

| PERGUNTA 68 (MARKETING MOBILE) | PERGUNTA 68 (MARKETING MOBILE) |
|--|---|
| Qual a importância de criar um site responsivo ou de um aplicativo Mobile para o uso de aparelhos Mobile ? | Podemos dizer que a grande maioria do uso da internet hoje, principalmente o uso ligado ao marketing, compra e venda de produtos, está amplamente ligada ao uso do Mobile . Por isso, uma empresa que não se adapta ao uso do Mobile está ficando para trás em vista das outras, por isso a criação de um site responsivo, ou melhor ainda um aplicativo desenvolvido em android para o uso do Mobile, é essencial para a empresa que pretende se manter no mercado. |
| Que características devem ser levadas em conta por uma empresa que planeja construir um site Mobile ? | A empresa deve se atentar a não construir um site ou aplicativo que consuma muitos dados e nem tempo de carregamento . Lembre-se também que as pessoas leem mais devagar em dispositivos eletrônicos, então simplifique o conteúdo . Não use rolagem horizontal , não é algo intuitivo para fazermos no smartphone ou tablet. Por mais que a intenção seja o Mobile, não construa um site pensado só no Mobile , pois quando alguém quer fazer uma comprar ou algo mais detalhado, têm a tendência de usar o desktop . |
| Como as empresas podem usar as redes sociais como Marketing Digital nos Mobile? | Pode ser usado por através da entrega de posts nas redes sociais , onde a empresa pode escolher a marca do disposto que receberá a mensagem, o sistema operacional e a distância geográfica de propagação da mensagem. Esse recurso é bastante usado por varejistas com promoções e ações em lojas determinadas – assim só quem está realmente próximo será impactado com a comunicação . |
| Como as empresas podem usar o QR Code no Marketing Digital dos Mobile? | A maior parte dos dispositivos móveis com câmera conseguem ler o código QR, que pode ser convertido em texto interativo , um endereço URL , um número de telefone , uma localização , um e-mail , um contato ou um SMS . É uma boa maneira de convergir o off com online em uma campanha de marketing ou evento. |
| Como as empresas podem usar a Realidade Aumentada no Marketing Digital dos Mobile? | A realidade aumentada é um recurso que permite pegar a imagem da realidade já existente e colocar algum recurso de aplicativo , como no caso do Pokémon Go, onde o usuário pega a imagem da realidade a sua volta e adiciona os pokémons, essa ferramenta também pode ser utilizada como ferramenta de marketing. |
| O que eu devo levar em consideração antes de escolher criar ou não um aplicativo para a minha empresa? | Devemos nos perguntar: "meu aplicativo vai ser realmente útil para o usuário a ponto dele querer ter sempre no celular e, mais do que isso, usar com frequência?" Se a resposta foi "talvez" ou "não tenho certeza" , a recomendação é: ainda não faça. De acordo com dados da empresa alemã Sociomantic, 80% dos aplicativos baixados são usados apenas uma vez, e 25% nunca são usados . |
| O que devemos levar em consideração ao montar um aplicativo para a nossa empresa ? | Pense sempre no usuário e no quão intuitivo seu aplicativo está, se é necessário um tutorial complexo para explicá-lo, recomece! Cuidado com o tamanho do aplicativo para não ocupar muito espaço no celular. Cuidado com o uso de dados e o gasto de energia. Mais cuidado ainda com as notificações, se houverem notificações em excesso o usuário bloqueará as notificações e você não vai conseguir impactá-lo como gostaria. Seja relevante! Caso contrário, será só mais um ícone esquecido no dispositivo, ou pior, deletado. |
| | |
| | |
| | |