

Algoritmo EAT para Ranqueamento de Sites no Google



O algoritmo de ranqueamento do Google já passou por várias mudanças ao longo da sua história. Essas mudanças na verdade acontecem a cada dia, em pequenas escalas, assim como também temos as grandes mudanças desde o padrão Florida de 2003 até o padrão Medical Update.

Mas quando falamos do assunto ranqueamento de sites, um padrão que deve ser observado e estudado por todos os profissionais do marketing e desenvolvedores de sites é o padrão EAT.

O que é padrão EAT?

EAT é uma sigla para “**Expertise** **Authoritativeness** **Trustworthiness**”, que traduzido seria: “Especialista Autoridade e Confiabilidade”.

Em outras palavras, você tem que mostrar para o Google que o seu site é **especialista** no assunto que está sendo falado, que ele é uma **autoridade** reconhecida na internet e que ele é **confiável** para os usuários.

Mas como podemos mostrar isso para o Google?
Existem regras para isso:

Expertise: você mostra para o Google que é especialista em um assunto quando existe um profissional habilitado da área falando daquele assunto. Por exemplo, se o site é de medicina, é importante mostrar para o Google que há um profissional da área da saúde falando daquele assunto.

Authoritativeness: Nós conseguimos ter autoridade na internet gerando conteúdo de valor para os usuários. E isso é demonstrado pelo número de acessos, de comentários, de compartilhamento e links.

Trustworthiness: A confiabilidade de um site é demonstrada por ele ter um domínio registrado, certificado de segurança, falta de erros gramaticais, boa construção do site, bom carregamento de imagens, vídeos e etc. Além de não possuir links quebrados, informações ambíguas e coisas do tipo. Ou seja, o usuário sabe que ao entrar no seu site

não vai ter problemas, sejam eles em relação a segurança, informação ou carregamento do site.

Se respeitarmos o EAT, o Google irá perceber como o nosso conteúdo é relevante para os nossos clientes e vai subir o nosso site do ranking vez após vez até que estejamos entre os primeiros resultados de pesquisa.

É claro que devemos ser pacientes, se temos um site que acabou de ser lançado o Google não irá rankeá-lo nas primeiras páginas mesmo que estejamos usando bem o EAT. Isso leva tempo e dedicação, mas se mantivermos o bom uso do EAT o nosso site vai ser bem rankeado.