

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>A</title>

</head>
<body>
  <!-- "a" (anchor - âncora) é usada para criar hyperlinks, ligando uma página HTML a outra página HTML-->
  <!--
- Tag "a" abre e fecha, ou seja, pode ter conteúdo, lembrando que, esse conteúdo, ao ser clickado vai levar o usuário até a página que
ele deseja entrar, não importa qual seja o conteúdo, pode ser um foto, palavras, vídeo, o que for que der para colocar como conteúdo
-->
  <!-- Por padrão o conteúdo da tag "a" vem sublinhado -->
  <!-- A tag "a" tem atributos específicos como:
=> download: faz com que o link baixe o valor destino da tag "a", seja um texto, um vídeo, áudio; (OBS: o texto usado na tag "a" será usado como nome do arquivo baixado);
=> href: Define a URL destino da tag "a";
=> hreflang: Define qual é o idioma padrão do URL destino da tag "a", útil para SEO;
=> media: Define qual é a mídia ou o dispositivo usado no link destino;
=> ping: Ideal para relatórios, mostra quando clicks foram feitos naquele link durante uma busca;
=> referrerpolicy: Ou "política de referência", é usado para permitir que uma página referenciada descubra por através dos SEO's qual foi o site que a utilizou como link e também quando NÃO QUEREMOS que o site referenciado descubra a origem do link que levou até ela, nessa tag, podemos utilizar os valores:
    no-referrer, no-referrer-when-downgrade, origin, origin-when-cross-origin e unsafe-url;
=> rel: para definir qual é o tipo de relacionamento que existe entre a nossa página e o link destino, para definir esses relacionamentos, podemos usar os seguintes atributos:
    alternate, author, bookmark, external, help, license, next, nofollow, noreferrer, noopener, prev, search e tag;
=> target: Define onde você quer que o seu link abra, se numa nova janela, se num iframe específico e etc, podemos usar os valores:
    _blank, _parent, _self, _top, ou o nome de um iframe específico;
=> type: é o que chamamos de MIME type, que nada mais é que a definição da extensão do arquivo que vamos abrir;
-->
  <!--CSS padrão de "a":

```

```
//para o link ainda não clickado...
a:link{
    color: blue;
    text-decoration: underline;
    cursor: pointer;
}

&

//para o link já visitado...
a:visited {
    color: #551A8B;
}

&

//para o link no momento em que é clickado...
a:link:active {
    color: red;
}
-->

<!-- Perceba como a mudança de protocolo no URL é importante... -->
<a href="https://www.hcode.com.br">Hcode</a><br>
<a href="mailto:contato@hcode.com.br">Hcode (perceba que se você tentar abrir esse ele vai te levar para algum aplicativo para ler arquivos de e-mail!)</a><br>
<a href="mailto:contato@hcode.com.br?subject=Curso de HTML5">Hcode (Nesse o link já abre o e-mail com o assunto já incluso)</a>

</body>
</html>
```