

PERGUNTA 45 (OPORTUNIDADES E SWOT)	PERGUNTA 45 (OPORTUNIDADES E SWOT)
Qual a diferença entre Oportunidades e Oportunismo?	<p>Oportunidade: é a capacidade de identificar um momento propício para criar algo que transforme uma situação qualquer em algo lucrativo. Visando o ganho de valor não apenas no empreendedor mas da sociedade como um todo.</p> <p>Oportunismo: aproveitar-se duma má situação para lucrar com isso. É uma tática viciante, porém, limita a criatividade de quem a faz e o lucro sempre é por pouco período de tempo;</p>
Que duas características são necessárias para que possamos identificar Oportunidades?	<p>Predisposição: aproveitar toda oportunidade de observar negócios na procura por uma oportunidade. Ir a feiras, convenções, congressos e canais de comunicação em geral;</p> <p>Criatividade: Estar disposto a resolver de problemas no momento em que tudo conspira em sentido contrário. Não apenas observar oportunidades, mas ter o olhar analítico de tentar entender um problema e resolvê-lo;</p>
Que três fatores devemos levar em consideração antes de escolher uma Oportunidade para empreender?	<p>1º saber escolher diante da grande variedade de oportunidades, estar atento a tudo o que há no mercado referente aquele assunto e escolher a oportunidade correta; 2º Entender como podemos "Destruir" o que já existe para poder criar algo novo e funcional; 3º Analisar se o momento do mercado está favorável para determinada oportunidade. O mercado está em crescimento, estagnação ou recessão?</p>
Como uma pessoa pode encontrar uma Oportunidade através de Derivação Ocupacional?	<p>Derivação da ocupação atual – As oportunidades podem estar escondidas na área de atuação de uma pessoa, e talvez por acomodação ninguém percebe um potencial de melhoria ou de criação de negócios ali. A maioria dos empreendedores de sucesso começam assim, eles conhecem muito bem um determinado ramo atuação e derivam dali um novo negócio com algum sucesso.</p>
Que erros devemos evitar ao tentar empreender diante de uma Oportunidade?	<p>Não ter um objetivo final com a ideia do negócio;</p> <p>Desconhecer o mercado em questão;</p> <p>Errar nas estimativas financeiras;</p> <p>Falta da diferenciação;</p> <p>Desobediência à Lei;</p> <p>Falta de critérios na escolha de sócios. (Escolha emocional)</p> <p>Localização inadequada;</p>
Como podemos traçar um planejamento estratégico para a abertura de uma empresa até a implementação do seu projeto?	<p>1º Com uma declaração bem fundamentada de missão e visão;</p> <p>2º Com uma análise realista dos cenários interno e externo;</p> <p>3º Com a formulação de metas que cumpram o objetivo do projeto;</p> <p>4º Com a formulação de uma estratégia para atingir o objetivo;</p> <p>5º Implementação da Estratégia;</p> <p>6º Um feedback de controle;</p>
O que é a Missão de uma Empresa?	<p>A Missão de uma empresa é uma declaração que deve refletir a sua razão de ser de uma empresa. Normalmente é a declaração breve de no máximo 2 a 4 linhas. Ela foca em ao 3 componentes: 1º o mercado de produtos que ela deseja atuar; 2º a tecnologia empregada pela empresa para produzir o produto; e 3º quais consumidores ela deseja atingir.</p>
Que itens devem compor a declaração de Missão de uma Empresa?	<p>Atividades de sua empresa: mercados que ela atende, áreas geográficas em que atua e produtos e serviços que oferece;</p> <p>Diferencial: como atividades da empresa se diferenciam, como seus produtos são diferenciados, que benefícios trazem em relação as outras do mercado;</p> <p>Comprometimento: com a economia, funcionários e clientes;</p> <p>Transmissão das palavras de forma clara, concisa e interessante;</p>
O que é a Visão de uma Empresa?	<p>Visão uma declaração onde é exposta a imagem que o empreendedor tem de sua empresa no futuro, onde ele pretende chegar dentro de um espaço de tempo. Trata-se também do jeito de a organização ser e se comportar em frente ao mercado. A Visão de deve refletir as aspirações, crenças e sonhos da empresa.</p>
O que são forças Macroambientais e Fatores Microambientais?	<p>Forças Macroambientais: como está o ambiente demográfico, econômico, tecnológico, político, legal, social e cultural, e como ele pode afetar a empresa;</p> <p>Fatores Microambientais: consumidores, concorrentes, canais de distribuição, fornecedores, como eles podem afetar a lucratividade da empresa;</p>

[illegible]