

PERGUNTA 62 (CIBERCULTURA)	PERGUNTA 62 (CIBERCULTURA)
O que é o conceito de Cibercultura ?	A Cibercultura nada mais é do que a cultura moldada pela nova realidade que internet criou , diferente de tudo o que tivemos antes, com a globalização da informação e desmaterializou a informação criando tudo dentro de um ciberespaço intangível . Essa facilidade de transferência de informação e o aumento do poder de voz para todas as pessoas conectadas á internet, criou uma nova cultura mundial , onde o lema é " Todos Podem Falar e Todos Podem Ter Acesso a Informação em Quaquer Lugar. "
Que impacto a Cibercultura criou na disseminação do conhecimento ?	O conhecimento deixou de ter uma origem somente intelectual e por através dos livros e passou a ter uma origem coletiva . A internet criou uma realidade onde todo ser humano tem algum conhecimento, mas ninguém detém todo conhecimento sobre tudo, sempre terá algo a se acrescentar á todo conhecimento que já existe.
Como a internet mudou a maneira como as empresas devem transmitir a informação ?	Com a baixa do preço dos aparelhos móveis com acesso a internet, o acesso a informação se tornou cada vez mais alto, e mudou a forma como as pessoas consomem informação . Pessoas que antes estavam acostumadas a consumir informação por através de aparelhos físicos e não podiam escolher o que ver, eram escravizados a propagandas obrigatórias nos comerciais de TV . Mas agora as pessoas podem escolher a informação que querem ver e podem acessá-la de qualquer lugar, em tempo real . As empresas foram obrigadas a aceitar essa nova realidade e se adaptar a ela.
Por que podemos dizer que a absorção de informação na internet é hypertextual ?	Por que, diferente de um livro onde a leitura é linear do começo ao fim do livro , na internet as coisas são totalmente diferentes. As pessoas vão lendo uma informação atrás da outra em pequenos trechos de cada página até satisfazerem sua curiosidade , esse tipo de leitura é que chamamos de leitura hipertextual , ou seja, funciona por meio de vários textos linkados em rede, que juntos formam um significado .
Por que os leitores na internet lêem menos ? E como as empresas podem se adaptar a isso?	De acordo com um estudo realizado pela Sun Microsystems ainda em 1997, o internauta lê mais devagar em uma tela de computador devido a clareza . Portanto, é recomendado que os textos preparados para internet sejam 50% mais curtos do que os escritos em papel .
Que diferenças existem quanto a forma como a geração da internet e a geração imigrante digital fazem uso da informação virtual?	A geração de pessoas nascidas em um mundo digital, " nativos digitais ", conseguem navegar nesse ambiente online sem dificuldades, mas sofrem dificuldades ao encarar uma realidade onde o acesso a informações são limitadas. Já os imigrantes digitais , aqueles de nasceram num mundo analógico, tem maior dificuldade em viver neste mundo onde a troca de conhecimento é tão rápida e dinâmica, a maior parte das informações fica obsoleta antes de conseguirem consumi-la.