

Criando Relatórios com Foco em Experiência do Usuário

Formação Power BI Analyst

Juliana Mascarenhas

Tech Education Specialist DIO / Owner do canal @Simplificandoredes e @SimplificandoProgramação

Mestre em modelagem computacional | Cientista de dados

@in/juliana-mascarenhas-ds/

Definindo Escopo de Requisito de Design

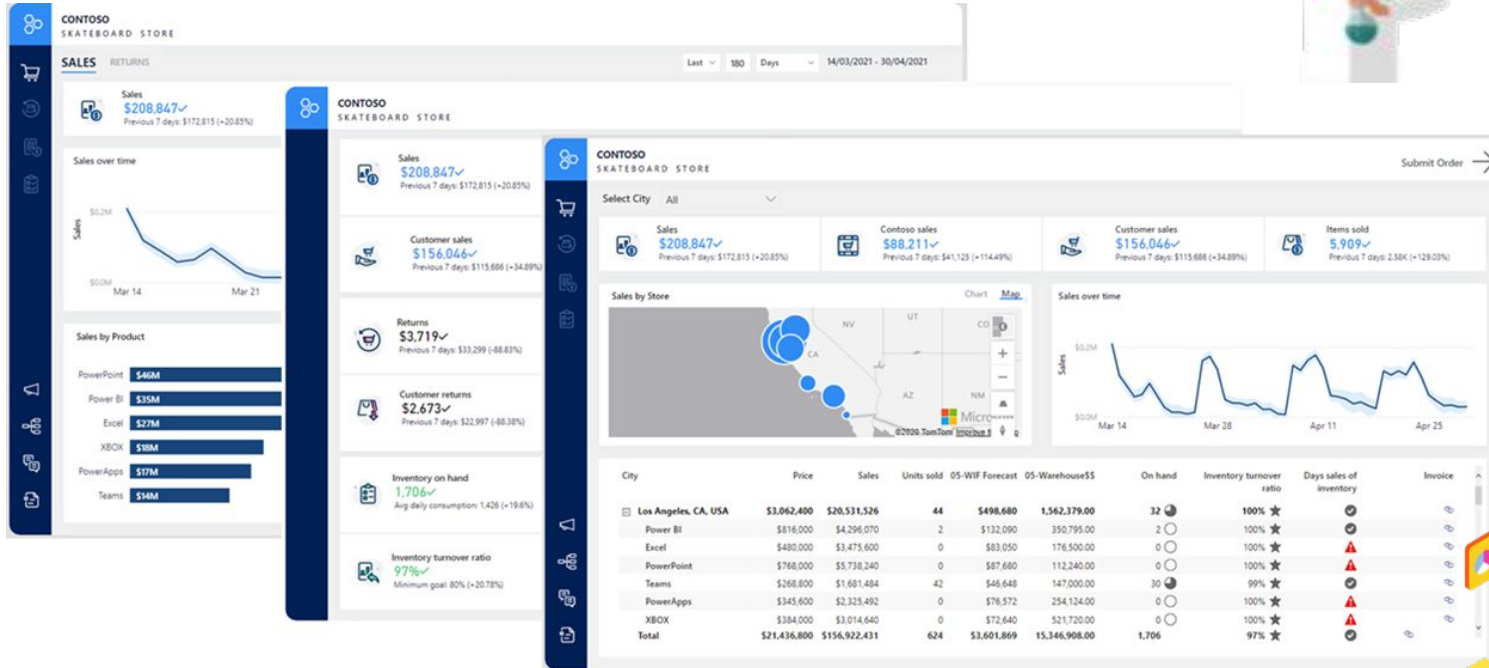
// Power BI Analyst

Meta & Escopo

- Quem quero alcançar?
- Qual tipo de relatório?
- Requisitos de interface
- Experiência do usuário



Meta & Escopo



Requisitos Necessários



- Exibição padrão de seus dados e lógica de negócios
- Fonte única da verdade

Entregar dados atualizados

- Vendas: 24 horas
- Inventário: 1 hora



Requisitos Necessários

- Disponibilidade de dados
- Relatórios naturais e amigáveis
- Fornecendo novos insights
- Padrão de marca corporativa



Público-alvo

- Influencia e impacta no relatório final

Tomador de decisão

Perfil de consumidor:

- Executivo
- Analista
- Operador de informações

Metas e Processos

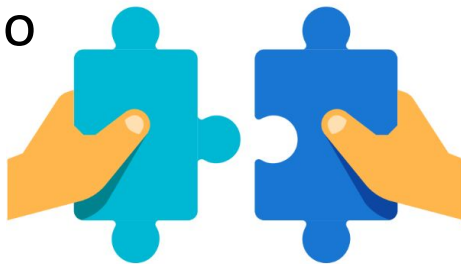
Auxilia em tomadas de decisão



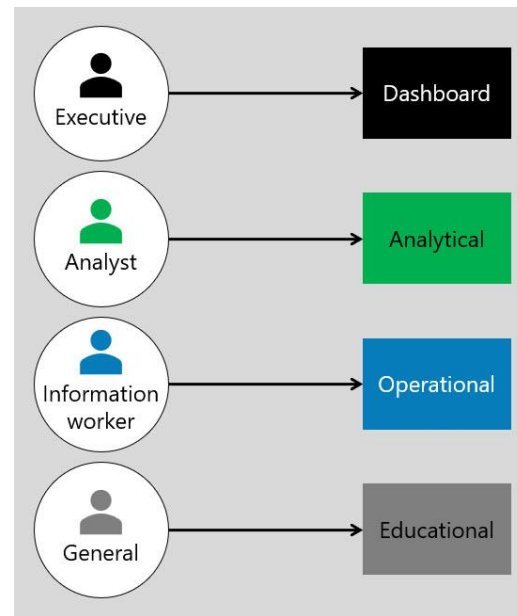
Público-alvo

Tipos de relatório

- Painel
- Analítico
- Operacional
- Formação educacional



Requisitos de UX



Tipos de relatórios e Perfil de Usuário

// Power BI Analyst

Painel

Meta

- Interpretar a história
- Velocidade

Características

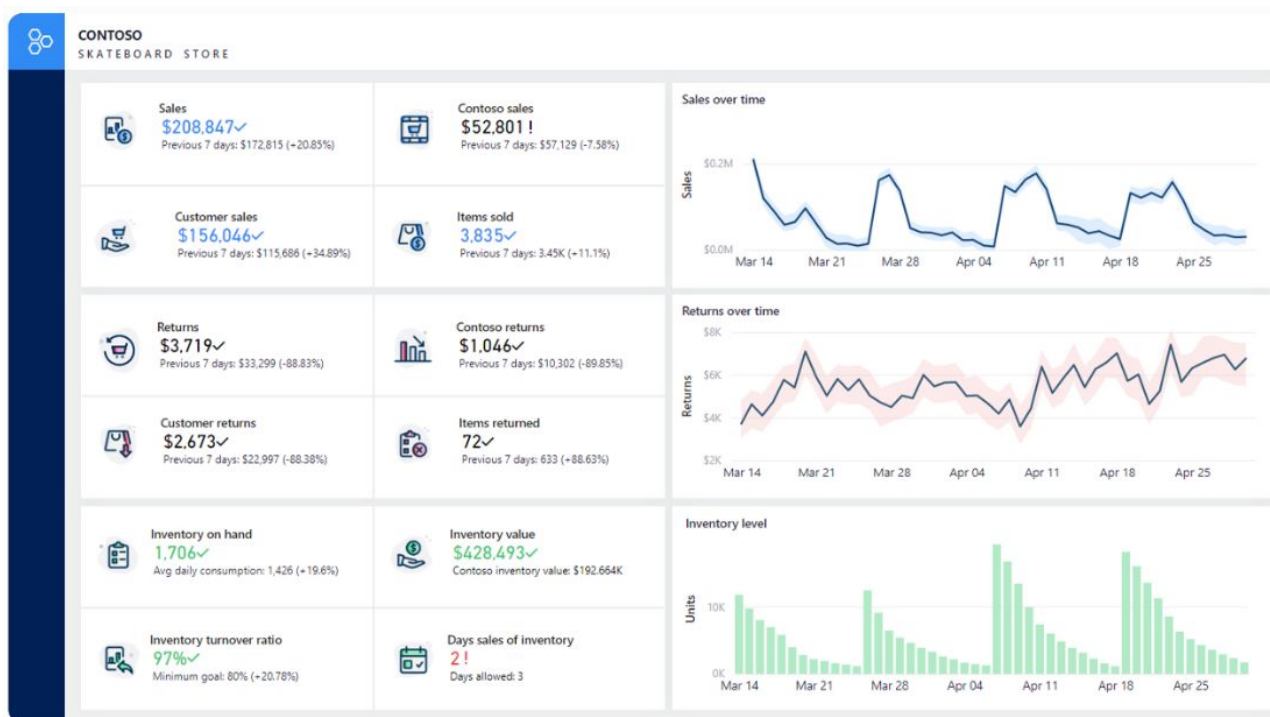
- Autoexplicativos
- Focado
- Rotulados

Objetivo

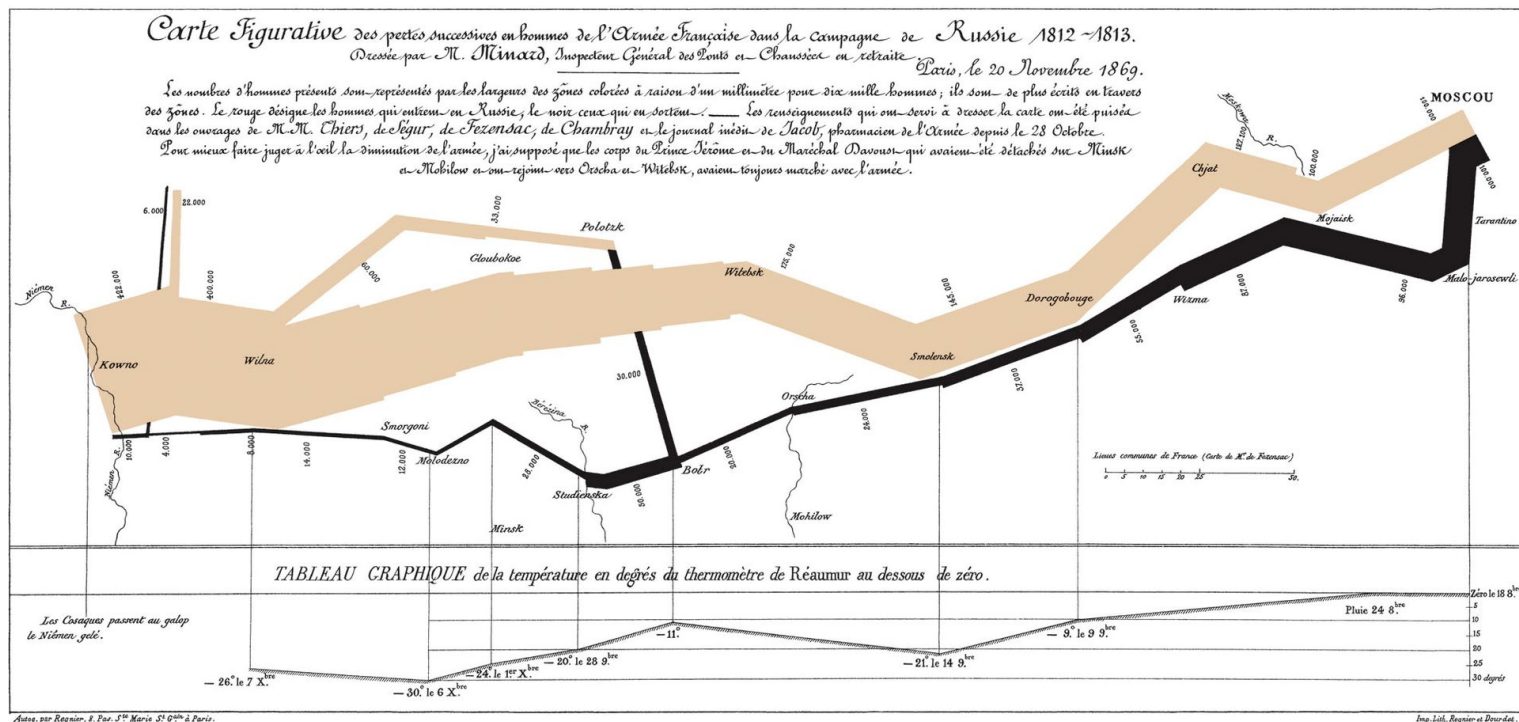
- Minimizar margem para interpretação



Painel



Dados temporais implícitos



Relatórios Analíticos

Meta

- Auxiliar a responder perguntas

Características

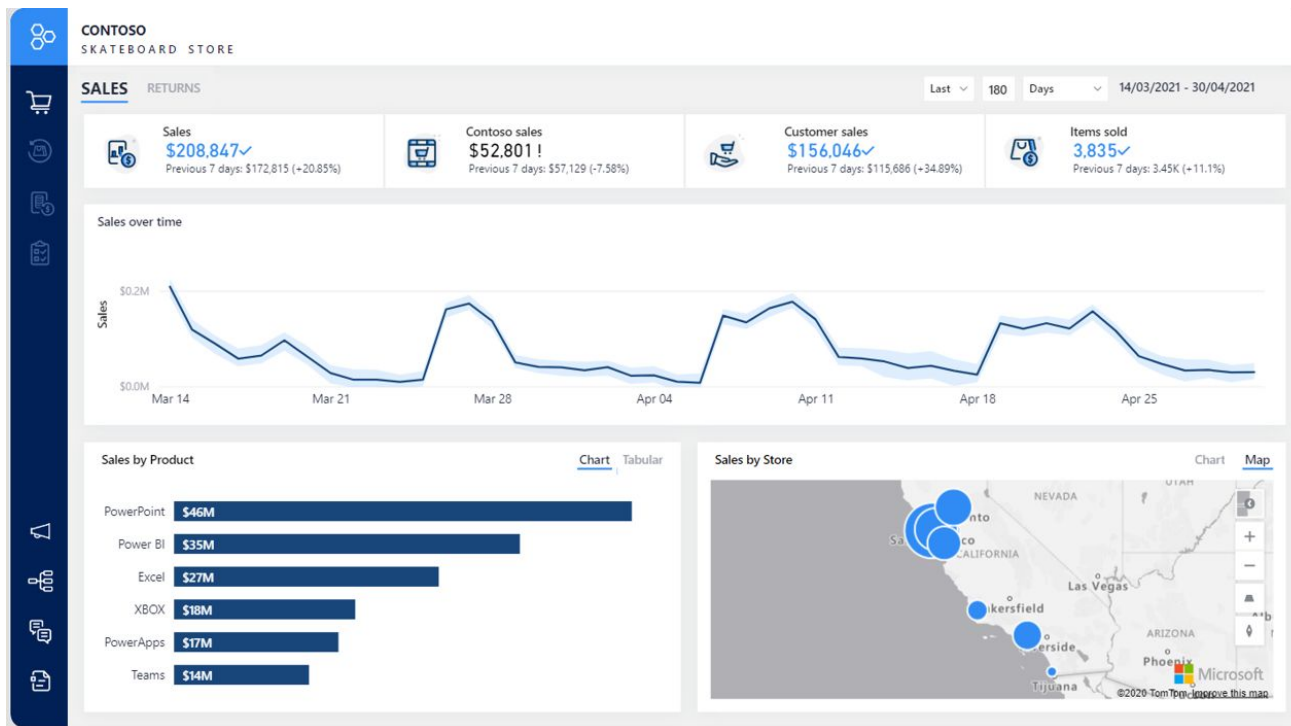
- Mais comum
- Atende diferentes casos
- Segmentação de dados

Objetivo

- Caminhos possíveis
- Exploração de tópicos de interesse



Relatório Analítico



Relatórios Operacionais



Meta

- Monitoramento real time

Características

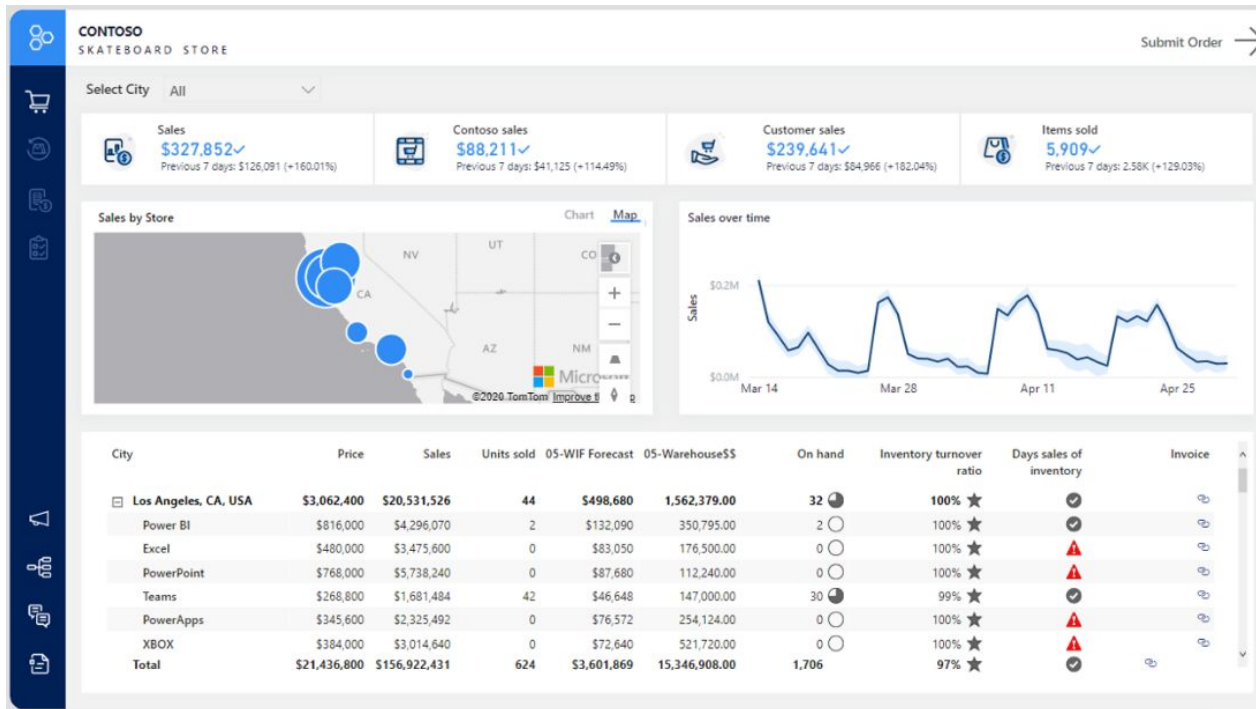
- Monitoramento
- Tomada de decisão
- Navegabilidade

Objetivo

- Minimizar recursos analíticos
- Focar no operacional



Relatórios Operacionais



Relatórios Educacionais



Meta

- Foco na narrativa e explicação

Características

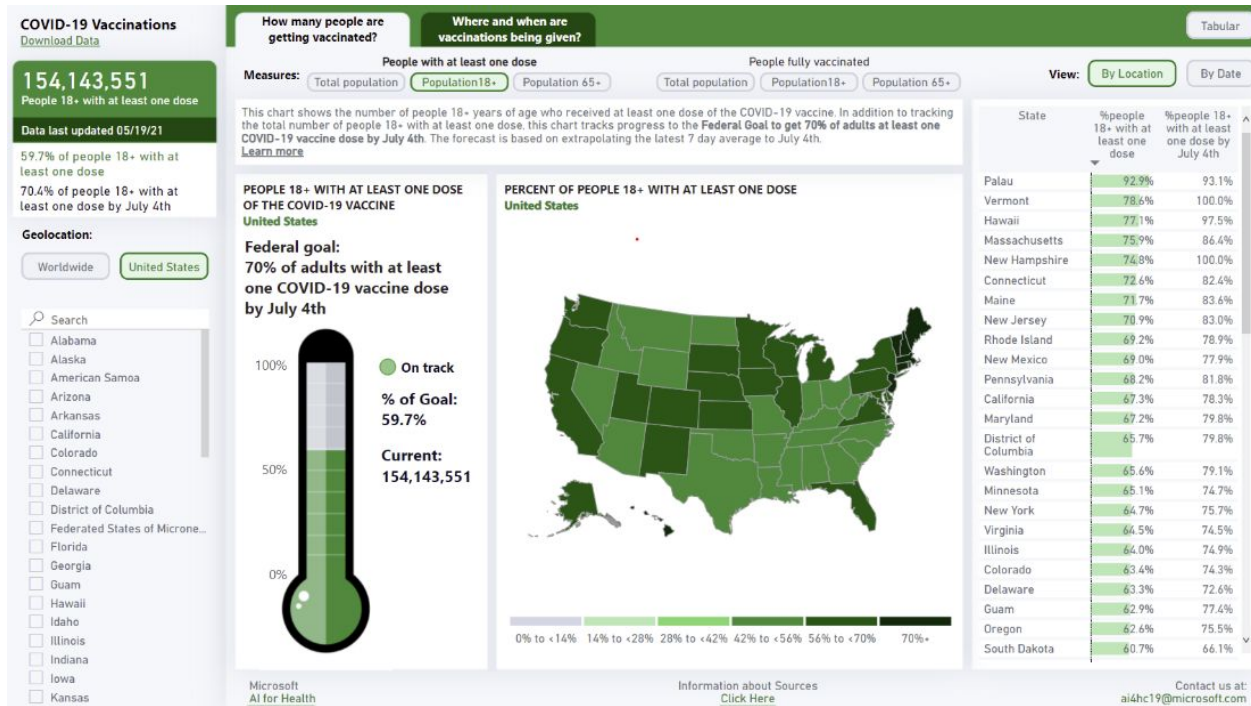
- Não há familiaridade com os dados
- Usado por jornais e governos

Objetivo

- Difusão da informação



Relatórios Educacionais



Requisitos do Usuário



Requisitos Necessários

No mínimo, o tema deve incluir os seguintes elementos:

- Marca ou logotipo.
- Paleta de cores que se alinhe ou complementam a identidade visual organizacional.
- Configurações de texto, incluindo seleção de fonte, tamanhos e cor.



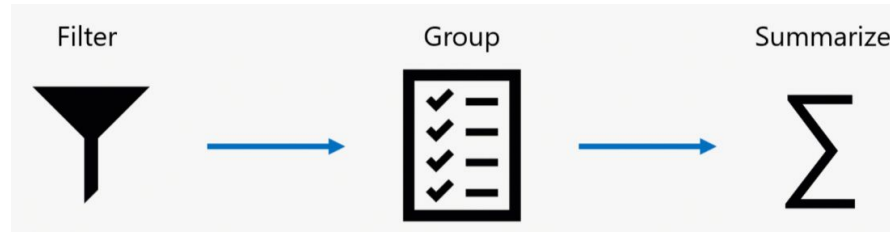
Acessibilidade

Para dar suporte a pessoas com pouca ou nenhuma visão, considere usar:

- fontes claras e grandes,
- visuais bem espaçados e grandes,
- cores suficientemente contrastantes,
- e navegação de relatório intuitiva que pode ser compreendida por leitores de teclado e tela.



Estrutura



Fases:

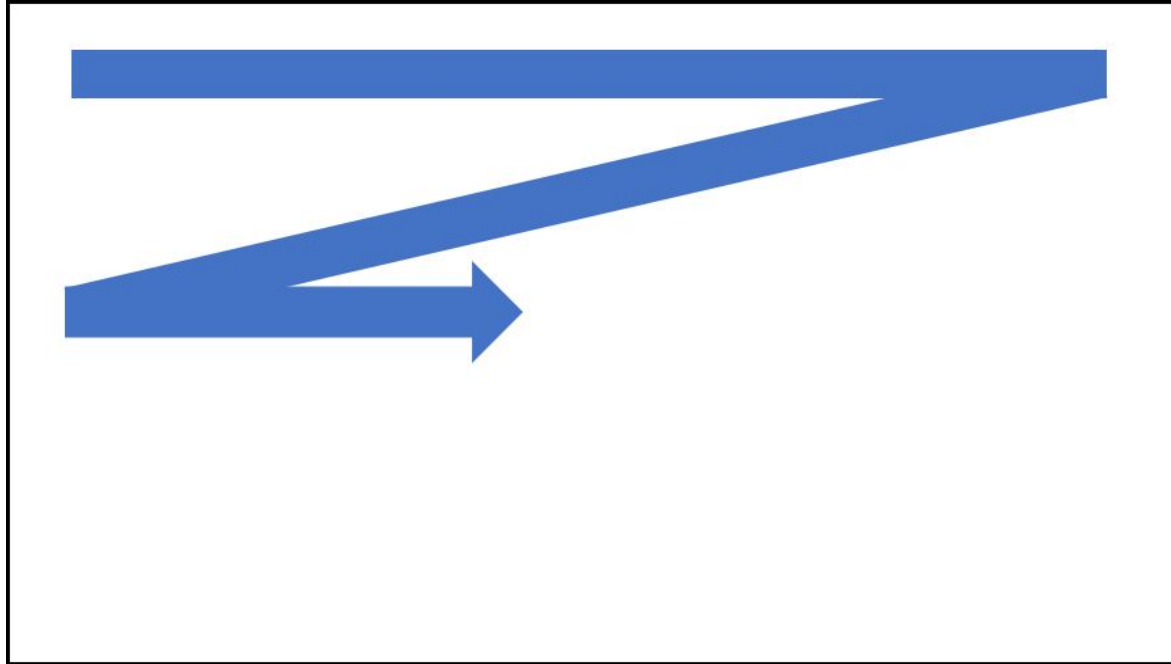
- Filtragem – Alvo de relevância
- Agrupamento – divide os resultados em grupos
- Resumo – Produz resultado de valor único



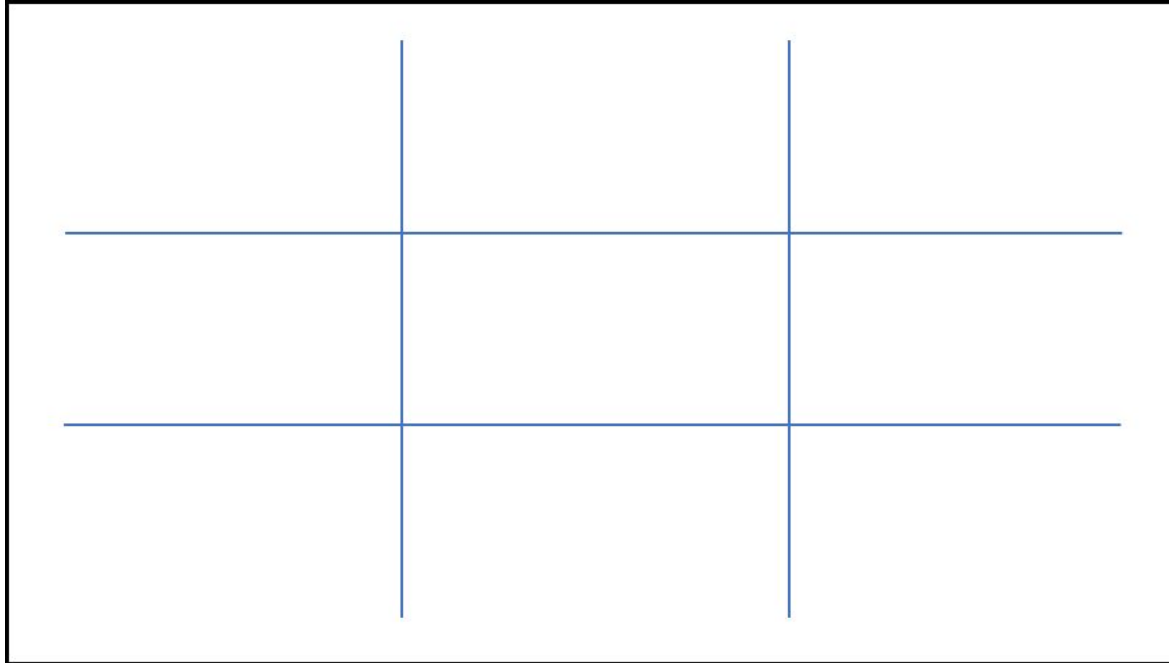
Estrutura e Boas Práticas

// Power BI Analyst

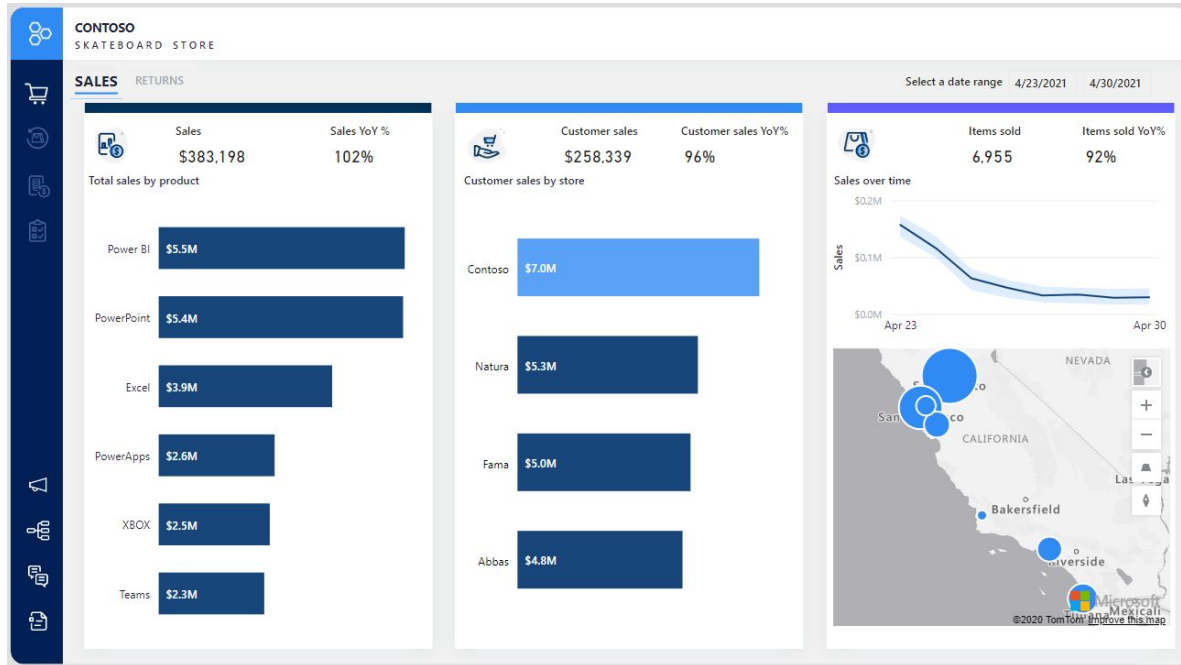
Posicionamento



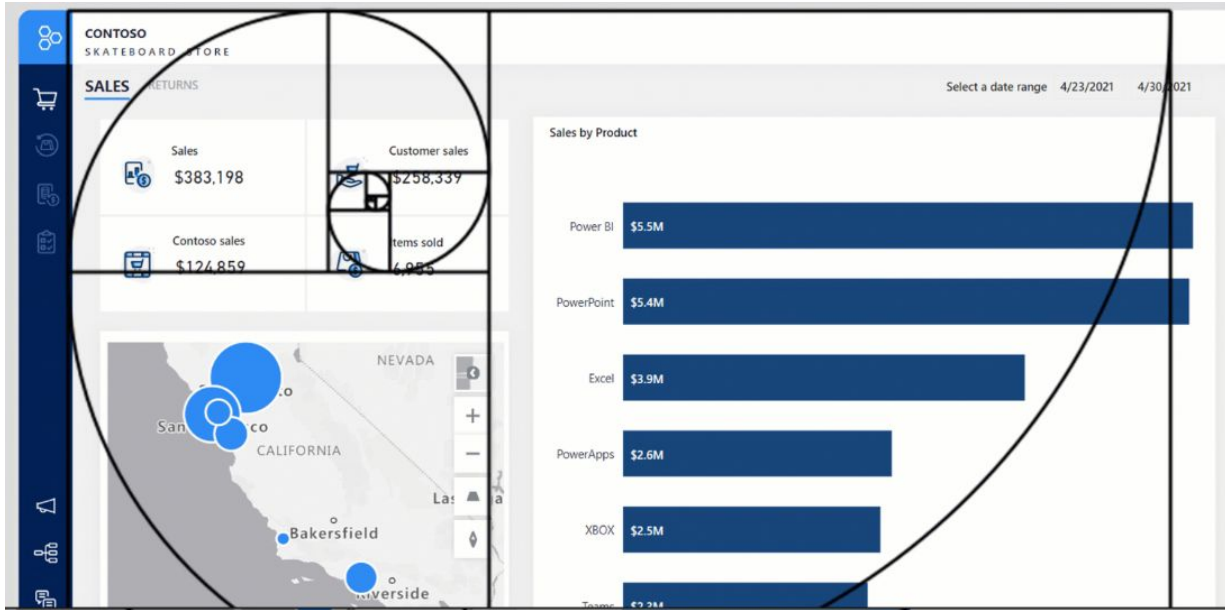
Posicionamento



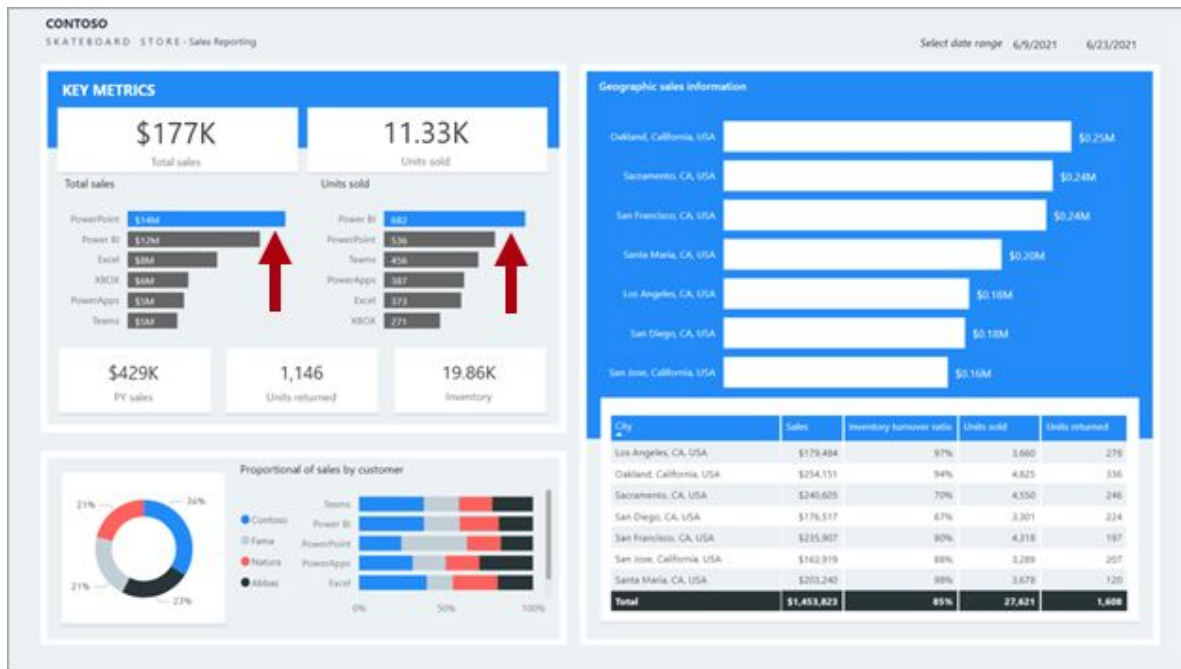
Posicionamento



Posicionamento

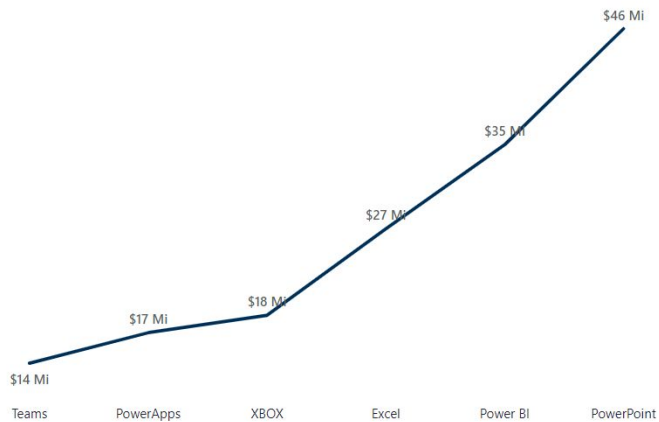


Posicionamento

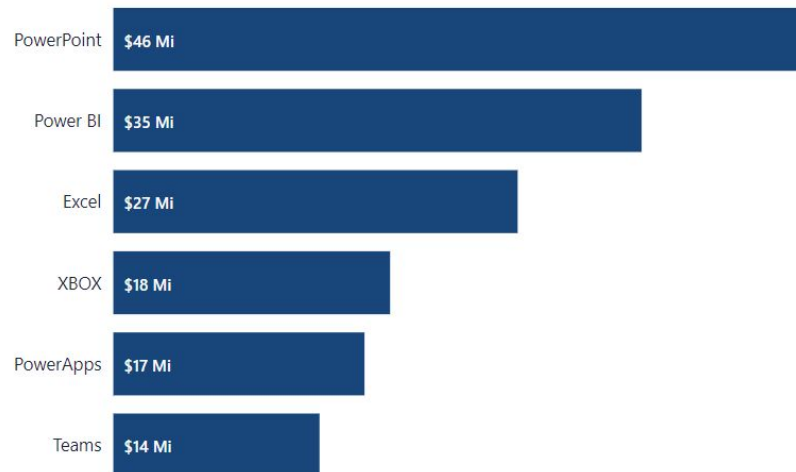


Boas Práticas

Bad practice - Categorical line

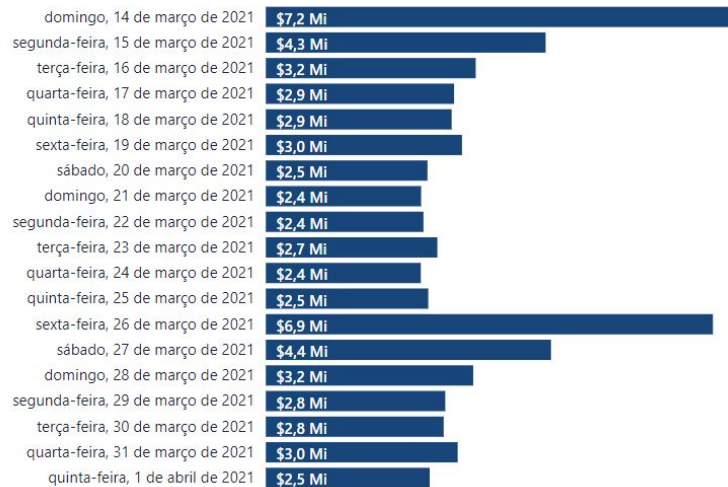


Good practice - Sales by product

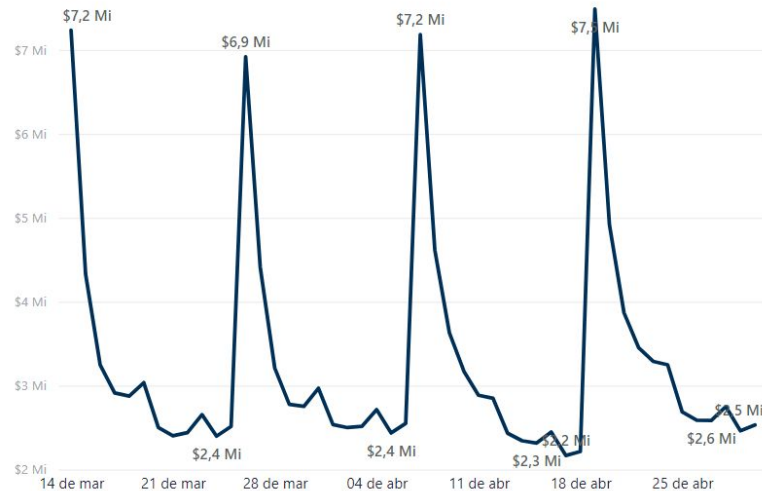


Boas Práticas

Bad practice - Sales over time

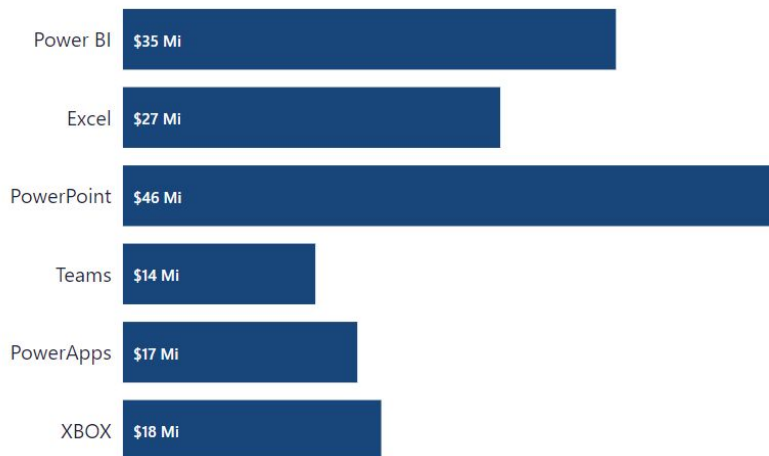


Good practice - Sales over time

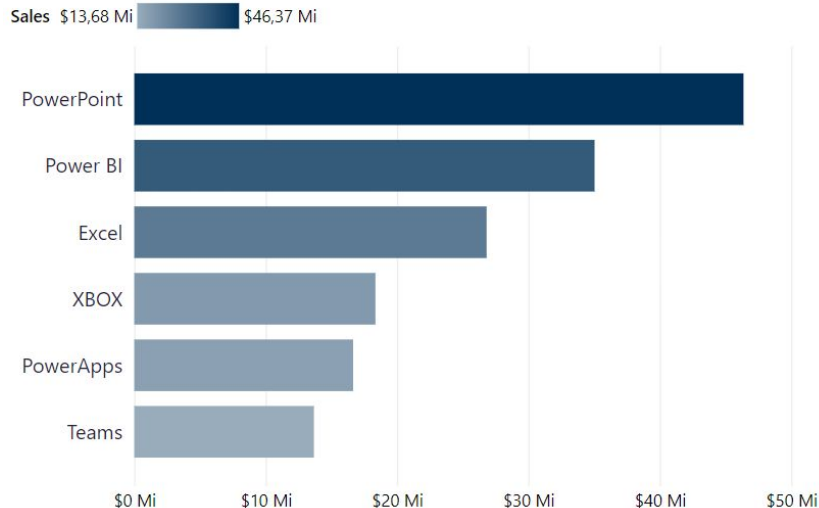


Boas Práticas

Bad practice - Sales by product



Good practice - Sales by product



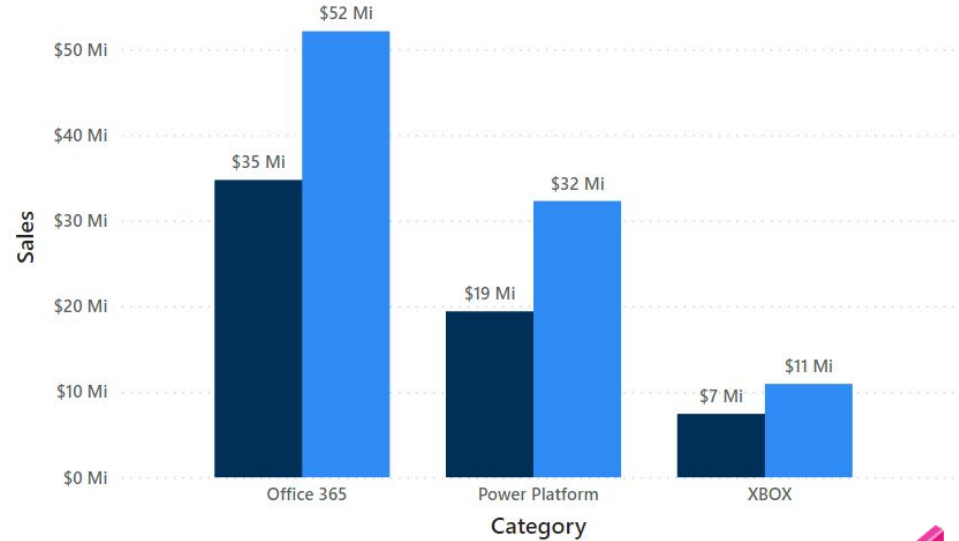
Boas Práticas

Bad practice - Sales by category by quarter



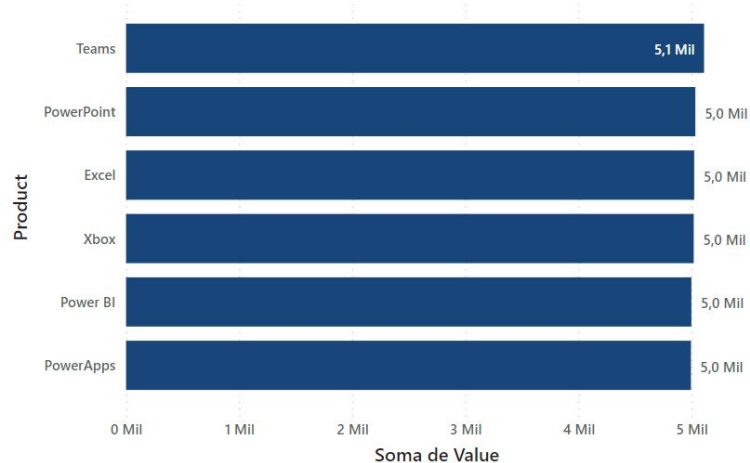
Good practice - Sales by category by quarter

● Qtr 1 ● Qtr 2



Boas Práticas

Bad practice - Total value by product



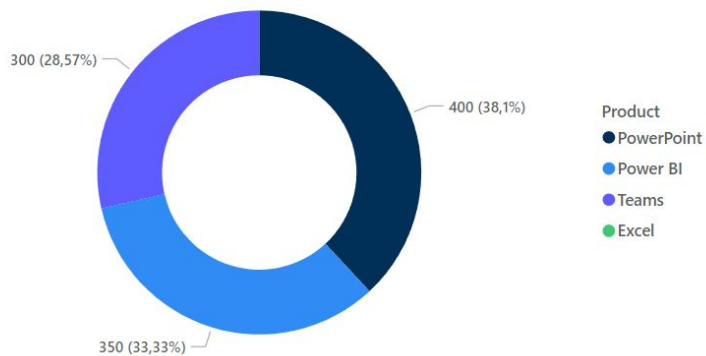
Good practice - Sum of value by product

Product	Soma de Value	Rank
Teams	5.112	1 ★
PowerPoint	5.035	2 ★
Excel	5.024	3 ★
Xbox	5.020	4 ★
Power BI	5.000	5 ★
PowerApps	4.995	6 ★



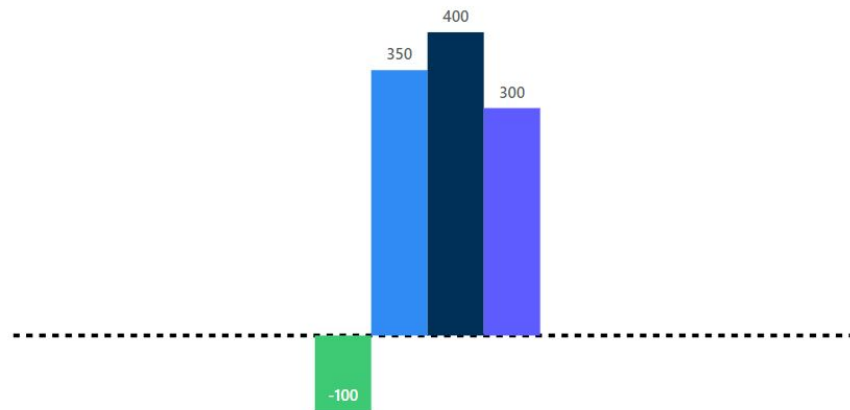
Boas Práticas

Bad practice - Units available by product



Good practice - Units available by Product

Product ● Excel ● Power BI ● PowerPoint ● Teams



Obrigada

// Como dominar a sua carreira em data