

PERGUNTA 70 (MONITORAMENTO DE MARKETING DIGITAL)	PERGUNTA 70 (MONITORAMENTO E MÉTRICAS DO M. DIGITAL)
O que é um <b>KPI</b> ?	A sigla KPI significa <b>Key Performance Indicator</b> ou <b>Indicadores Chave de Performace</b> . Como o próprio nome diz, um indicador chave pode ser um <b>número ou percentual que desejamos alcançar na nossa campanha de marketing</b> . Eles são diferentes das métricas, já que as métricas são apenas as formas de mensurar se uma campanha de marketing foi boa ou não. Mas ainda assim, uma métrica pode se tornar um KPI se ele ganhar relevância dentro da nossa campanha de marketing.
O que são as <b>Métricas de Marketing</b> ?	Métricas de marketing são as <b>ferramentas que nós usamos para medir</b> se as nossas estratégias e táticas usadas na nossa campanha de marketing realmente foram eficazes. Podemos averiguar isso por através dos <b>KPI's, objetivos</b> e <b>metas</b> que nós havíamos estipulado alcançar antes da campanha de marketing começar.
Como a categoria <b>Visibilidade</b> da métrica de marketing pode nos ajudar a medir a eficácia da nossa campanha de Marketing?	Na Visibilidade, ou <b>Awareness</b> , medimos o <b>alcance e visualização</b> da nossa campanha. Quantas vezes meu conteúdo foi visto? Quantos usuários únicos visitaram meu site? Qual o <b>Recall</b> da minha marca ?( <b> quantas pessoas lembram que aquele produto ou conteúdo pertence a minha marca?</b> ) .
Como a categoria <b>Relatividade</b> da métrica de marketing pode nos ajudar a medir a eficácia da nossa campanha de Marketing?	Relatividade, ou <b>Relatability</b> , avalia quanto o conteúdo da minha página <b>é atraente para os consumidores</b> . Nessa métrica podemos medir a <b>quantidade de page views</b> por visitante, <b>taxa de rejeição</b> (ou bounce rate) e <b>tempo de visitação</b> no site.
Como a categoria <b>Search</b> da métrica de marketing pode nos ajudar a medir a eficácia da nossa campanha de Marketing?	Search é onde nós avaliamos a <b>quantidade de buscas</b> pelo nosso conteúdo, seja a <b>busca orgânica</b> , por através de ranqueamento, (SEO) ou a <b>busca paga</b> , por através de palavras chave que nós usamos para melhorar a busca pelo nosso site, como no caso do Google Adwords.
Como a categoria <b>Convertibilidade</b> da métrica de marketing pode nos ajudar a medir a eficácia da nossa campanha de Marketing?	Convertibilidade, ou Actionable, é onde nós medimos o <b>quanto que o conteúdo do nosso site leva o visitante a clicar ou comprar algo</b> . Para fazer essas medições nós usamos o <b>CTR</b> (Click Trough Rate - Percentual de cliques por visita) e o <b>Call-to-Action</b> . (quantas pessoas se cadastraram ou efetuaram a compra, por exemplo)
Como a categoria <b>Compartilhável</b> da métrica de marketing pode nos ajudar a medir a eficácia da nossa campanha de Marketing?	Compartilhável, ou Sharable, é onde medimos a <b>taxa de compartilhamento do nosso conteúdo</b> , quantas pessoas viram o nosso post, compartilharam com seus conhecidos e como esses conhecidos interagiram de alguma forma.
Por que podemos dizer que o processo de <b>mensuração no marketing digital é um processo contínuo</b> ?	Por que diferente da campanha de marketing físico, onde nós simplesmente liberamos uma campanha de marketing e ficamos esperando para ver se os resultados são eficazes, no marketing digital nós <b>podemos aveguar a todo o instante se a nossa campanha de marketing está sendo eficaz ou não e fazer as correções instantaneamente</b> , é um marketing muito dinâmico, por isso devemos medir a eficácia das nossas campanhas constantemente.