

A BASE DE TODO BOM SEO

Qual é a base principal de um site com bom SEO?

Simplesmente é um conteúdo relevante e de qualidade, e isso faz todo o sentido, mesmo que você siga todas as melhores estratégias de SEO, tenha as melhores ferramentas e a melhor equipe de SEO por trás do seu site, nada disso vai adiantar se o conteúdo não for bom.

Quanto a nós já caímos na armadilha de procurar um assunto na internet, encontrar um site com uma boa descrição num sistema de busca, mas ao entrar no site a descrição era tudo o que tinha no site, o conteúdo era confuso, tinha imagens demais, propagandas demais e o site era muito pesado.



Esse tipo de site é o que chamamos no SEO de “Conteúdo Raso”, o site não tem conteúdo relevante, o design é ruim e pouco interativo.

Esse é o tipo de site que atrapalha qualquer SEO que possa ser feito nele. Para que o SEO tenha sucesso é preciso que o site tenha o que chamamos de “Conteúdo Rico”.

O que é o Conteúdo Rico?

É aquele site que possui um conteúdo tão relevante, um design tão simples e chamativo e uma interatividade de usuário tão boa, que mesmo que ele não use estratégias de SEO as pessoas ainda assim vão buscar por ele.

Por isso podemos dizer que no SEO “Conteúdo é essencial para que uma estratégia de SEO seja bem sucedida”.

Portanto aqui vai algumas dicas para melhorar o conteúdo do seu site:

- Invista uma boa ortografia, erros gramaticais fazem os usuários terem aversão pelo site;
- Foque na satisfação do usuário, pergunte-se: “meu site entrega o que o usuário está pedindo”?
- Invista em CTAs na sua página, facilite a vida o seu usuário criando links onde ele já pode iniciar uma conversa com você, links que levem para uma matéria ou vídeo relevante;
- Crie estratégias diferentes para os públicos Frio, Morno e Quente;

OBS: Público Frio: aquele que acabou de entrar em contato com você, Público Morno: aquele que já te conhece mais não interage muito, Público Quente: aquele que interage mais;

É basicamente lógico que aquele usuário vá dar preferência a página que tenha melhor conteúdo, que tenha melhor estética, que esteja melhor escrito e que responda a pergunta que ele fez inicialmente.