



UFRJ

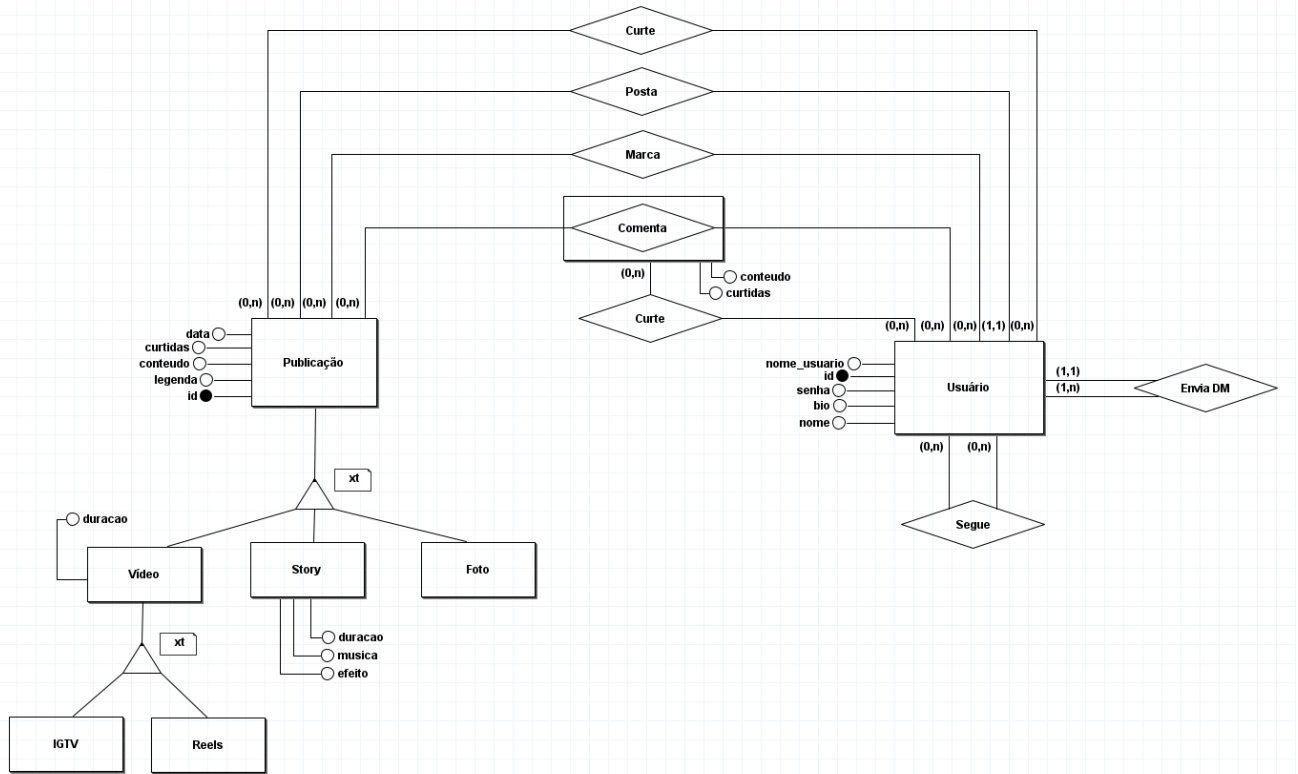
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO

CARLOS BRAVO - 119136241
GABRIELE JANDRES - 119159948
MARKSON ARGUELLO - 119132001
VICTOR CARDOSO - 119157174

MODELAGEM CONCEITUAL PARA O INSTAGRAM

RIO DE JANEIRO
2021

Modelagem



Justificativas e requisitos

No Instagram, um usuário pode fazer publicações. Essas publicações podem ser fotos, postagens do tipo *stories* ou vídeos (Esse podendo ser IGTV ou Reels). Para representar os tipos distintos de publicação, optamos por utilizar a estratégia de herança. Uma publicação tem que ser ou um vídeo, ou um story ou uma foto. Ele não pode ser nenhum e também não pode ser todos ao mesmo tempo (por isso *xt*). Da mesma forma, um vídeo deve ser ou um IGTV ou reels.

Em uma publicação um usuário pode ser marcado. Outros usuários podem curtir e comentar as publicações, assim como curtir os comentários de uma publicação. Um usuário pode seguir outros usuários e mandar mensagens.

Um ponto importante em relação aos comentários é que optamos por tornar o relacionamento “comenta” em uma entidade associativa, uma vez que além de um usuário poder comentar em publicações, ele também pode interagir com esses comentários por meio de curtidas.

Restrições de integridade

Como uma publicação é feita por apenas um usuário, caso o usuário seja excluído também será necessário excluir todas as publicações dele. Ao excluir uma publicação é necessário excluir todas as curtidas, comentários e curtidas nesses comentários para não haver violação da integridade referencial.

O mesmo acontece com as mensagens. Ao apagar um usuário, devemos apagar as mensagens que ele enviou, além de verificar se ele foi o único receptor de alguma mensagem, porque nesse caso a mensagem também deve ser apagada.

Simplificações

A primeira simplificação feita no modelo foi em relação à sessão de loja do instagram. Como é uma função secundária, preferimos dar foco ao âmbito social da plataforma.

Uma outra simplificação feita foi em relação aos compartilhamentos de publicações. Uma publicação pode ser compartilhada em outras redes ou no próprio instagram por meio de outra publicação. Como envolve modos externos de compartilhamento preferimos deixar um pouco de lado essa parte.

Também foi simplificada a possibilidade de usuários curtirem mensagens, uma vez que optamos por tornar “Enviar DM” um auto-relacionamento de usuário.

Exemplos da interface

