



**UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ**  
**ESCOLA DO MAR, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**HANDS ON WORK V**

**DIGITALIZANDO NEGÓCIOS LOCAIS: BONATTO ESTÉTICA AUTOMOTIVA**

**DILSON FERREIRA LEITE DE ARRUDA**  
**HARIEL DA SILVA FLORES**  
**GABRIEL GOULART BARBOZA**  
**SARAH DAL CASTEL GRIGOLO**  
**JEFERSON ADEMIR LOPES DE LIMA**

**ITAJAÍ (SC) – 2025**

## **ÍNDICE**

1. Introdução .....	3
2. Objetivo .....	3
3. Apresentação do Negócio .....	4
4. Diagrama de Caso de Uso .....	4
5. Definição de Casos de Uso.....	5
6. Prototipação .....	9
7. Pontos Positivos e Negativos.....	11
8. Conclusão Parcial .....	12

# **DIGITALIZANDO NEGÓCIOS LOCAIS: BONATTO ESTÉTICA AUTOMOTIVA**

**Dilson Ferreira Leite de Arruda, Hariel da Silva Flores, Gabriel Goulart Barboza,  
Jeferson Ademir Lopes de Lima, Sarah Dal Castel Grigolo**

Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Universidade do Vale do Itajaí - Rua

[dilson.ferreira@edu.univali.br](mailto:dilson.ferreira@edu.univali.br), [hariel.8327793@edu.univali.br](mailto:hariel.8327793@edu.univali.br),  
[Gabriel.barboza@edu.univali.br](mailto:Gabriel.barboza@edu.univali.br), [jf.all@edu.univali.br](mailto:jf.all@edu.univali.br),  
[sarah.8311668@edu.univali.br](mailto:sarah.8311668@edu.univali.br)}

## **1. Introdução**

O presente projeto visa criar uma aplicação web para a empresa "Bonatto Estética Automotiva". Os objetivos principais são: promover os serviços oferecidos, apresentar a história e a experiência do proprietário e facilitar o contato dos clientes para solicitação de orçamentos. Além disso, a criação de uma página web amplia a credibilidade da empresa e transmite maior segurança ao solicitante na hora da contratação do serviço.

O projeto foi integralmente desenvolvido por estudantes da Universidade do Vale do Itajaí, na disciplina Hands on Work V, que tem como foco ampliar a integração dos alunos com a comunidade e oferecer um retorno desses serviços de forma gratuita. Nesse movimento, os estudantes têm a oportunidade de colocar em prática os aprendizados obtidos nas disciplinas de Web Responsive Development e Software Design.

## **2. Objetivo**

O principal objetivo do projeto é desenvolver um site responsivo e funcional, que auxilie na divulgação dos serviços da Bonatto Estética Automotiva, localizada no bairro Santinho, em Florianópolis. O site será composto por três páginas principais: uma página inicial destacando os serviços, uma página "Quem Somos" apresentando o histórico e a qualificação do proprietário e uma página de orçamentos com formulário dinâmico e envio via PHP.

Além da promoção do negócio, o site será projetado para minimizar custos de manutenção, permitindo que o empreendedor possa gerenciá-lo com facilidade após a entrega do projeto a partir de serviços de hospedagem gratuito.

### **3. Apresentação do Negócio**

A Bonatto Estética Automotiva é uma empresa familiar liderada por Maicon Bonatto, profissional com mais de 10 anos de experiência no setor de transporte e turismo. Após anos trabalhando como motorista, Maicon decidiu se especializar em estética automotiva, onde atua há mais de 7 anos junto com sua família. A empresa atende o público em geral, geralmente moradores da região de Florianópolis da região do norte da ilha que estejam interessados em higienizar seus automóveis.

Atualmente, a empresa oferece serviços de:

- ❖ Polimento
- ❖ Higienização
- ❖ Vitrificação
- ❖ Lavagem Simples
- ❖ Lavagem Completa

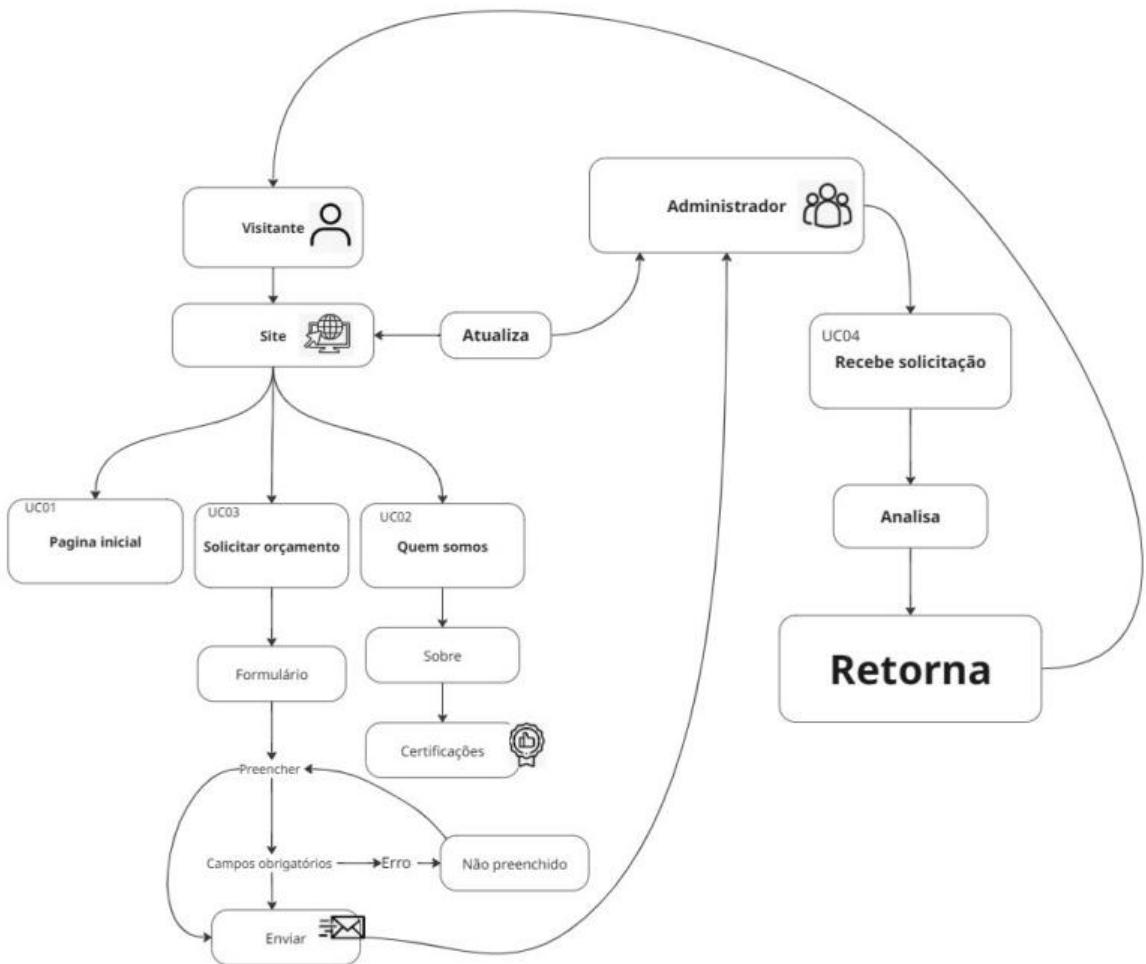
Maicon também possui certificações na área, como:

- ❖ SENAI
- ❖ MENZERNA
- ❖ VONIXX

O diferencial da empresa está no atendimento personalizado e na qualidade dos serviços prestados, com foco em proporcionar excelência na estética dos veículos. Atualmente, seus principais canais de contato e divulgação de trabalho com os clientes é o WhatsApp e o aplicativo Instagram ([https://www.instagram.com/bonatto\\_estetica\\_automotiva/](https://www.instagram.com/bonatto_estetica_automotiva/)).

A ideia do projeto é justamente oferecer mais uma plataforma para a empresa, na qual eles poderão apresentar seus serviços e ter interação com os clientes. Através de um layout chamativo e com possibilidade de direcionamento para orçamentos ou para o próprio WhatsApp do proprietário, ampliaremos seu alcance e credibilidade.

### **4. Diagrama de Caso de Uso**



**Figura 1 - Diagrama de Casos de Uso**

## 5. Definição de Casos de Uso

### Especificações de caso de uso: UC1 – Acessar Página Inicial

Identificação único do caso de uso	Acessar Página Inicial
Descrição	Permitir que o visitante acesse a página inicial e visualize os serviços e informações de destaque.
Autor Principal	Visitante
Pré-condições	O visitante deve ter acesso à internet e digitar a URL do site em um navegador.
<b>Fluxo Principal</b>	
Ações do ator	Ações do sistema

1.1 – O visitante digita a URL do site no navegador e faz a solicitação.	1.2 – O sistema carrega a página inicial. 1.3 – São exibidos elementos como banner, menu de navegação e destaque dos serviços oferecidos (polimento, higienização, vitrificação).
1.4 O visitante analisa as informações e pode navegar para outras seções, como “Quem Somos” ou “Orçamento”.	
Pós-condição	O visitante permanece na página inicial e tem a opção de explorar outros conteúdos do site.

<b>Especificações de caso de uso: UC2 – Visualizar “Quem Somos”</b>	
Identificação único do caso de uso	Visualizar “Quem Somos”
Descrição	Permitir que o visitante conheça a história, a experiência do proprietário e as certificações da empresa
Autor Principal	Visitante
Pré-condições	O visitante deve estar na página inicial ou ter acesso ao menu de navegação.
<b>Fluxo Principal</b>	
Ações do ator	Ações do sistema
2.1 – O visitante clica no link “Quem Somos”.	2.2 – O sistema redireciona para a página “Quem Somos”. 2.3 – São exibidas informações detalhadas sobre a história da empresa, o histórico profissional de Maicon Bonatto e as certificações (SENAI, MENZERNA, VONIXX).

2.4 – O visitante lê e se familiariza com a credibilidade e os diferenciais da empresa	
Pós-condição	O visitante obtém uma visão clara da trajetória e dos valores da empresa, podendo tomar uma decisão mais informada sobre contratar os serviços.

<b>Especificações de caso de uso: UC3 – Solicitar Orçamento</b>	
Identificação único do caso de uso	Solicitar Orçamento
Descrição	Permitir que o visitante envie uma solicitação de orçamento para um serviço específico por meio de um formulário dinâmico.
Autor Principal	Visitante
Pré-condições	O visitante deve acessar a página de orçamentos e ter informações básicas (como nome, e-mail, telefone e o serviço desejado) para preencher o formulário.
<b>Fluxo Principal</b>	
Ações do ator	Ações do sistema
3.1 – O visitante acessa a página “Orçamento” a partir do menu ou link direto.   3.3 O visitante preenche os campos obrigatórios (nome, e-mail, telefone, serviço desejado) e, opcionalmente, adiciona observações.  3.4 Ao finalizar, o visitante clica em “Enviar”.	3.2 O sistema exibe o formulário dinâmico para preenchimento dos dados do visitante e a seleção do serviço.   3.5 O sistema processa os dados via PHP e registra a solicitação.

	3.6 Uma mensagem de confirmação é exibida, informando que o orçamento foi enviado com sucesso.
<b>Fluxos Alternativos</b>	<p><b>FA1 – Campos Não Preenchidos:</b> Se algum campo obrigatório não for preenchido, o sistema exibe uma mensagem de erro solicitando o preenchimento correto antes do envio.</p> <p><b>FA2 – Erro no Envio:</b> Se ocorrer algum erro durante o processamento (por exemplo, problemas na integração PHP ou falha na conexão com o servidor), o sistema exibe uma mensagem de erro indicando que a solicitação não pôde ser processada e orienta o visitante a tentar novamente mais tarde.</p>
Pós-condição	O sistema registra a solicitação de orçamento e notifica o visitante com uma mensagem de sucesso ou, em caso de erro, solicita a correção dos dados.

<b>Especificações de caso de uso: UC4 – Retorno de solicitação</b>	
Identificação único do caso de uso	<b>Retorno de solicitação</b>
Descrição	Permitir ao administrador entrar em contato com o cliente e oferecer mais informações para fechar o negócio.
Ator Principal	Administrador
Ator Secundário	Visitante
Pré-condições	O visitante deve ter enviado uma solicitação de orçamento.
<b>Fluxo Principal</b>	
Ações do ator	Ações do sistema
	4.1 Sistema recebe requisição de orçamento e envia para o administrador.

4.2 Administrador analisa as informações do orçamento e entra em contato com o solicitante para fechar a venda do produto.	
Pós-condição	O visitante aceita a proposta do vendedor e faz a contratação do serviço, agendando a data de realização. Em caso de o visitante não aceitar a proposta, pode haver nova rodada de negociação e aceite ou cancelamento do serviço.

## 6. Prototipação

Nossa prototipação foi feita no Figma idealizando as três páginas principais da aplicação, sendo elas: página inicial, quem somos e solicitar orçamento. Embora o Figma esteja com apenas uma paginação, a ideia é dividi-las posteriormente.

**Link do Figma:** ([https://www.figma.com/design/LpqHNt7kw0KIXOHY92EyAi/Projeto-HoW-5-\(Copy\)?node-id=0-1&p=f&t=pOwP4iMBMoPKf9zc-0](https://www.figma.com/design/LpqHNt7kw0KIXOHY92EyAi/Projeto-HoW-5-(Copy)?node-id=0-1&p=f&t=pOwP4iMBMoPKf9zc-0))

### 1. Página Inicial

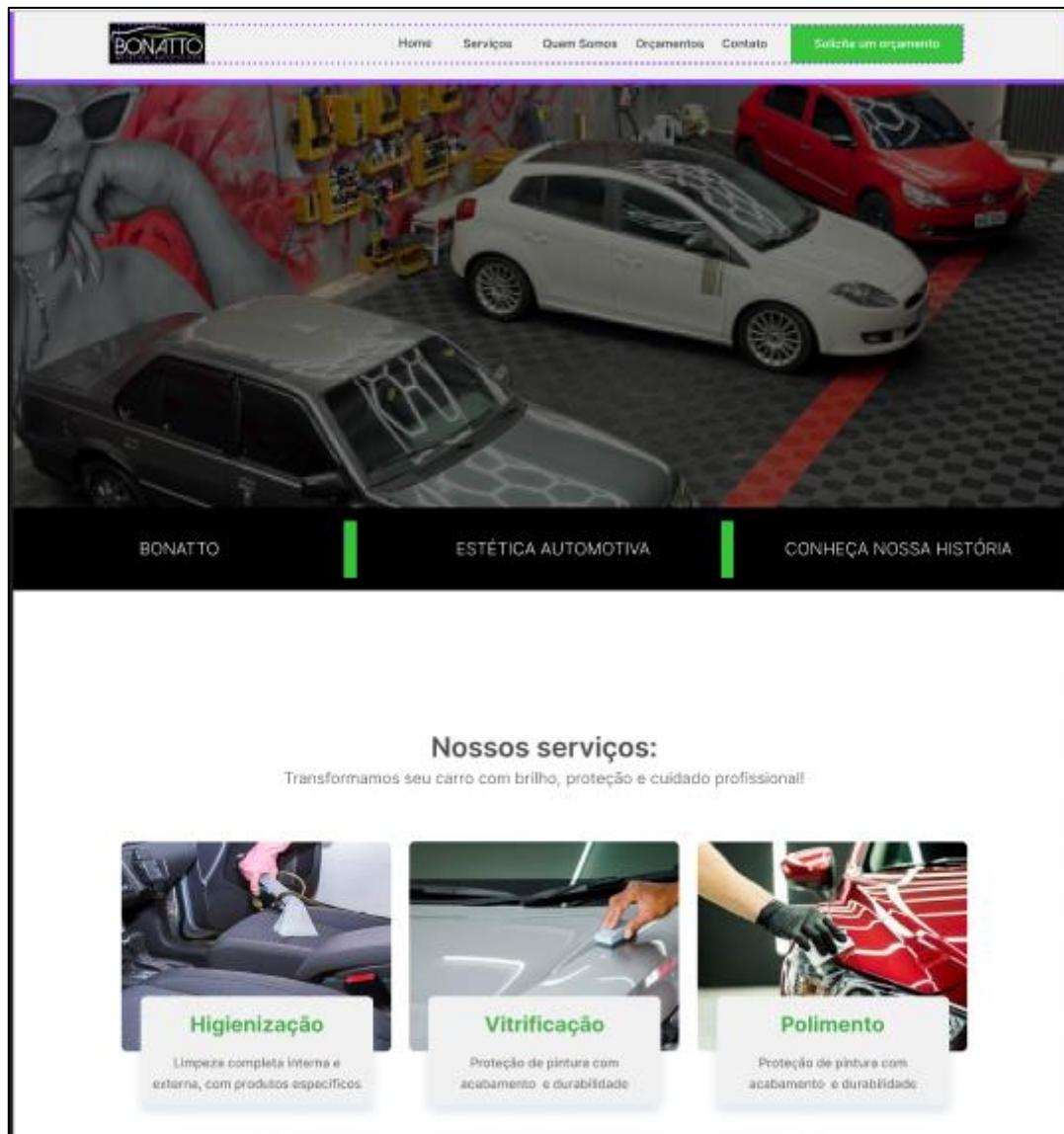


Figura 2 - Protótipo da página inicial

## 2. Página “Quem Somos” (texto adaptado)



### Quem somos:

Muito prazer meu nome é André Stockler, sou profissional em detalhamento automotivo, e quero te contar um pouquinho como tudo aconteceu, e porque hoje estou no meio desse ramo.

A maioria que entra no ramo tem aquelas histórias lindas, que é por paixão, desde a infância mexia com carros com o pai etc... Mas eu não tive isso, pelo contrário,nunca fui obcecado pelo ramo automotivo, tanto é que meu antigo trabalho o nicho era totalmente diferente, eu era gerente de uma rede de fast-foods!

Foi o meu primeiro e único emprego registrado em carteira, onde trabalhei por 5 anos... e conheci a estética automotiva através do meu irmão criador da Escola Para Detailers, com mais de 180 alunos presenciais e 2.000+ a distância! Quando me desliguei do CLT, minha filha estava prestes a nascer, e sem emprego tive que correr atrás de algo, como já tinha meu irmão como referência , decidi entrar pro time.



Figura 3 - Protótipo da página "Quem Somos"

### Página “Solicitar Orçamento”

A screenshot of a prototype for an 'Enviar Orçamento' (Send Estimate) form. The form is titled 'Solicite seu orçamento aqui!' and includes fields for Name, Phone, Email, Vehicle Type, Model, Service Type, and optional details. A large green 'Enviar' (Send) button is at the bottom. The form is set against a light gray background with two green vertical bars on the sides.

Figura 4 - Protótipo página "Solicitar orçamento"

## 7. Pontos Positivos e Negativos

Entre os pontos positivos do projeto, destaca-se a oportunidade de colocar em prática conhecimentos de desenvolvimento web dos estudantes do projeto. Além disso, outro impacto positivo é oferecer um serviço pago, de forma gratuita para um membro da família de um dos

integrantes do grupo. Por fim, outro ponto positivo que podemos destacar é a agregação de valor a empresa Bonatto Estética automotiva.

Por outro lado, alguns desafios foram identificados, como a necessidade de integração com PHP para envio de orçamentos, o que demanda mais tempo de implementação e aprendizado pelos membros do grupo. Além disso, a dependência de hospedagem gratuita pode representar uma limitação no desempenho do site, porém oferece um site sem custo para o proprietário. Outro desafio será transformar o ideal almejado na prototipação em códigos HTML, CSS e JavaScript.

## **8. Conclusão Parcial**

Até o momento, o projeto se desenvolveu conforme o esperado, com uma definição clara dos objetivos e da estrutura do site. As telas e funcionalidades básicas foram delineadas e o próximo passo envolve a construção do protótipo funcional e a implementação do backend para o envio de formulários.

A expectativa é entregar um site completo, funcional e fácil de gerenciar, contribuindo para o sucesso da Bonatto Estética Automotiva e reforçando a presença digital do negócio. Após a entrega, também poderão ser feitos ajustes conforme a necessidade do proprietário, tendo em vista que um dos membros do grupo terá contato permanente com a empresa.