

# CAHIERS *DES* CHARGES



## Site Internet

CAHIER DES CHARGES

---

### L'entreprise :

*Nom et adresse de l'entreprise*

### Votre contact :

*Nom, prénom, téléphone et e-mail du contact*

---

Ce modèle de cahier des charges vous est offert par Codeur.com, la plateforme de freelances n°1 en France. Trouvez le prestataire dont vous avez besoin gratuitement sur Codeur.com.

**+ DE 5 000 DÉVELOPPEURS WEB SONT DISPONIBLES SUR CODEUR.COM  
POUR CRÉER VOTRE SITE INTERNET**

## SOMMAIRE

**03 • Présentation de l'entreprise**

---

**04 • Votre Projet**

---

**05 • Objectifs**

---

**06 • Fonctionnalités**

---

**07 • Besoins connexes**

---

**08 • Contraintes techniques**

---

**09 • Pages & arborescence**

---

**10 • Design**

---

**11 • Déroulement du projet**

---

### À PROPOS DE CODEUR.COM

---

Depuis 2006, Codeur.com vous met en relation avec des freelances dans tous les métiers du web : développeurs, graphistes, webdesigner, community managers, consultants webmarketing, administrateurs réseaux, traducteurs, assistants virtuels...

**PUBLIEZ GRATUITEMENT VOTRE ANNONCE  
SUR CODEUR.COM ET RECEVEZ EN  
QUELQUES MINUTES LES DEVIS DE  
NOMBREUX FREELANCES DISPONIBLES.**

**RENDEZ-VOUS SUR CODEUR.COM !**

# Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Année de création : \_\_\_\_\_ Nombre d'employés : \_\_\_\_\_

Site internet : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité :   
Artisanat  
E-commerce  
Finances  
Industrie  
Informatique  
Marketing  
Autre : \_\_\_\_\_

Présentation de l'activité :

*Décrivez l'activité de votre entreprise en quelques phrases.*

Principaux concurrents :

*Noms et site internet de vos principaux concurrents.*

# Votre Projet

*Aidez le prestataire à mieux cerner vos besoins en présentant votre projet. Les caractéristiques techniques de votre site pourront être précisées ultérieurement dans ce cahier des charges.*

## Description du projet :

*Expliquez votre projet le plus clairement possible afin qu'une personne extérieure à votre entreprise puisse s'imprégner rapidement du contexte de votre demande. Décrivez comment votre projet est né, vos attentes, votre vision du déroulé du projet...*

## Vos besoins :

*Décrivez les raisons pour lesquelles vous souhaitez développer votre projet. Soyez le plus clair possible afin que le prestataire comprenne rapidement votre problématique.*

# Objectifs

Présentez les objectifs principaux de ce projet. Soyez aussi complet que possible : votre projet peut avoir de multiples objectifs et bénéfices, tous sont importants. Le cas échéant, positionnez les objectifs de votre projet face à la concurrence pour mieux les illustrer.

## Objectifs qualitatifs :

*Indiquez ici vos objectifs non quantifiés,  
par exemple :*

*Donner une meilleure image de  
l'entreprise et de ses produits / Améliorer  
la satisfaction client / Laisser parler les  
clients et savoir les écouter / Développer  
ses compétences techniques / ...*

## Objectifs quantitatifs :

*Inscrivez ici vos objectifs chiffrés,  
par exemple :  
Trafic attendu / Nombre de pages à créer  
/ ...*

## Votre cible :

*Décrivez le profil des clients de votre  
entreprise et celui des visiteurs de votre site.  
Par exemple : Nous visons un public  
professionnel, pour développer notre  
activité en B2B. Le profil type de nos  
prospects est : homme, 39 ans, responsable  
marketing...*

# Fonctionnalités

Type de site :  
Site vitrine  
E-commerce  
Blog  
Site d'affiliation  
Place de marché

Fonctions attendues :  
Formulaire de contact  
Espace client ou membre  
Blog  
Multilingue  
Contenus multimédias (photos, vidéos)  
Géolocalisation  
Paiement  
Carte bancaire      Virement      PayPal  
Autres : \_\_\_\_\_

## Demandes spécifiques :

*Indiquez toutes les fonctionnalités propres à votre activité à intégrer à votre futur site. Soyez précis afin que le prestataire puisse avoir une vision précise de votre demande.*

# Besoins connexes

Indiquez ici vos besoins nécessaire au bon déroulement du projet et à sa mise en place : services supplémentaires, après-vente, plugins et outils complémentaires, etc.

## Besoins techniques :

Listez précisément les services techniques complémentaires dont vous avez besoin.

## Hébergement

Hébergeur envisagé : \_\_\_\_\_

## Maintenance

## Dépannage

## Formation

Intégration de services tiers (CRM, automation, etc.) :

## Besoins marketing :

Précisez vos besoins marketing pour augmenter la visibilité de votre site internet sur le web

## Veille concurrentielle

## Rédaction de contenus SEO

## Référencement naturel

## Growth hacking

## Réseaux sociaux

## Campagnes Ads

Autres :

# Contraintes techniques

Listez ici toutes les contraintes techniques liées à votre projet. N'hésitez pas à rentrer dans les détails et donner des exemples de sites internet, de concurrent ou non, dont vous appréciez un élément. Soyez le plus complet possible.



# Pages & arborescence

## Arborescence de votre futur site :

*L'arborescence présente clairement l'architecture de votre site. Elle indique le chemin à parcourir pour aller d'une page à une autre. Cette étape permet également de mieux visualiser l'expérience et le parcours utilisateur de votre futur site.*

## Nombre de pages estimé :

*Vous pouvez les organiser par catégories pour faciliter la compréhension. Exemple de catégories : Page client = 3, Page produit = 16, Page vitrine = 7 , etc.*

# Design

Joignez à votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (votre logo et ses variations, vos codes couleurs, polices d'écritures, les règles de conception, etc.).

ÉLÉMENTS	FOURNIS	À CRÉER
	Transmis avec le cahier des charges.	Devront être réalisés par le prestataire.
Logo		
Charte graphique		
Maquette / Wireframe		
Typographies (polices d'écriture)		
Autres		

Nombre de propositions attendues : \_\_\_\_\_

## Style graphique attendu :

Définir le style de votre site est indispensable pour garder une cohérence entre tous vos éléments et votre activité.

Indiquez le thème souhaité pour le design de votre site internet.

3D

Flat design

Futuriste

Interactif

Moderne

Retro

Autre : \_\_\_\_\_

## Exigences graphiques :

Inscrivez ici tout ce que vous souhaitez ou ne souhaitez pas voir sur votre site (couleurs, formes géométriques, typographies, thèmes, etc.). Soyez le plus clair et précis possible afin d'être compris par le prestataire.

# Déroulement du projet

**RAPIDE & GRATUIT :** RECEVEZ LES DEVIS DE FREELANCES DISPONIBLES  
POUR DÉVELOPPER VOTRE SITE WEB SUR CODEUR.COM.

## Gestion de projet:

*Précisez si vous souhaitez que le prestataire gère le projet de bout en bout ou si vous souhaitez être informé régulièrement de l'avancement du projet.*

## Communication :

*Détaillez les canaux privilégiés pour communiquer avec le prestataire (téléphone, e-mail, visio-conférences, etc.) et la fréquence souhaitée des échanges.*

## Autre :

*Indiquez tout autre élément que vous jugez important pour la collaboration avec le prestataire.*

Délais : \_\_\_\_\_

Budget : \_\_\_\_\_

# CAHIERS *DES* CHARGES

[Retrouvez de nombreux modèles de cahiers des charges gratuits sur CahiersDesCharges.com.](#)

CahiersDesCharges.com est un site appartenant au groupe Codeur, qui édite de nombreuses plateformes de freelances en France. Notre mission : faciliter la rencontre entre les clients et les prestataires pour mener à bien leurs projets. C'est pourquoi nous éditons aussi de nombreuses ressources gratuites (comme ce cahier des charges) pour vous faciliter la vie !

---

## CODEUR.COM : TOUS LES FREELANCES WEB



---

Initialement créée pour permettre à tous de trouver un développeur disponible en quelques minutes, Codeur.com regroupe aujourd'hui tous les métiers du web. Vous y trouverez des prestataires pour réaliser tous vos projets, en quelques minutes !

## GRAPHISTE.COM : LES MEILLEURS GRAPHISTES



---

Trouvez le graphiste qui vous ressemble sur Graphiste.com. Publiez votre annonce, comparez les réalisations des freelances disponibles et choisissez le meilleur graphiste !

## REDACTEUR.COM : VOTRE CONTENT MARKETING PAR DES PROS



---

Améliorez votre visibilité sur le web en confiant la création de vos contenus aux rédacteurs experts en référencement de Redacteur.com.

## TRADUC.COM : DES TRADUCTEURS DANS TOUTES LES LANGUES



---

Faites traduire tous vos contenus par des traducteurs professionnels de Traduc.com et recevez rapidement des traductions clés en main.