PERGUNTA 65 (E-BRANDING)	PERGUNTA 65 (E-BRANDING)
O que é <b>Branding</b> ?	Branding é nome que damos ao conjunto de soluções que uma marca precisa para sobreviver no mercado . Essa ferramenta vai desde a criação de uma nova marca, sua administração até o seu posicionamento no meio de tantas marcas. Podemos dizer que o Branding é uma representação de quem a marca é , são a sua visão, missão e valores.
Por quais <b>3 Etapas</b> passa um processo de <b>Branding</b> ?	O processo de Branding pode ser dividido em 3 Etapas:  - Detalhamento do Público-alvo;  - Posicionamento da Marca; (quem é a marca? Qual sua identidade?) - Construção Multissensorial; (como a marca explora os 5 sentidos humanos para criar uma experiência mais pessoal com o usuário?)
O que é <b>E-Branding</b> ?	É a mesma coisa que o Branding, mas com a particularidade de que este acontece no meio do ambiente digital. Para que uma empresa tenha um Branding efetivo no meio digital ela precisa saber usar os recursos disponíveis nesse ambiente, como site, redes sociais e e-commerce. Como o objetivo das marcas é fazer as pessoas se identificarem com ela, nesse ambiente elas precisam ser autênticas as suas posicões e ações na vida real, afinal o consumidor conectado é mais exigente e participativo.