

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Câmpus São Paulo

Eduardo Massaru Tutui	SP3056945
Eric dos Santos Cabral	SP305666X
Gabriel de Moraes Ruiz	SP3046893
Mathias Lucena Francesquini	SP3056741

ANÁLISE DO PROCESSO SELETIVO DO GOOGLE

São Paulo - SP - Brasil

27/09/2020

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Câmpus São Paulo

Eduardo Massaru Tutui	SP3056945
Eric dos Santos Cabral	SP305666X
Gabriel de Moraes Ruiz	SP3046893
Mathias Lucena Francesquini	SP3056741

ANÁLISE DO PROCESSO SELETIVO DO GOOGLE

Modelo canônico de trabalho monográfico acadêmico em conformidade com as normas ABNT apresentado à comunidade de usuários \LaTeX .

Professor: Luis Fernando Aires Branco Meneguetti

IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
Câmpus São Paulo

Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

RHUA1 - Recursos Humanos em Tecnologia da Informação

São Paulo - SP - Brasil

27/09/2020

*Este trabalho é dedicado às crianças adultas que,
quando pequenas, sonharam em se tornar cientistas.*

colocar sua dedicatoria

Agradecimentos

colocar seus agradecimentos Os agradecimentos principais são direcionados à Gerald Weber, Miguel Frasson, Leslie H. Watter, Bruno Parente Lima, Flávio de Vasconcelos Corrêa, Otavio Real Salvador, Renato Machnievszc¹ e todos aqueles que contribuíram para que a produção de trabalhos acadêmicos conforme as normas ABNT com L^AT_EX fosse possível.

Agradecimentos especiais são direcionados ao Centro de Pesquisa em Arquitetura da Informação² da Universidade de Brasília (CPAI), ao grupo de usuários *latex-br*³ e aos novos voluntários do grupo *abnT_EX2*⁴ que contribuíram e que ainda contribuirão para a evolução do abnT_EX2.

¹ Os nomes dos integrantes do primeiro projeto abnT_EX foram extraídos de <<http://codigolivre.org.br/projects/abntex/>>

² <<http://www.cpai.unb.br/>>

³ <<http://groups.google.com/group/latex-br>>

⁴ <<http://groups.google.com/group/abntex2>> e <<http://abntex2.googlecode.com/>>

*“Não vos amoldeis às estruturas deste mundo,
mas transformai-vos pela renovação da mente,
a fim de distinguir qual é a vontade de Deus:
o que é bom, o que Lhe é agradável, o que é perfeito.
(Bíblia Sagrada, Romanos 12, 2)*

Resumo

Segundo a [ABNT \(2003, 3.1-3.2\)](#), o resumo deve ressaltar o objetivo, o método, os resultados e as conclusões do documento. A ordem e a extensão destes itens dependem do tipo de resumo (informativo ou indicativo) e do tratamento que cada item recebe no documento original. O resumo deve ter um parágrafo único e deve ter entre 150 e 500 palavras para trabalhos acadêmicos ou entre 100 e 250 para artigos de periódicos. O resumo deve ser precedido da referência do documento, com exceção do resumo inserido no próprio documento. (...) As palavras-chave devem figurar logo abaixo do resumo, antecidas da expressão Palavras-chave:, separadas entre si por ponto e finalizadas também por ponto.

Palavras-chaves: latex. abntex. editoração de texto.

Sumário

1	INTRODUÇÃO	8
1.1	Questão de Pesquisa	8
1.2	Objetivos	8
1.2.1	Objetivo Principal	9
1.2.2	Objetivos Secundários	9
1.3	Justificativa	9
1.4	Estrutura do Estudo	10
2	HISTÓRIA DO GOOGLE	11
2.1	Trajectoria da empresa	11
2.2	Google e a indústria 4.0	13
3	PROCESSO SELETIVO DO GOOGLE	15
3.1	Como o Google contrata	15
3.2	Para a Entrevista	17
4	ANÁLISE	19
	Conclusão	20
	REFERÊNCIAS	21

1 Introdução

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.1 Questão de Pesquisa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.2 Objetivos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur

auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.2.1 Objetivo Principal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.2.2 Objetivos Secundários

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.3 Justificativa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur

auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

1.4 Estrutura do Estudo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

2 História do Google

2.1 Trajetória da empresa

A trajetória do Google se inicia, com a missão de tornar todo tipo de informação organizada e acessível, em 1998 com os Google guys, Larry Page e Sergey Brin ex-alunos de doutorado da universidade Stanford e fundadores do Google LLC. O primeiro financiamento do projeto ocorreu em agosto de 1998, quando Andreas Von Bechtolsheim, co-fundador da Sun Microsystems, fez uma contribuição de 100 mil dólares, mas apenas em 2004 a empresa realiza sua oferta pública inicial, processo que a torna uma empresa de capital aberto ao vender ações na bolsa de valores. Em 19 de agosto de 2004 a empresa ofereceu um número superior a 19 milhões de partes por um preço de 85 dólares/ação. Esta venda rendeu ao Google uma capitalização de mercado de mais de 23 bilhões de dólares. O lema da empresa, *Dont be evil* (Não seja mal) passou a ser questionado após o enorme crescimento financeiro, porém os Google guys prometeram que a alta valorização não afetaria a cultura da empresa e, como forma de afirmar isso, o Google criou um escritório chefe de cultura para manter os valores da organização conservados e pensar em novas formas de manter a cultura da empresa em novos projetos expansivos que poderiam, teoricamente, afetar a organização plana e colaborativa pela qual o Google preza.

Em 1999 o Google tinha sua sede em Palo Alto, na Califórnia, local onde várias outras startups de tecnologia habitam, tais como a Tesla Motors e a Pinterest, mesma cidade em que Steve Jobs veio a falecer e em que Mark Zuckerberg reside. Em 2003 a Silicon Graphics concedeu provisoriamente seu complexo em Mountain View ao Google, 3 anos após esta comprou o local por 319 milhões de dólares e o batizou de Googleplex.

Em 2000 o Google passou a vender anúncios vinculados à palavras-chave, ideia que não agradava os Google guys, mas que foi aprovada. A proposta era baseada em um retorno em quantidade de cliques para o anúncio, com valores de pelo menos 5 centavos por clique. A publicidade é um dos métodos pelos quais o Google ganha dinheiro; no ano de 2006 a empresa registrou um valor de 10,492 bilhões de dólares em receitas de publicidade em comparação com 112 milhões advindos de licenças e outras receitas. O Google, utilizando a tecnologia da empresa DoubleClick (especialista em mídia eletrônica), conseguiu localizar os interesses dos usuários e, dessa forma, recomendar produtos e serviços relacionados, causando, consequentemente, um aumento na quantidade de cliques e vendas. Ao entender os interesses dos usuários, o Google utiliza as ferramentas Google AdWords e Google AdSense para exibir os anúncios quem tem maior conexão com esses interesses, o AdWords é utilizado por anunciantes que querem vincular seus produtos com a rede de

conteúdo do Google através de um custo por clique ou quantidade de visitas, já o AdSense permite que os proprietários de sites exibam estes anúncios vinculados à rede para seu público, gerando, assim, uma receita com os cliques. Um problema desses serviços é a dificuldade em controlar as fraudes que, inevitavelmente, sempre acontecerão, seja ela feita por uma pessoa ou um script (uma linguagem que possibilita a automatização de tarefas como cliques), em 2006 um relatório declarou que entre 14 e 20% dos cliques recebidos no ano eram falsos. Vinculado à isso, o serviço Google Analytics possibilita que donos de sites tenham acesso à como e onde os usuários utilizam-no, com isso podem ser obtidos dados importantes, tais como locais com maior tendência de consumo de um determinado produto ou uma informação que obtém mais cliques do que outras, demonstrando gerar maior interesse do público.

O serviço mais utilizado e, conseqüentemente, mais conhecido da empresa é o seu dispositivo de busca. É o site mais acessado no mundo inteiro e, em 2018 o Google processava uma média de 5,5 bilhões de pesquisas por dia, sendo 63 mil por segundo, por volta de 87% das pesquisas online mundiais; toda essa pesquisa gera em torno de 20 petabytes aos servidores do Google diariamente.

O Google oferece muito mais serviços, como o Google Imagens, dispositivo de busca de imagens, o Google Maps, o GPS do Google que hoje conta com recurso Street View, que permite a visualização e navegação por vários locais, o Google Tradutor, ferramenta para tradução em diversas línguas, o YouTube, maior plataforma de vídeos do mundo, o Google Meet, plataforma de reuniões online, o Google Drive, recurso de armazenamento em nuvem do Google, o Gmail, o sistema de e-mails da empresa, o Google Docs, usado para a criação e edição de documentos de forma colaborativa/online e o Google Play, plataforma de downloads de aplicativos, livros, músicas e filmes, por exemplo. O Google também já teve ideias que foram descontinuadas, finalizadas ou, simplesmente, fracassadas, tais como o Orkut, a sua própria banda larga para a cidade de São Francisco e o projeto do seu próprio smartphone para concorrer diretamente com a Apple. O projeto do celular foi descontinuado mas trouxe resultados ótimos, afinal, o sistema Android foi resultado desse processo. A empresa tem um dos logotipos mais conhecidos do mundo que, desde sua criação, não teve uma mudança tão gritante, mas a empresa é uma das pioneiras de uma ideia interessante: adaptar seu logotipo à eventos importantes; a ideia foi tão bem sucedida que chegou a receber um nome, Google Doodles.

O primeiro Doodle foi criado em 1998 para homenagear o festival Burning Man, um evento contracultura realizado em Black Rock Desert, Nevada, este Doodle foi criado com o intuito de avisar aos usuários sobre a ausência de Larry Page e Sergey Brin em caso de problemas nos servidores da empresa, pois ambos estariam presentes no festival. Desde então vários Doodles foram criados e a ideia já se tornou marca registrada da empresa, alguns dos Doodles já feitos são para homenagear pessoas renomadas, como artistas e

cientistas, são exemplos: Albert Einstein, Michael Jackson, Nikola Tesla, John Lennon, Mahatma Gandhi, Antonio Vivaldi e vários outros. Há também os Doodles sobre datas comemorativas, sejam algumas delas mundiais ou não, tais como o réveillon, natal, dia dos namorados e entre outros. Os Doodles que, talvez, tenham sido os mais amados pelos usuários são os Doodles interativos, o primeiro foi para comemorar o 30º aniversário do jogo Pac-Man, no qual era possível jogar dentro do logotipo, e ainda houveram outros, como o vídeo do 122º aniversário de Charles Chaplin e a Máquina de Turing interativa para homenagear o 100º aniversário de Alan Turing.

O Google é conhecido como uma das melhores empresas no mundo para se trabalhar, afinal, na cultura Googliness há um grande esforço para tornar o ambiente de trabalho o mais confortável possível e, para isso, eles resolveram sair dos moldes padronizados da vida organizacional. Dentro dos escritórios Google pode-se encontrar salões de jogos, salas de descanso e até varandas amplas para que os funcionários apreciem belas vistas; além disso, a empresa permite que funcionários levem alguns pets para o trabalho. A empresa tem uma visão muito diferente do trabalhador e do ambiente de trabalho, o Google não quer apenas um grupo de profissionais formados trabalhando juntos em um escritório apertado, a ideia do Google é reunir pessoas e ideias em um ambiente agradável e que as incentive à querer estar naquele lugar, por isso seus funcionários tem grande liberdade para circular pelos escritórios durante o trabalho, seja para saborearem as diversas guloseimas que estão sempre disponíveis nas cantinas dos escritórios ou para jogar pingue-pongue no salão de jogos.

Quando todo o bem-estar que o Google proporciona aos funcionários é posto em pauta, uma pergunta sempre vem à tona: Com tanta diversão e liberdade no ambiente de trabalho os funcionários não esquecem que estão trabalhando?. A resposta para essa pergunta é não, isso porque a empresa preza pelo bem-estar de todos mas não deixa de ser exigente quanto aos resultados, afinal, sem resultados não se pode crescer. O Google esbanja ótimos profissionais e todo o mercado de trabalho sabe disso, a empresa não é o sonho de muitas pessoas por acaso. Este nível de excelência dos googlers se deve primeiramente à formação destes, mas também ao filtro aplicado pela empresa por meio de seu processo seletivo, um processo com várias etapas e que exige do profissional a união de muita inteligência, criatividade e esperteza, pois, além de longo, o processo seletivo do Google, assim como outras características da empresa antes citadas, é desviado, mesmo que pouco, dos padrões do mercado.

2.2 Google e a indústria 4.0

O Google é, há tempos, uma das empresas mais importantes no mercado, não só pelo seu potencial financeiro mas também por toda a inovação que sempre é trazida

por ela. Atualmente o Google é, se não a mais relevante, uma das organizações mais relevantes no contexto da quarta revolução industrial, a revolução da indústria 4.0, um momento em que a indústria quer utilizar de todas as tecnologias trazidas pela revolução anterior combinadas com a automatização, ou seja, com máquinas e processos digitais. Neste momento há diversas tecnologias novas sendo criadas e testadas, e o Google já demonstrou diversas vezes estar ciente do quão necessários são os esforços para manter este progresso ininterrupto. Conceitos novos têm sido acrescentados ao dia a dia das pessoas em todo o mundo, são exemplos os conceitos de Inteligência Artificial e Internet das Coisas, o primeiro se refere a capacidade de aproximar o método como os dispositivos eletrônicos funcionam à maneira humana de pensar, já o segundo é a ideia de conectar digitalmente diversos dispositivos utilizados cotidianamente. O Google se mostra muito presente nos avanços desses e de vários outros conceitos, o sistema Android demonstra grandes avanços da empresa com Inteligência Artificial e o Google Home, assistente de voz do Google, que demonstra muito bem o potencial do conceito de Internet das Coisas quando se conecta à dispositivos da casa que passam a ser controlados pelo comando de voz do usuário.

A história do Google se inicia com a tentativa de inserir a tecnologia no cotidiano das pessoas e mais recentemente, quando a primeira missão já havia sido cumprida, passa a almejar a criação do futuro, ousando expandir cada vez mais seus horizontes, explorando ao máximo todas as ferramentas disponíveis para realizar, a cada dia, projetos maiores que, em algum momento, estarão inseridos na rotina das pessoas ao redor de todo o mundo.

3 Processo Seletivo do Google

3.1 Como o Google contrata

O primeiro passo é enviar a inscrição por meio do site Google Carrers para até 3 vagas desejadas de acordo com suas habilidades específicas. É importante que todos os requisitos mínimos sejam cumpridos e alguns dos recomendados também. Ressalta-se que o Google não faz preferência de universidades e, a depender do cargo, não é cobrado um diploma.

O Google disponibiliza dicas de como montar o seu currículo para se candidatar às vagas. É importante que seja simples e consistente e seja mantido apenas uma página para cargos de negócios e estágios e não mais que duas para cargos técnicos. É recomendável focar no que é realmente relevante para o papel específico. E talvez a dica mais importante: ser cauteloso quanto à erros de digitação e gramática.

Para cargos técnicos e de engenharia de software, recomenda-se também que liste as linguagens de programação que domina e o link do seu portfólio no GitHub no topo. Se o candidato for um estudante ou um recém-graduado, a formação deve ser listada primeiro, já para alguém com muita experiência na indústria, primeiramente estas experiências devem ser citadas e, após isso, a formação no final do currículo. Inclua uma seção de lideranças e conquistas e, por fim, uma seção opcional contando um pouco sobre si mesmo.

Para a seção de formação, quanto mais recente a graduação ou curso, mais informações detalhadas devem ser acrescentadas. Para as experiências, além de suas atuações no mercado, inclua coisas como pesquisas acadêmicas, trabalhos como professor e projetos pessoais. Para cargos de programação, pode-se incluir experiência com projetos open source e competições ou olimpíadas. Tanto para experiência quanto para formação, os mais recentes sempre são postos primeiro.

Quando seu currículo for analisado, algum recrutador poderá entrar em contato, caso não haja este contato em algumas semanas, provavelmente outros candidatos foram selecionados. Mas ainda é possível receber um contato futuro caso surja uma vaga que se encaixe com o seu perfil.

O próximo passo é uma chamada telefônica visando conhecê-lo melhor. Saber sobre seus interesses, experiências ou conhecimentos sobre determinado assunto. Os assuntos tratados podem variar de acordo com o cargo. É um momento importante para que o profissional mostre o que ele pode oferecer à empresa, afinal, o Google está interessado no que o funcionário pode oferecer para a organização, e não o contrário.

O próximo passo é a entrevista presencial no Google. A entrevista tem, geralmente, um tempo de duração de 45 minutos, tempo em que o candidato conhecerá uma variedade de funcionários da empresa, os chamados googlers, demonstrará suas habilidades e terá a liberdade de fazer perguntas sobre seu entrevistador, sobre a equipe e sobre a vaga. O candidato poderá também almoçar com alguns googlers para aprender mais sobre a metodologia de trabalho da empresa.

É importante notar que, na entrevista, o Google usará perguntas avaliativas e desafiadoras de alta qualidade, feitas sob medida para a determinada vaga para a qual está se candidatando. Independente do cargo procura, há 4 qualidades que o Google busca em um candidato: a primeira é habilidade cognitiva, abordada de uma forma geral. Busca-se pessoas espertas que possam aprender e adaptarem-se à novas situações. Essa qualidade é essencial, já que diversos imprevistos podem surgir durante um trabalho e cabe ao profissional encontrar uma forma de resolver esse problema.

A segunda é habilidade referente ao papel que se executará, um quesito mais técnico. Este é o momento em que o candidato será avaliado quanto a sua experiência, habilidades e ferramentas que domina, será o primeiro contato da empresa com o background do profissional.

O terceiro é a liderança. Mesmo que o cargo almejado não seja, de fato, um cargo de líder, o Google busca essa característica em todos os seus funcionários. O CEO do Google Brasil diz que as 4 características de um líder que a empresa procura são confiança, compaixão, estabilidade e esperança. Com essas 4 características um profissional pode influenciar as pessoas à sua volta a exporem o melhor de si mesmas e realizarem, juntos, projetos bem sucedidos.

Por fim, busca-se o chamado Googliness. O Googliness foi o termo criado para se referir à cultura do Google, essa cultura diz respeito à ser uma pessoa ética e inovadora que está disposta a trabalhar em um ambiente extremamente colaborativo. A cultura da empresa exige que as pessoas tenham uma mente aberta à tudo, um exemplo disso é a equipe altamente diversificada, há pessoas muito diferentes entre si, isso ocorre porque o Google sabe que seus produtos são consumidos por uma gama enorme de pessoas por todo o mundo, portanto, para que seus serviços oferecidos agradem ao maior número de pessoas possível, é preciso que sua equipe seja bem diversificada para que haja uma maior identificação/representatividade em tudo.

Terminada a entrevista, todas as informações obtidas sobre o candidato serão enviadas para um comitê de contratação, caso o comitê decida contratá-lo, todas as informações serão levadas para um líder sênior, que analisará e dará a palavra final. Se tudo der certo, o entrevistador entrará em contato e lhe fará uma oferta. Todo o processo desde a divulgação das vagas até a oferta final para os candidatos aprovados dura em média seis

semanas.

O Google pode ainda investigar o perfil dos candidatos em suas redes sociais, pois o que uma pessoa publica pode representar sua maneira de pensar e agir. Deste modo, pode-se analisar se o candidato está em conformidade com a cultura, valores e visões da empresa.

3.2 Para a Entrevista

O Google ainda disponibiliza uma série de dicas para bem se preparar para a entrevista, explica quais são as qualidades e competências desejadas a serem apresentadas pelo candidato em cada aspecto da entrevista.

Para a avaliação de programação, espera-se que o candidato demonstre boas habilidades de comunicação e colaboração, que são peças fundamentais para desenvolver um projeto. O Google não se interessa por ver apenas o seu código final, mas como se chegou nele. Esperam analisar como o usuário entende o problema, elabora uma solução e escreve os códigos. Alguns dos problemas que serão encontrados ao longo da entrevista serão propositalmente poucos claros e não há apenas uma resposta ou maneira certa de se chegar ao objetivo.

Espera-se também que o candidato demonstre conhecimento em estruturas de dados e algoritmos. Mais importante do que saber trabalhar com ferramentas específicas, é necessário ter o conhecimento base e lógico, que servirá para se adaptar a qualquer plataforma, acredita-se que se alguém é fluente em alguma linguagem de programação, poderá aprender outras. Algumas das linguagens que podem ser usadas (mas não as únicas) são C/C++, Java, Python, JavaScript e Go. É desejável que se saiba aplicar boas práticas de programação.

A liderança é algo muito importante na Google, que pode se mostrar de diferentes formas, todos os googlers de qualquer nível ou emprego, possui qualidades de liderança. O Google espera líderes que sejam autênticos, transparentes, com bom conhecimento técnico e boas habilidades de comunicação. Quer se analisar como o candidato pensa e porque ele chega a certa decisão. Saber trabalhar em equipe também é outra habilidade muito valorizada e isto também será testado em uma entrevista. Definir objetivos claros, desenvolver planos, delegar tarefas, administrar progresso e manter o foco da equipe são as competências essenciais de um líder.

Para entrevistas em cargos que envolvam o design de experiência do usuário (UX Design), o Google esperará que o usuário saiba sintetizar ideias em soluções, apresentar seu trabalho efetivamente e fazer iterações com base em feedbacks. O Google enfatiza que seus serviços são usados por mais de 1 bilhão de pessoas por mês, por isso é muito

importante saber para quem se está criando um design.

Já para uma entrevista em uma área de design de sistemas, não haverá programação na entrevista. Além das habilidades gerais pedida, também será analisado como o candidato resolve certas questões como como podemos dizer que este sistema está funcionando?, há um ponto de congestão no design?, como os componentes trabalham juntos?, como providenciar um serviço melhor para todos? e como justificar as respostas para estas perguntas. Para engenheiros de software, o maior foco da entrevista será a habilidade técnicas. Será realizado por volta de 30 a 35 minutos de questões interativas. É necessário reflexão, a primeira resposta a se chegar nem sempre será a melhor. O candidato deve explicar claramente o seu pensamento antes de realmente programar.

Em entrevistas para gerente de programas técnicos (TPM), o candidato será entrevistado geralmente por equipes de 3 a 5 pessoas. Novamente será alisada a habilidade para resolver problemas, interagir com times em cruz, como liderar pessoas.

O inglês fluente é também considerado um fato muito importante para a seleção, sendo que a falta dele acaba sendo um grande fator de eliminação de bons profissionais.

Segundo Ana Carolina Azevedo, gerente de recrutamento do Google para a América Latina, O Google oferece uma remuneração alinhada ao mercado e as qualificações dos perfis que visa atrair. Destaca também que um ponto forte é pacote de benefícios, que conta com grande incentivo à capacitação profissional e inovação.

A diversidade é essencial para o Google. Os usuários são diversos, portanto, a equipe também deve ser.

4 análise

Conclusão

Sed consequat tellus et tortor. Ut tempor laoreet quam. Nullam id wisi a libero tristique semper. Nullam nisl massa, rutrum ut, egestas semper, mollis id, leo. Nulla ac massa eu risus blandit mattis. Mauris ut nunc. In hac habitasse platea dictumst. Aliquam eget tortor. Quisque dapibus pede in erat. Nunc enim. In dui nulla, commodo at, consec-tetuer nec, malesuada nec, elit. Aliquam ornare tellus eu urna. Sed nec metus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Phasellus id magna. Duis malesuada interdum arcu. Integer metus. Morbi pulvinar pellentesque mi. Suspendisse sed est eu magna molestie egestas. Quisque mi lorem, pulvi-nar eget, egestas quis, luctus at, ante. Proin auctor vehicula purus. Fusce ac nisl aliquam ante hendrerit pellentesque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Morbi wisi. Etiam arcu mauris, facilisis sed, eleifend non, nonummy ut, pede. Cras ut lacus tempor metus mollis placerat. Vivamus eu tortor vel metus interdum malesuada.

Sed eleifend, eros sit amet faucibus elementum, urna sapien consectetuer mauris, quis egestas leo justo non risus. Morbi non felis ac libero vulputate fringilla. Mauris libero eros, lacinia non, sodales quis, dapibus porttitor, pede. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Morbi dapibus mauris condi-mentum nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Etiam sit amet erat. Nulla varius. Etiam tincidunt dui vitae turpis. Donec leo. Morbi vulputate convallis est. Integer aliquet. Pellentesque aliquet sodales urna.

Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. *NBR 6028*: Resumo - apresentação. Rio de Janeiro, 2003. 2 p. Citado na página [6](#).