

Iniciado em segunda, 28 set 2020, 19:06

Estado Finalizada

Concluída em segunda, 28 set 2020, 19:35

**Tempo
empregado** 29 minutos 10 segundos

Avaliar 3,00 de um máximo de 3,00(100%)

Questão **1**

Correto

Atingiu 1,00 de
1,00

Marque a opção correta:

Escolha uma:

- ☐ a. A pesquisa de mercado deve ser realizada quando os produtos são lançados.
- ☐ b. A pesquisa de mercado pode às vezes seguir um método coordenado e sistemático.
- ☒ c. Pesquisa de mercado pode ser considerada como o farol do carro, iluminando o caminho no intuito de melhorar as decisões. ✓
- ☐ d. A pesquisa de mercado não introduz vieses na tomada de decisões.

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Pesquisa de mercado pode ser considerada como o farol do carro, iluminando o caminho no intuito de melhorar as decisões..

Questão **2**

Correto

Atingiu 1,00 de
1,00

Pesquisa de mercado é utilizada especificamente para:

Escolha uma:

- ☐ a. Interpretar informações.
- ☐ b. Produzir informações.
- ☒ c. Levantar informações. ✓
- ☐ d. Sistematizar informações.

Sua resposta está correta.

A resposta correta é: Levantar informações..

Questão **3**

Correto

Atingiu 0,40 de
0,40

Informação tem validade.

Escolha uma opção:

- ☒ Verdadeiro ✓
- ☐ Falso

A resposta correta é 'Verdadeiro'.



Questão **4**

Correto

Atingiu 0,30 de
0,30

A prática da pesquisa de mercado deve ser constante.

Escolha uma opção:

- ☒ Verdadeiro ✓
- ☐ Falso

A resposta correta é 'Verdadeiro'.

Questão **5**

Correto

Atingiu 0,30 de
0,30

O custo da pesquisa de mercado não interfere na decisão de contratá-la.

Escolha uma opção:

- ☐ Verdadeiro
- ☒ Falso ✓

A resposta correta é 'Falso'.

◀ AULA 11 - Case Coca Cola decada de
80

Seguir para...

AULA 12 - BENCHMARKING COMO BASE
PARA COMPETICAO (Transparência) ▶

