****Monitorar desempenho**

Seguir este processo garante que você não apenas crie vídeos lindos, mas vídeos que realmente geram resultados mensuráveis para seu negócio freelance.

## PASSO 1: Escolha Seu Objetivo de Vídeo

**1****Construindo Confiança?**

Use Prompt #3 (Depoimento) - nada constrói credibilidade como clientes reais compartilhando resultados reais

**2****Precisa de Atenção Rápida?**

Use Prompt #2 (Scroll-Stopper) - otimizado para capturar olhares em feeds lotados

**3****Estabelecendo Autoridade?**

Use Prompt #5 (Liderança de Pensamento) - posicione-se como o especialista que pensa diferente

## PASSO 2: Customize as Variáveis

- Substitua TODOS os [COLCHETES] com seus detalhes específicos
- Use dados REAIS - números, resultados, cronogramas verificáveis
- Mantenha linguagem natural - como você realmente fala com clientes
- Seja específico - "aumentou leads" é vago, "aumentou leads em 312% em 60 dias" é poderoso

**Dica Importante**

Quanto mais específico você for na personalização, melhor o VEO 3 entenderá sua visão. Detalhes criam vídeos melhores.

## PASSO 3: Gere com VEO 3

01

**Copie o Prompt Customizado Completo**

Selecione todo o texto do prompt depois de personalizar

03

**Gere Múltiplas Variações**

Sempre crie 3-5 versões para ter opções de escolha

02

**Cole no Google VEO 3**

Acesse via Google Labs ou VideoFX (disponível em regiões selecionadas)

04

**Seleciona a Melhor Versão**

Escolha baseado em clareza, energia e alinhamento com marca

## PASSO 4: Poste Estrategicamente



Cada plataforma tem seu próprio estilo e expectativas de audiência. Instagram e TikTok amam conteúdo rápido e energético. LinkedIn valoriza profissionalismo e liderança de pensamento. Seu website precisa de conteúdo hero que vende.

Não poste o mesmo vídeo em todos os lugares - adapte para cada plataforma. O mesmo vídeo pode ser cortado diferente, ter legendas diferentes, CTAs diferentes.

## PASSO 5: Acompanhe Performance

**1****Taxa de Engajamento**

Likes, comentários, compartilhamentos - métricas de atenção real

**2****Taxa de Cliques**

Se incluiu CTA, quantos realmente clicaram?

**3****Geração de Leads**

Agendamentos, consultas, pedidos de orçamento

**4****Itere Baseado em Dados**

Dobre a aposta nos vencedores, abandone o que não funciona

## BÔNUS

# Dicas de Produção de Vídeo Que Fazem a Diferença



Os detalhes fazem toda a diferença entre um vídeo amador e um vídeo que parece ter custado milhares. Estas dicas de produção vão elevar drasticamente a qualidade percebida dos seus vídeos gerados por IA.

## Prompts de Iluminação Que Funcionam:

### "Iluminação Golden Hour"

Transmite calor, confiança e aspiração. Perfeito para vídeos de marca pessoal e lifestyle.

### "Iluminação Suave de Três Pontos"

Profissional, lisonjeiro, qualidade de estúdio. Use para depoimentos e liderança de pensamento.

### "Luz Natural de Janela"

Autêntico, estilo documental, acessível. Ideal para bastidores e conteúdo "real".

## Prompts de Música Que Definem o Tom:



### "Indie Acústico Animado"

Amigável, acessível, humano. Perfeito para freelancers criativos e marcas pessoais.



### "Orquestral Cinematográfico"

Premium, high-end, sofisticado. Use para serviços de alto valor e posicionamento premium.



### "Eletrônico Energético"

Moderno, tech-savvy, inovador. Ótimo para desenvolvedores e serviços digitais.



### "Lo-fi Ambiente"

Criativo, descontraído, focado. Perfeito para conteúdo de processo e bastidores.

## Melhores Práticas Para Texto Sobreposto:

### Use Cores de Alto Contraste

Texto branco em vídeo escuro, ou vice-versa. Nunca texto cinza em fundo cinza.

### Por Que Isso Importa?

80% dos vídeos em redes sociais são assistidos sem som. Se seu texto não for instantaneamente legível, você perde a audiência nos primeiros 2 segundos.

Texto sobreposto não é decoração - é comunicação essencial. Trate cada palavra como uma oportunidade de manter atenção ou perdê-la.

### Fontes Sans-Serif

Mais fáceis de ler em telas de celular. Arial, Helvetica, Roboto funcionam melhor.

### Anime a Entrada

Não deixe estático - use slide/fade/zoom. Movimento captura atenção.

### Mantenha Texto Grande

Precisa ser legível em telas de smartphone. Se você precisa apertar os olhos, está pequeno demais.

# Próximo Passo: Escale Seu Marketing de Vídeo

## Quer 25 MAIS Prompts de Vídeo Como Estes?

Este guia gratuito mostrou apenas 5 dos prompts mais essenciais para freelancers. Mas há um universo inteiro de possibilidades de vídeo esperando por você.

## Faça Upgrade Para o Pack Completo de Prompts VEO 3

30 prompts totais cobrindo cada cenário de marketing que você pode imaginar:

- Showcases de portfólio expandidos
- Vídeos explicadores de serviços
- Walkthroughs de casos de estudo
- Apresentações de equipe
- Vídeos de FAQ
- Demonstrações de produtos
- E muito mais...



**theflowyway.com**

Transforme sua presença digital com vídeos que realmente convertem. Cada prompt foi testado, refinado e otimizado para máxima performance.

**30**

**5M**

### Prompts Prontos

Para cada situação de marketing

### Economia de Tempo

Comparado com produção tradicional

**10X**

### Mais Engajamento

Vídeos vs posts estáticos

#### Acelere Seu Marketing

Pare de passar horas tentando descobrir o que criar. Use prompts testados e comprovados.

#### Economize Milhares

Produção de vídeo profissional sem contratar equipe, comprar equipamento ou terceirizar.

#### Conquiste Mais Clientes

Vídeos geram 10x mais engajamento que posts estáticos. Mais visibilidade = mais contratos.

