

Startups: Um Estudo Exploratório no Município de Rondonópolis – MT**RAMON LUIZ ARENHARDT**

UFMT

ramonarenhardt@gmail.com

JOSEMAR RIBEIRO DE OLIVEIRA

UNINOVE

kacic1@hotmail.com

CARLOS MARCELO FAUSTINO DA SILVA

Instituto Federal de Mato Grosso

carlosbard.ufmt@gmail.com

SOFIA INES NIVEIROS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

sniveiros@hotmail.com



STARTUPS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO MUNICÍPIO DE RONDONÓPOLIS – MT

Contextualização:

Com negócios altamente escaláveis, geralmente criados através de bases tecnológicas, as *startups* apresentam uma proposta viável para se inserir no empreendedorismo, mesmo com o mínimo de recursos.

Vistas como impulsionadoras da inovação, também são capazes de movimentar a economia expressivamente.

Assim, surgiu o questionamento de se o município de Rondonópolis no Mato Grosso tem seguido as tendências inovadoras do empreendedorismo, trazidas pelo surgimento e popularização das *startups*.

Objetivos:

Delinear o processo evolutivo do empreendedorismo voltado às *startups* no município de Rondonópolis, desdobrando-se em: a) Investigar a existência de órgãos de fomento à inovação no âmbito das *startups*; b) Descrever as ações públicas relacionadas ao desenvolvimento das *startups*; c) Levantar a percepção de profissionais influentes na área de startups em relação ao ambiente empreendedor do município; d) Conhecer a atuação de organismos não governamentais para a evolução das *startups*.

Metodologia:

Pesquisas exploratória, descritiva e explicativa, coletando informações através de entrevista para a obtenção de dados que não se encontram em fontes documentais e que sejam relevantes e significativos. As entrevistas foram integradas ao uso de questionários, para precisão de recolhimento dados e opiniões dos indivíduos. A amostra não-probabilística, formada pelos representantes mais indicados das instituições e organismos não governamentais dos quais sejam possíveis obter os dados que se necessita para os fins da pesquisa.

Fundamentação Teórica:

O empreendedorismo está ligado ao comportamento humano e ao ambiente em que se desenvolve, exercendo influências no comportamento. Fenômeno regional, na medida em que a cultura, as necessidades e os hábitos de uma região determinam comportamentos. (PARREIRA JUNIOR, 2013). Num país, a presença de empresas e empreendedores locais de base tecnológica implica em maiores recolhimentos de impostos, emprego de mão-de-obra altamente especializada e fortalecimento da competitividade, com produtos inovadores e maior conhecimento aplicado (NAKAGAWA, 2008).

Resultados e Análises:

A pesquisa possibilitou conhecer a existência de instituições como o Comciti que abrange vários segmentos na cidade, o núcleo *Startup* Rondonópolis, a incubadora de empresas I-deia e a percepção de instituições que ajudam indiretamente, como a UFMT e o IFMT, através de projetos de extensão.

Além disso, foi possível visualizar de maneira geral o ecossistema empreendedor do município, pontos positivos em sua atuação e pontos onde ainda existem defasagens que podem prejudicar as *startups*.

**Considerações Finais:**

Há dificuldade em atrair financiamentos externos de investidores para as *startups* da cidade, bem como profissionais tanto para a promoção de eventos e assessoria. O ecossistema empreendedor não é totalmente desfavorável, uma vez que a cultura empreendedora, capaz de influenciar grande parte das outras, é classificada como bastante adequada. Existem pessoas dispostas a desenvolver o ecossistema das *startups* atendendo a demanda municipal. O ambiente é considerado promissor para a estruturação futura dessas empresas.

Referências:

NAKAGAWA, Marcelo Hisroshi. **Empresa inovadora de base tecnológica: um modelo de desenvolvimento para o contexto brasileiro**. São Paulo, 2008. 214 f. Tese (Doutorado em Engenharia) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, 2008.

PARREIRA JUNIOR, Walterno Martins. **Apostila de Empreendedorismo**. Disponível em: <http://www.waltenomartins.com.br/emp_aps.pdf> Acesso em: 04 set. 2016.

Palavras-chave:

Startup, Empreendedorismo, Modelo de Negócios, Inovação.