ANÁLISE DE REQUISITOS	ANÁLISE DE REQUISITOS
O que é a Análise de Requisitos e qual a sua importância para a montagem do Banco de Dados?	A Análise de Requisitos é o primeiro passo para modelar o Banco de Dados. É quando nós nos sentamos juntamente ao cliente para absorver todas as informações necessárias para extrair os dados que deverão compor o banco de dados. É nessa etapa que entendemos o trabalho do cliente, os dados que ele utiliza, as informações que ele precisa, quem serão os responsáveis por alimentar e extrair informações do Banco de Dados e etc. Uma Análise bem feita vai garantir menos trabalho durante a criação dos modelos Conceituais e Lógicos, e posteriormente vão evitar falhas de implementação de Métodos.
	O analísta, deve fazer as seguintes perguntas:
Que roteiro base um analísta deve seguir durante a Análise de Requisitos?	 Quais os problemas que o banco de dados poderá solucionar? Qual o objetivo de criar um banco de dados para aquela realidade específica? Que resultados são esperados? Quais as informações que desejamos saber do banco de dados? Quais as regras de negócio? Quem está participando diretamente e indiretamente no negócio?
- reservado para a questão acima -	 - Quais os documentos que formalizam a negociação: notas, contratos, pedidos, etc? - Quais são os Dados relevantes? Os casos de sucesso ou fracasso pertinentes à problemática? - Quais são as Datas críticas? - Quais são e onde devem haver Restrições de dados?
Visto que muitas vezes o cliente é leigo quando o assunto é informática, que características um analísta deve ter para absorver e transmitir informações com maior facilidade?	Um bom analísta deve ter: - A capacidade de compreender conceitos abstratos, reorganizálos em divisões lógicas e sintetizar "soluções" baseadas em cada divisão; - A capacidade de absorver fatos pertinentes de fontes
	conflitantes;
	- A capacidade de entender os ambientes do usuário/cliente;
- reservado para a questão acima -	- A capacidade de aplicar elementos do sistema de hardware e/ou software aos elementos do usuário/cliente;
	- A capacidade de se comunicar bem nas formas escrita e verbal;