

iNOVATECH: Evento de Inovação e Empreendedorismo da Universidade de Brasília**GABRIELA GARCIA DE SIQUEIRA**

Universidade de Brasília - UnB
gsiqueira.gabriela@gmail.com

AMANDA VELOSO MAINEL

Universidade de Brasília - UnB
amandavelosomainel@gmail.com

SANDERSON CÉSAR MACÊDO BARBALHO

Universidade de Brasília
sandersoncesar@unb.br

Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico



INOVATECH: EVENTO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO EM UNIVERSIDADE PÚBLICA

Contextualização:

Até 500 caracteres, 75 palavras

O iNOVATECH é um evento universitário de inovação e empreendedorismo feito pelo núcleo de inovação tecnológica da universidade pública com objetivo de disseminar a cultura de inovação nas várias faculdades. Feito em cinco unidades até o momento, são oferecidos minicursos, palestras, mesas redondas e desafios gratuitos e com foco em assuntos em alta nas áreas de conhecimento da própria unidade. Uma pesquisa de interesse foi feita na inscrição do evento para coleta de dados para avaliação.

Objetivos:

Até 500 caracteres, 75 palavras

O objetivo desse estudo foi mapear o perfil dos participantes em eventos de inovação e empreendedorismo dentro da universidade, como idade, curso, semestre, interesse e forma de inscrição. Essas informações tinham a finalidade de apoiar na realização de futuros eventos na universidade para o direcionamento da programação e afirmação da importância da disseminação da cultura de inovação dentro do ambiente acadêmico.

Metodologia:

Até 500 caracteres, 75 palavras

Foi feito um questionário no formulário de inscrição pelo google forms na qual continha cinco perguntas:

Qual a sua faixa etária?

Qual o seu curso?

Qual o seu semestre?

Como ficou sabendo do evento?

Qual a sua expectativa do evento?

As últimas duas perguntas foram de marcar uma opção, sendo elas:

Facebook, colegas, iNOVATECH anterior, banner ou folheto, inscrição presencial e para ultima, saber mais sobre empreendedorismo, ganhar certificado, conhecer startups, conhecer projetos, Campus Party.

Fundamentação Teórica:

Até 500 caracteres, 75 palavras

Cultura de Inovação é o tema principal que buscamos por meio de vivências e experiências dar aos alunos e professores motivação para despertar uma visão baseada na inovação dentro da universidade. A diversidade de experiência é fundamental para se potencializar a performance criativa de grupos, principalmente durante as fases de divergências e expansão de ideias e propostas (LEONARD; SENSIPER, 1998).

Resultados e Análises:

Até 500 caracteres, 75 palavras

No primeiro semestre de 2017 foram realizadas cinco edições do 2º iNOVATECH na universidades, com total de 1272 inscritos tivemos 90 horas de eventos, 48 palestras, 23 minicursos, 7 mesas redondas com startups e projetos de dentro da faculdade. Realizamos a pesquisa de interesse com os participantes do evento e constatamos as principais respostas



foram 34% tinha interesse em saber mais sobre o empreendedorismo e 17% em conhecer os projetos inovadores da Universidade.

Considerações Finais:

Até 500 caracteres, 75 palavras

Com a pesquisa realizada com participantes do evento, constatamos que a disseminação da cultura de inovação dentro da universidade pública ainda deixa a desejar, a grande maioria dos participantes mostraram profundo interesse em conhecer em projetos inovadores e empreendedorismo inovador. O número de inscritos representa 8,9% dos alunos das unidades onde o evento foi realizado, o que mostra que ainda o tema é pouco conhecido dentro do ambiente acadêmico.

Referências:

ROBSON, Linda M. Event management body of knowledge (EMBOK): The future of event industry research. Event management, v. 12, n. 1, p. 19-25, 2008.

SCHUMPETER, J. Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico. São Paulo: Abril Cultural. 1988.

SILVERS, Julia Rutherford et al. Towards an international event management body of knowledge (EMBOK). Event Management, v. 9, n. 4, p. 185-198, 2005.

Taralli, C. (1995). Universidade-Indústria: parceria na inovação. Revista USP, (25), 42-47.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. Gestão da inovação. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2008.

Palavras-chave:

3 a 5 palavras-chave

Evento, Cultura de Inovação, Pesquisa de Interesse

Atenção:

- Adotar os tópicos acima para a redação do resumo do Pôster.
- O uso do template é obrigatório. Este modelo já possui a formatação solicitada pelo congresso. Utilize-o para escrever o resumo do seu pôster.
- Texto justificado, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento simples (entre caracteres, palavras e linhas).