



Si puedes imaginarlo puedes hacerlo















CONSULTORÍA EN MARKETING & COMUNICACIÓN



















































LOS MEDIOS Y LAS PLATAFORMAS PUEDEN CAMBIAR DE FORMA, JAMÁS EN EL ES<u>P</u>ÍRITU.

No importa el medio en el cual se vierta una estrategia, nuestra misión es que este se exprese de la mejor forma posible, potenciando el mensaje en todas sus plataformas haciendo que este sea coherente atractivo y sorprendente, sumando a una sola fuerza comunicacional y conversacional por parte de la marca.



ESTRATEGIA A TU MEDIDA





ANÁLISIS DE INDUSTRIA



OBJETIVOS GENERALES MARCA



COMPRENSIÓN **SEGMENTO OBJETIVO**



OBJETIVOS ESPÉCÍFICOS MARKETING



SELECCIÓN DE **PLATAFORMAS** Y PRIORIDADES



EJECUCIÓN



DE OBJETIVOS

REVISIÓN PERIODICA









LA ESTRATEGIA

ENCANTAR, ENAMORAR

Sólo destacar no basta, debemos necesariamente crear y generar ESTRATEGIAS, que nos indiquen una ruta coherente y consistente en todos los medios, siendo trascendentes y sobre todo sorprendentes, que los identifiquen en sus valores y sueños, que los consumidores se vean reflejados

INVERSIÓN EN MEDIOS

FACEBOOK, INSTAGRAM











MEDIOS DIGITALES

BLOGS Y
SITIOS SEGMENTADOS







TV, RADIO, PRENSA, MAIL, P.O.P, BTL, MKT DIRECTO, APP, VÍA PÚBLICA

IMPLEMENTACIÓN IMPECABILIDAD EN LA EJECUCIÓN

Todas aquellas piezas que se definan tanto en la estrategia como en el plan táctico serán desarrolladas con estándares de calidad que nos permitan sentirnos orgullosos de nuestro trabajo tanto interna como externamente, nos encantan la felicitaciones.



dicital is possible





dicital is possible











MEDIOS MASIVOS



















REVISTAS

SEGMENTACIÓ NY CALIDAD DE IMAGEN PRENSA
ALCANCE
EXPLICATIVO Y
RELACIONADO
CON
ENTORNO

RELEVANTE

TV IMPACTO, COBERTURA Y ALCANCE RADIO SEGMENTACIÓ NY FRECUENCIA BTL IMPACTO, BOCA A BOCA DIRECTO
PERSONALIZADO
ONE TO ONE

VÍA PÚBLICA RECORDACIÓN

RECORDACIÓN DE LA MARCA



REDES SOCIALES

















MASAZINE











INSTAGRA Μ

MOSTRAMOS FI LADO **HUMANO DE TU MARCA**



LINKEDIN

NOS CONECTAMO S CON TU **SEGMENTO** DE **PROFESIONAL** ES



FACEBOOK

DESARROLLAM OS RELACIONES **DFIARGO PLAZO**



TWITTER

DINAMIZAMOS Y VIRALIZAMOS LA MARCA



YOUTUBE

CONTAMOS HISTORIAS QUE SORPRENDEN



PINTEREST

NOS **CONECTAMOS CON LAS TENDENCIAS**



GOOGLE+

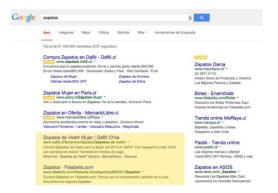
POSICIONAMOS LA MARCA EN EL **BUSCADOR**



cicital is possible



SEO



ESTRATEGIA DE DISEÑO Y
CONTENIDO DEL SITIO EN LA
CUAL SE OPTIMIZA PARA
FIGURAR PRIMERO EN LOS
BUSCADORES COMO
GOOGLE, YAHOO, BING,
SEGÚN LOS TÉRMINOS DE
BÚSQUEDA TU SEGMENTO.

ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN DE SITIO WEB

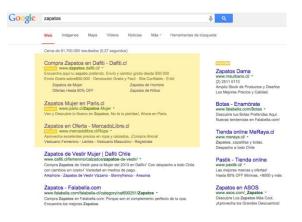
ANALITICAS DEL SITIO

ANALISIS DEL SEGMENTO ESTRATEGIA DE CONTENIDO

CONSTRUCCION DE LINKS INFORMES PERIÓDICOS

dicition is possible

SEM



CONSISTE EN UNA
ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD
EN LOS RESULTADOS DE
BÚSQUEDA DE GOOGLE, LOS
SITIOS DE DISPLAY DE
GOOGLE Y YOUTUBE, DONDE
SE RESPONDE CON UN
MENSAJE PUBLICITARIO A LAS
INTERROGANTES O SE
MUESTRA PUBLICIDAD EN
LOS SITIOS DE INTERÉS

REMARKETING











EL PROSPECTO VUELVE A TU SITIO WEB



NUESTROS CLIENTES









































































Keds































CONTACTO: IGAL ROVNER - GERENTE GENERAL - +569 9318.9811

IGAL.ROVNER@AIRMATEK.COM

www.airmatek.com / Nueva Providencia 1860 of 162. Providencia, Santiago de Chile Tel. +562 2233.0590 / info@airmatek.com