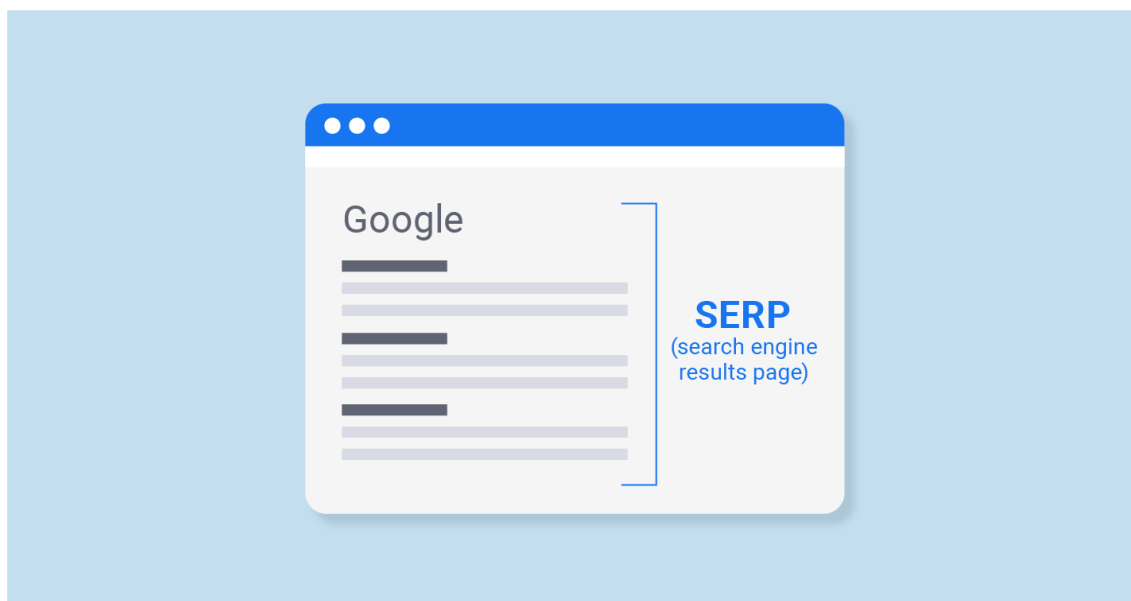


SERP



SERP é uma sigla para **Search Engine Results Page** que traduzido seria “Página de Resultados do Mecanismo de Busca”. E realmente é isso que a SERP é, ela é a página apresentada pelos buscadores, como o Google, quando nós fazemos uma pesquisa no buscador.

Essa página segue uma estrutura padrão sempre procurando otimizar a busca para o usuário, você já deve ter percebido que quando pesquisamos por um produto físico no Google, geralmente os primeiros resultados são anúncios de sites onde podemos fazer a compra do produto. Mas se a pesquisa for para entender como usar melhor uma ferramenta de tecnologia, logo de cara nos aparece um tutorial ou vídeos de como aplicar a tecnologia que estamos estudando. Isso acontece graças ao SERP.

Entender uma página SERP é essencial para quem estuda SEO, isso pode nos ajudar a entender como a nossa página está rankeada nos mecanismos de pesquisa e o que podemos fazer para otimizar a busca pela nossa página.

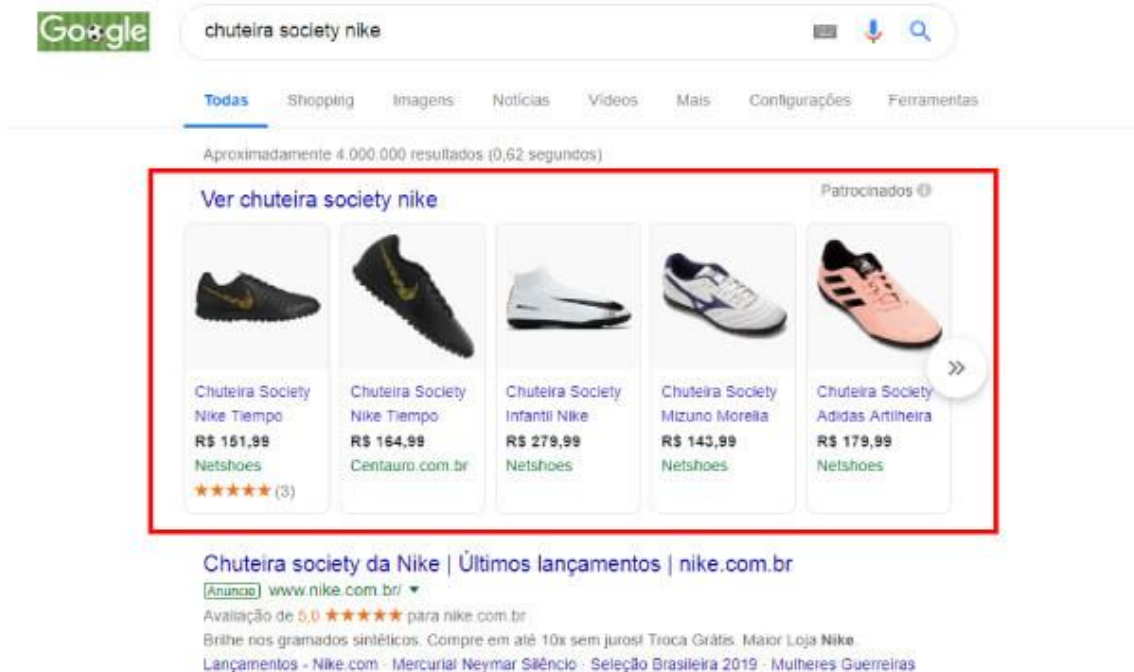
Como uma SERP está estruturada?

Basicamente podemos dividir uma SERP em 3 partes:

1º Anúncios Pagos do Google Shopping:

Essa é a parte que sempre aparecerá no topo da SERP, é a primeira coisa que o usuário vê, mas ela aparece só quando o usuário busca por produtos físicos – geralmente para compra. Com certeza você já deve ter visto aqueles anúncios de produto logo no início da página ao pesquisar algum produto para comprar. Esses anúncios são pagos, a empresa que anuncia paga um valor ao Google para que ele exiba os seus produtos logo no topo da página.

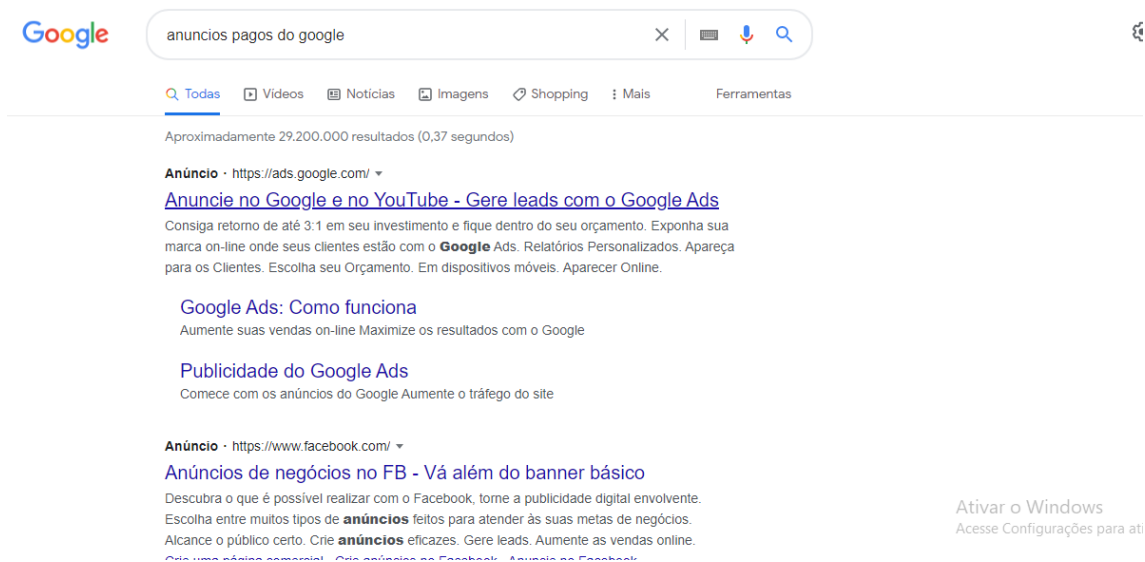
Abaixo podemos ver um exemplo dessa parte da SERP na imagem...



2º Anúncios de rede de pesquisa:

Esses geralmente são os primeiros 4 sites que ocuparão as primeiras 4 posições da SERP, esses sites geralmente são precedidos pela palavra **anúncio** em negrito antes do endereço do site. Se menos de 4 posições aparecerem para a sua pesquisa, isso significa que ainda há vagas para clientes que desejarem pagar para aparecer.

Abaixo temos um exemplo desse tipo de anúncio...



3º Resultados Orgânicos:

Nesse campo da SERP estarão os melhores rankeados, sites que não precisaram de pagar só para aparecer no Google. Eles conseguiram isso apenas levando em consideração as melhores estratégias de SEO.

Outra coisa interessante que também aparece no campo de Pesquisa orgânica são:

Feature Snippets: também conhecidos com a posição zero da pesquisa orgânica, aqueles mini tutoriais ou pequenas partes de um site que aparecem logo no Google sem você necessariamente entrar no site;

Uma **meta tag** (ou **meta description**) é uma **tag** HTML usada para descrever o conteúdo de uma página da web. Esta descrição será exibida abaixo do título e do URL da sua página nos resultados do mecanismo de pesquisa. Para aparecer no Google sem cortes a **tag** deve ter entre 140 e 160 caracteres. 9 de jun. de 2020

<https://pt.semrush.com/blog/meta-tags>

[Meta Tags: O que são e como usá-las - Semrush](#)

[? Sobre trechos em destaque](#) • [Feedback](#)

People Also Ask (As pessoas também perguntam): Uma entrada para perguntas parecidas que as pessoas utilizam ao fazer pesquisas semelhantes as nossas;

As pessoas também perguntam

Como utilizar meta tags?



Como adicionar meta tag no HTML?



Como fazer uma boa meta tag?



Quais as funções da tag meta?



[Feedback](#)

Vídeos sobre o assunto: São os vídeos melhor rankeados sobre o assunto pesquisado;

Vídeos



[META TAGS EM HTML: aprenda a usar as tags que podem ...](#)

YouTube · HM Programming
18 de jan. de 2019



[O Que é uma Meta Tag?](#)

YouTube · Fabio Ricotta
23 de ago. de 2016



[Tag meta do HTML 5](#)

YouTube · hcode
16 de jun. de 2020



[Ver tudo](#)

O que o SEO tem a ver com isso tudo?

Segundo dados, 80% das pesquisas começam e terminam suas buscas na internet usando somente a primeira página do Google. Pense em você mesmo como usuário de internet, quantas vezes você passa para a segunda, terceira ou quarta página do Google?

Entender como melhorar o SEO do seu negócio é essencial para que ele seja encontrado por outras pessoas, e consequentemente para a sobrevivência do seu negócio.