



CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Product Marketing

Orgulhosamente certificamos que

Gabriel Pelc Gianese Colaço

concluiu em 14/02/2023, de forma exemplar, a carga horária de 25 horas do Curso de Product Marketing, com aproveitamento igual ou superior a 80%.

Cassiane Vilvert

Cassiane Vilvert
Coordenadora de curso

Marcell Almeida

Marcell Almeida
CEO e Co-fundador

Bruno Coutinho

Bruno Coutinho
CMO e co-fundador

