

## PILARES DA OTIMIZAÇÃO DE SEO DOS SITES:

Todo site precisa de seguir alguns pilares que os buscadores e navegadores exigem para que um site tenha um bom SEO, vejamos alguns deles:

### 1º Estudo de Público-Alvo:



Pergunte-se:

O que o seu público quer ler?

O que o seu público quer consumir?

O que o seu negócio oferece para o seu público, além do seu produto ou serviço?

Você vai conseguir ter essa resposta fazendo um bom estudo do seu público alvo e bolando um bom planejamento de marketing. É muito importante que o seu conteúdo tenha relevância para o seu público, que ele queira consumir o seu conteúdo.

### 2º Estudo de Palavras-Chave

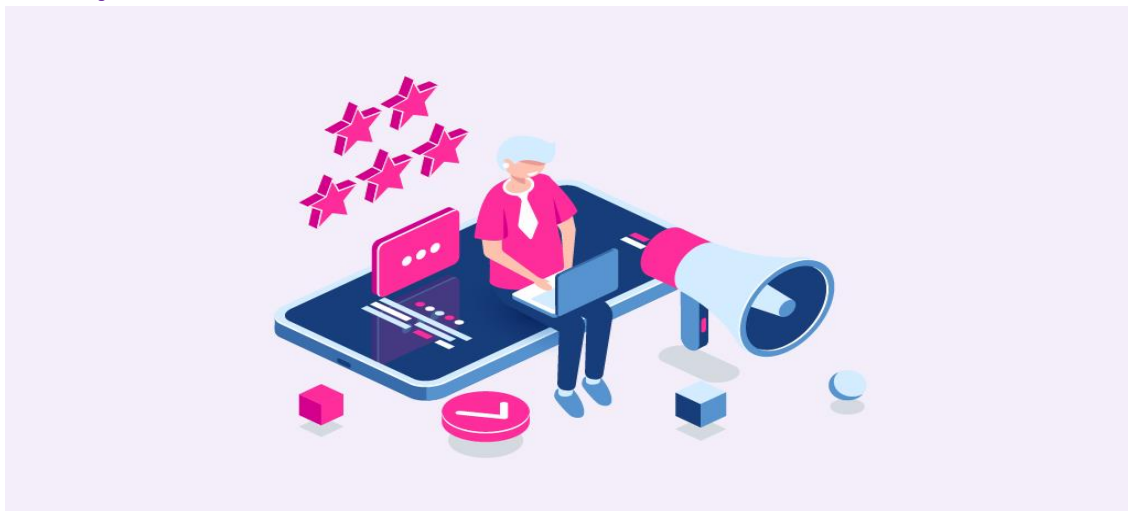


Que palavras o seu público-alvo mais utiliza para buscar o tipo de produto que você deseja vender?

Para saber disso é preciso fazer uma ampla pesquisa de palavras-chave mais usadas para determinado tipo de conteúdo ou serviço.

A boa notícia é que existe uma série de ferramentas e outros auxiliares que podemos utilizar para montar uma lista de palavras-chave que tenha relevância para o nosso negócio.

### 3º Criação de Conteúdo de Qualidade



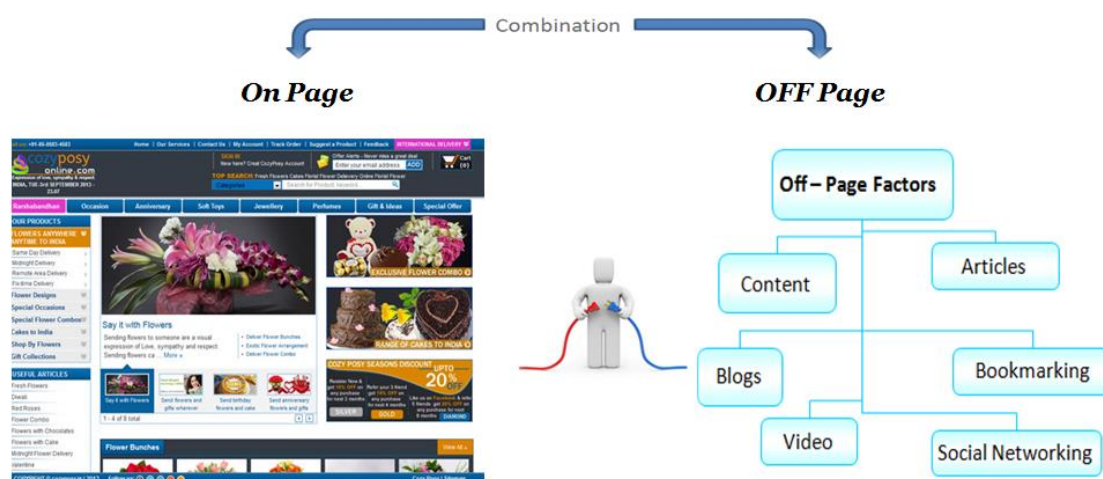
O que envolve um conteúdo de qualidade?

É um conteúdo que seja autoral, atrativo, de qualidade, sem erros de gramática e responsividade, que seja atrativo e de carregamento rápido.

Mas que importância isso tem para os buscadores? Por que o Google possui robôs de busca que conseguem identificar se um conteúdo é réplica, se é spam, se possui erros de grafia ou responsividade.

O site que for identificado com essas falhas vai lá para baixo no ranking.

### 4º Otimizações ON PAGE & OFF PAGE



Se você não sabe ou esqueceu o que são Otimizações On Page e Off Page, a imagem acima ilustra bem o conceito.

- Otimizações **On Page** são aquelas otimizações que fazemos dentro do nosso site;
- Otimizações **Off Page** são aquelas que fazemos fora do site, que envolvem relacionar a nossa página com outras plataformas dentro da internet que possam chamar as pessoas para o nosso site, ou levá-las para a sua rede social preferida;

Quais seriam alguns exemplos dessas otimizações?

- **Colocar o tipo de perfil comercial ou profissional da nossa empresa nas redes sociais:** Isso iria facilitar que um usuário da mesma rede social encontrasse o nosso site;
- **Criação e Conteúdo:** Redes como o Instagram, o YouTube e o Facebook estão lotadas de consumidores de conteúdo, que tal gerar conteúdo para essas pessoas e linkar esse conteúdo ao nosso site?
- **Criação de Legendas Interessantes:** As famosas # do Instagram ou legendas como “compartilhe isso”, “se gosta de tal coisa compartilhe” ou “mande para os amigos”, chamam os próprios consumidores para a ação, gerando visualização para o nosso site. Essas são as famosas CTA’s – Call To Actions – do marketing digital;