**Desafio 3**

Democratização do acesso a formação profissionalizante para o mercado de trabalho

Como a tecnologia pode promover a democratização do acesso a formação profissionalizante para o mercado de trabalho?

**Ideação**

**1-BRAINSTORM**

Criar uma plataforma onde possa ajudar pessoas de baixa renda, a ingressar no mercado de trabalho.

Através dessa plataforma criar cursos com dicas de se porta em uma entrevista de emprego, o que falar e o que não falar em uma entrevista de emprego.

Ajudar essas pessoas a criar um currículo de qualidade.

Criar cursos e treinamento de português e matemática baseando em provas de grandes empresas que antes de participar de um processo seletivo custa aplicar prova

Criar uma rede de apoio, uma rede social onde as pessoas possa se relacionar comenta sobre a entrevista que participou, como foi, pontos forte e fracos da entrevista. Informa para os amigos se passou ou não na entrevista, caso não tenha passado, qual foi o retorna da empresa .

Com isso ajudar as pessoas a não cometerem o mesmo erro, a fazer diferente

Fazer parcerias com empresas de cursos voltado ao mercado de trabalho para ajudar nesse processo de ingresso ao mercado de trabalho.

Criar um app de baixo custo com foco em ajudar pessoas de baixa renda, com foco em jovens em busca do primeiro emprego, mais dicas para pessoas que deseja reingressar no mercado de trabalho

**2- PROBLEMA**

Buscamos ajudar jovens em busca doo seu primeiro emprego e pessoas que está em busca de uma recolocação no mercado de trabalho, com dicas de como mantar seu currículo, como se porta em uma entrevista de emprego e cursos de matemática e português para auxiliar nas provas dos processos seletivos.

**3- SOLUÇÃO**

Criar uma plataforma com dicas para elaboração de um currículo, treinamentos de como se comporta em uma entrevista de empregos, pontos fortes e fracos, oferecer um curso baseando-se em processo seletivo de grandes empresas. Criar um espaço para se conectar com amigos da rede onde podemos postar como foi a entrevista, se passou ou não, caso não tenha passado , qual foi o retorno da empresa.

**4- PUBLICO ALVO**

Pessoas de baixa renda, que não sabe como ingressar no mercado de trabalho.

**5- IMPACTO**

**6-FEEDBACK**