

Cooperação Universidade-Empresa nos EUA: Fomento ao empreendedorismo no MIT (Massachusetts Institute of Technology) e CIC (Cambridge Innovation Center)

RODRIGO MENEZES DE SOUZA

UNINOVE

rmsouza2@outlook.com

TAINÁ ALVES DOS SANTOS

UNINOVE

taina.alves06@gmail.com

WILSON MARCENA RODRIGUES

Universidade Nove de Julho

wmarcena@gmail.com

RICARDO LUIS ZANFELICCE

UNINOVE – Universidade Nove de Julho

rzanfelicce@uol.com.br



COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA NOS EUA: FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO NO MIT (MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY) E CIC (CAMBRIDGE INNOVATION CENTER)

Contextualização:

A busca pelo empreendedorismo e inovação tem se tornado assunto frequente, em âmbito mundial. No Brasil, cresce um movimento de fomento do empreendedorismo pelas universidades, em parcerias com empresas privadas, incentivando o processo de inovação e a criação de *startups*. Nos EUA, esse tipo de parceria está num estágio mais avançado, talvez devido a sua cultura mais empreendedora.

Nesse contexto, o CIC, criado por alunos do MIT, atua apoiando novos empreendedores a iniciarem seus negócios.

Objetivos:

Apresentar a estrutura e um pouco da história do MIT - *Massachusetts Institute of Technology*, universidade americana localizada em Cambridge e referência mundial em termos de tecnologia.

Apresentar o CIC - Cambridge Innovation Center, uma incubadora de *startups*, criada a partir da iniciativa de alunos do MIT, para fomentar o empreendedorismo através de uma estrutura de apoio para o funcionamento dessas *startups*, em ambientes privativos ou compartilhados, a um custo acessível.

Metodologia:

Através de pesquisa exploratória, realizada em Agosto/17, buscou-se, utilizando-se da observação em visitas guiadas, a coleta de dados primários para entendimento do processo de fomento nas organizações em questão. Num segundo momento, dados secundários foram coletados nas *homepages* de ambas as instituições visitadas, de forma a ampliar o conhecimento sobre seus propósitos e relações com a comunidade local.

Fundamentação Teórica:

O processo de cooperação Universidade-Empresa é caracterizado pelos relacionamentos entre os recursos humanos de ambas as instituições que, ao serem alocados em proximidade, geram ganhos de inovação. (Novelli & Segatto, 2012). Esta proximidade pode surgir através da criação de fluxos de troca de conhecimento e da instalação de incubadoras, permitindo a transferência e a troca das informações e inserindo a universidade num novo patamar do processo produtivo (Etzkowitz & Leydesdorff, 1997).

Resultados e Análises:

O MIT é uma universidade de mais de 150 anos e oferece cursos nas áreas de tecnologia e ciências. Um de seus objetivos é proporcionar o conhecimento necessário para melhorar o mundo no século 21.

O CIC disponibiliza um espaço colaborativo e flexível para empreendedores que buscam transformar suas ideias em negócios. Seu objetivo é proporcionar uma estrutura sob medida para que os empreendedores possam se preocupar somente em fazer suas ideias virarem realidade.

Considerações Finais:

O MIT tem estrutura que reforça sua posição de referência mundial em tecnologia e lhe confere todas as possibilidades para atingir seus objetivos.

**VI SINGEP**Simposio Internacional de Gest3o de Projetos, Inova3o e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317-8302

V ELBEEncontro Luso-Brasileiro de Estrat3gia
Iberoamerican Meeting on Strategic Management

O modelo de espaço *coworking* oferecido pelo CIC fornece uma soluç3o com custo competitivo para as empresas e fomenta o empreendedorismo e a inovaç3o, atrav3s de uma relaç3o colaborativa. Esta relaç3o ganha-ganha permite que todos possam crescer juntos, de forma que o empreendedor reduza seus riscos de investimento inicial.

Refer3ncias:

ETZKOWITZ, Henry; LEYDESDORFF, Loet. Introduction to special issue on science policy dimensions of the Triple Helix of university-industry-government relations. 1997.

NOVELI, M3rcio; SEGATTO, Andr3a Paula. Processo de cooperaç3o universidade-empresa para a inovaç3o tecnol3gica em um parque tecnol3gico: evid3ncias emp3ricas e proposiç3o de um modelo conceitual. RAI Revista de Administraç3o e Inovaç3o, v. 9, n. 1, p. 81-105, 2012.

Palavras-chave:

Empreendedorismo, coworking, startups, incubadora, universidade-empresa