

PERGUNTA 61 (MUDANÇAS DO MARKETING)	PERGUNTA 61 (MUDANÇAS DO MARKETING)
Por que o Marketing passou por <b>tantas mudanças</b> durante a história da humanidade?	Isso se deu graças as <b>grandes mudanças que a humanidade passou</b> ao longo de sua história, e <b>continua passando</b> , as práticas de marketing não poderiam continuar sempre iguais.
O que é o <b>Marketing 1.0</b> e quando ele começou?	A era do <b>Marketing 1.0</b> teve início com o <b>desenvolvimento da tecnologia de produção durante a Revolução Industrial</b> , com a linha de produção de Ford por exemplo, e até hoje ainda é praticada por diversos profissionais do ramo industrial. O seu <b>Foco é na fabricação em massa de um Produto que satisfaça as necessidades físicas dos clientes</b> , onde a principal preocupação era em <b>reduzir ao máximo o custo, padronizando a produção e vendendo para o maior número de pessoas</b> .
O que é o <b>Marketing 2.0</b> e quando ele começou?	A era do <b>Marketing 2.0</b> começou com a <b>Era da Informação</b> , ou seja da internet. O seu <b>Foco agora era em Satisfazer o Consumidor</b> , pois com o advento da internet o consumidor agora estava <b>bem informado e compararia as ofertas de produtos ao seu alcance</b> . O desafio do profissional agora era <b>Satisfazer e Reter o consumidor</b> , o seu produto tinha que ser <b>superior ao seu segmento demercado</b> .
O que é o <b>Marketing 3.0</b> e quando ele começou?	A era do <b>Marketing 3.0</b> veio com o <b>Avanço da Tecnologia</b> . Esse marketing é voltado para <b>Valores para um ser humano consiga estar completo: mente, coração e espírito</b> , apenas satisfazer o consumidor não é suficiente, é necessário <b>pensar em como Transformar o Mundo para Melhor, oferecendo Soluções para Problemas da Sociedade</b> .
Quais são os <b>3 elementos básicos</b> que formam o <b>Marketing 3.0?</b>	O Marketing 3.0 é formado por <b>três elementos básicos</b> : o Marketing <b>Colaborativo</b> ; Marketing <b>Cultural</b> ; e Marketing <b>Espiritual</b> ;
O que é o <b>Marketing Colaborativo</b> ? E quando ele começou?	O Marketing Colaborativo é onde os <b>consumidores não apenas consomem o conteúdo, mas participam da criação dos produtos por através da sua opinião e experiência de consumo</b> . Isso se deu graças a <b>nova onda tecnológica com computadores e celulares baratos, internet de baixo custo e fonte aberta, permitiu maior conectividade e interatividade</b> entre consumidores do mundo todo e os produtores.
O que é o <b>Marketing Cultural</b> ? E quando ele começou?	O Marketing Cultural <b>teve início com o Paradoxo Cultural provocado pela Globalização</b> , onde o consumidor <b>quer fazer parte da cultura global</b> gerada pela era da interconectividade e <b>ao mesmo tempo tenta contrabalancear isso com a sua cultura tradicional</b> . As empresas aproveitando-se disso <b>tentaram resolver esses paradoxos com marcas que promovem o nacionalismo na tentativa de se tornarem ícones culturais locais, oferecendo um "norte" para as pessoas não se sentirem perdidas no mundo globalizado</b> .
O que é o <b>Marketing Espiritual</b> ? E quando ele começou?	O Marketing Espiritual também foi <b>gerado pela tecnologia e informação, num mundo onde cada vez mais as pessoas têm acesso as novas tecnologias e podem aprender coisas novas graças a informação disponível para todos, as pessoas começaram a despertar o seu lado criativo</b> . Fazendo com que as pessoas despertassem não apenas as suas necessidades físicas mas também suas <b>necessidades espirituais na busca de felicidade e auto-realização</b> . Esse então passou a ser o foco das empresas, <b>Oferecer Valores</b> .