

Questão Growth

A área de Growth é responsável por não somente trazer mais volume para nosso site, mas também por identificar oportunidades de melhoria do nosso funil de conversão.

Utilize a base do **anexo 1** para as seguintes perguntas.

- a) Monte o funil de vendas do nosso e-commerce.
- b) Baseado na sua resposta anterior, o que você faria para aumentar nossas vendas?

Levante possíveis hipóteses para o que pode estar acontecendo e proponha experimentos que poderiam validar tais hipóteses.

Dica: há infinitas possibilidades de melhoria, mas nosso papel aqui é saber priorizar o que é mais relevante para atacarmos primeiro visto o esforço/ganho esperado de cada iniciativa.

- c) Utilizando o **anexo 2**, quais conclusões podemos tirar a partir da nossa base de vendas?

Lembrando que não existe resposta certa ou errada. Busque utilizar gráficos e traçar correlações a partir dos dados.