

PALAVRAS-CHAVE

Palavras-Chave, são palavras que os usuários utilizam para encontrar o nosso produto dentro da internet. Elas também servem para os buscadores, para que eles possam categorizar o nosso nicho de serviço/produto para facilitar a busca do produto para os nossos potenciais clientes.



Em que momento devemos definir que Palavras-Chave vamos usar no nosso negócio?

Isso acontece durante o Briefing, é no Briefing que vamos categorizar que palavras são mais utilizadas pelos clientes que buscam o nicho de mercado que estamos oferecendo.

Como escolher bem as Palavras-Chave?

Muitas pessoas imaginam que devem escrever um milhão de palavras-chave, para todas as possibilidades imaginadas pelos clientes, e que devem arranjar um jeito de colocar todas elas dentro do seu site a qualquer custo.

Na verdade isso iria atrapalhar o ranqueamento do site. As Palavras-Chave devem ser poucas mas bem escolhidas, por exemplo, 5 Palavras-Chave bem escolhidas já devem bastar para o bom ranqueamento de um site.

A boa notícia é que temos “N” ferramentas para nos ajudar a escolher bem nossas Palavras-Chave, e muitas delas são gratuitas. Essas ferramentas podem nos mostrar quais são as palavras mais qualificadas, mais procuradas, menos procuradas, mais concorridas e menos concorridas.

Como estas Palavras-Chave deverão estão dispostas no meu site?

É verdade que quando um usuário digita uma palavra na barra de buscas nos buscadores, essa palavra não precisa estar 100% precisa para que os buscadores retornem a pesquisa que o

usuário deseja. Mesmo que ela esteja com erros ortográficos ou faltando letras, buscadores como o Google ainda conseguem retornar uma boa busca.

Mas isso jamais deve acontecer dentro do nosso site. Erros de digitação ou ortográficos podem impactar diretamente no nosso site, por isso temos que ter o máximo de cuidado ao colocar não somente as nossas Palavras-Chave bem escritas, como qualquer conteúdo textual do nosso site.