

## **Inovação na Base da Pirâmide: Um Estudo sobre Inovação e Empreendedorismo**

**CLEITON SILVA**

Instituto de Ensino Campo Limpo Paulista - Faccamp  
cleitonbilaly@hotmail.com

**PATRICIA V. DE CASTRO KRAKAUER**

Faculdade Campo Limpo Paulista  
pkrakauer@terra.com.br



## **INOVAÇÃO NA BASE DA PIRÂMIDE: UM ESTUDO SOBRE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO**

### **Contextualização:**

Entre os anos de 1995 e 2014, o Brasil passou por experiências e transformações importantes do ponto de vista financeiro, econômico e social. Nesse período, observou-se a ascensão de milhões de pessoas da base da pirâmide social para uma nova classe média. Porém, a partir de 2015, observa-se uma movimentação social inversa à dos últimos anos, alavancada pelo aumento do desemprego levando essas pessoas a retornarem a base da pirâmide social.

### **Objetivos:**

Desenvolver um programa para o fomento da inovação e ao empreendedorismo, de modo que possa ser aplicado em cooperativas de catadores de materiais recicláveis com o propósito de estimular e desenvolver nos associados das cooperativas de catadores de materiais recicláveis um pensar mais empreendedor e inovador.

### **Metodologia:**

Para Pozzebon e Petrini (2012), “o uso de métodos qualitativos nas pesquisas em administração está crescendo rapidamente”. Por outro lado, nota-se uma busca constante por estratégias de pesquisa de natureza não positivista, “a exemplo das abordagens interpretativas, construtivistas ou pós modernistas” (Pozzebon; Petrini, 2012). Na pesquisa qualitativa, o pesquisador “busca compreender os fenômenos observando-os e descrendo-os” (Mello et al., 2012, p.1). Assim sendo, optou-se pela pesquisa-ação. A Copamare foi escolhida para a realização do estudo.

### **Fundamentação Teórica:**

Na base estão aproximadamente dois terços da população mundial, praticamente excluída do processo de consumo (Prahalad; Hart, 2002). Para Sarasvathy (2001), o *effectuation*, (a) os empreendedores identificam oportunidades a partir de recursos existentes. A inovação frugal está baseada no processo de redução de custo e recursos não essenciais de um bem durável, pode-se descrever essa inovação como um modo de fazer com menos para mais pessoas. (Bhatti; Ventresca, 2013; Zeschky; Winterhalter; Gassmann, 2014).

### **Resultados e Análises:**

Etapas: Etapa 1: Reconhecer e analisar a situação das práticas atuais de todos os participantes e envolvidos na pesquisa para possibilitar projetar e implementar mudanças para melhoria da prática. Etapa 2: Envolver os cooperados na ação, apresentar, testar e validar o programa de Mentoria, fornecer aos cooperados elementos para que possam iniciar, assimilar e aprofundar seus conhecimentos em inovação e empreendedorismo. Etapa 3: Análise da intervenção. Foi realizado um levantamento qualitativo sobre inovação e empreendedorismo.

### **Considerações Finais:**

A partir dos resultados da pesquisa o Programa de Mentoria desenvolvido durante a intervenção pode ser replicado em outras cooperativas de catadores de materiais recicláveis, com o propósito de fortalecer o empreendedorismo e a inovação.

**Referências:**

MELLO, C. H. P.; TURRIONI, J. B.; XAVIER, A. F.; CAMPOS, D.F. Pesquisa-ação na engenharia da Produção: proposta de estruturação para sua condução. *Produção*, v. 22, n. 1, p. 1-13, jan./fev. 2012.

Prahalad, C. K. (2010) *A Riqueza na Base da Pirâmide: Como Erradicar a Pobreza com o Lucro*. Ed. rev. atual. – Porto Alegre: Bookman.

Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: toward a theorial shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/259121>

Schumpeter, J. A. (1934) *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press, Cambridge Massachusetts.

Thiollent, M. (1985) *Metodologia da pesquisa-ação*. São Paulo: Cortez.

Tripp, D. Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. *Educação e Pesquisa*, v.31, n.3, p. 443-466, set./dez., 2005.

**Palavras-chave:** Base da Pirâmide, Cooperativa de Catadores, Empreendedorismo, Inovação, Mentoria