

Visualizações para as Questões de Pesquisa – Netflix Titles

- **RQ1 — Qual foi a evolução temporal do número de títulos adicionados à Netflix por ano?**



Interpretação

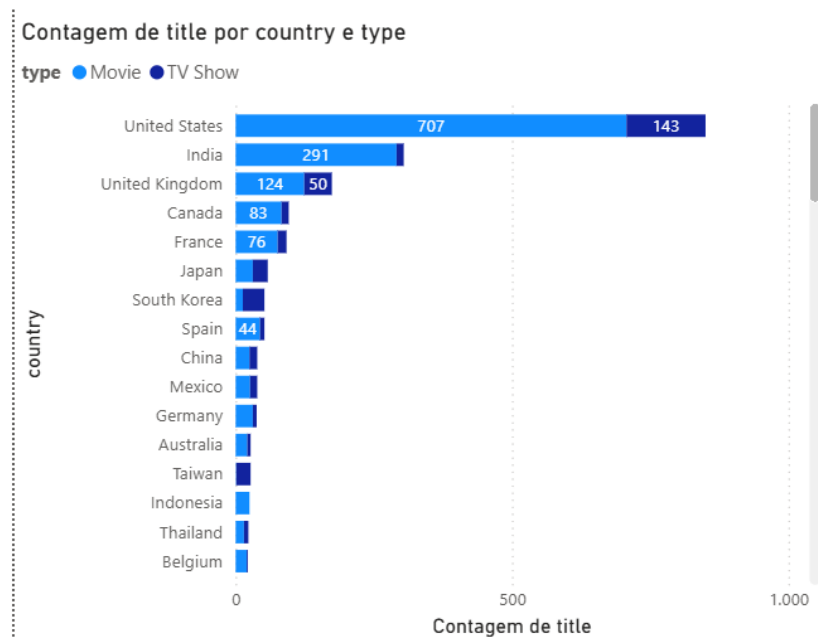
O gráfico mostra uma **tendência de crescimento acentuado no número de títulos adicionados à Netflix entre 2015 e 2019**.

Até 2014, a quantidade de títulos incluídos no catálogo era relativamente estável e baixa, indicando uma fase inicial de consolidação da plataforma.

A partir de **2015**, observa-se um **crescimento exponencial**, com destaque para os anos de **2017 a 2019**, que representam o período de maior expansão do catálogo. Esse comportamento está diretamente relacionado ao **investimento da Netflix em produções originais e à ampliação de sua presença global**, o que demandou a inclusão de conteúdos diversificados e regionais.

O pico em **2019** pode refletir o momento em que a empresa intensificou seu portfólio para competir com o lançamento de novos serviços de streaming. Essa análise evidencia uma **estratégia de expansão agressiva**, voltada para o aumento do engajamento e da base de assinantes em escala mundial.

- **RQ2 — Qual a distribuição por tipo de conteúdo (Movie vs TV Show) por país?**



Interpretação

O gráfico revela que o **catálogo da Netflix é dominado por filmes**, especialmente nas produções dos **Estados Unidos**, que somam **707 filmes e 143 séries**, configurando-se como o principal país fornecedor de conteúdo da plataforma.

Em seguida, **Índia e Reino Unido** aparecem como os países com maior número de títulos, reforçando o foco da Netflix em mercados internacionais de grande audiência.

Outros países, como **Canadá, França e Japão**, também possuem presença relevante, embora em menor escala.

Nota-se ainda que, em praticamente todos os países listados, o número de filmes supera o de séries, o que confirma a predominância de **conteúdo cinematográfico** no catálogo global da Netflix.

Entretanto, países como **Reino Unido e Coreia do Sul** apresentam uma proporção mais equilibrada entre filmes e séries, o que pode indicar **forte investimento em produções seriadas locais**.

De modo geral, a análise mostra que a Netflix busca **diversificar seu catálogo geograficamente**, mas mantém os **Estados Unidos como principal centro de produção**. Essa distribuição reforça a identidade global da plataforma, com variações de gênero e formato adaptadas a diferentes públicos regionais.