

Empreendedorismo e Inovação: Lições do MIT

NÁDIA PEDROSA FERNANDES

Universidade Nove de Julho
nadia_pedrosa@hotmail.com

LUCIANA MAGALHÃES GIRARDIN PIMENTEL RODRIGUES

Universidade Nove de Julho
lucianamgirardin@gmail.com

MARCOS DE ARAUJO

UNINOVE – Universidade Nove de Julho
marcos_de_araujo@hotmail.com

PAULO SÉRGIO DA CRUZ OLIVEIRA

Uninove
psacruzol@gmail.com

Agradecemos aos órgãos de fomento por seguir promovendo iniciativas que estimulam o empreendedorismo no país.



EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO: LIÇÕES DO MIT

Contextualização:

O MIT possui uma filosofia de apoiar a criação de *Venture Capital* (VC). Usualmente, ele sugere 24 passos para criar uma *startup*, entre eles: 1 – Identificar quem é o seu cliente?, 2 – O que fazer para o seu cliente?, 3 – Como o cliente adquire o seu produto?, 4 – Como fazer dinheiro a partir do seu produto?, 5 – Como você constrói o seu produto e 6 – Como tornar seu negócio escalável (Bentley, 2017).

Objetivos:

Apresentar algumas lições da relação entre o MIT e o empreendedorismo nos EUA. A disciplina “Empreendedorismo” foi criada em 1961 no MIT com a convicção de que o empreendedorismo pode ser ensinado aos alunos. Ex-alunos do MIT fundaram empresas conhecidas globalmente, como: Intel, HP, Dropbox, Qualcomm, Zipcar etc. O mantra básico é “toda ideia de um produto é importante”. Há um encorajamento na geração das ideias durante as seções de *brainstorming*.

Metodologia:

Estudo de caso único por meio de observação participante da aula ministrada pelo Professor Ph. D pelo MIT Poorya Hosseini como parte do curso “*Advanced International Project Management Topics*” realizado na Universidade de Bentley nos EUA no dia 2/08/17.

Fundamentação Teórica:

O MIT acredita ser possível a formação de empreendedores. Baseado nisso, estruturou o curso *New Enterprises* que objetiva desenvolver o empreendedorismo. Esse desenvolvimento ocorre a partir do modelo de 24 passos. Em suma, um empreendedor de sucesso deve ter produtos, serviços ou entrega de informações excelentes e inovadoras. E o processo para um bom desenvolvimento pode ser ensinado (Aulet, 2013).

Resultados e Análises:

O MIT destaca-se no empreendedorismo uma vez que sua cultura e seus modelos teóricos encorajam pessoas a começar seus negócios a todo tempo e em todo lugar. Para isso, são apresentados exemplos de empreendedores factíveis e fora do mundo abstrato (Aulet, 2013). Por fim, o desenvolvimento do empreendedorismo é evidenciado a partir das diversas empresas e empreendedores de sucesso como HP, DropBox, Steve Jobs e Bill Gates.

Considerações Finais:

O MIT forma profissionais e utiliza metodologias nessa formação que simplificam, orientam e potencializam as chances de sucesso do futuro empreendedor. E, somam-se a isso, os profissionais que alcançam sucesso empreendendo, passam a ser exemplos para os novos alunos do MIT, o que garante a constante renovação da cultura que estimula o empreendedorismo.

Referências:

Aulet, B. (2013). *Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.



VI SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317-8302

V ELBE

Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia
Iberoamerican Meeting on Strategic Management

Bentley University. (2017). Advanced International Project Management Topics. Waltham, MA.

Massachusetts Institute of Technology. (2016). 15.390/15.3901 New enterprises: course syllabus. Recuperado em 15 de agosto, 2017 de <https://ocw.mit.edu/courses/sloan-school-of-management/15-390-new-enterprises-spring-2013/syllabus/>

Palavras-chave:

Alunos; Empreendedorismo; MIT.