FACULDADE SENAC GOIÁS ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS 3º PERÍODO

PROJETO INTEGRADOR

DESIGN

GABRIEL GRAZZIANI BARBOSA
CELSO MARCOS ARRUDA RODRIGUES
DIEGO SANTOS NOGUEIRA ARNEIRO
MATHEUS FERNANDES GOMES

GOIÂNIA-GOIÁS 2020

PROJETO INTEGRADOR

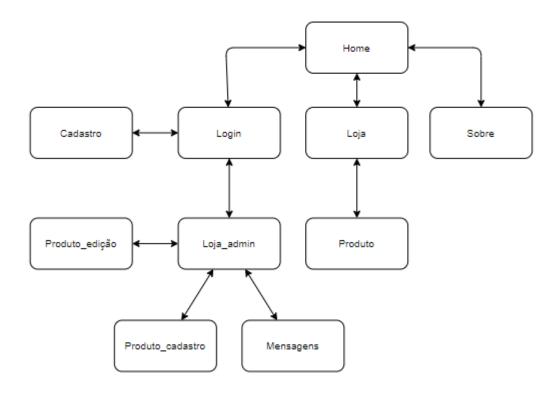
DESIGN

GABRIEL GRAZZIANI BARBOSA CELSO MARCOS ARRUDA RODRIGUES DIEGO SANTOS NOGUEIRA ARNEIRO MATHEUS FERNANDES GOMES

Trabalho solicitado pelo(a) Professor(a) Priscila Monique Teixeira Rodrigues da disciplina de Design de Interface e Usabilidade do 3º período do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade Senac-Goiás.

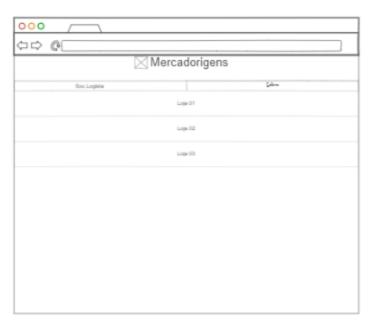
GOIÂNIA-<u>GOIÁS</u> 2020

1 FLUXOGRAMA DE NAVEGAÇÃO

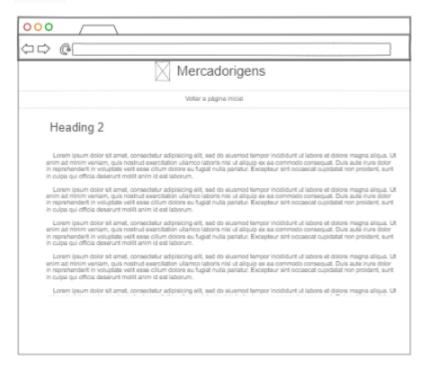


2 WIREFRAMES

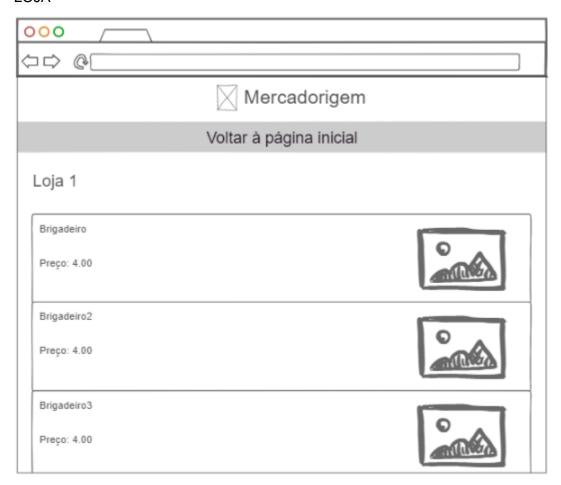
2.1 HOME



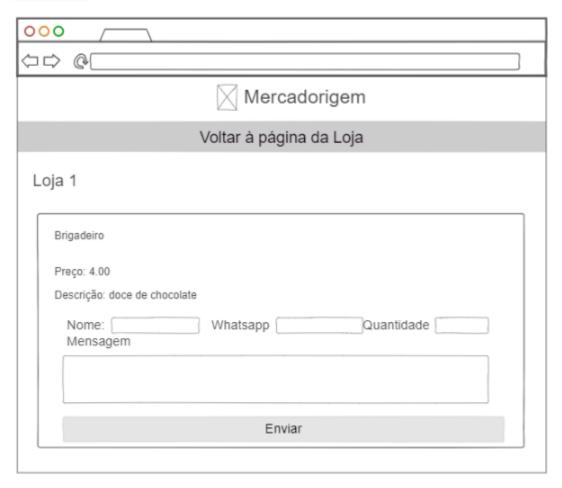
2.2 SOBRE



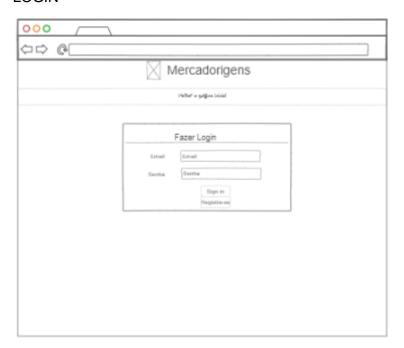
2.3 LOJA



2.4 PRODUTO



2.5 LOGIN



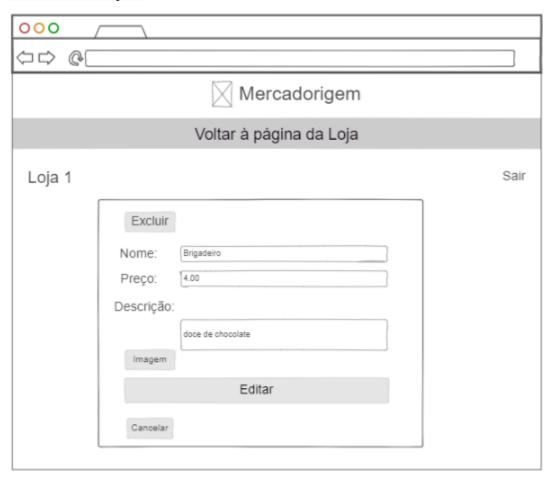
2.6 CADASTRO



2.7 LOJA_ADMIN



2.8 PRODUTO_EDIÇÃO



2.9 PRODUTO_CADASTRO



2.10 MENSAGENS



ESTUDO DE FONTE E CORES

Com a necessidade de tornar o seu negócio uma realidade tanto física como virtual, a Kingdom Software™ teve a missão de fazer um web site que mostrasse a origem do mercado ("Mercadorigem"), negócio no qual o sr. **Arnaldo Malaquias de Taubaté** é o presidente fundador. Como solicitado, buscamos em meio de pesquisas aprofundadas uma série de fatores de design para que sua aplicação seja altamente competitiva no mercado.

Com as questões de cores, utilizamos com predominância as cores vermelho, branco e preto para que sua aplicação tenha principalmente no logotipo, algo que lembre o antigo e mesmo assim, inovador e que atraia os consumidores. Predominantemente, o branco tornase o fundo especial de todas as páginas, pois os textos ficam com clareza absoluta para todos os tipos de leitores. Já falando das partes de destaque, onde ficam os botões para locomoção de grande importância da aplicação, como lojistas, voltar a página inicial e sobre desenvolvedores, colocamos os mesmos nas cores vermelhas para que o usuário tenha mais atenção. Junto a navegação pelas páginas, temos uma cor não predominante que é o cinza, utilizado somente no ato de se localizar passando pelos cards da aplicação e quando selecionamos algo.

Dentro da questão de fontes de textos, utilizamos a fonte Arial que facilita a leitura e a navegação dos usuários da plataforma, fazendo que as palavras fiquem mais legíveis ainda no fundo branco. Na questão da logo tipo, utilizamos a fonte Tippa que traz uma lembrança de antigo, porem entrega um ar de atualidade a aplicação, trazendo algo altamente contraditório, mas com uma promessa gigantesca em meio mercado atual.

3 LAYOUT FINA

3.1 HOME

| MERCADORIGEM | |
|---------------|-------|
| Sou Lojista | Sobre |
| Doce Mania | |
| Salgado Elena | |
| Ana Joias | |

3.2 SOBRE

MERCADORIGEM

Voltar à página inicial

Cobro nó

Com a grande necessidade da população mundial de se isolar e serem obrigados a ficar de quarentena numa época em que não apenas subiram os números de casos do novo covid 19, mas sim também de trabalhadores desempregados e empresas falidas, nos vimos na necessidade de criar um negócio que não vise o tamanho do lucro e sim o tamanho da ação para que o mundo vença tamanhas crises no momento atual da humanidade. A Kingdom SoftwaresTM, que nasceu no ano de 2019, fundada pelo quarte vise da turma de ADS (Análise e Desenvolvimento de Sistemas) da Faculdade SENAC GO, tem a intensão de levar a tecnologia ao mundo em que todas as pessoas tenham igualdade para serem e para fazer de seus negócios uma potência.

A Kingdom SoftwaresTM conta com os 4 fundadores da empresa como efetivos e suas equipes. A equipe do **Gabriel Grazianni** fica concentrada na parte do desenvolvimento e da lógica da aplicação. **Celso Marcos** fica com sua equipe de design do projeto. E com este profissional que é desenvolvida todas as logos e partes visuais do código. As partes de documentações, diagramas, levantamentos de requisitos ficam marcados pela equipe de **Diego Arneiro**. Não menos importante, a equipe de marketing e de empreendedorismo da empresa fica sobre a coordenação de **Matheus Fernandes**, que além de manter as negociações da empresa e a organização interna, também busca a adequação do negócio para que ele se mantenha financeiramente e pela qualidade de seus produtos, uma empresa totalmente independente e competitiva no mercado.

3.3 LOJA

MERCADORIGEM

Voltar à página inicial

Doce Mania

Brigadeiro
Preço: 4.00

Pudim de doce de leite
Preço: 30.00

Pipoca doce
Preço: 14.00

Churros de Doce de Leite
Preço: 5.00

3.4 PRODUTO



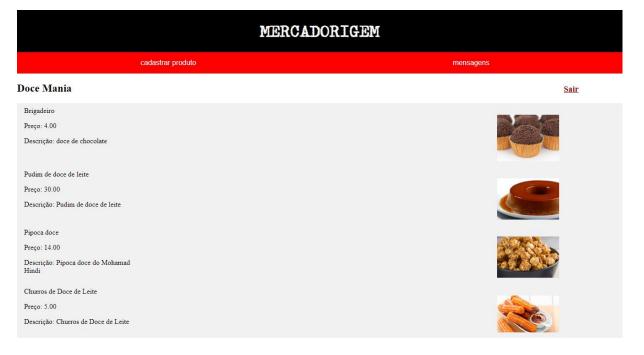
3.5 LOGIN



3.6 CADASTRO

Voltar à página inicial Registrar-se Nome do Vendedor Nome da Loja E-mail Senha Confirmar Senha Registrar Ji possui uma conta 7 E ster Legin

3.7 LOJA_ADMIN



3.8 PRODUTO_EDIÇÃO



3.9 PRODUTO_CADASTRO



3.10 MENSAGENS

Whatsapp: 1212-1212 Data e hora: 16/06/2020 17:01

Mensagem: bla bla

Excluir Mensagem

MERCADORIGEM Voltar à página da Loja Doce Mania sair testel quer 34 quantidade(s) de Pipoca doce que custa R\$ 14.00 por unidade Whatsapp: 1243 Data e hora: 16.06/2020 21:18 Mensagem: sdrdf Excluir Mensagem gabriel quer 3 quantidade(s) de Brigadeiro que custa R\$ 4.00 por unidade