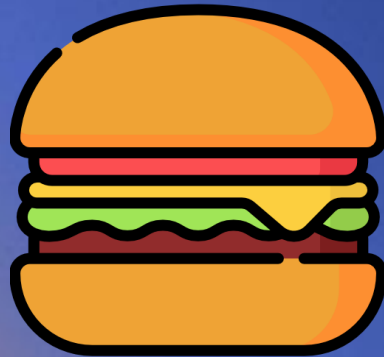


Conexión entre clientes y restaurantes

Realizado por: Jorge Ángel Vázquez, Sergio Díaz, Antonio Carrasco, Ángel Castillo y Gabriel Lazovsky



Cheflink

Introducción

Cheflink es una plataforma innovadora diseñada para conectar clientes, restaurantes y la administración de manera eficiente. Su propósito es optimizar la experiencia gastronómica facilitando la gestión y mejorando la comunicación entre todas las partes involucradas.

Plataforma Cheflink

El Problema – Motivación y problemática

- Dificultad de comer sano siendo estudiante
- Falta de tiempo para la gestión de la cocina
- Recetas guiadas paso a paso
- Alternativa saludable al fast food

Concepto y propósito

Cheflink actúa como un puente digital que integra a clientes y restaurantes con herramientas administrativas robustas. Su función principal es simplificar la interacción, agilizar pedidos y reservas, y ofrecer un entorno de gestión centralizado y eficiente para los negocios gastronómicos.

Beneficios para restaurantes

Los restaurantes se benefician de una mejor organización de pedidos, control de reservas y análisis detallados del rendimiento. La plataforma reduce errores operativos y mejora la relación con los clientes mediante la digitalización y automatización de procesos clave, impulsando así la eficiencia y rentabilidad.



Beneficios para clientes



Cheflink ofrece a los clientes una experiencia más fluida al facilitar la búsqueda y reserva en restaurantes de manera rápida y segura. Además, permite gestionar pedidos con mayor comodidad y acceder a ofertas exclusivas, incrementando la satisfacción y fidelidad mediante una plataforma intuitiva y confiable.

Gestión y administración



Todo se hace bajo la supervisión de los moderadores que revisan antes de que cuelguen todo tipo de contenidos y se mantiene al día en base a su dashboard o la pestaña de registros

Optimización de pedidos y reservas



Cheflink optimiza los procesos de pedidos y reservas, reduciendo tiempos de espera y minimizando errores. La plataforma sincroniza automáticamente la disponibilidad en tiempo real, garantizando un flujo ordenado y eficiente que beneficia tanto a clientes como a restaurantes.

Análisis y reportes de rendimiento

La plataforma ofrece análisis detallados y reportes personalizados que permiten evaluar el desempeño del negocio. Estos datos clave facilitan la toma de decisiones estratégicas para mejorar la calidad del servicio y maximizar la rentabilidad de los restaurantes.



Demo

Conclusiones

Cheflink representa una solución integral que transforma la relación entre clientes y restaurantes, potenciando la eficiencia mediante herramientas avanzadas de administración y comunicación. Su enfoque en la optimización operativa y la experiencia del usuario impulsa el crecimiento sostenible en el sector gastronómico.