

Gestão de projetos sociais: Um estudo de caso no projeto Futurarte

ALINE CATARINA ROCHA MARQUES

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
aline.rocha2008@hotmail.com

ESTER ELIANE JEUNON

Fundação Pedro Leopoldo (FPL)
esterjeunon@gmail.com

LEONORA DA CUNHA DUARTE

Fundação Pedro Leopoldo (FPL)
leonoracduarte@gmail.com



GESTÃO DE PROJETOS SOCIAIS: UM ESTUDO DE CASO NO PROJETO FUTURARTE

Contextualização:

Fundada em 2004, a Cooperativa Futurarte objetiva gerar trabalho e renda para mulheres da zona rural de Betim (MG) com a produção e comercialização de itens artesanais sustentáveis. Uma das peças autorais, a bolsa feita em jornal e chita, foi premiada em feira realizada na Alemanha. Uma universidade inglesa envia docentes e discentes para realizarem atividades temporárias na cooperativa. O estabelecimento de parceiras e fidelização de clientes são metas do projeto desde sua fundação.

Objetivos:

O objetivo geral do estudo foi verificar qual o impacto da realização de parcerias para a gestão da sustentabilidade proposta pelo projeto social Futurarte. Para tal, a pesquisa buscou: identificar os motivos para a criação do projeto social; verificar o processo de idealização e planejamento do projeto; identificar os principais fatores de sustentabilidade do projeto; verificar a importância das parcerias para o desenvolvimento do projeto; analisar os resultados obtidos e os impactos do projeto.

Metodologia:

O tipo de pesquisa utilizado foi o descritivo, com abordagem qualitativa e técnica de estudo de caso. Para a coleta de dados, houve a triangulação dos métodos de pesquisa documental e entrevista em profundidade com roteiros estruturados. Para análise dos dados, foi utilizada a técnica de Discurso do Sujeito Coletivo. A unidade de análise foi a Cooperativa Futurarte e a unidade de observação composta pelos gestores do projeto, artesãs e alguns clientes que se propuseram a participar da pesquisa.

Fundamentação Teórica:

Gestão de projetos, Gestão de projetos sociais, Negócios sociais e Gestão de parcerias compõem o arcabouço teórico da pesquisa. Os principais conceitos, fundamentos e evolução da gestão de projetos são explorados, assim como as peculiaridades do gerenciamento de projetos sociais. Aspectos relacionados à sustentabilidade da gestão empresarial dos negócios sociais propiciam a compreensão necessária para a avaliação da importância da gestão das parceiras para o sucesso dos resultados almejados por projetos sociais.

Resultados e Análises:

A partir da caracterização da cooperativa, do histórico do projeto e dos respondentes, que englobaram seus gestores, as artesãs cooperadas e alguns clientes, são dispostos os resultados e análises em relação aos objetivos de pesquisa propostos. É fundamental destacar que as parcerias tem efetivamente possibilitado o crescimento e a efetivação do projeto, contribuindo para a sua sustentabilidade, através de doações de matéria prima, compra dos produtos, divulgação da iniciativa e diversas outras formas de apoio.

Considerações Finais:

A pesquisa possibilitou a investigação de um projeto social com características marcantes de sustentabilidade e apoio social. Mitigar o efeito da subjetividade na avaliação caracterizou-se



como um desafio. Para a academia, o estudo apresenta contribuições importantes, principalmente em relação à gestão de recursos econômicos e operacionais em sua escassez. Verificou-se a importância das parcerias no contexto da formação do projeto e a relevância das ações de entidades parceiras no seu crescimento econômico, operacional e gerencial.

Referências:

- Albuquerque, A. C. C. (2006). *Terceiro Setor: história e gestão de organizações*. São Paulo: Summus.
- Bittencourt, E., & Carrieri, A. (2005). Responsabilidade social: ideologia, poder e discurso na lógica empresarial. *Revista de Administração de Empresas*, 45(spe), 10-22.
- Cavalcanti, Clóvis. (2003). *Desenvolvimento e Natureza estudos para uma sociedade sustentável*. São Paulo: Cortez.
- Coelho, M. Q., & Gonçalves, C. A. (2011). Avaliação de projetos sociais: a perspectiva da comunidade. *Revista Alcance*, 18(4), 436-447.
- Grajew, O. (2000). *Negócios e Responsabilidade Social*. São Paulo: Axis Mundi.
- Júnior, E. A. R. (2014). *Gestão do Conhecimento no Setor Público: proposição de um modelo aplicado aos processos de negócio de uma agência de fomento à pesquisa*. (Dissertação de Mestrado Profissional em Administração. Fundação Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo, MG, Brasil).
- Lefèvre, F., Lefèvre, A. M. C., & Marques, M. C. C. (2009). Discurso do sujeito coletivo, complexidade e auto-organização. *Ciência Saúde Coletiva*, 14(4), 1193-1204.
- Marinho, E. (2003). *Manual de avaliação de projetos sociais*. São Paulo: Instituto Ayrton Senna/Saraiva.
- Mendes, E. M. (2008). *Gestão de parcerias intersetoriais em projetos sociais: um estudo na rede mineira de centros vocacionais tecnológicos*. (Dissertação de Mestrado em Administração, Faculdade Novos Horizontes, Belo Horizonte, MG, Brasil).
- Stephanou, L., Müller, L. H., Carvalho, I. C. M. (2003). *Guia para elaboração de projetos sociais*. Porto Alegre: Sinodal.

Palavras-chave:

Futurarte; Gestão de Projetos Sociais; Sustentabilidade.