



Site de Lanchonete

Cliente: *Sabor em Pedacos*

LCH-001 - Sabor em Pedacos
PROPOSTA TÉCNICA

Data de Emissão: 30/10/2024
Data de Validade: 20/12/2024

Responsável pela Proposta: *gabrielmaia6743@gmail.com*



SWFactory Consultoria e Sistemas Ltda

Rua Santana, 179, sala 306/308

CEP: 37200-000 Lavras – MG

(35) 3822-8148

<http://www.swfactory.com.br>



Revisões do Documento

Revisões são melhoramentos na estrutura do documento e também no seu conteúdo. O objetivo primário desta tabela é a fácil identificação da versão do documento. Toda modificação no documento deve constar nesta tabela.

Data	Versão	Descrição	Autor
31/10/2024	1.0	Revisão da proposta feita	Adler
07/11/2024	2.0	Revisão da elaboração do site	Adler
14/11/2024	3.0	Revisão do avanço feito no site	Adler
21/11/2024	4.0	Ajustes finos para sua finalização	Adler

Auditorias do Documento

Auditorias são inspeções conduzidas pela equipe de PPQA – Product Process Quality Assurance (Garantia da qualidade do produto e processo) – do projeto, e tem por objetivo garantir uma qualidade mínima dos artefatos gerados durante o processo de desenvolvimento. Essa tabela pode ser utilizada também pelo GN – Gerente da Área de Negócio com o objetivo de documentar a viabilidade do mesmo.

Data	Versão	Descrição	Autor
dd/mm/aa aa	x.x		



ÍNDICE

1. INTRODUÇÃO	4
1.1 OBJETIVOS DO PROJETO	4
1.2 ABRANGÊNCIA	4
2. PREMISSAS BÁSICAS	4
3. RESTRIÇÕES	4
4. REQUISITOS PRELIMINARES E FUNCIONALIDADES GERAIS	5
5. ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO	5
5.1 ORGANOGRAMA DO PROJETO	5
5.2 PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DO SOFTWARE	5
5.3 CRONOGRAMA PRELIMINAR DO PROJETO	5
5.4 PRODUTOS DISPONIBILIZADOS	5
6. CRITÉRIOS DE CONCLUSÃO	5
7. MANUTENÇÃO DO SERVIÇO EM OPERAÇÃO	6
8. GARANTIA DO PRODUTO	6
9. DISPOSIÇÕES FINAIS	6
ANEXO I	6



1. INTRODUÇÃO

<Este espaço deve ser usado para descrever os objetivos deste documento e o público ao qual ele se destina>.

1.1 Objetivos do Projeto

O objetivo deste projeto é desenvolver um site para a lanchonete "Sabor em Pedacos", que servirá como uma plataforma para apresentar o menu, os serviços oferecidos e facilitar o contato com os clientes. Os principais objetivos incluem:

- **Apresentação do Menu:** Criar uma seção intuitiva que mostre todos os itens do cardápio, incluindo descrições e preços, para que os clientes possam visualizar as opções disponíveis.
- **Facilidade de Contato:** Incluir informações de contato e um formulário simples para que os clientes possam enviar perguntas, fazer pedidos ou solicitações.
- **Promoções e Destaques:** Criar uma área para destacar promoções especiais, novos produtos ou eventos, incentivando a visita dos clientes.
- **Identidade Visual:** Desenvolver uma identidade visual atraente e coerente com o conceito da lanchonete, que transmita a essência do nosso serviço e atraia o público-alvo.

1.2 Abrangência

Este projeto abrange o desenvolvimento de um site para a lanchonete "Sabor em Pedacos", incluindo as seguintes funcionalidades:

O que está previsto:

- Criação de uma página inicial com apresentação da lanchonete e sua proposta.
- Seção de menu interativa, com fotos, descrições e preços dos lanches.
- Formulário de contato para solicitações.
- Área para divulgação de promoções e novidades.
-

O que NÃO está previsto:

- Implementação de um sistema de pedidos online com pagamento integrado.
- Desenvolvimento de um aplicativo móvel.
- Integração com redes sociais.
- Funcionalidades de entrega, como rastreamento de pedidos ou integração com serviços de entrega.
- Design responsivo, garantindo a compatibilidade com dispositivos móveis e desktops.

2. PREMISSAS BÁSICAS

Para garantir um entendimento comum entre as partes envolvidas (Fornecedor/Cliente) e assegurar o desenvolvimento do projeto "Sabor em Pedacos" sem maiores impactos, as seguintes premissas básicas são estabelecidas:



- **Aquisição de Infraestrutura:** O cliente será responsável pela aquisição e manutenção da infraestrutura necessária, incluindo servidores, dispositivos de rede e outras ferramentas que possam ser necessárias para o funcionamento do site.
- **Encargos Financeiros:** O cliente arcará com os custos relacionados ao treinamento de sua equipe para o uso do sistema, bem como eventuais despesas com máquinas e ferramentas necessárias para o atendimento das operações da lanchonete.
- **Autonomia do Fornecedor:** A empresa fornecedora terá autonomia na escolha e gerenciamento de sua equipe de trabalho, garantindo que profissionais qualificados sejam alocados para o projeto.
- **Comprometimento das Partes:** Ambas as partes se comprometem a fornecer os recursos necessários, como informações, acesso a sistemas e suporte técnico, conforme exigido pelo cronograma do projeto.
- **Subcontratação de Recursos:** Caso necessário, o fornecedor poderá subcontratar recursos ou serviços adicionais para garantir a qualidade e a entrega dentro do prazo estipulado.
- **Reuniões para Estabelecimento do Escopo:** Reuniões foram realizadas para definir o escopo do projeto, e a documentação dessas reuniões será utilizada como referência durante o desenvolvimento.
- **Disponibilização de Recursos:** O cliente deverá disponibilizar os recursos de hardware e software necessários para o desenvolvimento e testes do site, conforme o cronograma acordado.
- **Ambiente de Produção:** O ambiente de produção será disponibilizado pelo cliente dentro do cronograma do projeto, garantindo que todas as funcionalidades possam ser testadas e validadas antes do lançamento.

3. RESTRIÇÕES

As restrições para este projeto são:

- O projeto deve ser encerrado até a data 21/11/2024, para que não atrase o início das últimas análises do sistema e para que o professor possa avaliar tudo com mais calma.

4. REQUISITOS PRELIMINARES E FUNCIONALIDADES GERAIS

Os principais Requisitos Funcionais elaborados foram:

[RFS01] Cadastrar Cliente

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá o cadastro de novos clientes no sistema. Para isso, será necessário o preenchimento dos campos previstos na tabela 1.

Tabela 1 – Atributos Cliente



Nome	Descrição
*Nome	Campo destinado para registro do nome do cliente.
*Email	Campo destinado para registro do email do cliente. Deve ser único.
*Telefone	Campo destinado para registro do telefone do cliente.
Endereço	Campo destinado para registro do endereço do cliente.

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Prioridade:

☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

[RFS02] Consultar Cardápio de Produtos

Ator: Cliente, Administrador

Esse requisito permitirá a consulta do cardápio de produtos disponíveis no sistema. A consulta poderá ser filtrada conforme a tabela 2.

Tabela 2 – Filtros e Campos Retornados

Nome	Descrição
Categoria	Filtro para seleção da categoria do produto.
Nome	Filtro para consulta pelo nome do produto.

Campos Retornados:

Nome do Produto, Descrição, Preço, Disponibilidade.

Ordenação:

Ordem alfabética por nome.

Prioridade:

☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

[RFS03] Realizar Pedido Online

**Ator:** Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente realizar pedidos online. Para isso, será necessário o preenchimento dos campos previstos na tabela 3.

Tabela 3 – Atributos Pedido

Nome	Descrição
*Produtos escolhidos	Campo destinado para registro dos produtos selecionados.
*Quantidade	Campo destinado para registro da quantidade de cada produto.
Personalizações	Campo destinado para registro de personalizações do pedido.
*Método de Pagamento	Campo de escolha fechada para seleção do método de pagamento.

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Regras de Validação:

Deve haver ao menos um produto no pedido; o pagamento deve ser confirmado.

Prioridade:

[X] Essencial [] Importante [] Desejável

[RFS04] Acompanhar Pedidos**Ator:** Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente acompanhar o status de seus pedidos. A consulta poderá ser filtrada conforme a tabela 4.

Tabela 4 – Filtros e Campos Retornados

Nome	Descrição
Número do Pedido	Filtro para consulta pelo número do pedido.
Status	Filtro para consulta pelo status do pedido.

Campos Retornados:

Número do Pedido, Data, Produtos, Valor Total, Status.

**Prioridade:**

[X] Essencial [] Importante [] Desejável

[RFS05] Escolher Método de Pagamento

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente escolher um método de pagamento para seus pedidos. Para isso, será necessário o preenchimento do campo previsto na tabela 5.

Tabela 5 – Atributos Método de Pagamento

Nome	Descrição
*Método	Campo de escolha fechada para seleção do método de pagamento (Cartão, Dinheiro, etc.).

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Regras de Validação:

Método de pagamento deve ser válido.

Prioridade:

[X] Essencial [] Importante [] Desejável

[RFS06] Agendar Pedido

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente agendar pedidos para uma data futura. Para isso, será necessário o preenchimento dos campos previstos na tabela 6.

Tabela 6 – Atributos Agendamento

Nome	Descrição
*Data e Hora do Agendamento	Campo destinado para registro da data e hora do agendamento.
*Produtos escolhidos	Campo destinado para registro dos produtos selecionados.

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Regras de Validação:

Data e hora devem ser futuras.

**Prioridade:**

☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

[RFS07] Consultar Histórico de Pedidos

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente consultar seu histórico de pedidos. A consulta poderá ser filtrada conforme a tabela 7.

Tabela 7 – Filtros e Campos Retornados

Nome	Descrição
Data	Filtro para seleção de data.
Status	Filtro para seleção do status do pedido.

Campos Retornados:

Número do Pedido, Data, Produtos, Valor Total, Status.

Prioridade:

☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

[RFS08] Cancelar Pedido

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente cancelar um pedido existente.

Regras de Validação:

O pedido deve estar em status "Pendente" para cancelamento.

Prioridade:

☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

[RFS09] Personalizar Pedidos

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente personalizar seus pedidos. Para isso, será necessário o preenchimento dos campos previstos na tabela 9.

Tabela 9 – Atributos Personalização

Nome	Descrição
------	-----------



Opções de personalização	Campo destinado para registro das opções de personalização (por exemplo, adicionar ou remover ingredientes).
--------------------------	--

Regras de Validação:

Deve ser possível personalizar apenas produtos permitidos.

Prioridade:

☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

[RFS10] Excluir Conta

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá ao cliente excluir sua conta no sistema.

Regras de Validação:

- Confirmação necessária para excluir a conta.
- Verificar se não existe nenhum pedido realizado nos últimos minutos.

Prioridade:

☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

[RFS11] Avaliar Produtos

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá que os clientes avaliem os produtos adquiridos.

Tabela 11 – Atributos Avaliação

Nome	Descrição
*Produto	Campo para seleção do produto a ser avaliado.
*Nota	Campo para registro da nota (por exemplo, de 1 a 5 estrelas).
Comentário	Campo para registro de um comentário opcional sobre o produto.

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Prioridade:

☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

[RFS12] Ofertas e Promoções



Ator: Administrador

Esse requisito permitirá ao administrador criar e gerenciar ofertas e promoções para os produtos.

Tabela 12 – Atributos Promoção

Nome	Descrição
*Produto	Campo para seleção do produto em promoção.
*Desconto	Campo para registro do percentual ou valor do desconto.
*Data de Validade	Campo para definir até quando a promoção é válida.

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Prioridade:

[X] Essencial [] Importante [] Desejável

[RFS13] Notificações de Pedido

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá que o cliente receba notificações sobre o status de seus pedidos via SMS ou email.

Tabela 13 – Atributos Notificação

Nome	Descrição
*Método de Notificação	Opções para escolha do método de notificação (SMS ou Email).

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Prioridade:

[] Essencial [X] Importante [] Desejável

[RFS14] Sugestões de Produtos

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá que o sistema sugira produtos baseados nas compras anteriores do cliente.



Tabela 14 – Atributos Sugestão

Nome	Descrição
Produtos Recomendados	Lista de produtos sugeridos com base nas preferências do cliente.

Prioridade:

☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

[RFS15] Gerar Relatórios de Vendas

Ator: Administrador

Esse requisito permitirá ao administrador gerar relatórios de vendas em diferentes períodos.

Tabela 15 – Atributos Relatório

Nome	Descrição
*Período	Campo para seleção do período a ser consultado (diário, semanal, mensal).
Formato	Campo para seleção do formato do relatório (PDF, Excel, etc.).

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Prioridade:

☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

[RFS16] Programa de Fidelidade

Ator: Cliente

Esse requisito permitirá que os clientes participem de um programa de fidelidade, acumulando pontos a cada compra.

Tabela 16 – Atributos Fidelidade

Nome	Descrição
*Pontos Acumulados	Registro da quantidade de pontos acumulados pelo cliente.



*Recompensas	Opções de recompensas disponíveis ao atingir determinado número de pontos.
--------------	--

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Prioridade:

☐ Essencial ☒ Importante ☐ Desejável

[RFS17] Adicionar Produto

Ator: Administrador

Esse requisito permitirá que o administrador adicione novos produtos ao cardápio da lanchonete. Para isso, será necessário preencher os campos descritos na Tabela 17.

Tabela 17 – Atributos Produto

Nome	Descrição
*Nome	Campo destinado para o registro do nome do produto. Deve ser único.
*Descrição	Campo destinado para o registro da descrição do produto.
*Categoria	Campo destinado para a seleção da categoria do produto (por exemplo, Bebidas, Lanches).
*Preço	Campo destinado para o registro do preço do produto.
*Disponibilidade	Campo de seleção para indicar se o produto está disponível no cardápio.

(*) Todos os atributos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

Regras de Validação: O preço deve ser positivo e o nome do produto deve ser único.

Prioridade: ☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

[RFS18] Excluir Produto

Ator: Administrador

Esse requisito permitirá que o administrador remova produtos do cardápio.

Regras de Validação:

O produto não deve estar em nenhum pedido pendente no momento da exclusão.

Prioridade: ☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável



[RFS19] Atualizar Produto

Ator: Administrador

Esse requisito permitirá que o administrador atualize informações de um produto existente no cardápio. Os atributos atualizáveis estão listados na Tabela 17.

Tabela 17 – Atributos Atualizáveis

Nome	Descrição
Nome	Campo para alteração do nome do produto, caso necessário. Deve ser único.
Descrição	Campo para alteração da descrição do produto.
Categoria	Campo para alteração da categoria do produto.
Preço	Campo para alteração do preço do produto.
Disponibilidade	Campo para alteração da disponibilidade do produto.

Regras de Validação:

O nome do produto deve ser único e o preço deve ser positivo.

Prioridade: [X] Essencial [] Importante [] Desejável

Já os Requisitos Não Funcionais foram:

1. **Segurança:** Implementar criptografia para proteger as informações dos clientes e os dados de pagamento.
2. **Desempenho:** O sistema deve ser capaz de processar até 500 pedidos simultâneos.
3. **Escalabilidade:** O sistema deve ser escalável para atender a mais de uma lanchonete no futuro.
4. **Compatibilidade:** O sistema deve funcionar em navegadores móveis e desktops.
5. **Usabilidade:** O sistema deve ser fácil de usar, com uma interface intuitiva para clientes e administradores.

5. ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO

5.1 Organograma do Projeto

<Esta seção apresenta o organograma do projeto, onde devem ser apresentados todos os "papéis" a serem executados no projeto e as participações integrais e parciais de cada função no projeto. As atribuições de cada "papel" tanto da equipe da empresa fornecedora



quanto da equipe do cliente deve ser detalhada, ou fazer referência a um outro documento relacionado que contenha esta informação.>

<Deve-se analisar a organização necessária em termos de pessoal, que deve ser disponibilizada pelo cliente para o projeto, por exemplo, responsável pelo acompanhamento do projeto, responsáveis por módulos/processos, pessoal técnico etc.>

5.2 Processo de Desenvolvimento do Software

<Esta seção descreve a metodologia de desenvolvimento adotada pelo projeto, descrevendo as atividades de ciclo de vida, atividades de apoio, artefatos gerados. Deve ser adotado como base, a não ser por exigência do cliente, o processo de software da empresa fornecedora, o qual deve ter sido configurado para o projeto específico e apresentado nesta seção. >

5.3 Cronograma Preliminar do Projeto

<Nesta seção deve ser apresentado um cronograma preliminar do projeto, realizado com base nos requisitos especificados nesta proposta, descrevendo atividade, tempo e recursos necessários. No cronograma deve-se utilizar as colunas de data de início e fim apenas se estas datas forem reais. Caso contrário deve ser adotada a visão por semanas/dias e omitir as colunas de datas.>

5.4 Produtos Disponibilizados

< Esta seção estabelece a lista de produtos que serão disponibilizados para o cliente>

6. CRITÉRIOS DE CONCLUSÃO

<Esta seção compreende os critérios de conclusão para a aceitação dos produtos e/ou atividades realizadas durante a prestação do serviço. É importante que o critério de conclusão de cada um dos produtos que será entregue ao cliente esteja suficientemente claro, a fim de que não surjam problemas no decorrer do projeto.>

7. MANUTENÇÃO DO SERVIÇO EM OPERAÇÃO

<Nesta seção devem ser descritas as condições para manutenção do produto ou serviço, se for o caso. Caso as atividades de manutenção do serviço não tenham sido negociadas nesta proposta, este fato deve ser explicitado nesta seção.>

8. GARANTIA DO PRODUTO

<Esta seção compreende informações sobre o período e condições de garantia do produto após sua entrega. Após este período, as atividades de suporte devem estar contempladas no contrato de manutenção do serviço em operação (Seção 7 ou contrato adicional) ou serão negociadas a cada demanda.>

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

<Nesta seção devem ser relacionadas disposições gerais que se tornem necessárias a serem salientadas. Veja exemplo a seguir>



Esta proposta e respectivos documentos aqui referenciados, recebidos pelo cliente, constituem o acordo completo relativo ao projeto, objeto desta proposta, e substituem qualquer comunicação prévia, verbal ou escrita. A assinatura desta proposta pelo cliente representa plena e total aceitação dos termos e condições constantes nos citados documentos.

- O ambiente do cliente deve estar pronto para a implantação no prazo definido no contrato. Atrasos superiores a 30 dias implicarão na desobrigação da empresa fornecedora para a implantação dentro dos custos especificados na proposta, implicando em nova proposta financeira.
- A empresa fornecedora fica à disposição para discutir a proposta ora apresentada.
- Os serviços propostos neste documento serão iniciados no prazo máximo de <N> semanas após a formalização do aceite desta proposta.

ANEXO I

<Nesta seção devem ser apresentados os documentos referenciados na proposta técnica.>

Representante do contratando

Representante da contratante

Testemunha 1

Testemunha 2