



ALUNOS: Gabriel Azevedo Fernandes, João Vitor Teramatsu

Atividade Avaliativa - Estudo de Caso

1. Visão Geral:

- Netflix é uma plataforma de streaming que oferece uma ampla variedade de séries, filmes, animês, documentários e outros conteúdos em vídeo sob demanda.
- O aplicativo é direcionado a qualquer tipo de espectador, famílias, jovens ou adultos que buscam entretenimento acessível e de qualidade.

2. Interface do Usuário (UI) e Experiência do Usuário (UX):

- A interface é intuitiva e fácil de navegar, com uma navegação baseada em rolagem que destaca títulos em categorias.
- A facilidade de uso e a resposta rápida são pontos fortes além da divisão de perfis de usuário. Um ponto fraco pode ser o algoritmo de recomendação, que às vezes pode parecer repetitivo após você assistir a alguma série ou filme.
- O design é atraente por ser minimalista e por causa do uso de imagens de alta qualidade além de uma paleta de cores escura.

3. Funcionalidades:

- Streaming de vídeo, múltiplos perfis de usuário, controle parental, e recomendações personalizadas, aba de jogos e novidades.
- A funcionalidade de downloads para visualização offline é útil e a aba criada recentemente para jogos, o que acaba atraindo outros tipos de público.
- Poderia incluir funcionalidades interativas mais avançadas, como integração com mídias sociais para discussões sobre conteúdo, assim o sistema do app de recomendação e criação de listas ajudaria usuários a escolher um filme para assistir.

4. Desempenho e Estabilidade:

- Geralmente, o aplicativo é fluido e rápido, com streaming de alta qualidade funcionando de acordo com a velocidade da internet.
- Os problemas mais comuns são com o buffering, porém ocorrem devido a velocidade da internet..

5. Acessibilidade:

- Atende a vários padrões de acessibilidade, como legendas, descrição de áudio, e controle de tamanho de texto.
- Está incluso o suporte de tela e modos de alto contraste.

6. Segurança e Privacidade:

- São justificáveis, como o acesso ao armazenamento para realizar o streaming e downloads e o acesso a internet.
- A política é clara e acessível, explicando a coleta e uso de dados.
- Considerado seguro, com camadas de segurança para proteger as contas e dados do usuário.

7. Tecnologia Utilizada

- O aplicativo da Netflix possui diferentes catálogos de filmes e séries dependendo da sua geolocalização, é possível identificar isso ao utilizar uma *Virtual Private Network (VPN)* por exemplo. Além disso, há integrações com redes sociais caso o usuário queira compartilhar algum conteúdo.
- Sim, o aplicativo suporta funções de reconhecimento de voz através da implementação de recursos da Google, essa funcionalidade é utilizada na aba de busca.
- As indicações baseadas em filmes e séries já assistidas definitivamente utiliza inteligência artificial e/ou machine learning.
- Sim, ao assistir, salvar ou avaliar os conteúdos disponibilizados pela Netflix, esses dados são salvos no seu perfil da sua conta. Ao acessar seu perfil em outro dispositivo esses dados estarão salvos.

8. Feedback dos Usuários:

- A nota em mercados de apps como a Play Store é de 4,2. São notas justificáveis pelo tamanho e qualidade que a empresa traz ao app ao longo dos anos.
- As ressalvas dos usuários normalmente é por conta do preço de assinatura comparada a outras plataformas de streaming ou pacotes oferecidos por operadoras que acaba saindo mais barato para quem quer utilizar o serviço. Já nos elogios se dá pelas funcionalidades oferecidas e qualidade de séries, filmes ou animes disponíveis e produzidos como títulos originais.

9. Monetização:

- A Netflix é um serviço de assinatura, sem anúncios. Este modelo é justo e eficaz já que permite uma experiência de usuário sem interrupções.
- A estratégia de monetização é boa, porém nos últimos tempos a Netflix tem feito manobras para impedir o compartilhamento de contas e tem cada vez mais aumentado o preço de assinatura, o que faz com que diminua a quantidade de usuários que acabam migrando para outras plataformas.

10. Atualizações e Suporte:

- Regular, com atualizações mensais (dia 29 de maio última atualização) para adicionar novos conteúdos e funcionalidades. Nessa última atualização teve apenas correção de bugs e atualização de catálogo.
- O suporte é eficiente e possui as opções de contato através de chat ao vivo e telefone.

11. Comparação com Competidores:

- A Netflix compete com vários serviços de streaming como: Amazon Prime Video, Hulu, Max, Disney Plus, entre outros. No entanto, adota uma estratégia de preços um pouco mais alta, o que afasta parte dos clientes.
- Os concorrentes hoje trabalham mais do que a Netflix com sistemas de parceria, como o Mercado Livre que oferece um plano para a plataforma deles que inclui streamings concorrentes como Star+, Disney Plus e Max por preço mais em conta oferecendo maior variedade de apps e catálogo para o entretenimento do usuário.

12. Melhorias e Sugestões:

- Melhorar a integração social para compartilhamento de experiências como integrar apps

como LetterBox para criação de listas e comunidade de usuários mais ativa, o que estimula você continuar na plataforma e descobrir novos títulos e aumentar a diversidade e recência dos títulos disponíveis.

- Adicionar funcionalidades de interatividade e personalização mais avançadas, como perfis temáticos e parcerias com apps como LetterBox e IMDB.