

OC PIZZA

Mise en place d'un système informatique

Dossier de conception fonctionnelle

Version OC_P4[04]

Auteur

Gabrielle Azadian

Développeur d'application junior

Table des matières

1_VERSIONS.....	4
2_INTRODUCTION.....	5
2.1_Ojet du document.....	5
2.2_Références.....	5
2.3_Besoin du Client	6
2.3.1_Contexte.....	6
2.3.2_Enjeux et Objectifs	6
3_DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA SOLUTION.....	7
3.1_Les principes de fonctionnement	7
3.2_Les acteurs	7
3.2.1_Les personas.....	8
3.2.2_Impact Mapping	12
3.2.3_Diagramme de Contexte	13
3.3_Les cas d'utilisation généraux	14
3.3.1_Diagramme de Packages	14
3.3.2_Diagramme de cas d'utilisation	15
5_LES WORKFLOWS.....	21
5.1_Le workflow	21
5.1.1_Diagramme d'activité-> commande en ligne	21
5.1.2_Diagramme d'activité -> commande en ligne	22
5.1.2_Diagramme de séquence -> commande en ligne	23
6_APPLICATION WEB.....	24
6.1_Les acteurs	24
6.2_Les cas d'utilisation	24
6.2.1_Package Administration.....	24
6.2.2_Package Gestion des Produits	30
6.2.3_Package Gestion des commandes.....	32
6.3_Les règles de gestion générales	41
6.4_Le Workflow XXX	41
7_APPLICATION XXX	41
8_GLOSSAIRE	42

1_VERSIONS

Auteur	Date	Descriptions	Versions
GA	03/10/2020	Création de document	OC_P4[01]
GA	13/10/2020	Création des cas d'utilisation détaillées	OC_P4[02]
GA	19/10/2020	Correction concernant les cas d'utilisation et les descriptions détaillées	OC_P4[03]
GA	26/10/2020	Correction concernant les cas d'utilisation et les descriptions détaillées Réalisation du Workflow	OC_P4[04]

2_INTRODUCTION

2.1_Objet du document

Le présent document constitue le dossier de conception fonctionnelle de l'application ...

Objectif du document : développer un logiciel sur mesure pour améliorer la gestion des restaurants OC Pizza

Les éléments du présents dossiers découlent :

- Du cahier des charges réalisé d'après une discussion téléphonique.
- ...

2.2_Références

Pour de plus amples informations, se référer également aux éléments suivants :

1. DCT - Xxx : Dossier de conception technique de l'application
2. ...

2.3_Besoin du Client

La société **OC PIZZA** spécialisée dans les pizzas livrées ou à emportées, souhaite améliorer la gestion des restaurants. Le système actuel ne leur convient plus.

Tout d'abord, **les fondateurs Lola et Franck** souhaiteraient un système centralisé pour gérer et suivre le fonctionnement des points de vente.

Ensuite, suivre en temps réel la réalisation des commandes passées (de la préparation à la livraison).

Suivre en temps réel les stocks d'ingrédients restants afin d'optimiser la demande du client et d'anticiper les futurs commandes.

Les fondateurs souhaiteraient que les **cuisiniers** puissent avoir accès à un aide-mémoire indiquant la recette, puissent indiquer les ingrédients utilisés afin de mettre à jour la base de donnée Stocks, et enfin, puissent voir les ingrédients disponibles afin de réaliser les commandes demandées.

Concernant les **livreurs**, il faudrait un système GPS avec la possibilité aux **livreurs** de pouvoir livrer au plus vite grâce à un itinéraire proposé, indiquer les commandes terminées, et voir les commandes à venir selon son secteur de livraison.

Le système informatique devra proposer un site web au **client** qui effectue des commandes en ligne en plus de la commande passée par téléphone ou sur place.

Le **client en ligne** pourra payer, modifier ou annuler en ligne. Le système pourra proposer aux **clients en ligne** de réitérer sa commande pour lui permettre de gagner du temps, soit de commander une nouvelle pizza.

De ce fait, la création d'un compte en ligne sera proposer aux clients en ligne avec la possibilité ou non d'enregistrer son moyen de paiement.

Pour les **clients par téléphone ou qui se déplacent**, la même offre leur sera proposée.

Ils peuvent créer un compte sur place sur une plateforme de commande

2.3.1_Contexte

La société OC Pizza désire améliorer leur système de gestion.

Elle a besoin d'un nouveau système informatique pour gérer l'ensemble des points de vente.

Elle possède déjà 5 points de vente et prévoit d'en ouvrir 3 autres dans 6 mois.

2.3.2_Enjeux et Objectifs

L'objectif est de développer **un site web responsive**. Il doit s'adapter aux besoins des Utilisateurs.

Par un système d'authentification, le site affiche les informations auxquelles les utilisateurs ont besoins.

Ainsi, **les fondateurs** possèdent tous les droits d'accès.

Les employés et les clients en ligne ayant un compte possèdent des droits restreints correspondants à leur usage respectif.

3_DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA SOLUTION

3.1_Les principes de fonctionnement

Afin de répondre aux besoins des acteurs et des clients de OC Pizzas, nous proposons **une application web responsive**.

Ce site sera développé en **python avec Django en framework**. Une **base de donnée MySql** sera créée afin de stocker les informations concernant les points de vente afin de pouvoir visualiser les états des commandes et des stocks.

Nous allons mettre en avant le graphisme du site en utilisant **les techniques UX Design**.

Grâce à cette technique, nous allons pouvoir créer un site qui va s'adapter à chaque utilisateur.

Ainsi, les interfaces seront différentes selon l'utilisateur, les fondateurs, pizzaiolos, livreur, hotesse d'accueil, client en ligne, client visiteur. Chaque utilisateur devra au préalable s'identifier.

3.2_Les acteurs

Les utilisateurs «**acteurs principaux**» de ce programme sont les suivants :

- Les fondateurs : les clients principaux du système informatique
- Les pizzaiolos
- Les livreurs
- Les hôtesse d'accueil
- Les clients en ligne
- Les clients visiteurs

Les utilisateurs «**acteurs secondaires**» de ce programme sont les suivants :

- Le système bancaire (pour les paiements en ligne ou sur place)
- Le système GPS (pour suivre les commandes pour les fondateurs et les clients, pour choisir le meilleur itinéraire pour le livreur)

3.2.1_Les personas



Lola

35 ans

Cofondatrice OC Pizzas

Paris

“Venez découvrir l'art culinaire italien par le biais d'authentique pizzas napolitaines”

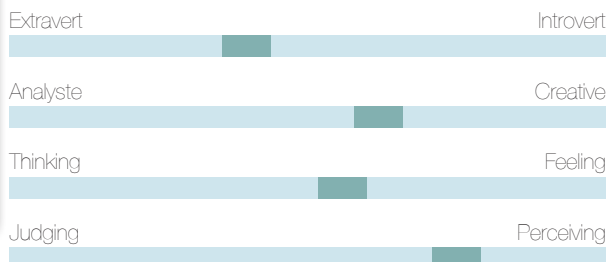
Bio

Lola est italienne de Naples. Elle a grandi auprès de sa grand mère Napolitaine qui lui a transmis l'art de cuisiner les pizzas.

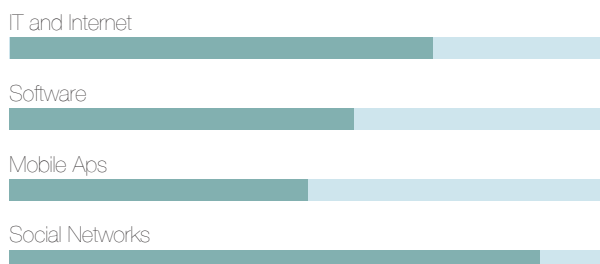
Venue en France depuis 10 ans elle avait envie de nous faire découvrir les authentiques pizzas Napolitaine avec leur pâte fine et les ingrédients provenant d'Italie. Elle a donc décidé d'investir dans cet aventure culinaire avec son Cofondateur Franck.

Le secret de ses recettes authentiques sont bien gardés entre elle et son pizzaiolo.

PERSONNALITE



TECHNOLOGIE



BRANDS



Système de gestion - OC Pizzas

En tant que cofondatrice, Lola a besoin de gérer ses pizzerias avec un système de gestion plus étendu.

En effet, son système actuel ne correspond plus à ses exigences.

Besoins

Lola a besoin d'un système efficace dans la gestion des commandes, préparation, livraison et réception.

Elle a besoin de connaître en temps réel la préparation de la pizza, la commande passée, et la livraison.

Ce système devra aussi indiquer les stocks restant afin cuisiner les recettes qui peuvent être encore réalisées.

Le site Web

Proposer un site web afin d'améliorer l'offre. Le site doit être assez explicite pour permettre aux clients de pouvoir choisir la recette, commander en ligne, pouvoir annuler facilement la commande tant qu'elle n'est pas en cours de préparation ainsi de pouvoir payer en ligne ou à la livraison.

Expertise du domaine

Le système doit être complet et intégrer le site web en mode administrateurs pour Lola et Franck. Ils pourront modifier, mettre à jour les recettes, ou gérer les stocks.

Les fondateurs doivent pouvoir facilement observer les évolutions de chaque pizzeria. Ils doivent gérer les éventuels dysfonctionnement des pizzeria et y remédier.



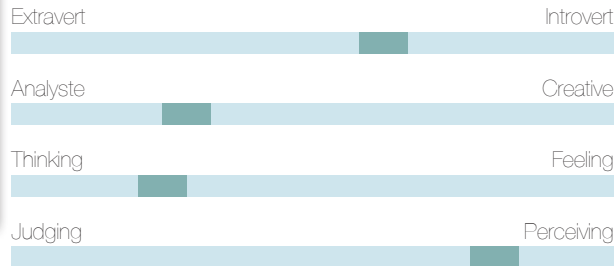
Franck
39 ans
Cofondateur OC Pizzas
Paris

“L’art culinaire est aussi une question de gestion entre la pâte et les ingrédients”

Bio

Franck possède un diplôme de commerce. Il a commencé dans une grande société immobilière en tant qu’analyste. En voyage en Italie, il découvre l’art culinaire italien par le biais de ville emblématique telle que Rome, Milan, Florence mais surtout à Naples qu’il découvre le goût des pizzas. Il décide de s’associer avec Lola et de lui faire part de son expérience commerciale en tant qu’analyste.

PERSONNALITE



TECHNOLOGIE



BRANDS



Système de gestion - OC Pizzas

En tant que cofondateur, Franck a besoin de gérer ses pizzerias avec un système de gestion plus étendu. En effet, son système actuel ne correspond plus à ses exigences.

Besoins

Franck a besoin d’un système efficace dans la gestion des commandes, préparation, livraison et réception. Il a besoin de connaître en temps réel la préparation de la pizza, la commande passée, et la livraison. Ce système devra aussi indiquer les stocks restant afin cuisinier les recettes qui peuvent être encore réalisées.

Le site Web

Proposer un site web afin d’améliorer l’offre. Le site doit être assez explicite pour permettre aux clients de pouvoir choisir la recette, commander en ligne, pouvoir annuler facilement la commande tant qu’elle n’est pas en cours de préparation ainsi de pouvoir payer en ligne ou à la livraison.

Expertise du domaine

Le système doit être complet et intégrer le site web en mode administrateurs pour Lola et Franck. Ils pourront modifier, mettre à jour les recettes, ou gérer les stocks. Les fondateurs doivent pouvoir facilement observer les évolutions de chaque pizzeria. Ils doivent gérer les éventuels dysfonctionnement des pizzeria et y remédier.



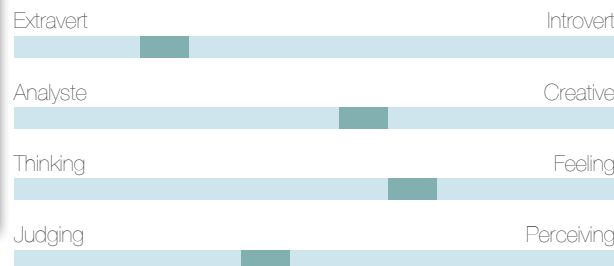
Madeline
45 ans
Réceptionniste OC Pizzas
Paris

“Le sourire s’entend au téléphone”

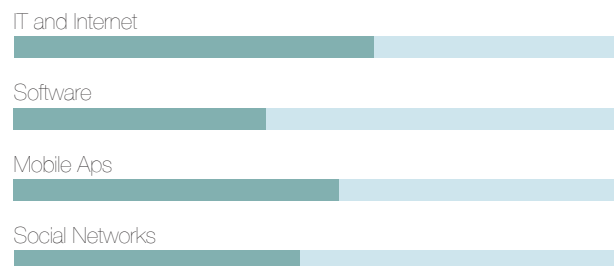
Bio

Madeline a travaillé en tant que réceptionniste dans une société de prestation. Elle a une expérience bien étoffée dans la réception et accueil. Elle intègre OC Pizza de puis peu.

PERSONNALITE



TECHNOLOGIE



BRANDS



Système de gestion - OC Pizzas

En tant qu’hôtesse d’accueil, Madeline doit prendre les commandes par téléphone, ou en direct des qu’un client se présente au comptoir. Elle encaisse les clients.

Besoins

Madeline a besoin d’un terminal tout comme le cuisinier. Elle doit vérifier que les pizzas commandés soit par téléphone ou par des clients qui se présentent u comptoir soient bien disponible. Elle doit posséder un boitier pour tous paiements par carte bleue. Elle doit aussi avoir accès à la base de donnée clientèle.

Le site Web

Proposer un site web afin d’améliorer l’offre. Le site doit être assez explicite pour permettre aux clients de pouvoir choisir la recette, commander en ligne, pouvoir annuler facilement la commande tant qu’elle n’est pas en cours de préparation ainsi de pouvoir payer en ligne ou à la livraison.

Expertise du domaine

Madeline doit bien connaître les recettes afin de conseiller les clients. Elle peut aussi, des qu’une commande est validée, informer en cuisine par le terminal du nombre de pizzas commandés. Elle n’a pas besoin de quitter le comptoir, tous se passe au niveau du terminal.



Guiseppe

45 ans

Pizzaiolo

Paris

“Venez déguster mes pizzas vous ne serez pas déçu”

Bio

Guiseppe est napolitain tout comme Lola. Il décide de quitter sa ville natale pour s'installer dans le sud de la France. Il commence à travailler dans un restaurant à Menton. Il commence à s'ennuyer. Il part en direction de la capital pour offrir ses services mais surtout pour se faire un réseau. Il rencontre Lola qui lui faire par de son projet de restauration basé que sur les pizzas italiennes. Il accepte.

PERSONNALITE



TECHNOLOGIE



BRANDS



Système de gestion - OC Pizzas

En tant que cuisinier, Guiseppe a carte blanche en terme de création. Il aimerait que le système soit plus efficace car il a besoin de connaître les stocks

Besoins

Guiseppe a besoin de connaître les stocks restant afin de pouvoir évaluer le nombre de pizzas qu'il peut cuisiner. Il a aussi besoin de pouvoir agrémenter le système de nouvelles recettes et d'un aide mémoire. Il aimerait que le système soit assez graphique et interactif. Ce serai un réel gain de temps que de pouvoir visualiser la pizza, les ingrédients et les stocks restants.

Le site Web

Proposer un site web afin d'améliorer l'offre. Le site doit être assez explicite pour permettre aux clients de pouvoir choisir la recette, commander en ligne, pouvoir annuler facilement la commande tant qu'elle n'est pas en cours de préparation ainsi de pouvoir payer en ligne ou à la livraison.

Expertise du domaine

Le système doit être assez évolutif pour que Guiseppe et Lola puissent insérer de nouvelles recettes de pizzas. Le système pourra donc proposer de nouvelles recettes ainsi que des recettes traditionnelles.



Lucas

29 ans

Livreur

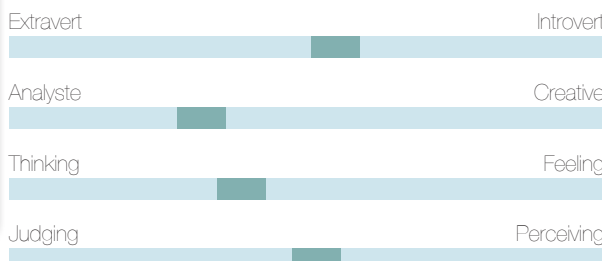
Paris

“Livrer au plus vite afin de satisfaire la clientèle”

Bio

Lucas est livreur depuis 2 ans chez OC Pizza. Il travaille en semaine et les week-end dans la société. Il est ambitieux car il aimerait créer une société de livraison pour les grandes sociétés.

PERSONNALITE



TECHNOLOGIE



BRANDS



Système de gestion - OC Pizzas

En tant que livreur, Lucas a besoin d'un système qui l'informe des livraison en cours, celles effectuées par d'autres livreurs.

Besoins

Lucas a besoin de connaître en temps réel les livraisons en cours. Il a besoin d'une application du système de gestion sur son portable ainsi que de prévoir le mode de paiement. Il faudrait que l'application possède un paiement sans contact. Le système doit lui permettre d'obtenir un itinéraire des livraisons des plus optimal afin de lui permettre de livrer au plus vite.

Le site Web

Proposer un site web afin d'améliorer l'offre. Le site doit être assez explicite pour permettre aux clients de pouvoir choisir la recette, commander en ligne, pouvoir annuler facilement la commande tant qu'elle n'est pas en cours de préparation ainsi de pouvoir payer en ligne ou à la livraison.

Expertise du domaine

Le système doit posséder une version application en mode livraison afin que le cuisinier et le livreur puissent être informer des commandes à venir, livrer, en cours ou annuler.



Darryl

45 ans

Client visiteur / Cadre supérieur Thales
Paris

“Les journées longues sont plus appréciable autour d'une pizza avec sa famille”

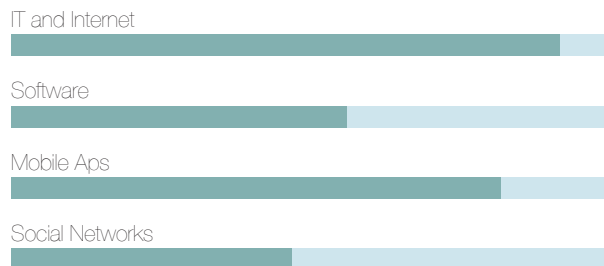
Bio

Darryl travaille chez Thales depuis plus de 15 ans. Il est le manager d'une équipe de 10 cadres. Ils sont parfois contraints de travailler tard en cas de surcharge de travail. Darryl commande souvent des pizzas lorsqu'il rentre tard du boulot. C'est un fidèle client de OC Pizza

PERSONNALITE



TECHNOLOGIE



BRANDS



Système de gestion - OC Pizzas

Besoins

Darryl commande ses pizzas le soir en rentrant du boulot. Son domicile se situe juste à côté d'un des point de vente. Parfois, pour gagner du temps, il va commander sur le site et récupère se commande en rentrant. Il est un grand amateur de pizza et les offres de OC Pizza sont très intéressantes car le restaurant propose à la fois des recettes authentiques, traditionnelles mais aussi des nouveautés. Il aimerait recevoir des notifications de nouvelles recettes.

Le site Web

Proposer un site web afin d'améliorer l'offre. Permettre aux clients de pouvoir indiquer l'heure à laquelle ils viennent récupérer leur pizza. Le site doit être assez explicite pour permettre aux clients de pouvoir choisir la recette, commander en ligne, pouvoir annuler facilement la commande tant qu'elle n'est pas en cours de préparation ainsi de pouvoir payer en ligne ou à la livraison.

Expertise du domaine

Le système doit posséder une version application pour pouvoir à la clientèle de pouvoir commander à tout moment. Cette application offrirait une carte de fidélité.



Linus

35 ans

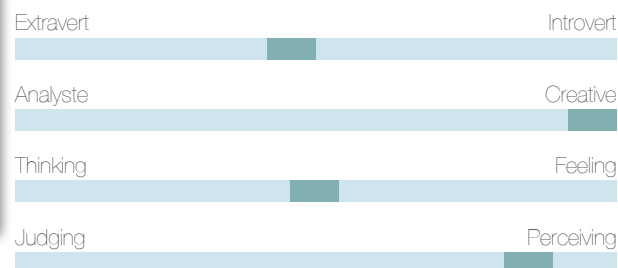
Client / Architecte chez Linus & Co
Paris

“L'architecture est comme façonner une pizza, elle possède des couleurs et des matières ”

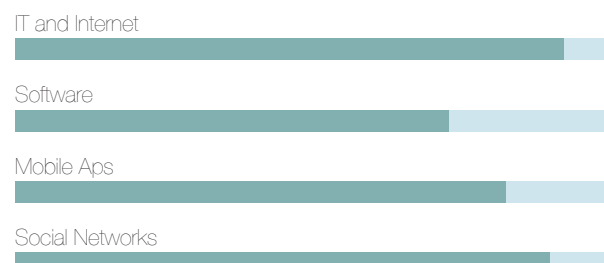
Bio

Linus est architecte depuis 20 ans. Il a crée son agence d'architecture au bout de 10 ans d'expérience. Il adore répondre à des concours car ce qui le passionne dans son métier, c'est de répondre au plus à un besoin. Il est donc souvent "charrette" c'est à dire que le soir il reste parfois tard avec son équipe afin de finir un plan ou une perspective. Il offre des pizzas afin de convier l'utile à l'agréable. Fervent admirateur des pizzas napolitaines, il commande très souvent chez OC Pizza.

PERSONNALITE



TECHNOLOGIE



BRANDS



Système de gestion - OC Pizzas

Besoins

Linus a besoin de commander assez rapidement sur le site web. Il aimerait ne pas perdre son temps à chercher les informations concernant les recettes. Certains de ses employés peuvent avoir des allergies ou autre. Il aimerait visualiser l'itinéraire du livreur. Il possède un compte dans lequel sa carte bancaire est enregistré.

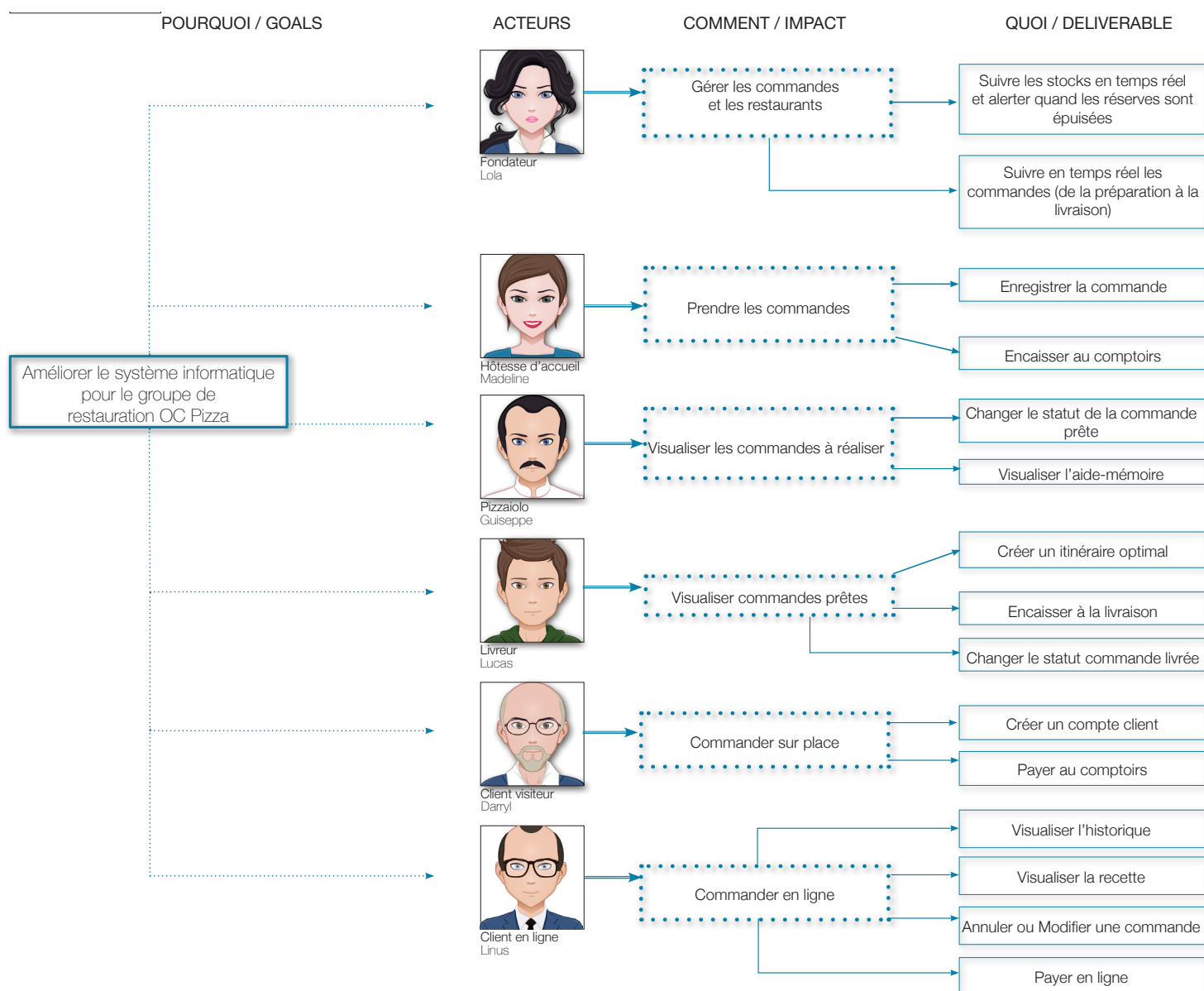
Le site Web

Proposer un site web afin d'améliorer l'offre. Le site doit être assez explicite pour permettre aux clients de pouvoir choisir la recette, commander en ligne, pouvoir annuler facilement la commande tant qu'elle n'est pas en cours de préparation ainsi de pouvoir payer en ligne ou à la livraison.

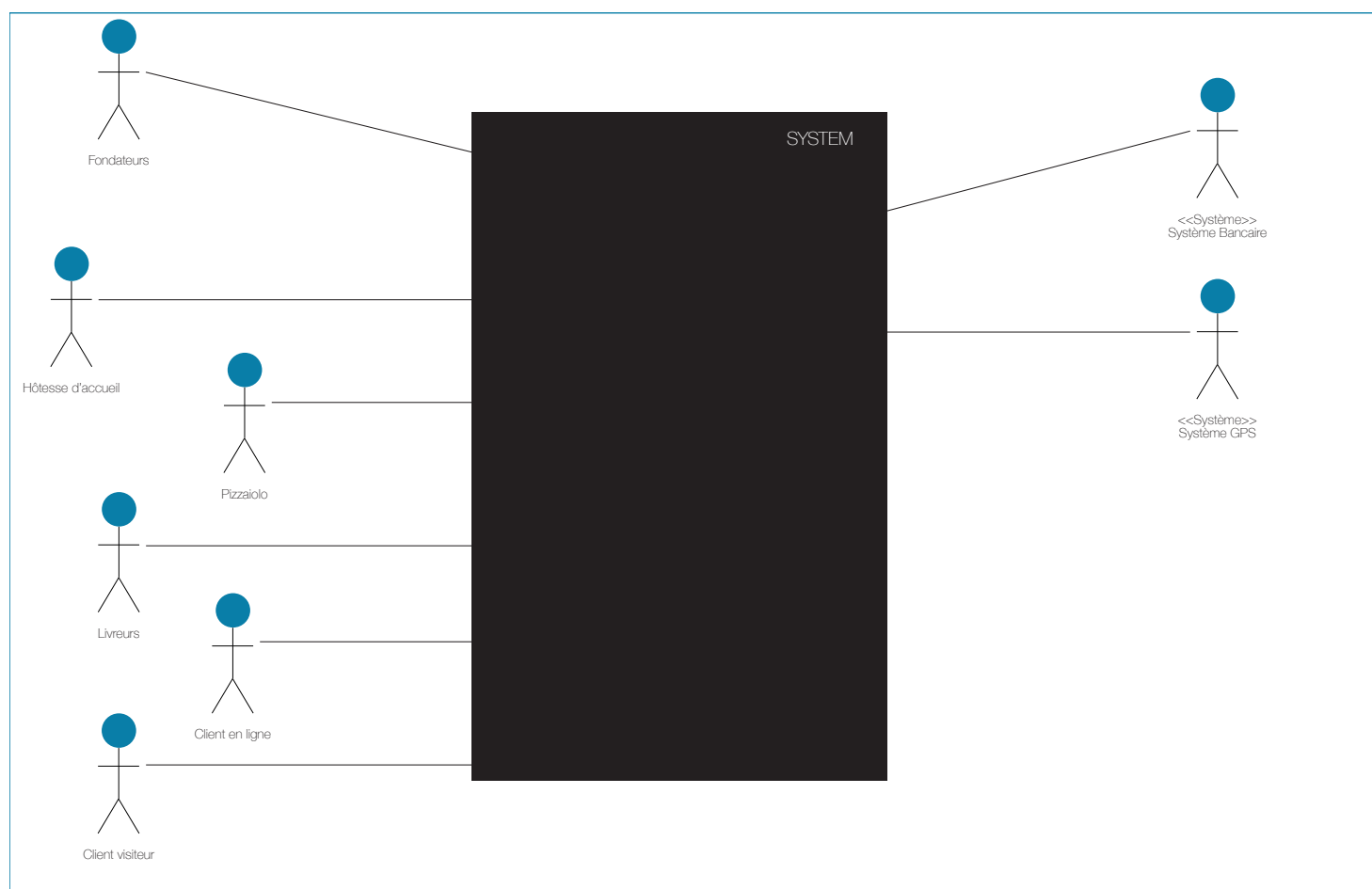
Expertise du domaine

Le système doit posséder une version application pour pouvoir à la clientèle de pouvoir commander à tout moment. Cette application offrirait une carte de fidélité.

3.2.2_Impact Mapping

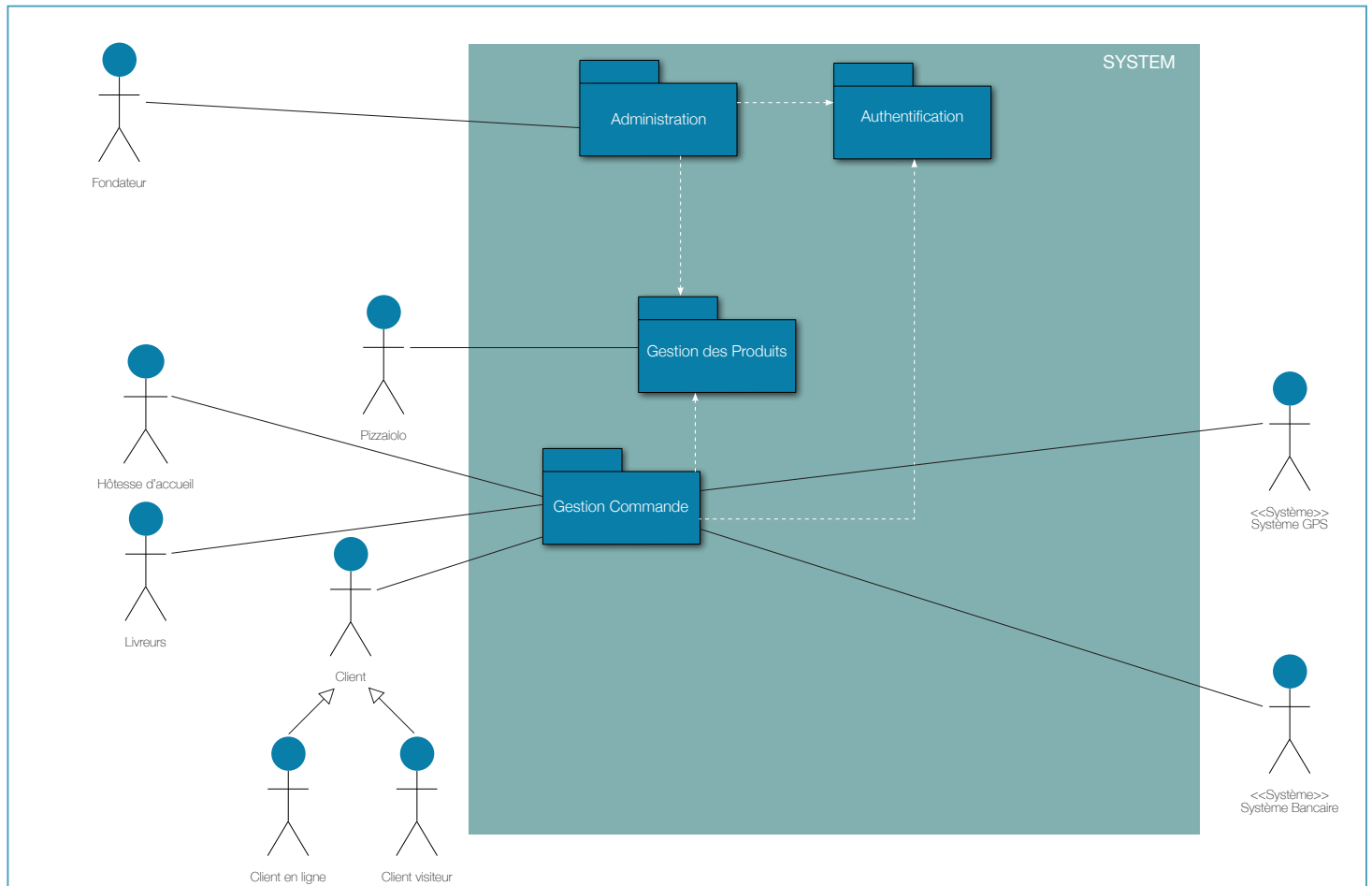


3.2.3_Diagramme de Contexte



3.3_Les cas d'utilisation généraux

3.3.1_Diagramme de Packages



Les fondateurs ont besoin de gérer les pointes de vente. De ce fait, ils ont besoins d’avoir accès aux commandes réalisées, terminées, en cours afin de pouvoir mettre à jour les stocks, visualiser les recettes.

Le Package **«Administration»** englobe la gestion des employés et le business data (chiffre d’affaire et seuil de rentabilité). Seul les fondateurs y ont accès par le biais du package **«Authentification»**.

Le Package **«Gestion commande»** regroupe l’ensemble des commandes (en cours de préparation, en cours de livraison, terminée). Ce package regroupe les commandes passées par les clients en ligne ou par l’hôtesse pour les commandes prises par téléphone ou au comptoirs.

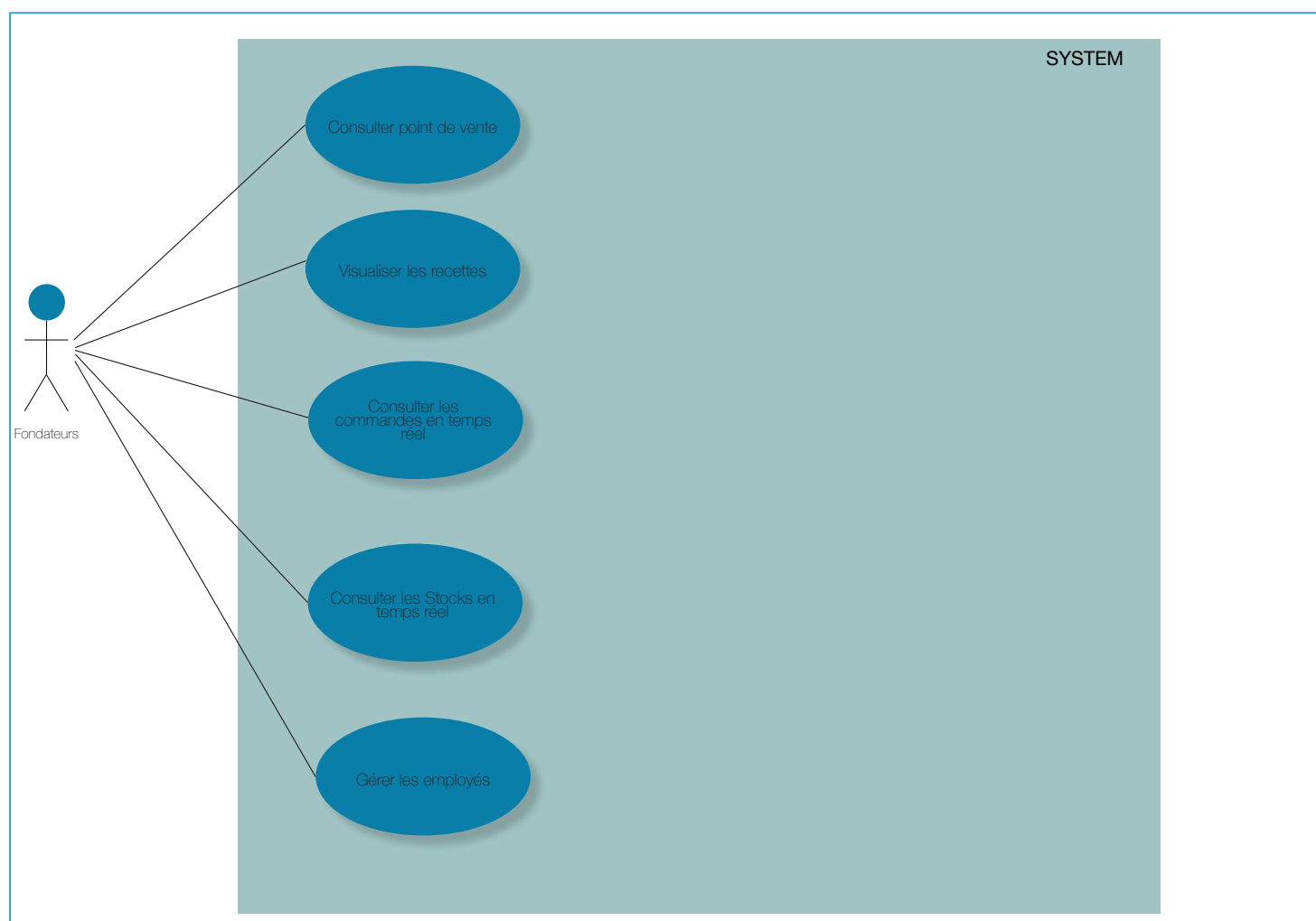
Le package **«Gestion commande»** utilise le package **«Authentification»**

En effet, les fondateurs ont un accès sur toutes les états de commande, alors que le livreur, l’hôtesse et le pizzaiolo ont un accès limité aux commandes. Ils ne visualisent que les commandes intéressantes.

Nous pouvons répertorier plusieurs typologies de clients : des clients en ligne, des clients visiteurs.

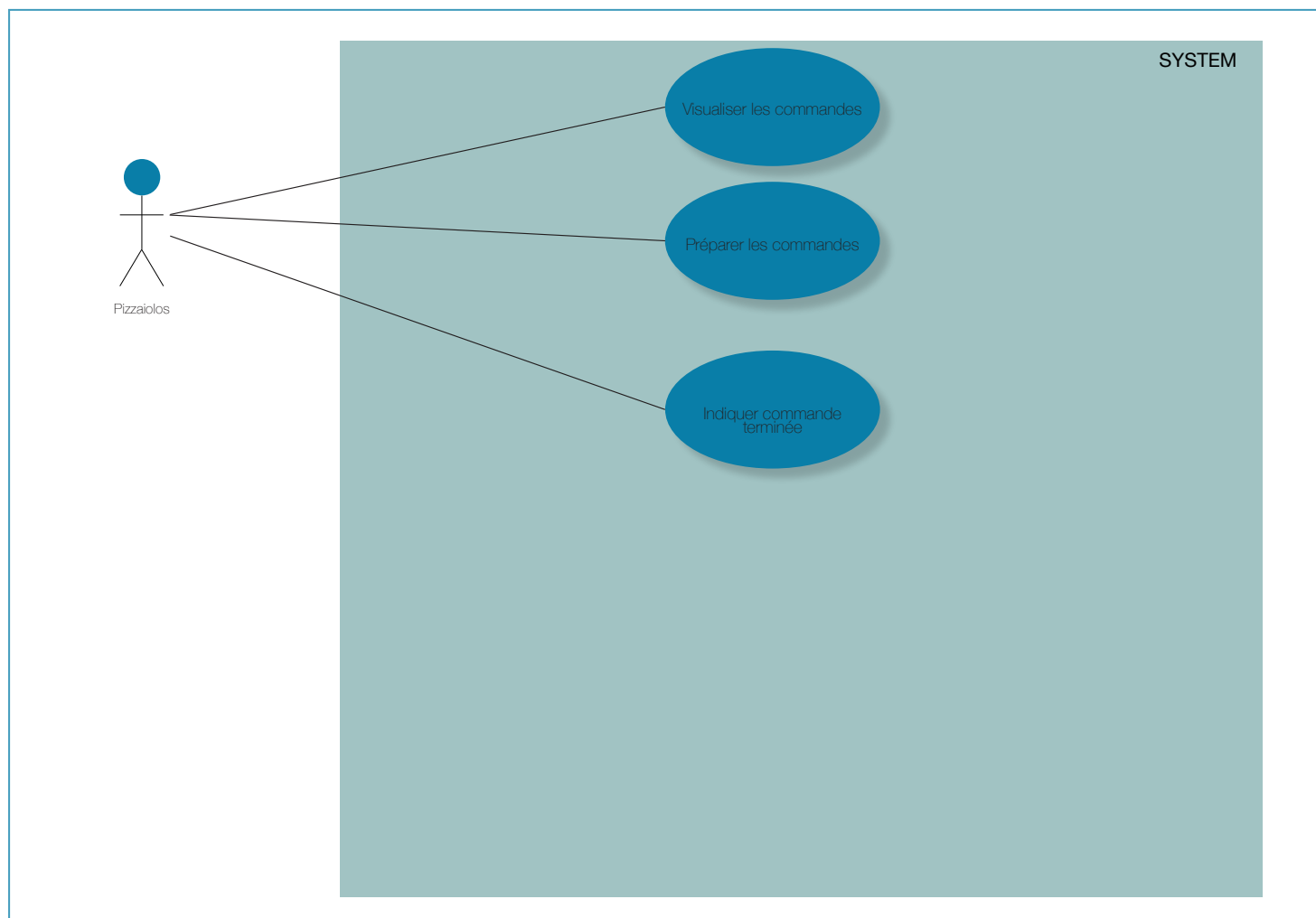
Les clients en ligne possèdent des comptes dans lesquels ils peuvent commander, annuler des commandes non préparer, modifier une commande. Ils pourront visualiser l’historique de leurs commandes.

3.3.2_Diagramme de cas d'utilisation



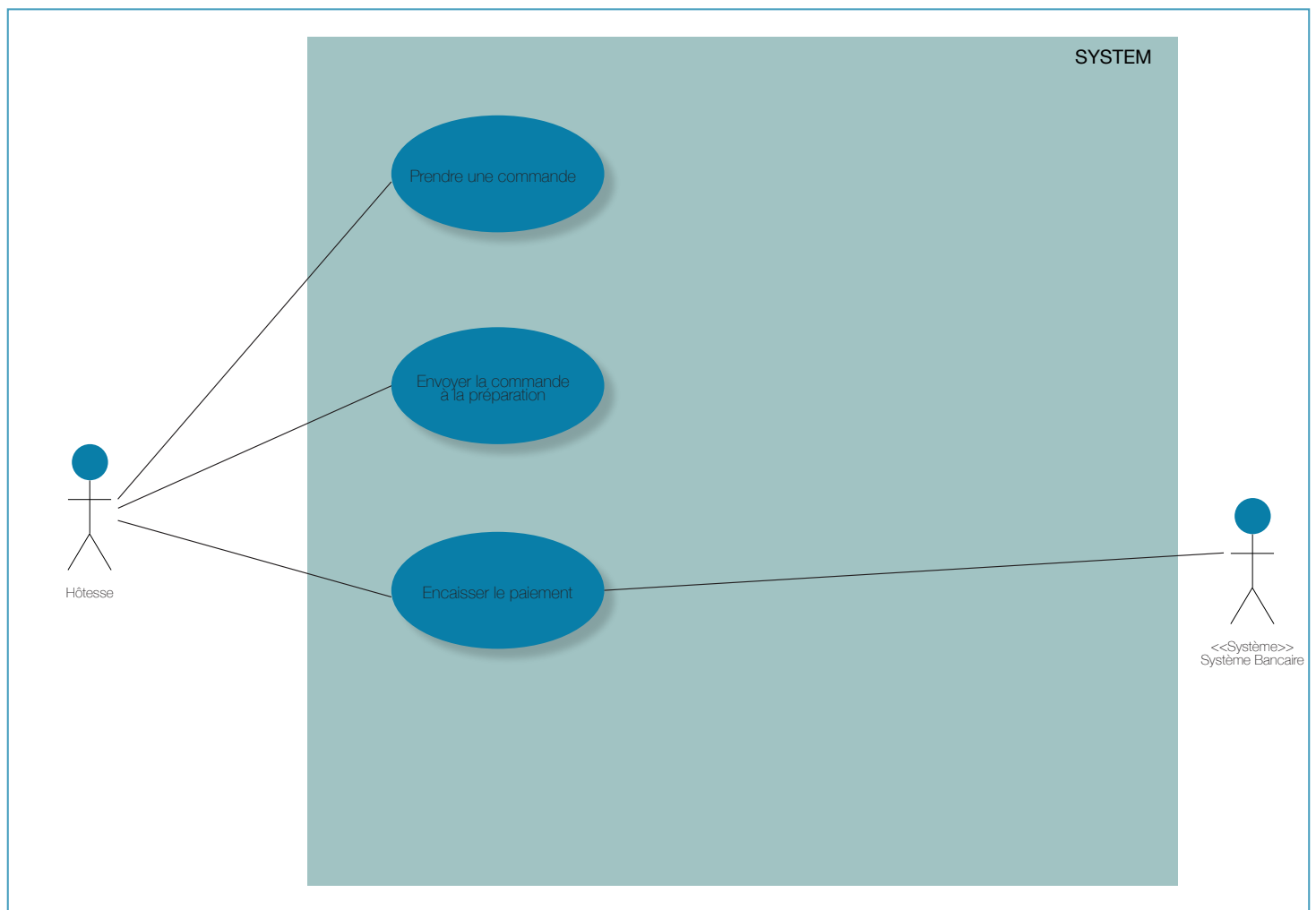
Les fondateurs souhaitent ...

Consulter les points de vente
 Consulter les commandes en temps réel
 Suivre les stocks en temps réel
 Gérer les Employés



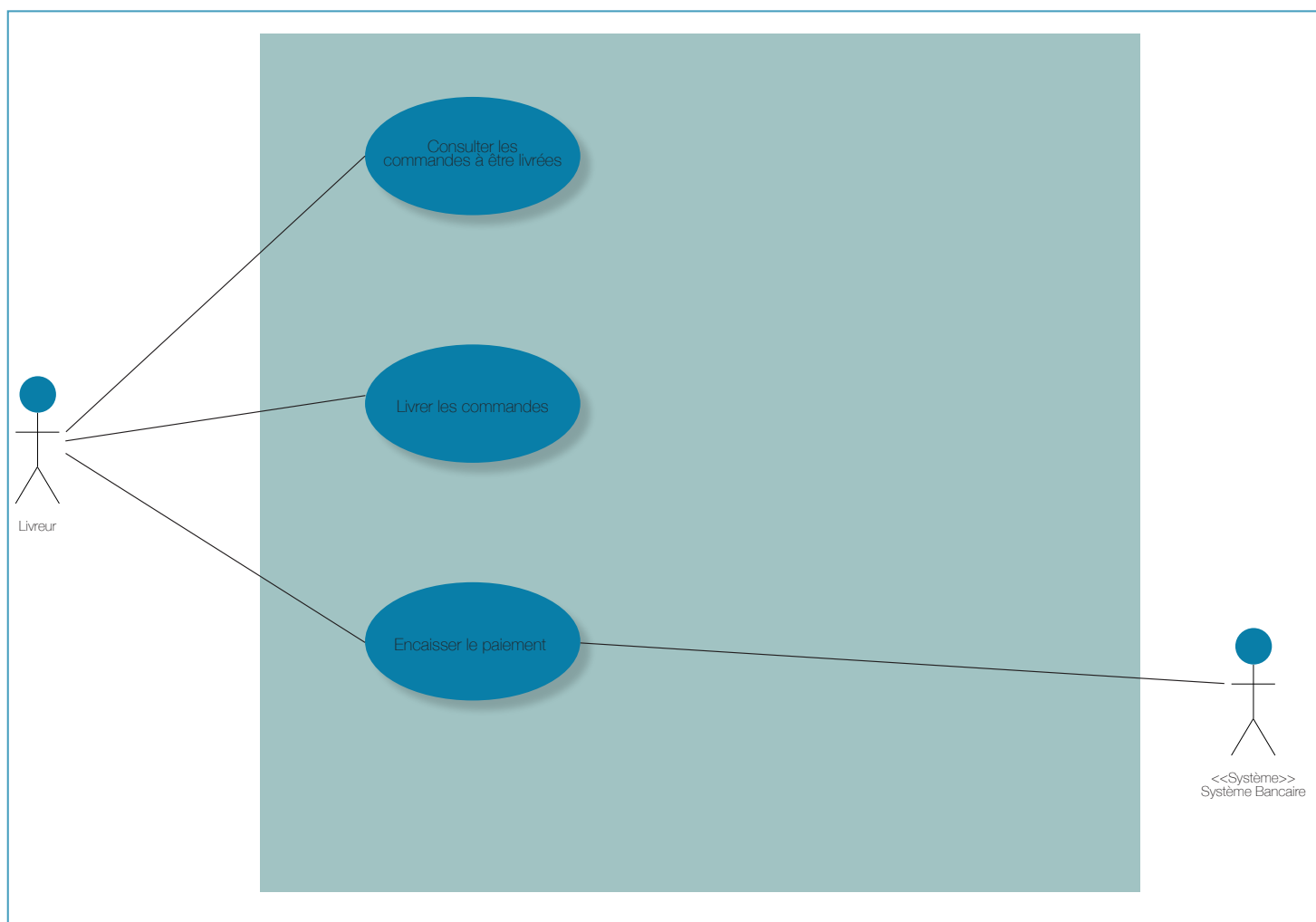
Le Pizzaiolo souhaite ...

Consulter les commandes
 «Visualiser l'aide-mémoire»
 Préparer la produit
 Signaler que le produit est prêt
 Changer le statut de la commande (en cours de préparation -> livraison)



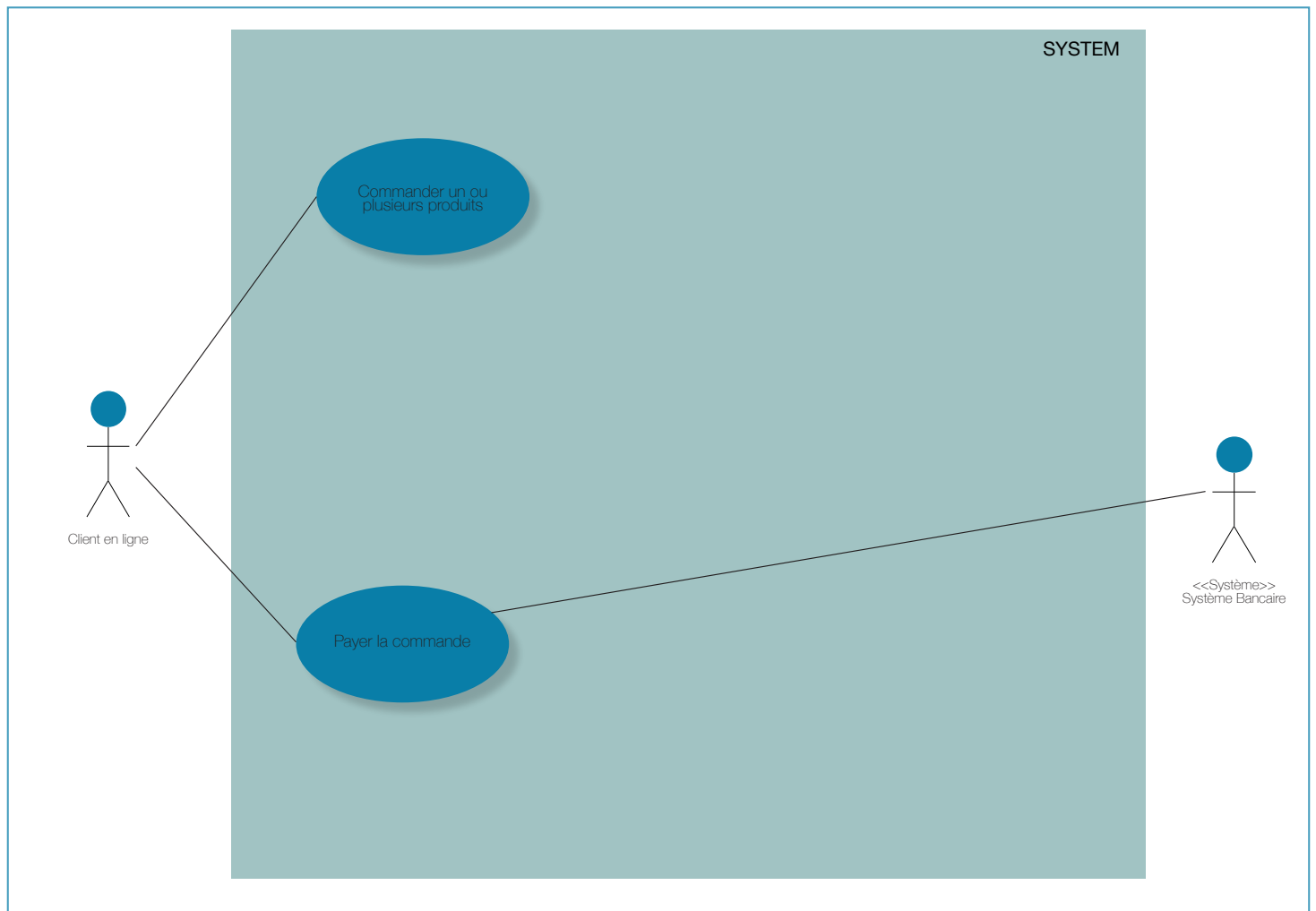
L'hôtesse souhaite ...

Prendre les commandes sur place ou par téléphone
Encaisser le paiement -> Paiement par espèce ou CB



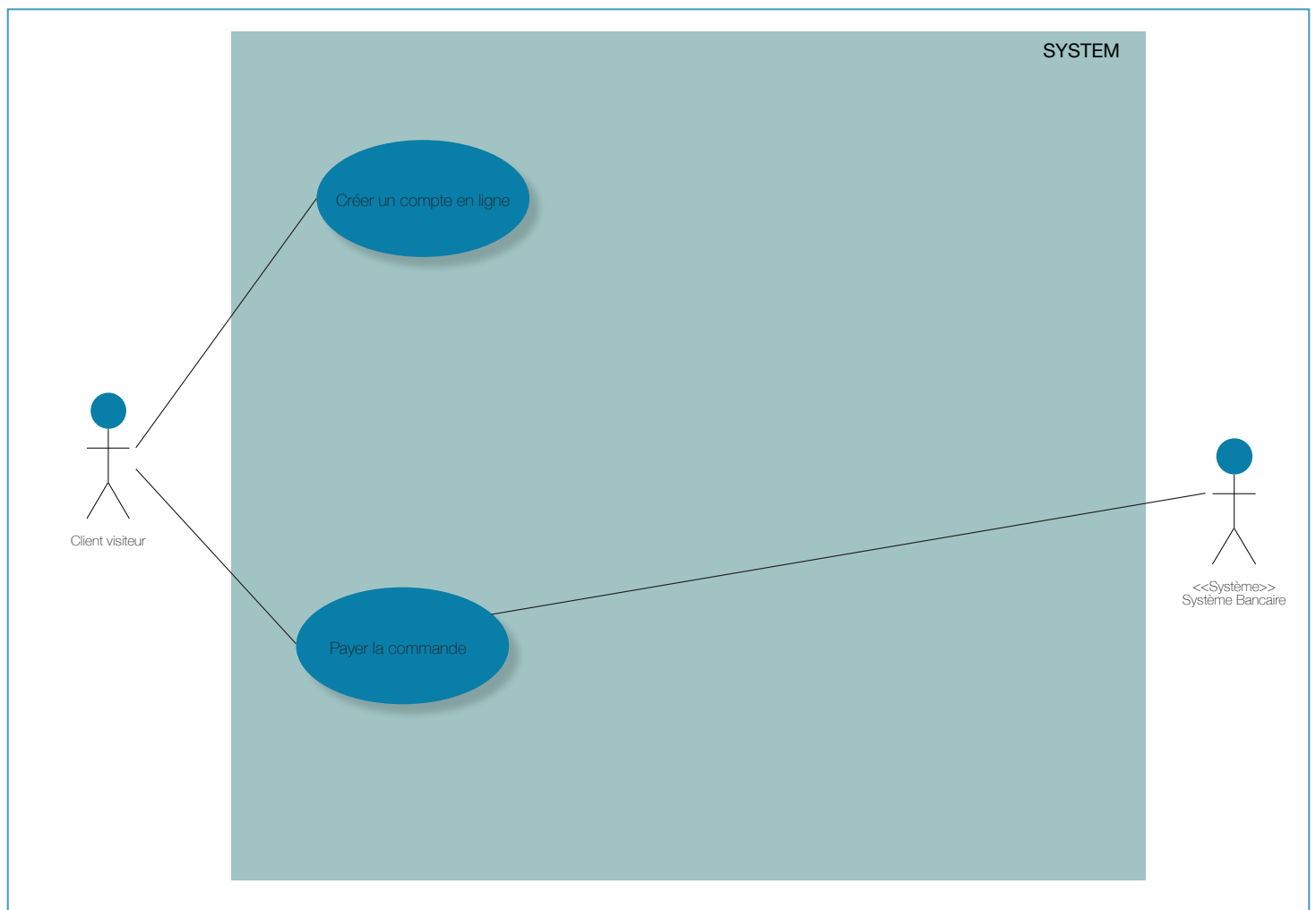
Le Livreur souhaite ...

Consulter les commandes en cours
 Livrer les commandes
 Changer le statut de la commande -> Commande terminée
 Encaisser le paiement -> Paiement par espèce ou CB
 Éventuellement indiquer sa position aux clients et aux fondateurs



Le Client en ligne souhaite ...

Commander
 Éventuellement visualiser les ingrédients du produit
 Annuler ou Modifier une commande non préparée
 Éventuellement localiser la position du livreur
 Payer en ligne ou à la livraison



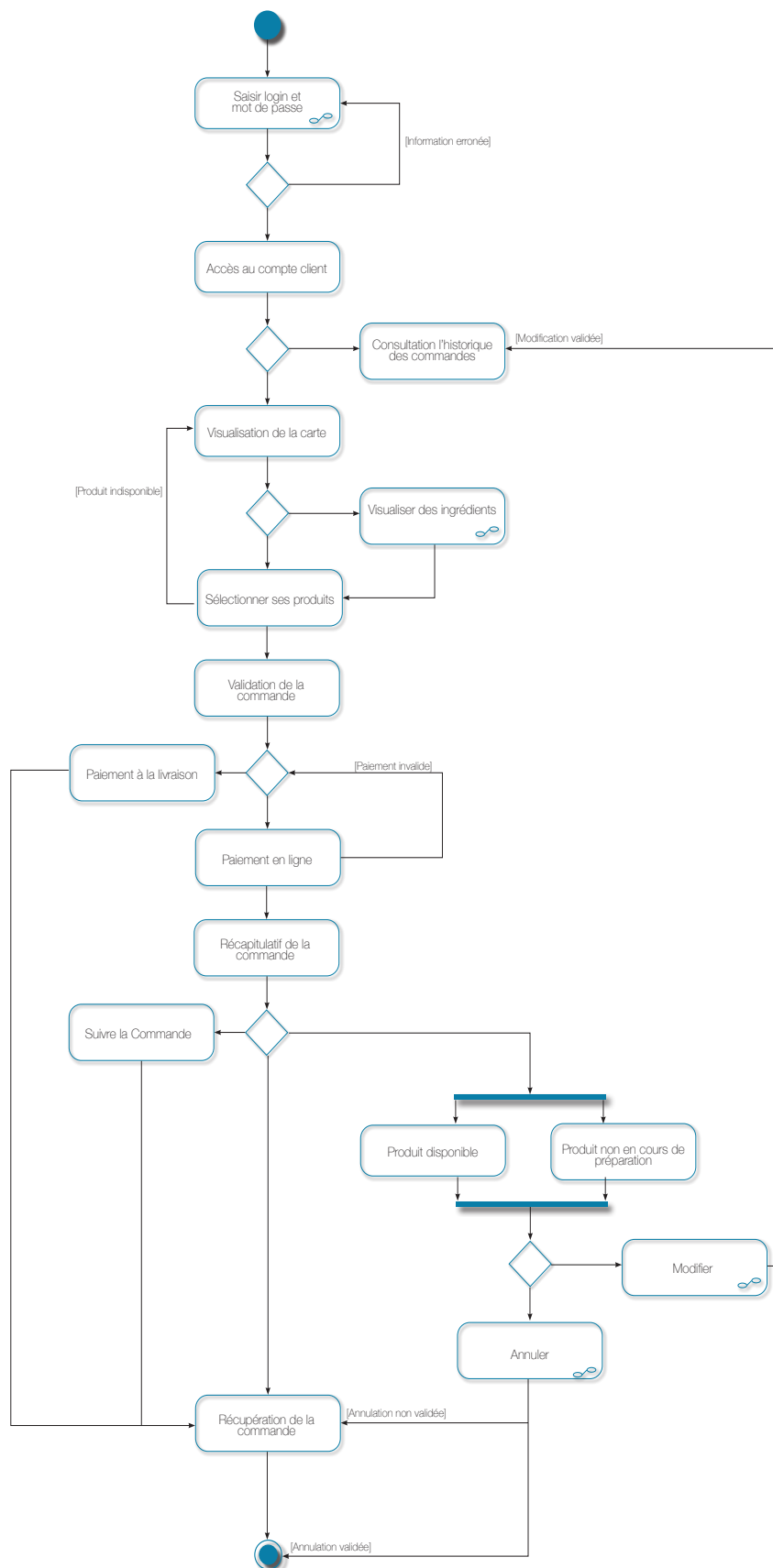
Le Client visiteur souhaite ...

Créer un compte
Commander en ligne et venir chercher sa commande
Payer sur place ou en ligne

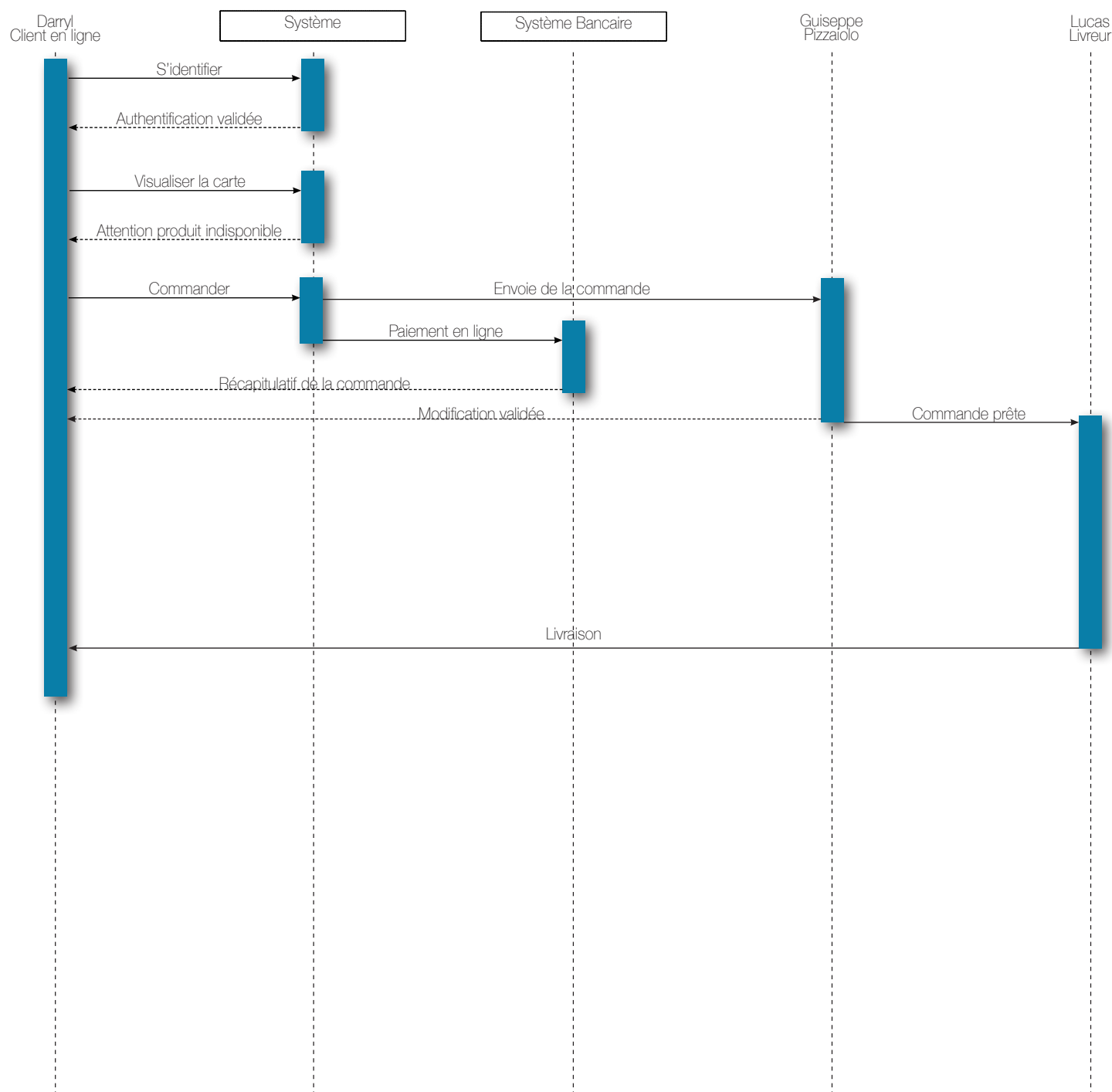
5 _LES WORKFLOWS

5.1 _Le workflow

5.1.1 _Diagramme d'activité-> commande en ligne



5.1.2_Diagramme de séquence -> commande en ligne



6 APPLICATION WEB

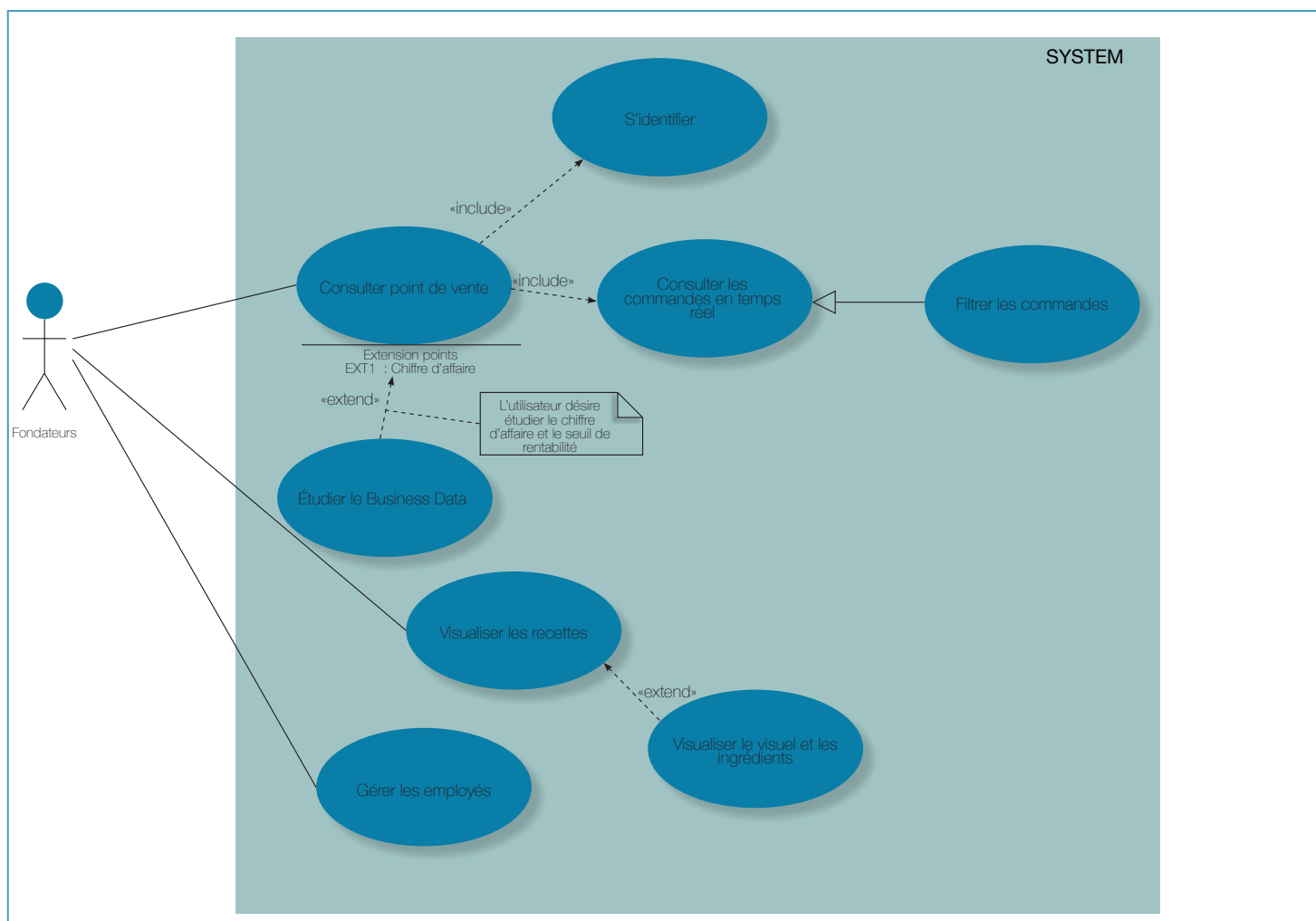
6.1 Les acteurs

Nous utiliserons comme utilisateurs de l'application web les même acteurs qui illustrent le diagramme de contexte ainsi que dans l'Impact Mapping.

6.2 Les cas d'utilisation

6.2.1 Package Administration

6.2.1.1 UC1-Cas d'utilisation Consulter les points de vente



6.2.1.1.2_UC1-Description détaillée Consulter les points de vente

Cas n°1

Nom : Consulter les points de vente (package «Administration»)

Acteurs principaux : Fondateurs

Acteurs secondaires :

Description : Consulter les commandes et les employés

Auteur : Gabrielle Azadian

Date : 26/10/2020

Pré-condition : L'utilisateur doit être s'identifier en tant que fondateur «Admin»

Démarrage : L'utilisation a demandé la page «Consultation des points de vente»

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** demande à l'utilisateur de saisir l'identifiant et le mot de passe
2. L'utilisateur saisit les informations demandées et valide
3. **Le système** affiche la page avec la liste des points de vente par **nom**
4. L'utilisateur sélectionne le **nom** du point de vente à consulter
5. **Le système** affiche les informations sur les employés, les recettes, les commandes
6. L'utilisateur demande à gérer les employés
7. **Le système** affiche la page des employés
8. L'utilisateur demande à voir les recettes
9. **Le système** affiche la page recettes et carte des produits
10. L'utilisateur demande à consulter les commandes
11. **Le système** affiche les commandes avec un filtre (/date_livraison, / état_commande, /lieux, /produits_vendus)
12. L'utilisateur quitte la page consultation des commandes
13. **Le système** retourne à l'affichage de la liste des points de vente (retour à l'étape 2)
14. L'utilisateur décide de se déconnecter
15. **Le système** retourne sur la page de connexion

Les scénarios alternatifs

2.a. L'utilisateur décide de quitter la page d'identification

Retour à l'étape 1

4.a. L'utilisateur décide d'étudier le business data et valide

Retour à l'étape 3

4.b. L'utilisateur décide de quitter la page des listes des points de vente

Retour à l'étape 1

6.a. L'utilisateur décide de modifier la liste des employés et valide

Retour à l'étape 5

6.b. L'utilisateur décide de quitter la page de gestion employés

Retour à l'étape 5

8.a. L'utilisateur décide de voir le visuel et les ingrédients et valide

Retour à l'étape 5

10.a. L'utilisateur décide de filtrer les commandes / état -> en cours de préparation

Retour à l'étape 5

10.b. L'utilisateur décide quitter la page consultation des commandes / état

Retour à l'étape 9

12.a L'utilisateur décide de quitter la page de la description détaillée

Retour à l'étape 3

14.a. L'utilisateur décide quitter sa connexion

Retour à l'étape 1

Fin : Scénario nominal : aux étapes 2, 4b, 6b, 10, 14 sur décision de l'utilisateur

Post-conditions : Aucun

COMPLEMENTS

Ergonomie

L'affichage des informations concernant les commandes du point de vente sélectionné devra être affiché sur une autre page que la description détaillée.

Une carte avec la position du livreur devra être obligatoirement affichée en même temps que l'état des commandes.

L'état des commandes devra être indiqué avec une jauge d'avancement.

Ainsi, les commandes en cours seront en jaune, celles terminées en rouge, celles en préparation en vert

Performance attendue

Le changement du point de vente doit se faire en quelques secondes afin que l'utilisateur puisse visualiser au plus vite les informations demandées suivantes.

L'état des commandes doivent être affichés avec une jauge d'avancement

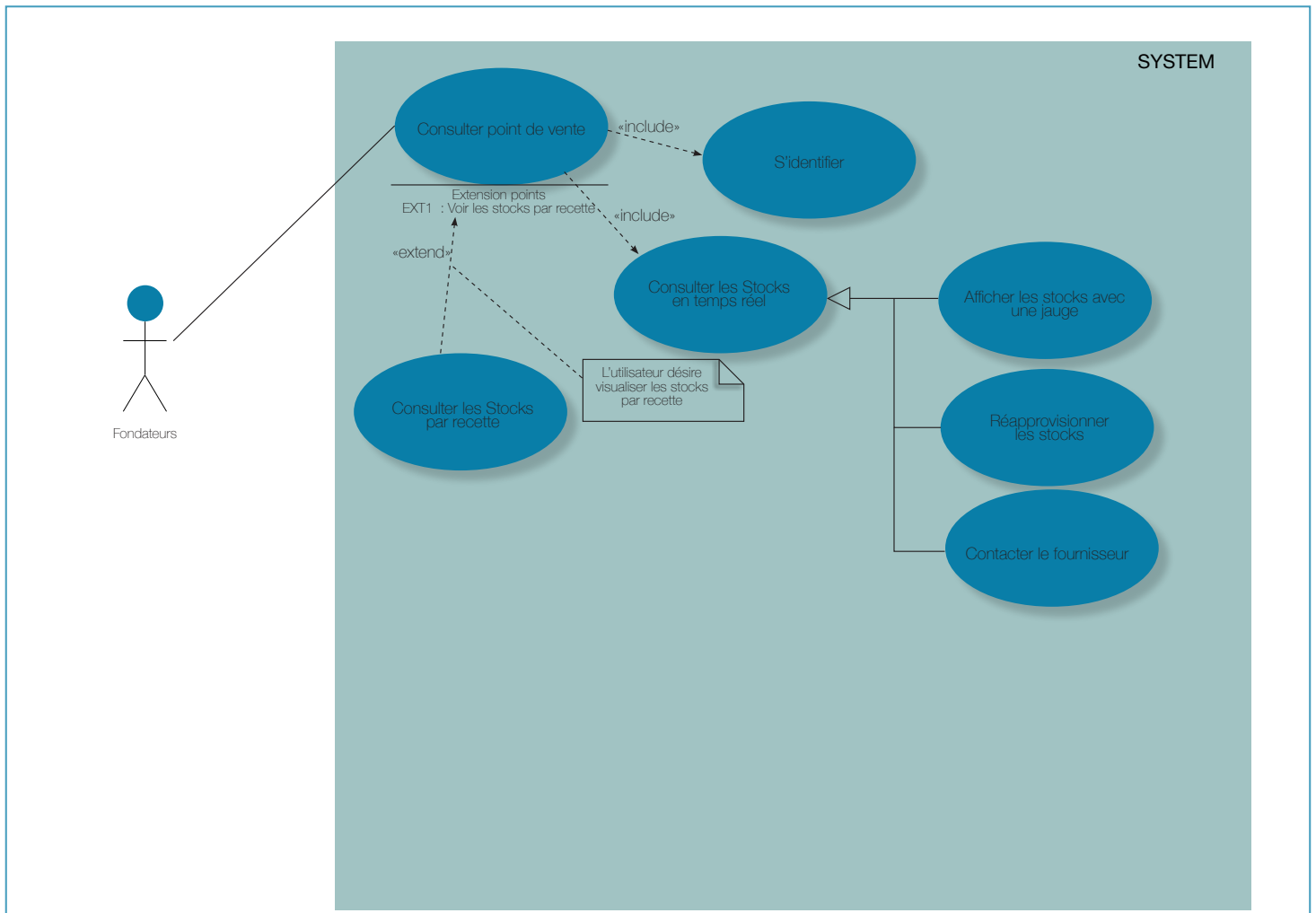
En préparation (vert), en cours de livraison (jaune), terminées (orange), annuler (rouge-orangé), modifier (rouge)

Problèmes non résolus

Comment afficher un message lorsqu'il y a un problème avec une commande ?

Comment informer l'utilisateur afin qu'il puisse anticiper ?

6.2.1.2.1_UC2-Cas d'Utilisation Consulter les Stocks



6.2.1.2.2_UC2-Description détaillée Consulter les Stocks

Cas n°2

Nom : Consulter les stocks (package «Administration»)

Acteurs principaux : Fondateurs

Acteurs secondaires :

Description : Consulter les points de vente et leurs Stocks.

Auteur : Gabrielle Azadian

Date : 26/10/2020

Pré-condition : L'utilisateur doit être s'identifier en tant que fondateur «Admin»

Démarrage : L'utilisation a demandé la page «Consultation des Stocks»

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** demande à l'utilisateur de saisir l'identifiant et le mot de passe
2. L'utilisateur saisit les informations demandées et valide
3. **Le système** affiche la page avec la liste des points de vente par **nom**
4. L'utilisateur sélectionne le **nom** du point de vente à consulter
5. L'utilisateur demande à voir l'état des Stocks
6. **Le système** affiche les Stocks en temps réel
7. L'utilisateur clique sur la jauge rouge et visualise les ingrédients insuffisants
8. **Le système** affiche la page pour le réapprovisionnement des stocks
9. L'utilisateur demande la page pour commander chez le fournisseur
10. **Le système** affiche la page pour contacter le fournisseur
11. **Le système** demande si l'utilisateur désire voir le détail des stocks par recette
12. L'utilisateur peut ensuite quitter la description détaillée des stocks
13. **Le système** retourne à l'affichage de la liste des points de vente (retour à l'étape 2)
14. L'utilisateur décide de se déconnecter
15. **Le système** retourne sur la page de connexion

Les scénarios alternatifs

2.a. L'utilisateur décide de quitter la page d'identification

Retour à l'étape 1

4.a. L'utilisateur décide de quitter la page des listes des points de vente

Retour à l'étape 1

5.a. L'utilisateur décide quitter la page stocks

Retour à l'étape 3

7.a. L'utilisateur décide de quitter la page ingrédients insuffisants

Retour à l'étape 5

10.a. L'utilisateur décide quitter fiche contact fournisseur

Retour à l'étape 5

11.a L'utilisateur clique sur ok

11.b. L'utilisateur décide de quitter la page de consultation des stocks par recette

Retour à l'étape 5

12.b. L'utilisateur décide de quitter la consultation des stocks

Retour à l'étape 3

14.a. L'utilisateur décide quitter sa connexion

Retour à l'étape 1

Fin : Scénario nominal : aux étapes 2, 4, 5, 6, 7, 10, 12, 14 sur décision de l'utilisateur

Post-conditions : Aucun

COMPLEMENTS

Ergonomie

L'affichage des informations concernant les stocks en temps réel du produit sélectionné devra être affiché sur une autre page que les commandes.

Une jauge devra se rafraîchir à chaque fois que le produit passe d'un statut en cours de préparation à en cours de livraison.

Performance attendue

Le changement du point de vente doit se faire en quelques secondes afin que l'utilisateur puisse visualiser au plus vite les informations demandées suivantes.

L'état des commandes doivent être affichés avec une jauge d'avancement

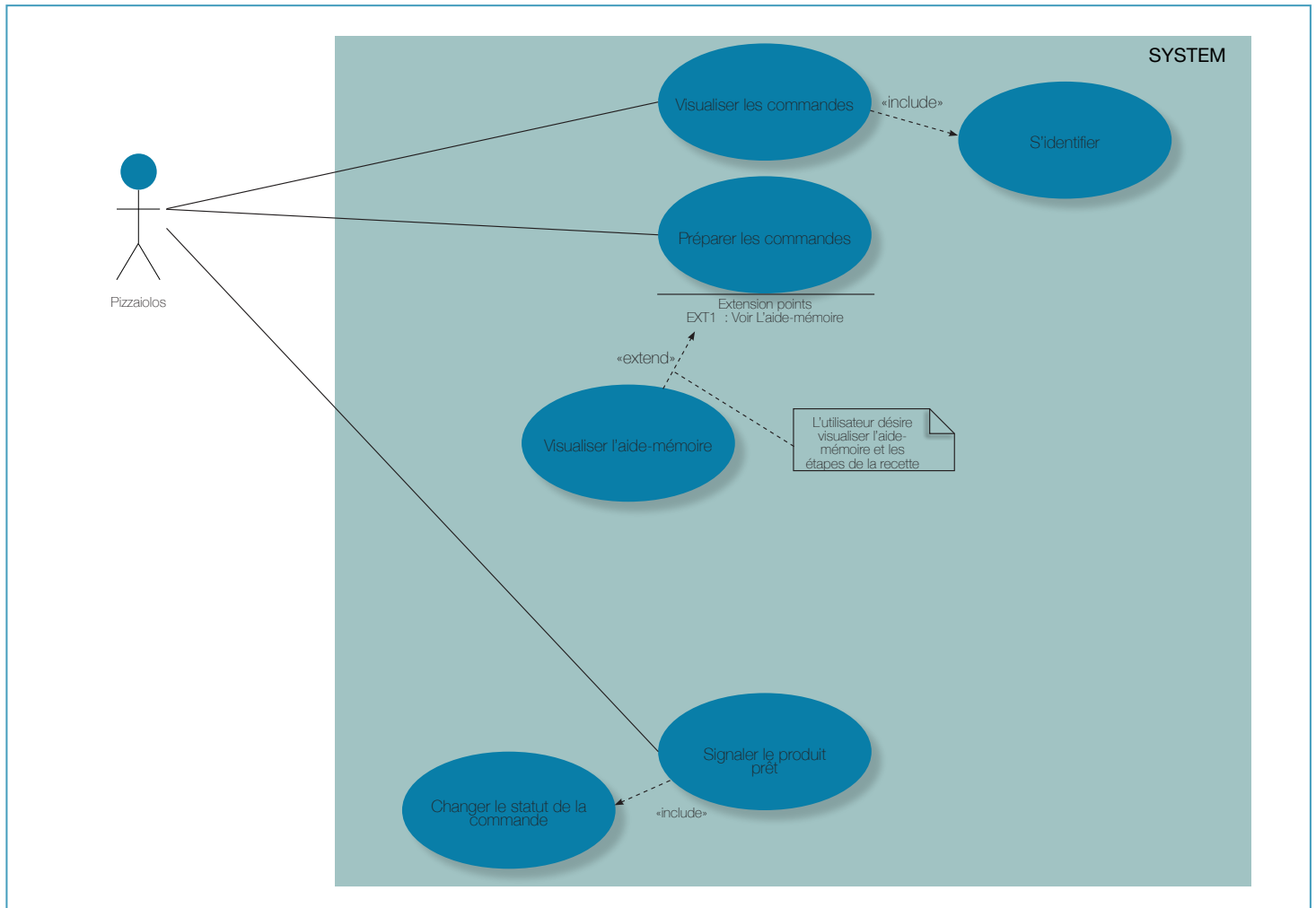
En préparation (vert), en cours de livraison (jaune), terminées (orange), annuler (rouge-orangé), modifier (rouge)

Problèmes non résolus

Comment afficher un message lorsque les stocks sont insuffisants pour réaliser une recette? Faut-il prévenir directement le client en ligne, l'hôtesse lorsque les ingrédients sont insuffisants pour réaliser la commande ?

6.2.2_Package Gestion des Produits

6.2.2.1_UC3-Cas d'Utilisation Préparer les commandes



6.2.2.2_UC3-Description détaillée Préparer les commandes

Cas n°3

Nom : Consulter les commandes à préparer (package «Gestion Produits»)

Acteurs principaux : Pizzaiolo

Acteurs secondaires :

Description : Consulter les commandes pour les préparations de Produit.

Auteur : Gabrielle Azadian

Date : 26/10/2020

Pré-condition : L'utilisateur doit être s'identifier en tant que Pizzaiolo

Démarrage : L'utilisation a demandé la page «Consultation des commandes en préparation»

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** demande à l'utilisateur de saisir l'identifiant et le mot de passe
2. L'utilisateur saisit les informations demandées et valide
3. **Le système** affiche la page des consultations les **commandes à réaliser** par ordre de chronologique et par numéro
4. L'utilisateur sélectionne le **numéro** de la commande à réaliser
5. **Le système** affiche les produits à réaliser
6. L'utilisateur demande à voir l'aide-mémoire
7. **Le système** demande si la commande est prête
8. L'utilisateur change le statut de la commande -> à livrer / à emporter
9. L'utilisateur quitte la page de commande **n°**
10. **Le système** retourne à l'affichage des commandes à réaliser (retour à l'étape 3)
11. L'utilisateur décide de se déconnecter
12. **Le système** retourne sur la page de connexion

Les scénarios alternatifs

2.a. L'utilisateur décide de quitter la page d'identification

Retour à l'étape 1

4.a. L'utilisateur décide de quitter la page des commandes à réaliser

Retour à l'étape 1

6.a. L'utilisateur décide quitter la page de l'aide-mémoire

Retour à l'étape 3

8.a. L'utilisateur décide de quitter la page du statuts de la commande

Retour à l'étape 3

9.a. L'utilisateur décide quitter la page commande n°

Retour à l'étape 3

11.a. L'utilisateur décide de se déconnecter

Retour à l'étape 1

Fin : Scénario nominal : aux étapes 2, 4, 6, 8, 9, 11 sur décision de l'utilisateur

Post-conditions : Aucun

COMPLEMENTS

Ergonomie

L'affichage des informations concernant les commandes à réaliser uniquement.

Ne pas afficher les commandes livrées, annuler.

Afficher l'aide-mémoire avec chaque étape de la recette avec des visuels

Performance attendue

A chaque produit réalisé, le système doit afficher un message de confirmation de changement de statut. L'aide-mémoire doit être visuel et graphique.

Problèmes non résolus

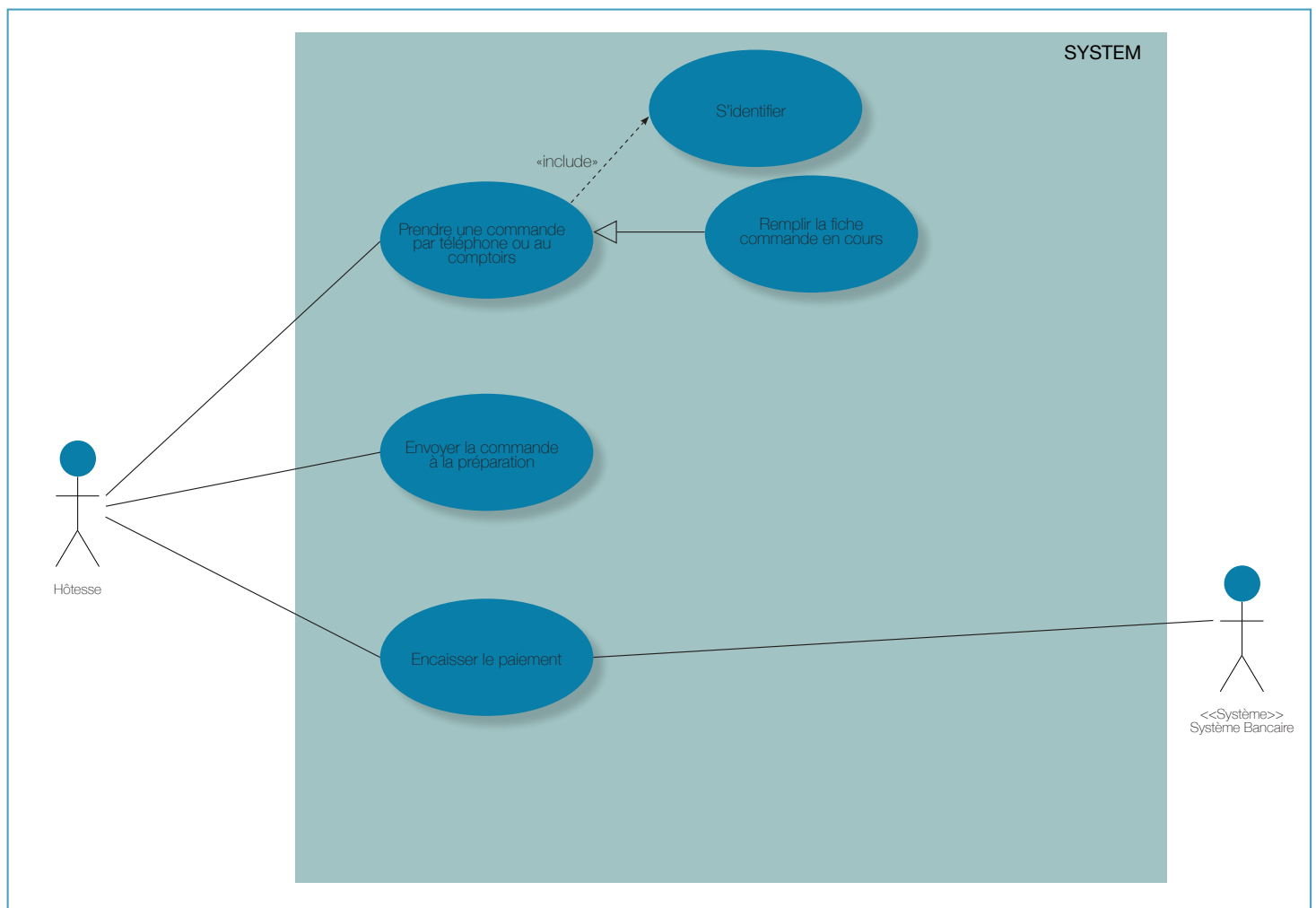
Comment afficher un message lorsque le client en ligne a modifier sa commande ?

Comment informer l'utilisateur que les stocks sont en baisse ?

Comment les stocks peuvent se mettre à jour dès que la produit est réalisé ?

6.2.3_Package Gestion des commandes

6.2.3.1.1_UC4-Cas d'Utilisation Commande en cours -> prise de commande



6.2.3.1.2_UC4-Description détaillée Commande en cours -> prise de commande

Cas n°4

Nom : Consulter les commandes (package «Gestion Commande»)

Acteurs principaux : Hôtesse

Acteurs secondaires : Système GPS, Système Bancaire

Description : Consulter les commandes.

Auteur : Gabrielle Azadian

Date : 26/10/2020

Pré-condition : L'utilisateur doit être s'identifier en tant qu'hôtesse

Démarrage : L'utilisation a demandé la page «Consultation des commandes»

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** demande à l'utilisateur de saisir l'identifiant et le mot de passe
2. L'utilisateur saisit les informations demandées et valide
3. **Le système** affiche la page des consultations les **commandes en cours**
4. L'utilisateur «hôtesse» sélectionne la «page prendre une commande»
5. **Le système** affiche la page «commande en cours n°»
6. L'utilisateur inscrit le(s) produit(s) dans la page commande **n°**
7. L'utilisateur clique sur «envoyer au tableau de bord commande à préparer»
8. **Le système** envoie la commande sur la page commande à préparer du pizzaiolo
9. L'utilisateur valide la commande par le paiement du client
10. **Le système** retourne à l'affichage des commandes en cours (retour à l'étape 3)
11. L'utilisateur décide de se déconnecter
12. **Le système** retourne sur la page de connexion

Les scénarios alternatifs

2.a. L'utilisateur décide de quitter la page d'identification

Retour à l'étape 1

4.a. L'utilisateur décide de quitter la page prendre une commande

Retour à l'étape 2

6.a. L'utilisateur décide de quitter la page commande n°

Retour à l'étape 3

11.a. L'utilisateur décide de se déconnecter

Retour à l'étape 1

Fin : Scénario nominal : aux étapes 2, 4, 6, 11 sur décision de l'utilisateur

Post-conditions : Aucun

COMPLEMENTS

Ergonomie

L'affichage de la page prise de commande doit être complète afin de gagner du temps (n° -> nom des produits, nombre, prix -> prix total)

Performance attendue

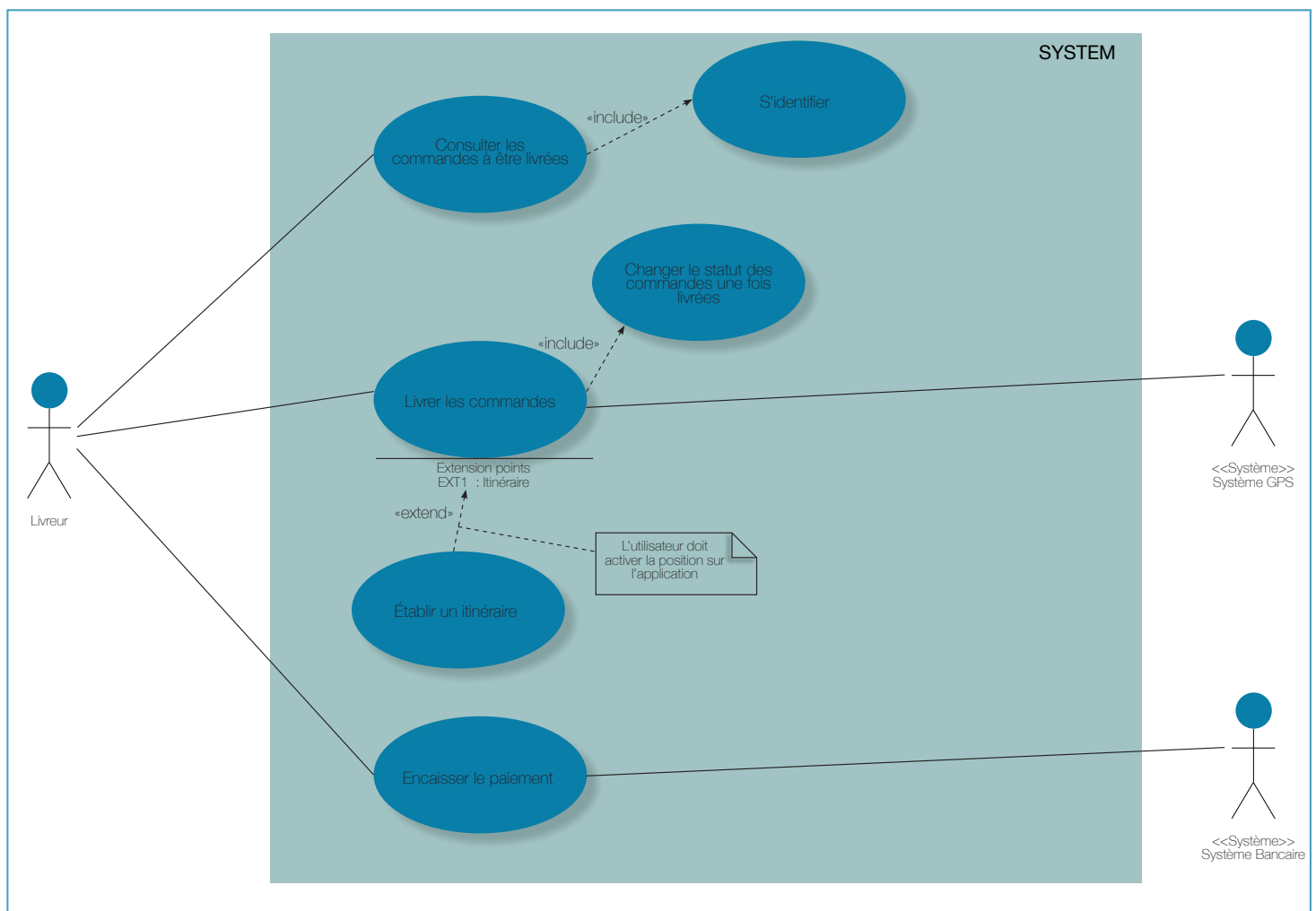
Après chaque paiement effectué par le client, le système doit réinitialiser la page de prise de commande

Problèmes non résolus

Comment afficher un message lors de la commande invalide ?

Comment avertir l'utilisateur que le produit est indisponible ?

6.2.3.2.1_UC5-Cas d'Utilisation Commande en cours -> livraison



6.2.3.2.2_UC5-Description détaillée Commande en cours -> livraison

Cas n°5

Nom : Consulter les commandes (package «Gestion Commande»)

Acteurs principaux : Livreur

Acteurs secondaires : Système GPS, Système Bancaire

Description : Consulter les commandes.

Auteur : Gabrielle Azadian

Date : 26/10/2020

Pré-condition : L'utilisateur doit être s'identifier en tant que livreur

Démarrage : L'utilisation a demandé la page «Consultation des commandes»

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** demande à l'utilisateur de saisir l'identifiant et le mot de passe
2. L'utilisateur saisit les informations demandées et valide
3. **Le système** affiche la page de consultation des **commandes en cours**
4. L'utilisateur sélectionne la «page commande à livrer»
5. **Le système** affiche la page «commande en cours n°»
6. L'utilisateur demande l'itinéraire et active la fonction position
7. L'utilisateur livre la commande
8. L'utilisateur encaisse le client et valide sur son portable
9. L'utilisateur change le statut de la commande (valider)
10. **Le système** valide et réactualisation les états de commande
11. L'utilisateur décide de se déconnecter
12. **Le système** retourne sur la page de connexion

Les scénarios alternatifs

2.a. L'utilisateur décide de quitter la page d'identification

Retour à l'étape 1

4.a. L'utilisateur décide de quitter la page commande à livrer

Retour à l'étape 2

6.a. L'utilisateur décide quitter la page de quitter la page itinéraire

Retour à l'étape 3

11.a. L'utilisateur décide de se déconnecter

Retour à l'étape 1

Fin : Scénario nominal : aux étapes 2, 4, 6, 11 sur décision de l'utilisateur

Post-conditions : Aucun

COMPLEMENTS

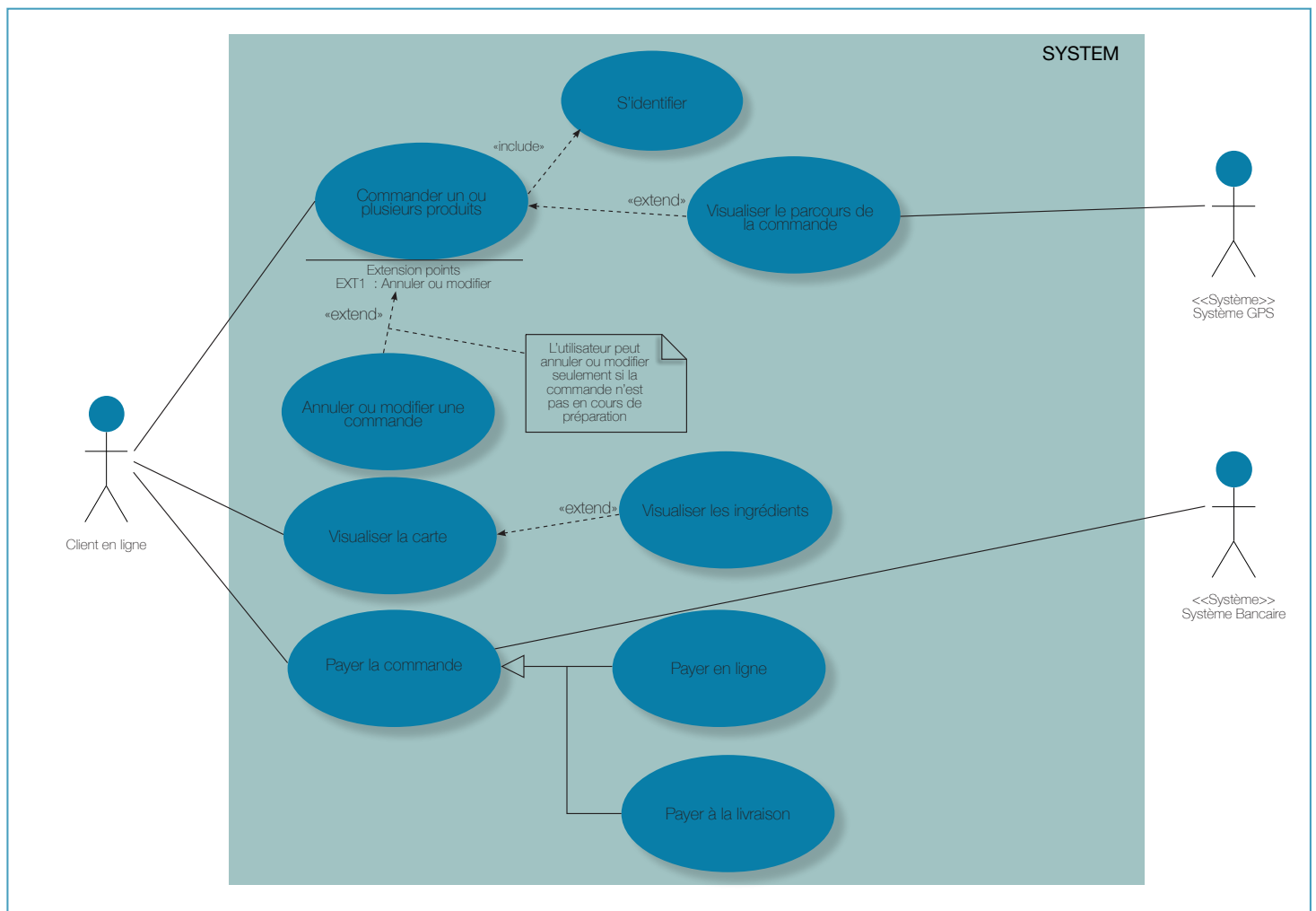
Ergonomie

L'utilisateur doit visualiser l'ensemble des commandes prêtes à aller chercher.

Performance attendue

Il doit avoir une estimation de temps de livraison afin de pouvoir anticiper les livraisons suivante. Il doit aussi être informé des commandes à encaisser.

6.2.3.3.1_UC6-Cas d'Utilisation Commande en cours -> prise de commande



6.2.3.3.2_UC6-Description détaillée Commande en cours -> prise de commande

Cas n°6

Nom : Consulter les commandes (package «Gestion Commande»)

Acteurs principaux : Client en ligne

Acteurs secondaires : Système GPS, Système Bancaire

Description : Commander les produits.

Auteur : Gabrielle Azadian

Date : 13/10/2020

Pré-condition : L'utilisateur doit être s'identifier en tant que Client ayant un compte

Démarrage : L'utilisation a demandé la page «Commander»

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** demande à l'utilisateur de saisir l'identifiant et le mot de passe
2. L'utilisateur saisit les informations demandées et valide
3. **Le système** affiche la page commander
4. **Le système** affiche la page de la carte des produits
5. L'utilisateur désire voir les ingrédients du produit choisi
6. L'utilisateur sélectionne le(s) produit(s)
7. **Le système** valide et place le(s) produit(s) dans le panier
8. L'utilisateur annule un des produits
9. **Le système** vérifie que le produit n'est pas dans le tableau bord des commandes à préparer du pizzaiolo
10. **Le système** valide et supprime le produit dans le panier
11. L'utilisateur valide le panier et décide de payer en ligne
12. **Le système** affiche la page paiement en ligne et valide le paiement
13. **Le système** crée la commande et envoie sur le tableau de bord du pizzaiolo
14. **Le système** retourne à l'affichage commander (retour à l'étape 3)
15. L'utilisateur décide de voir la progression de sa commande
16. L'utilisateur décide de se déconnecter
17. **Le système** retourne sur la page de connexion

Les scénarios alternatifs

2.a. L'utilisateur décide de quitter la page d'identification

Retour à l'étape 1

5.a. L'utilisateur quitte la page visualisation produit (ingrédients et visuel)

Retour à l'étape 4

11.a. Le système demande si l'utilisateur désire garder la carte de bleu en mémoire

Retour à l'étape 12

14.a. L'utilisateur quitte la page progression de la commande

Retour à la page 3

15.a. L'utilisateur décide se déconnecter

Retour à l'étape 1

Fin : Scénario nominal : aux étapes 2, 5, 11, 14, 15 sur décision de l'utilisateur

Post-conditions : Aucun

COMPLEMENTS

Ergonomie

L'affichage de la carte doit être bien visible et assez graphique.

La carte doit être munie de le bouton commander

Performance attendue

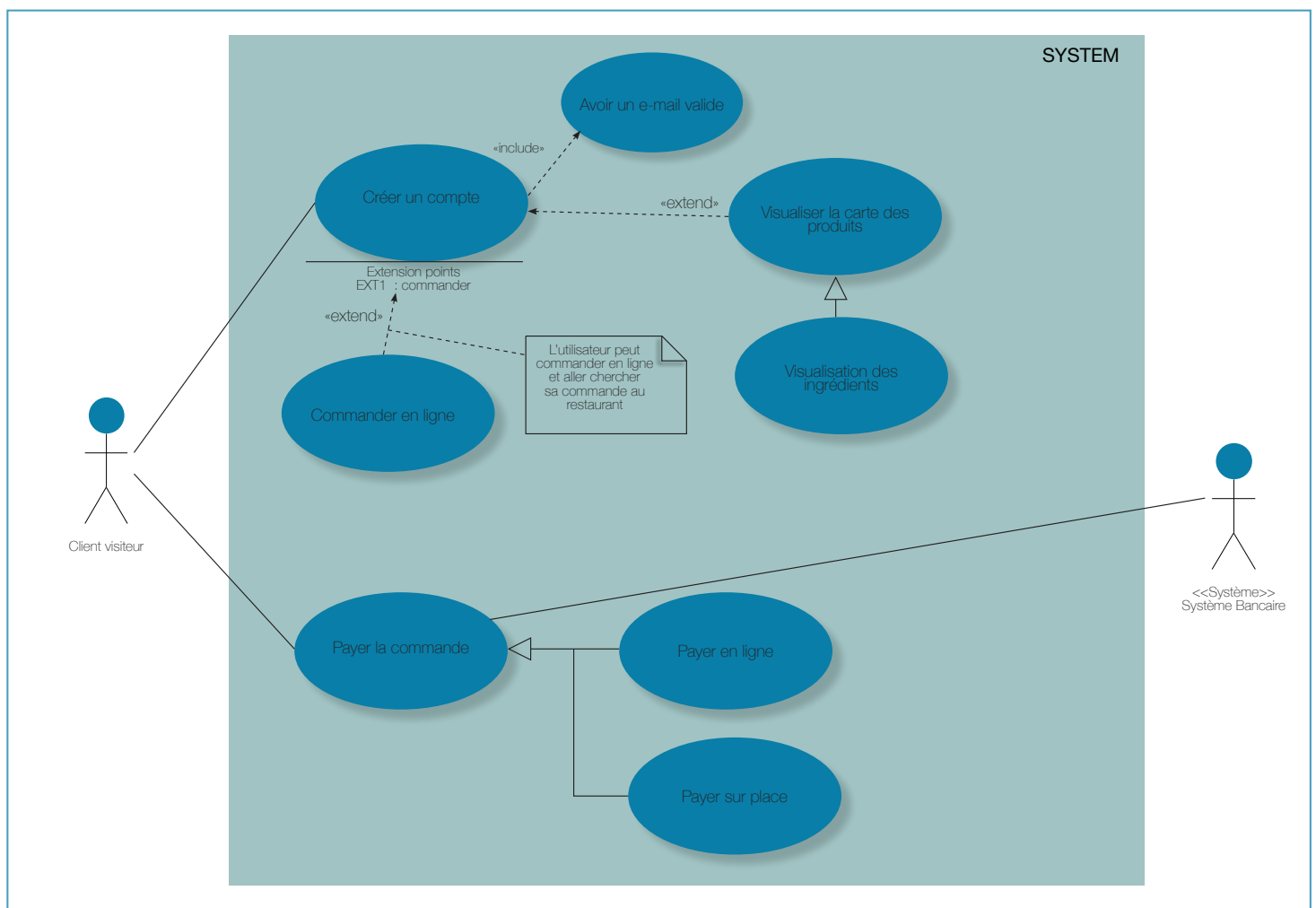
La consultation des ingrédients doit être indiquer à chaque visualisation de la carte des produits.

Problèmes non résolus

Comment indiquer que la commande est invalide ?

Comment indiquer le produit est indisponible ?

6.2.3.4.1_UC7-Cas d'Utilisation Commande en cours -> prise de commande



6.2.3.4.2_UC7-CDescription détaillée Commande en cours -> prise de commande

Cas n°7

Nom : Consulter les commandes (package «Gestion Commande»)

Acteurs principaux : Client visiteur

Acteurs secondaires : Système Bancaire

Description : Commander les produits.

Auteur : Gabrielle Azadian

Date : 26/10/2020

Pré-condition : L'utilisateur doit être posséder un e-mail valide

Démarrage : L'utilisation a demandé la page «Commander»

DESCRIPTION

Le scénario nominal :

1. **Le système** affiche la page d'accueil
2. L'utilisateur clique sur créer un compte
3. L'utilisateur inscrit son e-mail et choisi un mot de passe
4. **Le système** vérifie les informations
5. **Le système** affiche la page d'accueil
6. L'utilisateur consulte la carte des produits
7. L'utilisateur commande le produit et le place dans le panier
8. L'utilisateur valide le panier
9. **Le système** demande à l'utilisateur de choisir le restaurant
10. L'utilisateur choisi le mode emporter et valide le restaurant
11. **Le système** demande le mode de paiement
12. L'utilisateur choisi de payer sur place
13. **Le système** crée la commande et envoie sur le tableau de bord du pizzaiolo
14. **Le système** indique le temps d'attente avant de récupérer la commande sur place
15. L'utilisateur décide de se déconnecter
16. **Le système** retourne sur la page de connexion

Les scénarios alternatifs

3.a. Le système indique que le e-mail est invalide

Retour à l'étape 1

3.b. Le système indique que le mot de passe est invalide

Retour à l'étape 1

6.a. L'utilisateur quitte la consultation de la carte

Retour à l'étape 5

6.b. L'utilisateur consulte les ingrédients des recettes

Retour à l'étape 5

8.a. L'utilisateur quitte la page panier

Retour à l'étape 5

10.a. L'utilisateur quitte la page choix du restaurant

Retour à la page 5

12.a. L'utilisateur quitte la page du moyen de paiement

Retour à l'étape 5

15.a. L'utilisateur décide se déconnecter

Retour à l'étape 1

Fin : Scénario nominal : aux étapes 6, 8, 10, 12, 15 sur décision de l'utilisateur

Post-conditions : Aucun

COMPLEMENTS

Ergonomie

L'affichage de la page d'accueil doit demander l'accès à la localisation afin de proposer le restaurant le plus proche.

Performance attendue

La consultation des ingrédients doit être indiquée à chaque visualisation de la carte des produits.

Problèmes non résolus

Comment indiquer que la commande est invalide ?

Comment indiquer le produit est indisponible ?

6.3_Les règles de gestion générales

6.4_Le Workflow XXX

7 _APPLICATION XXX

8 _GLOSSAIRE