



Experiência Prática 1

1. Identificação do Projeto

VIDA VERDE – Sistema de Gestão para Floricultura.

2. Visão Geral e Propósito do Minimundo

O minimundo Vida Verde representa uma floricultura que gerencia plantas, clientes e vendas de forma organizada, registrando informações essenciais para o controle do negócio.

Seu público-alvo inclui clientes interessados em plantas ornamentais e serviços relacionados, além dos próprios colaboradores que utilizam o sistema.

O principal propósito é otimizar processos de cadastro, estoque, atendimento e comercialização, garantindo agilidade, precisão e melhor experiência para usuários e clientes.

2.1. Resumo do Cenário (Elevator Pitch)

Gerenciar o cadastro completo de plantas, clientes e vendas, garantindo controle organizado das informações.

Otimizar o processo de registro e acompanhamento das transações, reduzindo erros e aumentando a eficiência operacional.

Facilitar o acesso a dados importantes para tomada de decisão, como estoque, produtos mais vendidos e histórico de clientes.



2.2. Objetivos Principais

3. Escopo e Limites do Sistema

Funcionalidades Essenciais

- Cadastro de Plantas

Registrar nome, espécie, categoria, preço, quantidade em estoque e características gerais.

- Cadastro de Clientes

Armazenar dados como nome, endereço, telefone e histórico de compras.

- Cadastro de Vendas

Registrar vendas com data, valor total, itens vendidos e cliente associado.

- Gestão de Estoque

Atualização automática da quantidade disponível após cada venda.

- Consulta e Relatórios

Visualizar informações como plantas disponíveis, vendas realizadas e clientes cadastrados.

Processos do Sistema

- Processo de inclusão, alteração e exclusão de registros (CRUD completo).
- Processo de relacionamento entre entidades (Cliente → Venda → Itens / Planta → Itens).
- Processo de atualização automática de estoque quando uma venda é registrada.
- Processo de consulta filtrada de plantas, clientes ou vendas.
- Processo de geração de informações consolidadas, como total de vendas ou produtos mais vendidos.



3.1. O que o sistema VAI FAZER (Escopo Incluso)

Gerenciamento de Plantas

- Cadastrar plantas com nome, espécie, preço e estoque.
- Atualizar informações das plantas sempre que necessário.
- Consultar lista de plantas disponíveis para venda.

Gerenciamento de Clientes

- Registrar dados dos clientes (nome, telefone, e-mail).
- Atualizar informações cadastrais.
- Consultar histórico básico de compras.

Registro de Vendas

- Registrar vendas associando cliente e plantas compradas.
- Calcular automaticamente o valor total da venda.
- Gerar um histórico simples de vendas realizadas.

Controle de Estoque

- Reduzir automaticamente a quantidade de plantas após cada venda.
- Exibir quantidade atual em estoque por produto.

Consultas e Relatórios Simples

- Listar vendas realizadas.
- Listar produtos em estoque.
- Consultar dados de clientes.



3.2. O que o sistema NÃO VAI FAZER (Escopo Excluso)

Funcionalidades de Autenticação e Usuários

- Não terá login, senha ou níveis de acesso.
- Não fará controle de permissões (administrador, funcionário etc.).

Processos Financeiros Avançados

- Não realizará emissão de nota fiscal.
- Não terá controle de contas a pagar/receber ou fluxo de caixa.
- Não terá integração com Pix, cartão ou outros meios de pagamento.

Funcionalidades de Entrega e Logística

- Não fará agendamento ou rastreamento de entregas.
- Não terá controle de rotas ou fretes.

Recursos Avançados de Relatórios ou Dashboard

- Não terá gráficos interativos.
- Não incluirá análises avançadas (produtos mais rentáveis, projeções etc.).

Gestão de Fornecedores

- Não fará cadastro, compra ou controle de fornecedores.
- Não terá pedidos de reposição automatizados.

Comunicação e Marketing

- Não enviará e-mails, SMS ou notificações automáticas.
- Não terá sistema de promoções automatizadas.



Recursos Mobile ou Integrações Externas

- Não terá aplicativo mobile.
- Não fará integração com outros sistemas ou APIs externas.

Inteligência Artificial ou Automatizações Complexas

- Não recomendará plantas automaticamente.
- Não terá análise inteligente de comportamento do cliente.

4. Atores e Processos Principais

1. Ator: Funcionário da Floricultura

Papel: É o usuário que opera o sistema diariamente para registrar vendas, cadastrar novas plantas e manter os dados atualizados.

Responsabilidades: Cadastrar plantas e atualizar informações de preço e estoque.

Registrar vendas realizadas aos clientes.

Consultar dados de plantas, clientes e vendas.

Manter o controle básico de estoque.

2. Ator: Gerente da Floricultura

Papel: É o responsável pela supervisão geral do uso do sistema e pela tomada de decisões baseadas nos dados registrados.

Responsabilidades: Acompanhar o desempenho das vendas.

Verificar o estoque disponível e planejar reabastecimentos.

Consultar relatórios simples de vendas e cadastros.

Validar atualizações importantes nas informações do sistema.

3. Ator: Cliente (indiretamente)

Papel: É o destinatário final das vendas e o motivo da existência do sistema, mas não interage diretamente com ele.

Responsabilidades (indiretas): Fornecer dados de contato para cadastro.

Realizar compras que serão registradas no sistema.



4.1. Principais Atores (Usuários/Perfis)

1. Processo de Cadastro de Plantas

No sistema Vida Verde, o funcionário inicia o processo de cadastro sempre que uma nova planta chega à floricultura. Ele coleta informações essenciais como nome da planta, espécie, preço e quantidade inicial em estoque. Esses dados são inseridos no sistema, que valida se todos os campos obrigatórios foram preenchidos corretamente. Após o registro, o sistema cria um novo registro estruturado na base de dados, permitindo que essa planta esteja disponível para consulta e para futuras vendas. Esse processo garante que o catálogo da floricultura permaneça atualizado e organizado, servindo como base para as operações seguintes.

2. Processo de Cadastro de Clientes

Quando um novo cliente realiza sua primeira compra ou demonstra interesse em futuros atendimentos, o funcionário realiza seu cadastro. Ele coleta dados como nome, telefone e e-mail, armazenando essas informações no sistema. Esses dados permitem criar um histórico individual de cada cliente, possibilitando um atendimento mais eficiente nas próximas vendas. O registro do cliente gera uma entidade no sistema que poderá ser associada às vendas futuras, formando o vínculo entre comprador e transações realizadas.

3. Processo de Registro de Vendas

O processo de venda é um dos mais importantes do minimundo. Ele começa quando o cliente escolhe uma ou mais plantas. O funcionário acessa o sistema, seleciona o cliente cadastrado e escolhe os produtos desejados. O sistema então coleta automaticamente os dados de preço de cada planta e calcula o valor total da venda. Em seguida, o estoque é atualizado, reduzindo a quantidade de cada item vendido. Uma nova entrada é gerada no histórico de vendas, armazenando informações como cliente, produtos comprados, quantidades, data da venda e valor total. Esse fluxo garante que o sistema mantenha controle preciso do estoque e permita consultas futuras sobre faturamento e movimentações.



4.2. Processos e Operações Fundamentais

5. Levantamento Preliminar de Dados e Informações

Planta

- Nome da planta
- Espécie
- Preço
- Quantidade em estoque

Cliente

- Nome
- Telefone
- E-mail

Venda

- Data da venda
- Valor total
- Cliente associado

Item da Venda (representa cada produto vendido dentro de uma venda)

- Planta vendida
- Quantidade
- Preço unitário

Estoque (embora ligado à planta, é um objeto de informação importante)

Quantidade disponível

- Atualização após venda

5.1. Principais "Coisas" do Sistema (Entidades Preliminares)

Planta

Representa cada produto vendido pela floricultura.

Contém informações essenciais como nome, espécie, preço e estoque.

Cliente

Representa os compradores que realizam compras na floricultura.

Armazena dados de contato e identificação.

Venda



Registra cada transação realizada.

Conecta cliente, itens comprados, data e valor total.

Item Venda (ou Itens da Venda)

Entidade que descreve cada produto dentro de uma venda.

Ela liga a Venda com as Plantas e contém quantidade e preço unitário.

6. Análise de Dados

6.1. Dado vs. Informação

Exemplo de Dado (Fato Bruto)	Exemplo de Informação (Dado com Contexto)	Contexto / Justificativa (Como o dado virou informação?)
Estoque da Rosa Branca: 2 unidades	A Rosa Branca precisa ser reposta	Comparou-se o estoque disponível com o nível mínimo necessário para manter as vendas
Cliente João Silva – Telefone: (11) 97722-1880	João Silva já está cadastrado no sistema	O sistema verificou que os dados foram registrados previamente e podem ser usados em futuras vendas
Venda do dia 12/04: R\$ 85,00	As vendas da primeira quinzena estão dentro da média	O valor foi comparado com históricos de vendas anteriores do mês
Cacto vendido por R\$ 18,00	O Cacto é um produto de baixo custo no catálogo	O preço foi analisado em relação ao valor geral dos produtos da floricultura
Foram vendidas 4 Suculentas hoje	As Suculentas têm alta saída diária	A quantidade vendida foi comparada com outros produtos do mesmo dia



6.2 Dados Estruturados vs. Não Estruturados

Exemplo de Dado	Tipo (Estruturado / Não Estruturado)	Justificativa (Por que ele se classifica assim?)
Nome da planta: "Orquídea Roxa"	Estruturado	Está organizado em formato fixo (texto curto), armazenado em campo específico de uma tabela
Quantidade em estoque: 15 unidades	Estruturado	É um valor numérico simples, registrado em coluna própria e fácil de processar
Data da venda: 12/04/2025	Estruturado	Segue um padrão de data e pode ser ordenado, filtrado e usado em cálculos
Telefone do cliente: (11) 98522-4421	Estruturado	Possui formato padronizado, sempre armazenado em campo específico da tabela Cliente.
Foto da planta para catálogo	Não Estruturado	Arquivo de imagem, sem padrão textual interno e não tratável diretamente por tabelas
Descrição livre da planta: "Planta resistente ao sol e ideal para ambientes externos."	Não Estruturado	Texto livre, sem estrutura fixa, pode variar muito em tamanho e formato
Áudio de solicitação de cliente via WhatsApp	Não Estruturado	Arquivo de som sem padrão tabular; depende de interpretação humana