

CURSO DE ACTUALIZACIÓN 2022

Dra. Natalia Raimondo Anselmino
CONICET – UNR – UAI



UAI

**Universidad
Abierta
Interamericana**

EL TÍTULO

- Es el **rostro de la investigación**, la primera cara que se presenta al lector.
- Debe ser lo suficientemente **breve como para no distraer**, y lo suficientemente **extenso como para explicitar lo más claramente posible** el objeto de la investigación.
- Debe responder rápidamente a la **pregunta ¿qué está investigando?**.
- Es una **herramienta descriptiva**, por lo cual conviene evitar los títulos “literarios”.

EJEMPLOS DE TÍTULOS

- “Desarrollo de innovaciones tecnológicas en el sector metalmeccánico argentino. El caso de una empresa productora de autopartes”
- “Transformaciones socio-territoriales de la región metropolitana de Buenos Aires en la última década del siglo XX: la incidencia de las urbanizaciones privadas en la fragmentación de la periferia”
- “La producción de tecnologías conocimiento-intensivas en Argentina (1946 – 2006). Análisis socio-técnico de iniciativas locales significativas de investigación y desarrollo e innovación tecnológica”
- “Los imaginarios sociales sobre el VIH/Sida en adolescentes escolarizados de la ciudad de Rosario”
- “La prensa en la Sociedad de la Información: reconfiguración de la figura del periodista y su práctica profesional en el ámbito local. El caso de La Capital”

ESTRUCTURA PROYECTO MODALIDADES A, B y D

- 1 - Título
- 2 - Resumen
- 3 - Especificación del tema y área de interés
- 4 - Problema de investigación
- 5 - Objetivos (general y específicos)
- 6 - Antecedentes
- 7 - Justificación
- 8 - Marco teórico
- 9 - Hipótesis
- 10 - Metodología
 - 10.1 Abordaje/diseño metodológico
 - 10.2. Plan de Trabajo
 - 10.3 Cronograma
- 11 - Factibilidad
- 12 - Referencias bibliográficas

ESTRUCTURA PROYECTO MODALIDAD C

- 1- Título
- 2- Resumen
- 3- Especificación del tema y área de interés
- 4- Problema o necesidad respecto de la cual se realiza la intervención
- 5- Objetivos/metas alcanzables (general y específicos)
- 6- Justificación
- 7- Institución beneficiaria
- 8- Destinatarios (directos e indirectos) de la intervención
- 9- Antecedentes
- 10- Fundamentación teórica de la propuesta, los procedimientos y técnicas involucradas
- 11- Recursos materiales y humanos intervinientes
- 12- Plan de Trabajo
- 13- Cronograma
- 14- Factibilidad
- 15- Referencias bibliográficas

EL TEMA

- Es el **primer gran recorte**, el **área** en la que la atención se enfocará.
- **Enmarca el problema.**
- Para elegirlo se inicia una **lectura exploratoria de la bibliografía**, se **consulta a especialistas o investigadores**, se busca en la Web y en la propia historia académica.
- Se **cuestiona al tema** para ver si puede convertirse en un **problema de investigación**.

EL PROBLEMA

- El problema está compuesto por las **preguntas que orientan la investigación**.
- Es **consecuencia de una serie de indagaciones preliminares**, en las cuales el estudiante va acotando progresivamente el campo de interés, hasta lograr formular con claridad una pregunta.
- Sirve como **guía** para comenzar a elaborar el marco teórico.
- Las preguntas se convertirán en los **objetivos de investigación**.
- Para definir si una cuestión puede convertirse en un problema de investigación se deben desarrollar cuatro pasos que son fundamentales para la definición de un problema:
 - A. Establecer los objetivos.
 - B. Desarrollar la justificación.
 - C. Demostrar la factibilidad.
 - D. Proponer las preguntas relativas a los objetivos.

LOS OBJETIVOS

- Son el enunciado claro y preciso de **lo que se planea lograr**: de su sola lectura se debe tener una idea aproximada de lo que se pretende realizar.
- Se formulan **en función de los interrogantes** planteados en el problema.
- Comienzan con un verbo **en infinitivo**, porque remiten a una **acción**.
- Se refieren a lo que se desea conocer, analizar, explorar, describir, demostrar, etc.
- La suma de los objetivos específicos es el **objetivo general**.

LA JUSTIFICACIÓN

- Está dirigida a **posicionarse** frente a los investigadores o profesionales del campo de actividad en el cual se inscribe.
- Se debe tener en cuenta que **todo trabajo irrumpe en un campo** que, por lo general, ya está conformado previamente.
- Se dirige a señalar la **originalidad del problema** que habrá de tratarse.
- Tiene como finalidad, también, señalar los **usos o aprovechamientos** que podrá tener el abordaje del problema propuesto.

LA FACTIBILIDAD

- Implica dar cuenta de la **viabilidad del trabajo** y, por lo tanto, de los **recursos disponibles**.
- También requiere **considerar la propia formación**, las destrezas, la capacidad en el manejo de las técnicas, etc. necesarias para llevar a cabo el trabajo que se propone.
- Entraña contemplar el **tiempo disponible** para llevar adelante la investigación o intervención y los tiempos dispuestos por la institución educativa que otorgará el título.