**SEO :** (Search Engine Optimization) c’est l’ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d’un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche. On l’appelle aussi référencement naturel. On dit qu’**un site est bien optimisé ou référencé s’il se trouve dans les premières positions d’un moteur de recherche sur les requêtes souhaitées.** Le SEO prend en compte plusieurs critères comme le contenu des pages du site (on-page optimisation), l’environnement du site et ses liens externes (Netlinking), l’expérience utilisateur (UX) ou les éléments techniques liés à l’infrastructure du site (code HTML, nom de domaine, etc…)

**SEA :** (Search Engine Advertising) est le référencement payant. Il permet de se positionner de manière visible sur les termes les plus recherchés. Résultat immédiat car payant contrairement au SEO qui met de 4 à 6 mois.

**Référencement local :** travaille plus particulièrement **le référencement dans la zone géographique visée par le site ou l’entreprise derrière le site.**

**SERP :** (Seaching Engine Results Page) désigne une page de résultats suite à une requète sur un moteur de recherche.

Un fichier **robots.txt** indique aux robots d'exploration d'un moteur de recherche les URL auxquelles il peut accéder sur votre site. Son objectif principal est d'éviter de surcharger votre site de demandes. Il ne sert pas à empêcher qu'une page Web figure dans les résultats de recherche Google.

**Le fichier .htacess** est un fichier de configuration (HTTP) Apache exécuté par le serveur Web de l’hébergement Web. Il permet de définir des règles spécifiques pour un répertoire.

Il a plusieurs usages : il peut permettre de réécrire une url dynamique en url statique, redirectionner une ancienne url vers la nouvelle, protéger contre le vol d’images et est important pour le SEO notamment grâce au statut de redirection. En effet, si une redirection est permanente, elle doit être spécifiée afin que le serveur ne l’interprète pas comme une redirection temporaire par défaut, qui est différemment interprétée par google.