



Gabriele
Chiocca

DATA DI NASCITA:

22/12/2000

CONTATTI

Nazionalità: Italiana

Sesso: Maschile



Via Giuseppe Pagano, 2B
80078 Napoli, Italia



gabriele.chiocca@outlook.it



(+39) 3493497577

ESPERIENZA LAVORATIVA

ATTUALE

Freelance

- Design e implementazione di loghi e illustrazioni
- Discovery (User Research, Competitor Analysis)
- HTML
- CSS
- Bootstrap
- Wireframing
- Prototyping
- User Testing

Napoli, Italia

02/11/2019 - 31/01/2020

Stagista Graphic Design

Graphicnart

Creazione grafiche social media, locandine per eventi ed attività, UX ed UI Design.

Napoli, Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

13/08/2020 - ATTUALE

Ux/UI Designer Junior

start2impact

https://www.start2impact.it/?gclid=EAlaIQobChMI1d2FnMXA7AIVxuR3Ch3lowlKEAAYASAAEgLA3_D_BwE

21/10/2019 - ATTUALE - Napoli, Italia

GRAFICA E WEB DESIGN

Scuola Internazionale Comics

Mi occupo con passione da tempo di grafica sui social con l'utilizzo di Photoshop ed Illustrator, ho pubblicato vari lavori per cantanti e personaggi pubblici avendo così riconoscimenti e condivisione dei miei lavori, ho basi di informatica avendo frequentato un istituto tecnico informatico ed attualmente sono uno studente presso La Scuola Internazionale Comics Di Napoli dove frequento il corso di Grafica e Web Design. Sono in possesso del livello B2 e B1 per la conoscenza della lingua inglese, grazie ad esperienze vissute all'estero Londra e Dublino, acquisite frequentando Imperial College London e University College Dublin.

01/01/2020 - 05/02/2020

Fondamentali di User experience design

Lacerba.io

Corso di introduzione allo User experience design, durante il quale imparerai come progettare un'esperienza utente di valore per il tuo sito web e migliorarne l'usabilità.

Procederemo con lo spiegare cosa significa progettare la user experience di un sito web e perché questa è importante.

Prenderai poi confidenza con i principi necessari per costruire a tutti gli effetti una progettazione centrata sull'utente, in modo da disegnare un'esperienza utente piacevole ed efficace per i visitatori del tuo sito web, creando un percorso di navigazione fluido e facile da utilizzare.

Durante il corso verranno inoltre approfonditi i concetti di usabilità e accessibilità di un sito web e imparerai le regole e i principi per migliorare questi due elementi applicando il test di usabilità, in modo da padroneggiare tutte quelle accortezze di design dell'interfaccia necessarie per un'esperienza utente ottimale sul tuo sito.

18/11/2019 - ATTUALE - Napoli, Italia

● **Media Communication - Corso Avanzato di Social Media Marketing**

Scuola Internazionale Di Comics - Napoli

ADVANCED LAB - MEDIA COMMUNICATION Social Marketing per Visual Artists (2a edizione): Strategy Portfolio Guida alla gestione strategica dell'identità e dei canali di riferimento Laboratorio di Comunicazione con Massimo Nava Il percorso didattico di questo corso considera un approccio del tutto pratico e nuovo (aggiornato) ai Social Media, alle Community online ed alle piattaforme professionali all'interno delle quali sviluppare la propria identità. Partendo dalle dinamiche essenziali dei social media (in chiave moderna) analizzeremo insieme tutte le piattaforme principali (considerando anche le versioni "premium" per tutte le piattaforme più importanti: Artstation, Behance, DeviantArt, 500px, SmugMug, Vimeo eccetera - senza tralasciare i canali più noti come LinkedIn, Pinterest, Instagram, Tumblr e molti altri.) valutando punti di forza e di debolezza di ciascuna di essa, dalla configurazione del profilo alla predisposizione/finalizzazione degli elaborati, verso la pubblicazione e diffusione strategica online. Insomma, un vero vademecum completo e totale. Necessario ad ogni figura creativa per esprimersi correttamente, sapendo scegliere. Programma lezioni: 1. (Intro) Social Media: Tutte le novità da sapere. Primi spunti per attivare i profili. 2. Il portfolio online: orientarsi tra formati, canali e piattaforme a tema. 3. Predisposizione dell'identità creativa: dal linguaggio visivo a testi e contenuti chiave (configurazione del profilo LinkedIn) 4. Organizzazione dei contenuti: gestione ordinata dei contributi, mockup contestuali. Video e animazioni. 5. Guida alla pubblicazione nei canali principali (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Tumblr, eccetera) 6. Canali premium per il portfolio: introduzione, panoramica e orientamento. 7. Canali premium per il portfolio: guida alla configurazione dell'identità e del portfolio. 8. Strumenti essenziali e piattaforme complementari di supporto. Convertire il flusso di lavoro (simulazione in video). Conclusioni. Learning Extension A corredo del corso sono previsti una serie di preziosi innesti: A. Test online didattici ad inizio corso ed una verifica finale che aiuterà i partecipanti ad assorbire al meglio i concetti più importanti del corso B. Materiali didattici aggiornati (una ricca serie di mockup, temi, template originali e format specifici sviluppati dal docente Massimo Nava) C. Un canale riservato all'interno del quale le classi potranno interagire con il docente. D. Integrazioni in formato video ai temi principali, pubblicati all'interno del canale del docente (Youtube)

2014 - 2019 - Napoli, Italia

● **DIPLOMA PERITO INFORMATICO E TELECOMUNICAZIONI**

Istituto Statale Superiore Pitagora

2016 - 14/06/2019 - Napoli, Italia

● **Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL)**

Istituto Superiore Statale Pitagora

Ho svolto il percorso di Alternanza Scuola Lavoro presso l'Istituto Statale Pitagora, vivendo esperienze diverse ogni anno.

Il primo anno: ho acquisito conoscenze sull'utilizzo di App Inventor, sviluppato dei loghi per progetti ed aziende, ho assimilato i comportamenti da tenere ed il modo di agire all'interno di un'azienda.

Il secondo anno: ho utilizzato Arduino ed ho compreso il modo di usarlo e le sue funzionalità, visitato il BIC ovvero lo strumento operativo di Città della Scienza attraverso il quale si promuovono start app/eventi importanti ed attraverso questa visita sono riuscito a comprendere le aree di sviluppo dei software e l'inizializzazione di un progetto innovativo e tutto ciò che si può ottenere da esso, inclusi i rischi che si corrono.

Il terzo anno: Ho sviluppato un'applicazione con Arduino ed App Inventor costruendo la parte fisica ed il codice che poi avrebbe permesso le azioni di apertura e chiusura di un cancello ed ho inoltre progettato un logo adeguato per l'applicazione ed una grafica intuitiva per l'utente.

07/2018 - Dublino, Irlanda

● CERTIFICATE ENGLISH LANGUAGE STUDIES

ATC Language Schools

Ho svolto degli studi presso l'University College Dublin in collaborazione con l'ATC Language Schools, dove attraverso dei test ho ottenuto il livello B2 di conoscenza della lingua inglese

07/2018 - Dublino, Irlanda

● Diploma Partecipazione Alle Attività Sportive

University College Dublin

07/2017 - Londra, Regno Unito

● CERTIFICATE ENGLISH LANGUAGE STUDIES

Imperial College London

Ho svolto degli studi presso l'Imperial College di Londra, dove attraverso dei test ho ottenuto il livello B1 di conoscenza della lingua inglese

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

inglese

Ascolto
B2

Lettura
B2

Produzione orale
B2

Interazione orale
B2

Scrittura
B2

PATENTE DI GUIDA

● Patente di guida: **AM** / Patente di guida: **B**

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

● Competenze comunicative e interpersonali.

Buone competenze comunicative acquisite durante il percorso per le competenze trasversali e l'Orientamento (ex ASL), dentro al quale ho collaborato con molte persone per lo sviluppo di applicazioni e loghi

COMPETENZE DIGITALI

BootStrap | HTML | CSS